

2023年网络维护合同 网络合同(汇总6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

最新网络维护合同 网络合同优质篇一

出租方(乙方)：

- 一、甲方租赁甲方宽带网络及设备。
- 二、乙方在合同期内为甲方提供的宽带网络及设备的维护管理。
- 三、本合同签订时间为 年。起租时间： 年 月 日，到期时间： 年 月 日。
- 四、按每月 元 。合计 。
- 五、付款方式：以见发票为准，30天内支付。
- 六、甲方在租赁期间，享有所租赁设备的使用权。
- 七、甲方对所租赁设备应保持完好，租赁期届满归还乙方。
- 八、违约处理：
 - 1、如乙方提供的服务与协议不相符，甲方有权提前退还设备并解除合约。

2、甲方文明合理使用设备，不得人为故意损坏，如造成损坏应负责维修。

九、合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十、其它补充：

本合同租赁期满时，如甲方需要继续使用租赁设备，可与乙方协商，办理续租手续。

十一、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，双方签章后生效。

甲方(签章)：

乙方(盖章)：

年 月 日

年 月 日

最新网络维护合同 网络合同优质篇二

乙方：_____

一、本协议服务费总金额为人民币_____元。

1. 服务对象所包括的设备明细及服务内容：_____。

2. 在甲、乙双方签定合同之前，乙方应对本协议服务对象所包括的服务设备进行一次免费的全面检测，确认设备运行情况，并提供详细的检测报告，由双方签字确认，如果发现故障，需要更换部件，则部件费用由甲方负担，乙方有责任提

供报价供甲方参考。

1. 地点：乙方实施上门服务地点为协议规定电脑使用所在地。
2. 周期：电脑及网络需每周上门服务一次。如有特殊情况需随时响应。
3. 服务报告：每次乙方在为甲方提供保养服务后，需现场填写“服务记录”，如实反映电脑及网络的运转情况，并由甲乙双方签字确认。
4. 故障隐患：如乙方在为甲方提供服务时发现故障隐患，需要维修或更换部件，乙方需与甲方协商，由甲方决定是否进行维修或更换部件。

三、电脑及网络临时紧急服务

1. 地点：乙方实施上门服务地点为协议包括电脑使用所在地。
2. 时间：
 2. 每周一至周六9：00-7：50为乙方执行本协议的标准时间，乙方在接到甲方维修要求电话后个小时之内为本协议的标准响应时间。区外根据实际情况而定。
 - 2.2如甲方需要乙方在标准工作时间以外进行维修工作，甲方必须在周一至周六的工作时间内提前通知乙方，否则，乙方有权拒绝甲方的要求。相应收费标准按照执行。
3. 甲方在本协议所包括的服务设备出现故障后要及时通知乙方，并将出现故障的情况如实告之乙方，以协助乙方维修人员做出正确判断。
4. 如果甲方服务设备故障严重，而无法现场修复必须由乙方拿回大修，乙方在维修期间要为甲方提供备用机。

5. 更换部件：5. 部件更换可能会影响办公设备的功能、性能，乙方要在与甲方协商认同后进行。

5.2乙方为甲方提供的更换部件必须保证为原装部件，如有特殊情况，乙方需在与甲方协商认同后更换与原部件应用功能与技术指标相近的部件。

5.3更换部件的费用由甲方承担，乙方有义务提供部件的报价，供甲方参考确认，报价中的部件价格不得高于该设备的生产商在本市授权的维修中心提供的部件价格。甲方可以在第三家处购买部件。

6. 服务人员：本协议签订后，乙方应为甲方提供固定的上门维护人员，如有更换，乙方需事先通知甲方。

7. 服务记录：在服务工作完成后，乙方工程师应向甲方提供服务记录，并由双方签字确认。

四、退款

五、机密

1. 双方同意在本合同执行过程中了解到的与双方有关的内容以及数据或信息确认为机密。

2. 双方负责确保其雇员和受雇第三方应严格遵守保密义务。

3. 甲方对其专有机密信息自行负责。

六、协议生效及协议期限

本协议经甲、乙双方签字盖章后生效，协议期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

七、付款方式

1. 甲方在本协议签定日起十日内，付给乙方协议全款。
2. 如果是月结，应在每月的_____日，付给乙方协议全款。

八、协议的终止及罚则

1. 本协议到期前，甲、乙各方若要终止协议，须提前一个月书面通知对方，在协议终止后，未履行的服务费用将退予甲方。
2. 如果发生下列情况，甲、乙各方有权单方面立即终止本协议：
 2. 在没有特殊原因的情况下，甲、乙双方有一方未能履行本合同的义务。
 - 2.2 未经甲方同意而私自拆装甲方服务设备或私自更换服务设备部件。
 - 2.3 因甲方原因转卖、转让办公设备时。
 - 2.4 未经乙方同意将服务设备移出大厦而继续要求服务。
 - 2.5 未经乙方同意而拖欠乙方货款。
3. 因甲方违约而造成本协议的终止，乙方不退协议余款。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等效力。其它未尽事宜双方协商解决。

