

团年度工作计划 社团部个人工作计划(优质7篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。那么我们应该如何写一篇较为完美的计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

团年度工作计划篇一

新学年、新气象，在新学期的开始，团体部要继承和发扬上学期团结务实的工作精神，主动热度的工作态度；要总结以前工作中的失误，争取在新的学期中把学生团体的各项工作做的更好，顺利开展第六届社团文化艺术节各项活动，将我校的学生团体工作再上一个新台阶。

一、工作思想

以马克思、列宁主义，毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想为指导，学习《文选》重要精神，本着更好的为同学服务的态度，将常规工作与评建工作相融合，以饱满的精神和青春的活力迎接新学期的挑战，不断提高部门的工作效率，优化部门的工作形式，丰富部门的工作内容，锻炼部门干部与干事的工作能力，完善部门的工作制度，更好地发挥团体部的作用，协助团委、学生会谱写出辉煌的工作乐章。

二、工作宗旨

团体部会以“和谐、热度、求实、拓新”为工作理念，主动引导、服务、协调、监督和考核全校学生社团，组织学生社团广泛开展丰富多彩、健康向上的学术、文化、体育、实践及公益活动。

三、工作主题

在校团委的领导下，围绕全校工作的具体安排，以社团发展为核心，以满足广大会员爱好为目标，以保证广大会员权益为目的，以开展社团会员为手段，以社团稳定发展为基础，组织丰富多彩的社团活动，满足学生的精神文化需求，服务校园文明建设；加强学生社团的监管力度，对校级大型社团活动给予大力支持；进步完善学生社团管理制度，维护学生社团成员的合法权益，为评估做出努力。

四、重点工作

(一) 招收干事

(二) 社团开学注册

(三) 社团招收新会员

(四) 社团管理层转轨工作

(五) 社团文化艺术节

(六) 各种电子版、纸制档案的收取，整理。

(七) 抓紧各个系院学生团体部的职能，为成立社团联合会打好基础。

五、具体工作

第一、二周

完成各个社团开学注册工作，张贴海报公式，并标明具体招收社员时间(第四周内)，同时完成本部门干事招收工作，并分配各个任务。

第三、四周

完成所有社团新社员招收工作，完成所有社团管理层转轨工作，确定新社团负责人并做好相关通讯录，确定社团文化艺术节总方案并将子方案全部收齐；举办社团文化艺术节开幕暨社团巡展。

第五、六周

监督审查各个社团的活动。

第七、八、九周

做好学生团体发展论坛预备工作，第九周论坛正式开始。

第十、十一、十二周

做好社团文化艺术节当中的每一个环节。在第十二周搞好闭幕式。

第十三、十四周

做好社团文化艺术节的总结工作。

第十五、十六周

做好本学期收尾工作，各个社团的学期总结，部门的总结。

六、部门工作分配

根据团委、学生会本学期的工作要求，我部现设立五个小组分配如下：

1、部长、副部长：做好平时的日常监督管理；组织、策划各类学生团体活动以及协助各个社团活动的开展；学期末对干事

和社团做最后的评定。

2、办公室：做好档案、资料及日常文件的分类整理工作；更新社团工作人员的联系方法，以保信息畅通。

3、秘书组：以主动的态度、坚韧的毅力、务实的作风，完成对新干部的培训，引导新干部思想工作，使其更好的投入到工作中；做好历史档案的整理及存档；做好每次例会的考评；作好每一次的会议记录；协助办公室做好各社团资料的整理存档。

4、活动、策划组：做好日常工作的同时并协助部长做好部门内部各种活动策划；审核各种社团上交的文件；完成“校园社团新秀汇演”的活动策划书；上交主席团进行修正、审批；进行招新的面试。

5、宣传组：做好对各个社团的海报通知；更新新的社团社长通讯录。

部门人员分配如下：

1、部长、副部长：负责人：

2、办公室：负责人：

3、秘书组：负责人：

4、活动、策划组：负责人：

5、宣传组：负责人：

团年度工作计划篇二

回顾20xx年度的企划工作，我们以扩大品牌知名度为工作重心，分别从报纸、户外活动、帝豪客户关爱、网络四个方面

来进行整合性质的品牌宣传。

每个月度都在当地主流报纸做两到三期的硬广，兼有软文发布，每一到两个星期做一次户外巡展，适当做客户关爱活动，并且长期做网络宣传。除此之外，为了树立良好的形象，我们还积极参加了公益献爱心活动。参加本地区的车展，特别是11月份的车房联展，我们积极参与并且获得冠名权，去了良好的效果。

