

# 2023年母亲西餐厅的活动方案有哪些 西餐厅圣诞节活动方案(实用7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 母亲西餐厅的活动方案有哪些篇一

圣诞节即将来临，为了让人们体会到xx品牌的辉煌气势和我们酒楼独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具节日气氛；并在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

初拟策划及布置方案如下：

### 一、圣诞节酒楼的布置及装饰

- 1、今年的酒楼布置及装饰以广告公司和市场营销部同时进行的方式来操作。
- 2、今年的酒楼布置及装饰以大厅，大厅外，各前台营业点及x楼晚会现场做重点，其他地方为辅。
- 3、今年的酒楼布置及装饰具体细则和费用另呈领导批示。

### 二、圣诞节主题活动安排

#### 1、平安夜，狂欢夜自助大餐

内容：大型自助餐，综合性文艺节目，大型抽奖活动。（奖品以赞助为主）

气氛布置：热烈、明亮、欢快

节目安排：由娱乐部负责，中间穿插抽奖活动，市场营销部负责节目审核和总协调。

## 2、 烛光晚宴：

内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

## 三、酒楼整体气氛布置

1、给各营业区发圣诞小姐服装，由圣诞小姐为客人服务，给小朋友发礼品。

2、整个酒楼安排x名圣诞老人发礼品。

3、大堂及咖啡厅以气球为主体作节日气氛布置。

4、酒楼提供照相留影服务。

## 四、广告宣传

1、在电视台，频道及晚报作广告宣传

2、印制宣传单份

3、印刷贺卡送客户

4、大堂广告，大厅外横幅，电梯广告宣传。

## 母亲西餐厅的活动方案有哪些篇二

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

### 二、活动内容

圣诞浪漫大餐/套餐/儿童餐

圣诞礼物派发（优惠券，小礼物）

### 三、活动时间

平安夜及圣诞节当天

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

### 广告宣传

- 1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。
- 2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传□□x月x日前贴出去，提前宣传）
- 3、制作宣传单张□x月x日前开始在店面周围进行派单宣传。（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）
- 4、横幅宣传，在x月x日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

外场：

1) 门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

2) 酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

3) 酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

内场:

1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员

3) 店内放一个3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆

4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

5) 门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰

6) 悬挂若干人工雪花装点节日效果

人员服装:

1) 所有服务人员以及前厅外场人员（经理除外）一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；

2) 需要一位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待

3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

#### 四、礼品、纪念品

- 1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等
- 2) 嘉宾参与环节的奖品（或是大于x元）的纪念品/优惠券
- 4) 纪念品（印有主题标志的高档水晶杯）
- 5) 每对情侣一朵玫瑰花

#### 五、内部宣传

（1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训

（3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训

（4）播放节日期间的背景音乐，以烘托整个餐厅的过节气氛。

### 母亲西餐厅的活动方案有哪些篇三

20xx年圣诞节即将临近，为全面策划好酒店年度的的'圣诞活动，通过对市场的分析预测及餐厅去年的圣诞经营情况，拟定今年圣诞活动方案，以期实现餐厅经济效益的最新突破，进而提高酒店在信阳的知名度。圣诞活动具体方案如下：

#### 一、活动主题

璀璨. 圣诞之夜海鲜自助盛宴

三、地点：酒店一楼百合西餐厅

四、价格：成人净价138元位儿童净价68元位

## 五、活动项目

价格包括：圣诞自助大餐，免费畅饮店内起泡酒、本地啤酒、特调饮料、现场乐队表演、小丑魔术、幸运抽奖及纪念礼品；平安夜及圣诞节当晚特邀钢琴师大堂吧现场演奏；时间：17:30-20:30(节目活动在中餐节目中抽取，价格另商榷)

一等奖3名：获赠中乐百花酒店豪华大床房(含双份早餐)