甲方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

最新网络维护合同 网络合同优质篇三

四、软件维护范围：电脑各类系统软件、工具应用软件安装维护。

乙方在维护甲方电脑时，为其安装的任何软件，版权均由甲方负责，乙方不提供任何软件的版权。甲方如需安装正版软件可以委托乙方代购。如甲方需要查杀电脑病毒服务，必须安装正版的杀毒软件。在保证甲方用户正常功能和保护数据的前提下，乙方工程师有权决定解决问题的方案。

五、服务响应时间

甲方报障时请预约时间，承诺从报障时计4小时内安排工程师上门。上门前乙方进行电话确认。乙方工作时间为9:30-18:30，如甲方要求加急服务或晚间服务，则甲方需支付额外费用(费用以当时协议为准)。

下列情况，甲方可以将主机交给上门工程师搬回乙方维护：

1. 甲方不希望上门工程师在现场操作；
2. 故障情况在现场无法解决；
3. 故障情况解决所需的时间较长而甲方不能相陪；

六、乙方严格遵守国家关于私隐方面的所有法律法规，绝对保密任何有关甲方的资料。非乙方过错，在维修过程中因硬件老化等原因形成的损坏，乙方不承担责任。如果因为乙方的原因造成硬件损坏，甲乙双方协商赔偿金额，以该硬件折旧价格为协商基准。但乙方不承担由于维修造成的间接损失，包括甲方重要的数据、资料丢失等。甲方应当自行备份数据、资料。乙方可以为甲方代做备份，但不对备份甲方资料、数

据的完整性承担责任。本公司对所做的服务承担有限责任，不承担由服务引起的间接损失。

七、甲方单位的电脑如果不是全部由乙方维护，则乙方只负责协议商定的电脑在协议签订后，乙方有权记录电脑的特征(如编号等)和在电脑上做标记用以识别电脑，在确认甲方电脑的型号和编号以后，甲方电脑管理者签字确认。

八、乙方工作需要甲方的配合的情况

乙方工程师在甲方计算机进行维护时，甲方应尽可能配合工作，如提供计算机的驱动程序(在有的情况下)，乙方工程师需要现场查阅网上资料时，在不涉及甲方网络安全和其它特殊考虑的前提下，甲方应当配合。在做重大的改动(如重装操作系统)时，乙方工程师会询问甲方有无重要的数据需要备份，甲方应当主动配合。

九、此协议未尽事宜，由双方协商解决。

此协议一式两份，双方各执一份。此协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

单位盖章： 单位盖章：

年 月 日 年 月 日

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，本着平等合作，相互信任、互利互惠

的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，现就社区网络维护承包事宜，达成以下合作协议，以期共同遵守。

第一条 合作宗旨

充分整合甲乙双方市场资源，实现资源共享，优化组合，优势互补，以达到管理完善、居民受益等多赢局面。

第二条 合作事项

甲方投资乙方辖区范围内的所有单位、家庭楼宇网络线材及相关设施设备。双方合作开发楼宇内终端用户通讯业务。

第三条 协议有效期

鉴于网络通讯维护工作的长期性，本协议宜采用长期合作方式，本协议有效期限自20xx年02月01日起至20xx年01月31日止，共计拾年。

第四条 费用及收益

- 1、甲方针对本大楼的特殊情况，甲方给予乙方楼内用户申办使用通讯业务必要的价格优惠。一台电脑的通讯维护费用为60元/月起（提供基本上网聊天使用），其他资费按甲方资费收费标准为准。
- 2、乙方应充分利用自身优势积极通过各种途径为甲方工作进行宣传，并提供客源信息服务，配合甲方签单，代甲方收取通讯维护费。甲方为了答谢乙方在业务开发介绍推荐、代收费用和设备供电，楼宇内通讯维护费，乙方按照维护费10%的标准收取提成。