帝豪品牌在濮阳地区是新品牌，上市之初做以品牌知名的扩大为核心的宣传，其指导方向是正确的。20xx年度我们完全贯彻的这一工作核心。并且在品牌知名度宣传也取得了显著的效果品牌覆盖率达到百分之七十以上。取得成绩的同时，我们也发现了自身的不足，从每月销量上来看，每月的宣传力度不可谓不大，但收效却甚微。究其原因，是我们只是注意到品牌宣传了力度和覆盖面，却忽略了精确度，有对牛弹琴之嫌。枪声很大，致命率却很低。在有望客户分布鉴别方面缺乏准确的分析。而且在宣传内容方面长期单一化，没能够找到强有力的品牌诉求。

为了你不上面提到的缺陷，我们公司经研究决定了下一年的企划部工作计划。决定，有单一的品牌知名度宣传转变为，以提高服务质量为基础的品牌宣传为工作重心。从轰轰烈烈的宣传转变为和风细雨式的体贴入微的品牌亲和力宣传。部部为营。

具体到宣传手段，我们会继续网络性质品牌形象宣传。扩大户外宣传力度，把户外活动宣传工作做足做细，部部为营，精确制导没一位客户。同时，做好店内活动，把老客户维护活动最为重点，他们是未来为品牌赢得好口碑有力力量。此外，我们在店内提高服务质量，除提升帝豪品牌美誉度外，也提高作为经销商4s店的品牌形象。一手做产品品牌形象，一手做整体4s店品牌形象。另外也会根据传统节日，每个一两个月做一次上规模性的活动，以提升其在社会上的曝光度。

回顾20xx年我们有得有失，期间的重重阻碍，并不能阻挡住我们前进的道路，我们会以积极的态度面对困难，以理性的方式客服困难，越挫越勇。20xx年，我们坚信，会打一个漂亮的销售仗。

团年度工作计划篇三

一、本学期工作拟定“调整、巩固、提高、创建”八字方针，“调整”，主要是组织调整，即对个别不称职的干部进行调整，另外鉴于高二学生小高考任务重等问题，主要工作调整到高一年级干部身上，同时也可实现下学期的平稳过渡；“巩固”，即巩固社团活动成果和巩固社团社员人数，控制退社现象，严禁社员空名现象；“提高”，即提高社团干部的 leadership 水平，提高社员参与活动的积极性，提高社员经社团活动提升的个人能力；“创建”，即启动社团创建工作，从而推动社团争先创优工作。

二、检查本学期各社团活动计划，进一步完善社团的规范化、制度化建设，本学期每一个社团必须做到规章制度健全，档案齐全。

三、创建社团，颁发社团评定标准，开展社团评定活动，拟从三起评，学期末评选结束，为下学期各社团招新做准备。

四、推动教研组直属社团的创建工作。本学期继续扩大学生社团，须激发学科组和学生两个积极性，尤其是做好目前尚无直属社团的教研组的工作，帮助他们在本学期内完成直属社团的组建工作，做到有社团名称，有社团发起人，有章程，有初步的组织机构，有一部分热心参与的学生，有指导老师，为下学期全面招收社员打好基础，做好前期准备。

五、总结上学期指导老师的工作经验，召开指导老师工作会议，明确职责，积极工作，推动指导工作上水平。

团年度工作计划篇四

一抓外联区域的调整。把威海多年海外侨务工作的重点由过去的韩国、香港，调整为巩固韩国，挖掘日本，主攻美国、东南亚，拓展欧洲。二抓外联网络建设。继续实施“凝侨聚力千百万工程”，确保与海外30个重点侨团、100名重点人士、500名华侨华人保持长期密切的联系。三抓信息库建设。高度重视对侨情资料的收集和整理，规范信息库侨情资料的管理和使用，对重点海外博士、华商和在威海工作的海归博士进行建档立卡。