二等奖5名：西餐自助晚餐券1张；

三等奖10名：进口美人酒一瓶

欢乐奖:精美挂件一个；

## 六、活动内容

2. 每位来宾赠现场制作的棉花糖一个；

3. 安排专人制作七彩造型气球与小朋友互动；

4. 每位宾客赠送圣诞合影一张。(使用立拍得，即拍即出)；如需加影10元一张；

5. 特邀乐队现场演奏；

## 七、圣诞票的销售、奖励及相关规定

1. 销售奖励：全票每张奖励10元；半票无奖励。

2. 财务部做好统计工作及提成奖励统计；奖金按酒店中餐要求日期统一发放；不得事先从圣诞票中扣取。

### 3. 相关规定(统一参照中餐厅圣诞票操作规定)

a□由财务部对圣诞票加盖财务公章进行统一管理发出，并做好资金回收、开具发票等工作。

b□圣诞票一旦售出须立即缴回票款，如协议单位特殊客户关系，可滞后缴回，但最迟不得超过15天。

c□对员工的销售提成做好记录，对售票的登记需细致，以便安排座位。如：圣诞票

编号、单位或姓氏、数量、联系电话、销售人等。

## 母亲西餐厅的活动方案有哪些篇四

在第xx个教师节即将来临之际，我校开展下列系列活动，庆祝教师自己的节日，通过师生互动，营造一种尊师助教的氛围。具体活动安排如下：

“夕阳红”为主题宣传在职老教师先进事迹，展示他们的工作实绩，展现他们平凡、乐于奉献、艰苦奋斗的杨中精神，用他们的精神来教育和感化新青年教师。

负责人：

宣传标语：三幅。

负责人：

初二年级、初三年级出一期宣传画报，各班级出一期板报。

内容包括：

1、各班代表在校门口迎接教师入校，给教师以节日的祝福；

并献花。

负责人：各年级主任

2、7：15，全校师生在操场，由高一年级新生升国旗。负责人：

3、高一新生诗歌朗诵。负责人：

4、表彰骨干教师等。负责人：

每一年级在9月12日前上报优秀作文，每班两篇，体裁不限，内容符合主题。文章不少于800字，诗歌不少于20行。统一用材料纸。

9月6日在小会议室举行老教师座谈会。负责人：

每年级出两名教师，比赛时间9月8日晚7：10，地点阶梯教室。

负责人：

9月7日7：10分在阶梯教室举行新教师拜师会。负责人：

9月8日下午四点在三楼小会议室举行。负责人：

9月9日下午四点在演播厅举行，每年级上报三名选手，教勤两名。

负责人：

9月9日晚7点20分在演播厅举行。

## **母亲西餐厅的活动方案有哪些篇五**

一、活动策划思路和目的：

- 1、 尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。
- 2、 主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。
- 3、 安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。
- 4、 活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

## 二、活动地点：

尚海派主题餐厅延安路店

## 三、活动对象：

尚海派主题餐厅延安路店

地址：上海市长宁区延安西路1066号(瑞峰酒店二楼)

## 四、活动时间：

## 五、活动主题：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

## 六、活动内容：

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用 活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

- 1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。
- 2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）
- 3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

一、 外场：

1)酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

2)酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

3)酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

4)可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

二、 二楼大厅：

1)进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

2)身着圣诞装的礼仪迎宾员

3)二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点(3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等)

4)在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

三、 电梯：

- 1) 电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰
- 2) 悬挂若干人工雪花装点节日效果

人员服装：

- 1) 2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙；
- 2) 需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的的主要迎宾接待
- 3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

四、 礼品、纪念品

- 1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等
- 2) 嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品
- 4) 纪念品(印有尚海派主题标志的高档水晶杯)
- 5) 每对情侣一朵玫瑰花

五、 活动现场设施组织：

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施(模拟道具)

六、 内部宣传

- (1) 将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报

的形式向员工进行宣传

(2) 属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训

(3) 挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训

(4) 播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

### 餐厅圣诞节布置

圣诞节的颜色，往往是金色，绿色，红色以及附以白色。日常见的装饰物有：

**圣诞树：**绿色的圣诞树是圣诞节最常见也是最常用的圣诞特有装饰物，此外还有白色的圣诞树，以及用金色灯泡做的灯光圣诞树。圣诞树的摆放，一般要摆放在店门前，或是餐厅大堂的醒目位置。圣诞树的大小应根据自己的场地来确定，圣诞树是圣诞节的最明显的特征物，运用得当很能营造圣诞气氛。

**圣诞树的布置：**可以用先将彩灯环绕在树枝上，然后在松枝上零星点缀小贺卡或是各类小挂饰，树下可以摆放用彩纸或是包装纸包裹的大小不一的盒子。

**小贴士：**圣诞树一定要摆放在醒目突出的位置，也可以大小两个圣诞树进行组合搭配，如果条件允许进行雪景的搭配效果更好。

**松枝：**绿色松枝，也是圣诞节最常见的装饰物，往往运用在门框上，横梁以及走廊的天花边上，配以彩灯，以及红色的蝴蝶结，或是其他小挂饰也很好的营造圣诞气氛。

松枝环：常见的是绿色的，也有金色的。一般悬挂在柱子上，以及墙壁上。

小贴士：不要轻易尝试把松枝环挂在门上，因为很容易掉下来，并且一般门上都有透光玻璃，松枝环很容易遮挡视线，从而影响服务。

圣诞红：圣诞红是典型的绿叶配红叶的植物，因为红绿搭配，十分引人注目，又是圣诞的主题色，自然深得圣诞节的青睐。一般摆放在圣诞树下或是门口位置，以及转角位置，起到增色作用。市场上有塑料的圣诞红卖，不过价格似乎较真的更贵。