第五条 甲方权利与义务

- 1、甲方负责经营本协议中乙方大楼内各项通讯及维护业务。
- 2、甲方根据楼内需求及规模。引入相关网络通讯资源设施设备。供楼内用户选择使用。
- 4、甲方负责提供乙方大楼内所有的楼层交换机和网络通讯材料、设备，并负责设施设备的故障维护及安装。
- 5 .甲方负责提供一间光纤接入服务器设备。

第六条 乙方权利与义务

- 1、乙方应给与甲方在业务开展上必要的配合，并代替甲方做一定的工作宣传。
- 2、台以供使用。
- 3、未经甲方同意，乙方不得擅自将甲方投资的设备及布线系统挪作他用或提供给任何第三方使用或用于其他营利。甲方所投资的所有设施设备材料，乙方不得提供给任何第三方通信公司使用，否则甲方有权要求乙方赔偿相关的损失。
- 4、乙方应承担保密义务，不得向任何第三方泄露本协议内容。

第七条 协议变更

- 1、甲方拥有投资建设的设备和综合布线系统的所有权;任何一方在合作期内若发生所有权或者管理权的变更，从而影响到本协议的合作及经营，变更方应提前三十天以书面形式通知对方，并及时向所有权或者管理权受让方移交本协议，并另行签订变更协议，以继续履行本协议相应条款。
- 2、本协议履行期间除本协议约定的情形外，甲乙双方任何一方欲变更、解除本协议，必须提前30天以书面形式通知对方。

3、本协议如有未尽事宜，经甲乙双方友好协商达成一致后，另行签订补充协议，作为本协议的附件，附件与本协议具有同等法律效力。本协议履行过程中，如因政策原因或市场环境变化等因素需要对本协议内容进行调整，甲乙双方应友好协商。

第八条 不可抗力

2、不可抗力事件发生后，不能履行协议的一方应当立即将不可抗力的情况通知对方，若无法立即通知对方，应在不可抗力结束后7天内通知对方，并在不可抗力结束后30天内提出不能履行协议的有效证明。按照不可抗力对协议的影响程度，由双方协商确定是否变更或解除本协议。

3、不可抗力发生后，发生不可抗力的一方应积极避免损失扩大，否则应就扩大的损失承担责任。

第九条 违约责任

1、任何一方非因不可抗力因素而提前解除本协议，将视为违约，赔偿由此给守约方造成的经济损失，并向守约方按照本协议标的总额5%的标准承担违约责任。

2、任何一方未履行或未完全履行本协议内容，视为违约，应赔偿由此给守约方造成的经济损失，并向守约方按照本协议标的总额 5 %的标准承担违约责任。

第十条 纠纷解决

本协议在履行过程中如发生任何争议，甲乙双方应协商解决，双方协商不成，任何一方有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 附则

1、本协议经甲乙双方代表签字并加盖公章之日起生效，本协议到期前30天内，双方无异议，本协议自动顺延壹年，顺延次数不限。

2、本协议一式肆份，甲乙双方各持贰份，具有同等法律效力。

3、如果甲乙双方终止本协议，乙方不得拆除中国电信公司或中国联通公司接入的设备，否则将由乙方承担。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

授权代表人： 授权代表人：

联系电话： 联系电话：

日期： 日期：

共2页，当前第2页12

最新网络维护合同 网络合同优质篇四

乙方：

甲乙双方经过友好协商，根据《民法通则》和《中

华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方营销策划顾问服务事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 项目概况及委托内容

1、甲方委托乙方对甲方在 开发的（以下简称该项目），负责项目的营销策划顾问服务工作，该项目可售住宅套，商铺

间，车位约 个。

2、乙方负责针对该项目提供营销策划顾问服务。甲方承担该项目各类销售物料、道具、广告印刷、制作发布及各项销售活动所产生的所有费用。

第二条 营销策划顾问主要服务内容

1、项目定位营销策划

市场调研分析/项目swot分析/项目资源整合定位/项目市场形象定位/项目附加值挖掘定位/项目总体宣传策略/项目主题广告语/项目卖点发掘。

2、项目营销策略制定

营销策略与总体思路制定/整体营销推广策略/项目推广时机/分阶段营销策略/促销策略/项目阶段操作思路制定/项目销售价格阶段建议/项目推盘策略。

3、各阶段营销推广方案

项目各阶段销售计划/项目各阶段营销节点sp公关活动策划/推广阶段划分/分阶段推广战略/分阶段推广主题/项目媒介组合战略制定/媒介投放频率与媒介分布组合。

第三条 本合同期限

1、本合同有效期：自合同签订之日起共计180个日历天；

2、合作期限结束时，双方可根据具体情况，按需要洽谈延长合作期限。

第四条 甲方权利与责任

- 1、向乙方提供该项目合法的售楼详细图纸、资料、文件等，并承担所提供的一切资料的合法性与准确性的法律责任。
- 2、甲方应及时提供乙方营销策划所需的合理资料，乙方须对甲方的资料进行保密。
- 3、甲方负责审定乙方报送的销售策划及宣传推广方案，并严格按照商定的计划或方案负责实施。
- 4、甲方有权对乙方所提交的营销策划方案及建议等提出修改意见或建议。
- 5、甲方负责按本合同的约定按时向乙方付款，以保证乙方正常工作的开展。