一是继续推动“侨爱工程——百侨助百村”活动。选择100个新农村建设项目，利用侨网等媒体对外宣传，力争“侨助村”项目累计达到60个。二是落实“关爱工程”，促进侨界社会保障工作。继续落实好归侨侨眷的各项扶持政策，确保农村老年归侨人人拿到每月150元的困难补助。组织各级侨务部门每年坚持走访慰问侨户活动。继续认真做好侨界来信来访工作，处结率确保100%，三是推进社区侨务工作。在全市原有建立19个社区侨务示范点的基础上，巩固扩大到26个，进一步促进侨务工作在基层的深化，使社区为侨服好务，侨为社区做贡献。

一是充分利用平台促招商。去年，威海侨办积极争取，省侨联将文登工业园设立为“侨商投资服务基地”，又积极争取省侨办和省外经贸厅在文登南海和威海工业新区设立了“海外华侨华人投资创业基地”，在两个基地的努力下，效果明显。今年要继续抓好宣传，邀请更多的海外朋友来考察寻求商机。

二是继续紧密配合外经贸等部门在境外开展的一系列招商活动。

三是积极参与省侨办组织的“海外华裔博士山东行”等活动宣传招商环境。争取上级侨务部门的支持，继续组织开展邀请

“侨商看威海”活动。

四是继续抓好捐赠工作。广泛发动在威经商、居住的海外侨胞、华商、归侨侨眷和侨商企业，参与到“侨爱工程”活动中，为我市的社会公益事业做贡献。

通过召开这次会议，尽最大努力发动广大归侨侨眷和海外华商参与我市社会经济建设。

团年度工作计划篇五

今年以来，区会展办牢牢把握区委区政府“绍兴大城市建设的排头兵，接轨沪杭都市圈的桥头堡”的战略定位，按照“月月有展会、天天可时尚”工作目标，以“创新、担当、务实、高效”的会展文化，从纺博会具体承办、各类展会培育引进、会展体育中心综合利用、赛事活动举办保障等方面入手，努力促进柯桥会展产业可持续高质量发展，积极打造“一展多元”会展新格局、“文体共融”场馆新生态。

紧紧围绕服务纺织产业转型升级理念，20xx春秋两季纺博会在新品展示、展会搭建标准和服务水平均较往届有较大提升。春季纺博会设1392个国际标准展位，展览面积3.4万平方米，参展企业540家。三天入场门禁达48015人次，较上届春季纺博会增长20.4%，其中境外采购商达7525人次，较上届春季纺博会增长21.4%。秋季纺博会设1523个国际标准展位，展览面积3.4万平方米，参展企业526家，三天入场门禁达40192人次，较上届秋季纺博会同比例增长21.2%，其中境外采购商达8117人次，较上届秋季纺博会同比例增长15.9%。来自76个国家和地区的采购商到纺博会现场采购，尤其以“一带一路”沿线国家的采购商增长明显。

1. 树立实效新标杆。坚持“引领全球纺织趋势，展示时尚科技魅力，推动产业转型升级，搭建供需贸易平台”理念，绍兴柯桥纺博会积极为供采双方搭建商贸沟通、信息交流、时

尚推动的良好平台，为展会与产业的良性互动提供“柯桥样板”，为行业的进步积聚全新动能。一是服务柯桥推动产业转型□20xx春秋两季纺博会柯桥本土企业参展比率不断提升，成为柯桥纺织产业转型升级的重要窗口和平台，更多柯桥企业搭上家门口纺博会的快速列车，获得更多的贸易订单、掌握更前沿的纺织资讯，助力纺织企业产品创新、产业升级。二是精准招商促进经贸合作，今年的纺博会招商工作向邀请高品质采购商发力，加强与服装家纺类上市企业和中国纺织服装竞争力500强企业的精准对接，成功邀请到波司登股份有限公司、盛美服装有限公司、海澜之家股份有限公司等赴纺博会现场采购。新增四川、河南、湖北三个服装大省的新采购商。高品质采购商不仅提升展会的经贸效果，也对参展产品提出更新更高的要求，推动展会不断发展。三是对接市场扩大展会影响，继续加大与传统市场的联动，开通会展中心至市场区的班车，增加班车数量和频次，让来自全球各地参会买家充分享受到一站式的采购便利。同时开通现场图文直播，让更多没空来现场的观众第一时间通过直播观看现场实况并参与互动，下单订购。通过“直播+”的形式助力各参展企业实现品牌曝光、推广引流、营销转化等价值，进一步扩大展会的影响力。