圣诞老人&圣诞公主：圣诞老人也是圣诞节最好的气氛营造者，胖胖的白胡子“老头”，笨笨的，奔走派发礼物，很好地与顾客互动了，餐厅气氛也为之热闹了。圣诞公主，往往以其俏丽的外形，也深得顾客喜爱，一般起到引领顾客的作用，试想穿作红色或是白色圣诞服的魅力小姑娘，穿梭于桌间是何等的可爱！

圣诞小帽：圣诞小帽也是圣诞节最常见的装饰物了，既可以员工佩戴，也可以派发给顾客(女士以及小孩)，也可以串联起来悬挂起来当作装饰物，效果也很不错。

姜饼屋：酒店的大堂中常见松木搭制的简易小房子，很有特色，以贩卖各类的饼干巧克力糕点为主，彩灯装饰或是屋顶制作很多的棉花雪景，很吸引人，里面站一个可爱的卖饼干的小姑娘，更是得意之极！

圣诞雪景：酒店中常见的圣诞雪景造型是大型的圣诞老人乘坐鲁拉雪橇，旁边圣诞树搭配以及圣诞小房子或是雪人之类。如果不具备做作雪景造型的实力，提前动员有制作欲望的员工，用纸盒或是纸箱搭建一个小的雪屋做一个雪景，雪山，学人的造型也很有情调，同时因为员工参与也提前做好了圣

诞营运的心理准备。

圣诞音乐：好的圣诞气氛，自然少不了好的圣诞音乐来营造！但是选择圣诞音乐的时候，千万要小心，不要在餐厅播放那些只适合儿童才听得懂的“儿歌版的”圣诞音乐哦！~还有就是不要试图全天候的不间断地播放，国内多数的圣诞音乐都很老套，每家店面都可能都是同样的音乐，会让顾客适得其反的，所以，设定圣诞音乐的播放时间很有必要，一般建议是在吃饭时断播放，中段穿插一些轻音乐即可。

各类的贴纸：圣诞节的贴纸多种多样，但大多是各种圣诞老人，或是圣诞树，以及各类的雪人图案。适当的选取尚可，不宜过多，因为多数贴纸都给人感觉缺乏新意，质量低劣之感。玻璃上张贴过多也很容易遮挡视线，且节后的清理工作也很麻烦。

各类的悬挂小旗子或是雪花：餐厅悬挂适当的雪花，以及把适量的小雪花(小饰物)贴在玻璃窗上，能很好体现节日气氛。但要考虑餐厅的空间，如果空间过低，不适宜悬挂下垂物，会给人感觉更加压抑的感觉。悬挂小旗子是各类卖场的惯例，不要尝试在一间高档的或是有品位的咖啡馆内，挂那么多的小旗子，不但不会给人热闹的感觉，反而只会让人感觉心烦意乱！

## 母亲西餐厅的活动方案有哪些篇六

云海轩咖啡厅

368元/位

- 1、提前购买餐券享受“五赠一”活动；
- 3、团队用餐不享受团队优惠政策；

4、以往所售的自助餐券或团购宾客可补差价用餐。

为了进一步烘托节日气氛，增加对外宣传，展示自助餐美食，提升对外美誉度。

### “龙虾圣诞晚宴”

以晚餐自助餐形式为主，配以小提琴、萨克斯现场演奏，主要推广“鲜活波士顿龙虾”无限享用、海鲜等各式中西式菜品和甜品。并有抽奖活动。

- 1、西餐厅以及大堂明显部位摆放相关活动内容的x展架。
- 2、餐厅门口制作泡沫雕刻，主题为龙虾、圣诞树、小鹿等。
- 3、餐厅内增设大型法式甜品展台。
- 4、餐厅内张贴圣诞树等各种相关图片，摆放圣诞树悬挂彩灯。
- 6、海鲜台摆放龙虾展台，且以生猛海鲜为主布置刺身台。
- 7、餐厅圆形凉菜台悬挂白色雪花。
- 8、餐厅内播放符合主题的圣诞节歌曲。
- 9、员工佩戴圣诞帽。
- 10、餐厅柱子悬挂圣诞吉祥物。
- 11、提前摆放相关宣传单页。