第五条 乙方权利与责任

- 1、乙方负责该项目的营销策划顾问工作，负责制定该项目的各个阶段的营销推广方案。
- 2、乙方负责出具该项目的所有电子版的策划方案、各个阶段的宣传推广、营销方案等。
- 3、乙方尽职尽责为甲方服务，按时按量完成各项营销策划等工作。乙方应根据项目的销售情况及时提供科学分析及对应策略。并对销售人员提供培训建议以及对营销的日常工作提供指导建议，及时反馈在售楼中存在的问题。
- 4、认真、准确并及时完成合作协议约定的工作内容。
- 5、与甲方保持密切的沟通，并对甲方所提建议进行及时的调整与反馈。

以及项目营销推广的顾问工作，定期每周至少与甲方召开一次工作会议，集体向甲方提供服务。

第六条 费用及付款方式

- 1、经甲乙双方友好协商，双方均同意乙方收取的营销策划顾问服务费用为人民币万元整/月。
- 2、付款方式：自本合同签订之日起7日内，甲方支付乙方营销策划顾问服务费人民币 万元整。
- 3、甲方自 年 月日开始，于每月15日前按月支付乙方当月的营销策划顾问服务月费人民币 万元整，直至本合同期满结束，乙方开具收据确认。

第七条 合同的终止及违约责任

- 1、甲乙双方应共同遵守本合同内的所有约定，双方如需解除合同，须以书面形式提前30个日历天通知对方，经双方友好协商后可解除合同。
- 2、本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何法律责任，但甲方未按本合同的约定向乙方支付应付费用的除外。甲方必须在按本合同的约定支付完乙方的应付款项后，双方解除合同。
- 3、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条 其他事项

- 1、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。
- 2、本合同的合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 3、在履约过程中发生的一切争议，双方应友好协商解决，商

议不成时，双方可通过诉讼等方式解决。

代表签字：

乙方：

代表签字：

签署日期： 年 月 日

最新网络维护合同 网络合同优质篇五

乙方（供方）：

*****公司

地址：

地址： 西安市

电话：

电话： *****

传真：

邮编： *****

邮编：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

在平等互惠、互相扶持、共同发展的基础上，甲方和乙方双方经过充分协商，就软、硬件的it服务共同签订本合同。由乙方方向甲方提供合同规定的服务，甲方向乙方支付相应服务的款项。双方按本合同约定的条款享受权利、履行义务并承担责任。

本协议包括正文和附件，附件是协议的有效组成部分，与协议正文具有同等法律效力。

在本协议约定的范围内，甲方将其计算机系统及外设的维护及技术服务（以下简称“it支持服务”）有限度地委托给乙方，乙方在甲方指定的服务范围内为甲方提供有关的it支持服务。

2.1 提供服务

乙方应根据甲方的要求，为甲方提供相应的服务，并应达到甲方关于服务质量的要求，具体的服务方式及范围，请参见附件或补充协议，乙方应对其人员提供服务所引起的对甲方的损害承担赔偿责任。

2.2 工作要求

2.2.1 遵守规章制度及商业准则

2.3 备机及备件的提供

2.4 设备及资料的保管

2.5 维修渠道

对于乙方因自身能力或各种外在条件限制，而无法自行维修的硬件产品，乙方会根据相应第三方厂家的维修渠道来保证

完成对甲方的服务，在此过程中涉及的费用由甲方支付，具体支付费用金额以第三方厂商书面报价为准。

2.6 商业道德准则

2.7 授权

3.2 备机备件的管理

3.4 付费

4.1 版权资料

除非经甲方的特别允许，因维修需要而备份，甲方的版权资料及软件不能以任何方式被复制或重新制造，所有培训资料，拷贝和服务手册都是版权资料，属于甲方所有，乙方不能对版权资料进行修改、增加、派生、集合、传播、出售、出租、捐献、或用于其他商业用途，所有供甲方内部使用的复制品，包括服务手册，磁带，录像，光盘或其它电子媒介制作的复制品都必须遵循原作品的版权说明。