2. 打造时尚新高度。纺博会作为行业风向标和洞悉行业发展新趋势的专业性展会，不断助推中国轻纺城持续繁荣，已成为柯桥的一张金名片。一是新品荟萃引领潮流，纺博会期间有超过45万款时尚面料精彩亮相，其中感温变色面料、反光纱线织成的面料、抑菌面料、醋酸面料、恒温材料、“三防”面料、速干面料等科技创新面料唱主角。近年来，柯桥本土纺织企业本着科技、绿色、时尚的发展方向，不断创新发展，携带最新研发的`原创、新型、环保、科技含量高等面料和产品参展，持续为纺博会注入新活力。二是活动联动扩大影响□20xx春季纺博会期间，首次举办柯桥时尚周(春季)并与春季纺博会同期同步举办。秋季纺博会更是与首届布商大会、柯桥时尚周(秋季)三大活动同步融合互动，时尚周继续在会展中心设置分会场，世界布商大会嘉宾于9月21日集中参

观纺博会现场，全新展示柯桥纺织产业与城市形象，进一步树立了纺博会的行业话语权与国际影响力，为柯桥纺织产业走出国门、走向世界打开新的大门。三是国际纺都打响品牌。20xx春秋两季纺博会进一步探寻时尚流行色，分别采用20xx最新流行色系“紫罗兰色”、“粉红孔雀色”作为整个展会的主题色，并将主题色融入现场氛围、产品展示，给参展商和采购商带来全新的观展体验，让更多的纺织业界同仁感受到柯桥作为时尚之都、柯桥纺博会作为时尚窗口的生动体现。

按照区委区政府提出的“月月有展会”工作目标，在办精办特春秋两季纺博会的基础上，充分利用会展中心场馆资源，加快柯桥产业展会特别是纺织产业展会的引进举办及其它消费类展会的培育扶持。截止目前共举办产业类展会15场，其它消费类展会10场，月均举办展会超过2场，基本实现了“月月有展会”目标。

1. 精心培育产业展。于年初摸排制定年度产业类展会计划表，按照清单化管理模式，按季度、按月度逐项对接落实各个产业展的举办工作，实现了产业类展会按计划举办率超过90%。已举办的15个产业类展会中，展览面积达到15000平方米有12场，参展企业达200家以上且现场专业采购商人数达5000人次以上的有11场。产业主要集中在纺织产业，涉及坯布、纱线、窗帘窗纱、纺织机械等柯桥优势领域。同时也在非纺产业展上实现了突破，成功引进举办了建筑产业和黄酒产业展各1场。

2. 鼓励壮大消费展。继续发挥中国轻纺城国际会展中心的地理位置优势及硬件条件，积极鼓励传统消费类展会做大做强，包括车展、家居博览会、家电博览会在内的一系列展会，不论是规模还是现场销售都实现了提升，会展中心已成为柯桥及周边地区消费品重要的展示和销售中心。

3. 有效保障重大活动。敢打硬仗、敢挑重担，主动而为、积极配合，高质高效做好区委区政府安排在会展中心举办的各

类重大活动的服务保障工作，相继成功保障世界模特小姐大赛、国家机器人发展论坛、绍兴发展大会越乡宴等重大活动，一系列大活动成为柯桥区对外开放的先行窗口，吸引诸多目光汇聚柯桥，同时也向全球发出柯桥声音。

以丰富市民文化生活、繁荣城市经济、提升城市知名度和影响力为目标，积极探索体育中心场馆资源优化利用的新途径。加强与文化体育主管部门、演艺公司、传媒机构的联系对接，积极引进各类文体赛事活动到体育中心举办。

1. 高质保障体育赛事。全面做好20xx年度浙江毅腾轻纺城队在体育场的15个主场比赛的场地保障工作，特别是今年以来的草坪养护取得了长足的进步，得到主客队球员及中甲组委会的好评。成功引进浙江省幼儿足球总决赛在体育场举办，来自全省各地的22支幼儿园代表队参加了比赛，现场观众及随行家长超5000人次。

2. 积极引进文化活动。今年4月，张学友世界巡回演唱会再次在体育场举办，规模较20xx年更大，现场观众超30000人。今年10月连续举办两场周杰伦演唱会，累计观众接近60000人。浙江卫视“最优的我们”、“梦想的声音”第三季等栏目先后落户体育馆开机录制，观众及演职人员累计28000余人次。“公元20xx音乐节”也首次亮相体育场，广大柯桥市民踊跃参与。