1、公关销售部以及餐饮经营管理部负责对客户提前做好宣传工作。

3、保安部负责现场用餐秩序的维护工作；

- 4、营销发展中心：负责x展架及宣传单页的制作微信平台的宣传工作
- 5、工程部负责相关背景音乐的更换；
- 6、采供部负责协助采买圣诞节相关物品及原料。

## 母亲西餐厅的活动方案有哪些篇七

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。下面是本站小编为你整理的西餐厅圣诞节活动方案，希望对你有帮助！

一、活动时间：12月20日—1月10日

二、活动主题：相约欢乐优惠在圣诞、元旦

三、活动说明：每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

四、活动目的：通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

五、 场境布置：

a. 门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merry christmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b. 大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意陈列各种圣

诞礼品(空箱子 用礼品袋包装就可以), 放在圣诞树 下排成一排, 配以各种彩灯、装饰品等, 加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围, 将酒店变成圣诞晚会的天堂。

e. 玻璃门窗: 贴上圣诞画如: 雪景, 圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d. 服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子, 衬托节日气氛, 刺激顾客消费。餐厅: 服务员头戴圣诞红帽, 给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心, 点心主要有蛋糕, 饼干, 也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心, 周围摆上各式各样的糖果。

## 六、活动内容:

### 餐饮部:

1、活动期间, 推出圣诞套餐(标准由餐饮部定)

2、圣诞节特价套餐:

提前预定, 赠送圣诞礼品一份。

3、活动期间, 每桌可享受特价菜一道

4、活动期间, 每桌赠送精美特色小点一份。

### 客房部:

1、 活动期间6楼、7楼商务标间特价房100元/间。

2、 入住客人均赠送价值58元代金券。(代金券只限在散客价的基础上进行优惠、最低房价保证在100元)

3、 入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

4、 入住套房的客人，享受贵宾待遇、房间配董事长欢迎词、并免费赠送水果一份、矿泉水两瓶。

别墅区：

1、 每天推出一套特价300元别墅。

2、 入住别墅均赠送水果一份。

2、 入住客人，可免费使用酒店游泳池，退房当日可享受退房至14：00。

游泳馆：

1、 活动期间办理：30次卡赠送5张成人泳漂

15次卡赠送2张成人泳漂

2、 建议在淡季可以印刷5元体验券(用名片制作 盖上钢印 限日期 顾客只用付5元成本费 ) 群发给客户 邀请来体验!

七、 内部宣传

(2) 各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月二十日前完成)

(3) 由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训(十二月二十日前完成)；

(4) 由保安部播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。(大堂、客房)

外部宣传：

以短信形式 对新老顾客进行宣传。各部门、营销部以电话拜访方式向顾客介绍这次活动内容！

活动主题：

冬季生活的恋歌，我公司传送圣诞祝福

活动目的：

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌；
- 3、庆祝圣诞节

活动意义：

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度，让更多的消费者知道我公司、认识我公司、喜欢我公司。

活动内容：

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

## 活动布置及装饰：

- 1、主景点的布置，大厅门口，以圣诞树为主。
- 2、玻璃
- 3、二楼楼梯口(以本店logo为主圣诞老人为辅)
- 4、大厅的灯光布置，要有节日气氛(可挂些星星形状的串灯)

## 活动气氛布置：

- 1、给各营业区发圣诞小姐的服装由圣诞小姐为客人服务。
- 2、安排两名圣诞天使迎宾。
- 3、安排圣诞老人给每个来就餐的小朋友发礼品。
- 4、20号之前做好布置及各项准备。

## 活动形式：

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)

5、圣诞订位。

6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

### 圣诞小天使选拔

节日期间××将选拔10名小朋友为××今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日××举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到××一楼服务中心报名。××将根据报名先后，择优录用。

### 圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚××举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到××一楼服务中心报名，××将根据报名先后择优录用。

### 圣诞谜语有奖竞猜

节日期间，逢周六周日，××将在二楼举办谜语有奖竞猜活动，只须光临××即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

### 圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临××就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的

节日里收获一份特别的惊喜!

圣诞××送您惊喜

每日一物低价购：节日期间，××每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临××就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

引爆人气大优惠：欢乐圣诞，××各种特色小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品服饰、珠宝首饰、手表时钟等多种商品优惠特卖。选一款，过一个甜蜜、温馨、绚丽的圣诞节。

即时惊喜摸彩送：节日期间，当日××购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精美的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，惊喜欢乐。

圣诞节到来之际，××恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福!

宣传计划：

1、 店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造

2□ dm广告

12月10日前印制好，并开始发放

3、 电视广告：

12月8日开始打字幕广告；12月15日开始上画面配音广告；