4.2 数据安全

乙方人员为完成服务而需要备份客户的数据，或拷贝有关资料时，乙方人员应先征得甲方人员的许可，在完成服务后，应在甲方人员的监督下，立即完全销毁所有无关数据和拷贝。

5.4 乙方要保守甲方的机密。对于甲方的商业机密，乙方不得泄漏给任何第三方，否则，乙方应承担违反此条款而引起的任何后果，并承担法律责任。

6.1 协议终止

1) 乙方人员严重违反甲方的商业道德准则；

- 2) 经审核，乙方或乙方人员的能力达不到甲方的要求；
- 4) 违反本协议的有关条款。

6.2 协议续签

本协议每年续签一次。续签前，双方将复核本协议的有关条款，如无异议和调整双方则续签。

甲乙双方任何一方违反本协议的规定时，双方有权

- 1) 要求违约方限期更正，赔偿损失或承担其他有关的法律责任；
- 2) 单方面终止协议并要求违约方承担因本协议造成的损失。

甲乙双方的争议应首先通过协商方式加以解决，若协商不成，任何一方均有权向具有管辖权的法院提出诉讼，由法院依据中华人民共和国的有关法律法规裁决。

甲乙任何一方如因不可抗力等不可归责的原因违反本协议的条款时，将不承担违约责任。

本协议一式两份，经甲乙双方授权代表签字，盖章有效，双方各执一份。

附件一 服务范围及服务内容

附件二 付费标准及说明

附件三 现场服务记录单

附件四 甲方设备清单

附件五 备机及备件的清单及使用/管理

乙方（供方）：

*****公司

授权代表：

授权代表：

日期：

日期：

日期：

日期：

最新网络维护合同 网络合同优质篇六

在做淘宝客服过程中，我总结了一些好的工作经验，现在与大家进行分享，有不恰当的地方，还望指正。

一、了解顾客

顾客来买你东西的时候一般有这么三种情况。

首先买家在价格上跟你开始压价，问你这款东东价格可不可以低点，给我点折扣，顾客都想买到质量好价格便宜的宝贝。商家一般都不会把定好的价格降下去，除非遇到节日做活动，因为有些商家的利润真的很低，客服说了一两遍之后顾客也不在价格上做挣扎，这时他们会想其他方面的优惠。也就是，既然不可以还价，那给我免邮怎么样，其实，这也在还价。邮费的问题每家都不一样，快递公司给的价格也不一样，商家产品的性质也不近相同，所以要商家免邮比还价还要亏本哦。还有呢就想要卖家送个小礼物了，既然不能还

价也不可以免邮，送个小礼物总得可以了吧，就当是留个纪念啊！这一般卖家都会做的，因为成本也不是很高的，送小礼物顾客心里也高兴。人总是想占点小便宜给自己心里安慰。

网上买东西不像现实那样，看得见摸得着，总得让人留个心眼，顾客想要的也是可以理解的，把自己当做一个买家换位思考一下就会知道顾客提出的要求你也会提出。我们做的还是服务行业，一定要有耐心和热心，顾客的满意才是我们最大的追求，顾客关心的问题，就是我们将要努力做好的工作内容，这样才能使销售做的更好。

二、了解商品

做好客服工作，重中之重是了解自己所要销售的商品的性质，这样买家在打算购买商品的时候，你才能很顺利的完成销售工作，如果你不了解商品，那么买家在询问商品的时候，你就会出现回复停滞，回复信息速度的变化，很容易影响买家的购买欲。还有就是一定要如实的回答顾客所提出的问题，不要刻意去夸自家的商品，因为一旦顾客收货发现商品与介绍不符，就会产生失落感，很有可能给你个中评或是差评，那就得不偿失了。如果买家怀疑商品品质好坏的时候，可以建议买家参见评价信息，因为这是比较客观的，大家说好才是真的好，更是你推销的最好方法之一啊。

三、售后服务

这也很重要，要做好质量的把关，退换货的处理。因为您面对的是上帝。

把握好老客户，建立一种客户的群体，这样会事半功倍。对于经常来的顾客可以标上记号，下次来的时候可以给他优惠或者免邮之类的，因为这样可以带动产生新的顾客。一般顾客觉得东西好都会介绍给自己的朋友或者同事，或者比如买衣服，同事觉得这衣服好看，问在哪买的，这时新的订单不

就来了吗。所以在聊旺旺的时候要用心，真诚的为顾客服务，让他们真正感觉到上帝的待遇。