3. 蓬勃发展其它活动。不断挖掘体育中心场馆资源价值，提升场馆的利用率，积极探索各类活动在体育中心举办的可能性。房产公司开盘、国家消防总局体能测试、汽车广告拍摄、绍兴国际马拉松宣传片拍摄等各类型活动选址体育中心，体育中心已经成为柯桥综合性活动的一个绝佳举办平台。

以“一流的场馆、一流的管理、一流的服务、一流的效益”为目标，着力做好会展中心、体育中心场馆日常经营开放和管理服务工作，使场馆运行更加节约、有序、高效。

1. 经营收入稳步增长。随着“月月有展会”的有序推进，越来越多的展会活动在会展中心举办，会展中心收入稳步增长，同时各类大型文艺活动及栏目组的入驻，也推动了体育中心经营收入较快增长。会展中心、体育中心年度总收入有望突破3000万元，圆满完成增幅20%的年度目标。

2. 场馆开放安全持久。以安全第一、优质服务为宗旨，全民开放相关体育场馆及设施。截止目前累计安全开放超过280天，接待泳客超过12万人次，羽毛球、乒乓球爱好者约6万人次，跑步健身爱好者约7万人次，足球球迷约6万人次。

3. 内部管理科学有序。通过队伍建设不断整合人力资源，激发工作激情，提升工作效能，使得场馆运营更加顺畅，各类隐患妥善解决。截止10月底，会展中心场馆管理服务实现零投诉，游泳馆的水质及服务在全市位居前列。

紧紧围绕上级工作部署，深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，努力做好党员干部思想政治建设、机关党的基层组织建设、机关作风建设等工作，会展办系统党建工作和作风建设呈现新姿态。

1. 加强和规范党支部建设。规范开展“三会一课”组织生活，采取集中培训、工作交流、学习考察等方式，开展党务知识和业务技能的学习，促使干部进一步解放思想、转变观念、更新知识、拓展视野，不断提高个人素质和指导、服务基层的工作水平。积极主动参与“五星达标3a争创”工作，组织党员干部赴联系的王坛镇越联村、华舍街道绸缎社区开展帮扶活动，落实专人对接服务，加强理论引导，协助制定“五星达标3a争创”工作规划和社区规划，统筹指导创建工作有序开展，并为越联村提供专项资金帮扶该村开展文化礼堂建设等工作。

2. 深入推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。结合工

作实际，制定出台了《推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》、《贯彻学习党的十九大精神工作方案》，积极开展学习教育和“主题党日”活动，结合上党课、读书会、演讲赛、大讨论等活动形式，动员党员干部带头讲党性、重品行、作表率。以贯彻党的十九大精神为主线，开展了一系列“微党课”、知识竞赛、主题宣讲等丰富多彩的活动，形成了浓厚的学习贯彻党的十九大精神的氛围。

3. 深入推进党风廉政建设。深入贯彻落实党风廉政建设主体责任制。履行“一岗双责”、坚持集体决策、健全工作机制、强化内部监督、深化廉政教育，认真实施“三重一大”事项电子监察工作，完善财务管理等制度，进一步规范权力运行。逢会必讲廉政教育，主要领导及相关负责同志经常找干部职工谈心谈话，不断提高党风廉政教育的针对性和实效性，全年累计开展廉政教育10余次，约谈干部职工50余人次，进一步筑牢了拒腐防变的思想防线。

团年度工作计划篇六

会议方面：

- 1、每两周召开一次部门例会。
- 2、例会上进行前期工作总结和下期工作安排。
- 3、定期召开各社团舍长或主要负责人会议，交流活动心得。

二、学生会社团部活动宣传报道方面：

- 1、近期将张贴海报向全校师生介绍社团部的构成及建设等情况，树立社团部的对外形象，增加社团部工作的透明度和影响力，尽快开展活动。
- 2、每次活动利用海报、展板等方式做好前期宣传中期宣传和

后期宣传工作，以吸引更多的同学。

3、向准备申请社团的同学发放社团申请表

三、协助团委、学生会的工作方面：

1、全力协助团委、学生会各部门的各项工作。积极配合学校及系内开展的各项活动。

2、定期组织社团部的内部调研活动，以此来了解社团部文化建设的效果，了解成员的需求，寻找工作中的待改进之处。

定期进行座谈等形式的互动活动，以加强各部门成员之间的交流，挖掘优秀社团部后备力量。

四、社团建设方面：

社团部的工作重心都回放在社团建设方面。社团部将会牵头建立社团，充分把同学的在社团方面的兴趣调动起来。

五、文档整理方面：

1、完成各社团文档的归档工作及工作计划、工作总结等(包括文字、照片等)；

2、建立、更新社团部各社团成员档案。

六、关于学校活动方面：

1、听从团委领导老师的统一指挥、调度及安排。

2、积极配合团委各部门的工作。

团年度工作计划篇七

坚持以课程改革为中心，切实履行研究、指导、服务的. 职能，以市教育局新制定的“两个常规”为指导，以“学记语文”的教学研究与改革为工作重点，扎实开展富有特色的教学、教研活动，进一步推进小学语文课堂教学形态的转变，建立和完善适应新课程要求的学科教研机制，全面提升我市小学语文教师的学科素养和课程理解与执行能力。

以“学记语文”的教学研究为抓手，推进课堂教学改革。

1、加强语文新课程标准的研修。

开展《语文课程标准〔20xx年版〕》的研修活动，研讨切实可行的新课程研修方案，提高研修的实效性。采取多种方式引导教师加深对课程标准和教材有关内容的理解，提升教师开发教材及课程资源的能力，帮助教师不断提高对语文课程标准的实施能力。

2、构建小学语文课堂教学的基本常规。

听取各方面的意见和建议，以语文课程标准为指导，以市教育局《中小学教学工作常规》为契机，根据“学记语文”的教学理念，制定并实施“xx市小学语文学科教学建议”，组织编写〔xx市小学语文“学记语文”课堂导学案〕，并开展多种形式的课堂教学研讨和观摩活动，形成具有xx特色的课堂教学新范式。

3、加强语文教研活动的研究与指导。

（1）以〔xx市中小学教研工作常规〕为指导，大力推进校本教研活动，充分开发校内教研资源。以示范教研组和优秀教研组评比为契机，及时发现先进典型，总结经验，加以推广，促进教研组的建设与主动发展。加强对校本教研方式的研究

与指导。

(2) 完善“学记语文”学科中心组建设，健全教学设计指导小组、命题指导小组和微型课题研究指导小组的活动，促进优秀教师专业成长。

(3) 加强“学记语文”基地学校和名师团队的建设，提高教研基地的示范与辐射能力，进一步发挥名师团队的指导作用。

(4) 积极探索和践行网络教研方式。利用市教科研网，加强xx建设，积极探索和践行网络教研方式，通过网络建立对话、交流和指导机制，扩大教研参与面和受益面。

4、加强语文学科评价研究。

(1) 继续开展学科学业水平的常态监测研究。科学分析现状，准确谋划未来，为学生的学业发展和教师的有效指导提供翔实的素材和方向性引领。

(2) 加强对期中和期末考试的研究，增强考试命题的科学性和针对性。认真反思教学工作的得失，总结经验，查找问题，促进命题研究从经验走向科学。

5、努力提高语文教师的教学素养。

继续推行“教师读书计划”，开展教师读书活动，进一步培养我市小学语文教师良好的读书习惯，形成全员读书、团队学习的良好氛围，打造阅读型小学语文教师群体，全面提高小学语文教师的综合素养。结合“学记语文”的研究，开展形式多样的教师培训活动。重视“学记语文”青语骨干教师先锋团队的建设，采取“跟学校，跟教师，跟课堂”的办法，跟踪已经确定的先锋团队的对象，为其发展，搭建团队活动平台。

九月：语文s版高年段教材培训活动；

教学质量分析会；

启动语文教师第二次读书计划活动。

十月：教学视导。

“学记语文”教科研活动月，制定并实施“xx市小学语文学科教学建议”。

十一月：启动“学记语文”基地学校和名师团队的建设活动。

低年级教学专题研讨活动（一）。

十二月：低年级教学专题研讨活动（二）。

“学记语文”中心教研组专题活动。

20xx年元月：期末命题、考试；

“学记语文”学期研究小结。