

现代企业管理论文题目 工商企业管理毕业论文题目(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

现代企业管理论文题目篇一

- 2、政府绩效管理理论及其实践研究
- 3、公共服务供给的组织间合作网络
- 4、企业中个人的绝对权力与企业衰败
- 5、项目管理:大学生社团管理的创新模式
- 6、工商管理专业应用型本科人才培养措施
- 7、德鲁克论管理的新范式
- 8、税收精细化管理刍议
- 9、政府治理与公司治理中委托代理问题比较及其启示
- 10、工商管理专业本科案例教学模式及其评析
- 11、政府执行力研究现状
- 12、工商管理类专业企业管理案例教学理论与实践研究
- 13、构建工商管理专业应用型本科人才培养体系

- 14、成都市城市化进程中失地农民职业流向调查
- 15、工商管理专业实践教学改革探讨
- 16、我国工商管理的现状分析及思考
- 17、浅析市场调查与预测教学中实践能力的培养
- 18、改革人力资源管理课程培育实用型应用性人才
- 19、中美工商企业管理文化比较研究析论
- 20、工商管理专业本科教育改革研究
- 21、试论学校体育政策执行力的基本理论与构成因素
- 22、“案例教学法”及其对管理学教学的启迪
- 23、基于定货合同的供应商柔性分析和选择模型
- 24、国有企业绩效管理体系研究
- 25、浅谈人力资源管理课程的实践教学改革问题
- 26、国外工商管理案例教学法及其借鉴
- 27、宽就业口径下的高职工商管理专业群构建
- 28、工商管理专业培养目标与课程改革探讨
- 29、实证方法在管理学研究中的应用
- 30、基于专业群理念的经管类专业实践教学问题的改革探讨
- 31、基于就业导向的电子商务专业课程体系改革与实施

- 32、高职工工商企业管理专业高端技能型专门人才培养模式探析
- 33、论高职工工商企业管理特色专业建设
- 34、基于供应链管理(scm)思想的中高职衔接
- 36、论公共组织战略管理的核心
- 37、商业医疗保险需求的调查与分析
- 38、九型人格与政府领导力重塑
- 39、浅谈管理沟通课程的教学
- 40、工商企业管理专业创新教育探索
- 41、绩效管理在中国地方政府管理中应用的现状和缺陷
- 42、浅谈企业工商管理类人才应用能力的培养
- 43、高职高专工商企业管理专业学生管理实践能力培养模式探索
- 44、九型人格模型和政府领导力构建
- 45、电力企业应提升供应链管理战略
- 46、基于能力培养的管理学课程教学方法研究
- 47、实践导向的高职工工商企业管理类专业教学模式的改革与探索
- 48、工商管理专业应用型本科人才培养模式的研究

- 49、综合职业能力视角下的工商企业管理专业课程体系重构
- 50、管理者社会责任观教育与工商管理专业培养
- 51、库存管理技术综述
- 52、中国成功企业家的素质特征
- 53、政府企业化管理若干问题探析
- 54、新时期管理创新所面临的问题——兼论社会转型伴随管理转型
- 55、管理类学生职业胜任力结构模型研究——以浙江台州地区为例
- 56、工商企业管理专业案例教学存在的问题与改进措施
- 57、高校经济管理类实验室利用率提高探讨
- 58、高职院校校中厂建设的探索与实践
- 59、高职工管专业实践教学体系存在的问题及对策
- 60、浅谈新公共管理理论对我国政府管理功能转变的启示

现代企业管理论文题目篇二

- 2、工商管理学科演进与前沿热点的可视化分析
- 3、中美大学工商管理本科课程比较研究
- 4、基于科学计量的管理科学发展研究
- 5、管理咨询公司知识型员工激励机制研究

- 6、江苏省工商管理本科教学体系调研与创新研究
- 7、工商管理学科学硕研究生科研能力培养模式研究
- 8、科学管理理论在a行电话银行中心的运用
- 9、我国公共管理硕士研究生教育质量保障研究
- 10、罗兰格尔企业管理顾问公司发展战略研究
- 11□hg咨询公司员工薪酬体系研究
- 12、灵美咨询公司执行力研究
- 13、工商管理学科主干理论的演进
- 14、哲学视野中的西方管理思想流变
- 15、公共管理部门员工满意度与激励理论与方法研究
- 16、理性视域的西方战略管理思想批判
- 17、中西管理伦理比较研究
- 18、管理学学科演进的科学计量研究
- 19、工商管理人才测评体系研究
- 20、基于群组层次分析法的管理咨询项目均衡控制模型研究
- 21□ah管理咨询公司咨询顾问的绩效管理体系研究
- 22、咨询公司erp咨询项目实施风险评估与对策研究
- 23、建筑质量监督信息管理系统开发项目管理的有效性评价

研究

- 24、大庆石化公司设备管理信息系统的设计
- 25、在华跨国管理咨询公司战略行为特征研究
- 26、多属性决策若干方法研究
- 27、高职文秘专业课程设置探究
- 28、虚拟团队信任关系的建立与维系
- 29、管理咨询业知识管理系统构建研究
- 30、咨询机构提升核心竞争力研究
- 31、佛教丛林与现代管理
- 32、通信设计院信息管理系统设计与研究
- 33、咨询行业知识类产品的市场营销策略研究
- 34、我国农产品供应链管理信息系统的构建研究
- 35、中国学者国际管理学合作网络演化及学术贡献分析
- 36、西安市体育咨询公司发展现状及对策研究
- 37、基于优势度分析的随机多属性决策方法研究
- 38、基于个体与协同信息的多指标决策方法研究
- 39、质检中心信息化管理的设计与实施
- 40、留学中介公司如何提高顾客满意度

- 41、管理类课程中影响信息技术使用的因素分析
- 42、德鲁克企业技术管理思想研究
- 43、基于gis的工商管理信息系统的设计与实现
- 44、基于产业价值创新的城市会议旅游竞争力研究
- 45、核心员工组织认同对组织公民行为影响的实证研究
- 46、王云五管理思想及其根源
- 47□c公司咨询业务发展战略研究
- 48、德山信息咨询有限公司发展战略研究
- 49、高新技术企业冲突管理对组织变革影响的研究
- 50、建国以来公文与政治语境关系的研究
- 51、电网建设工程可视化信息管理系统应用研究
- 52□aacsb工商管理类专业认证体系的系统研究
- 53、基于动态拓扑的信息管理模式研究
- 54、新教工作伦理及其中国情境下的比较研究
- 55、我国管理科学学科演进的知识图谱研究
- 56、易变性职业生涯路径研究
- 57、太平天国公文研究
- 58、管理类课程课堂教学中信息技术有效性研究

59、管理类课程教学中信息技术有效性的评价

60、山东h市场研究咨询公司营销战略研究

现代企业管理论文题目篇三

2、客户关系管理、关系营销或数据库营销的调查（案例）、分析和研究

3、中小企业营销或战略管理问题的调查（案例）、分析和研究

4、市场细分与目标市场选择

5、购买者行为分析

6、营销策略（产品策略、价格策略、分销策略、促销策略）

7、市场竞争与市场价格

8、国际市场竞争与策略

9、中国企业分销网络的设计与管理

10、中国各行业市场营销渠道实证研究

11、银行业市场营销研究

12、银行客户经理制研究

13、零售业市场营销研究（定位、战略等方面）

14、转型时期中国企业营销升级对策研究

15、中国mai的营销战略和策略研究

- 16、世界经济一体化背景下中小企业的营销创新
- 17、制造商和销售商的营业推广活动探析
- 18、公共关系与促销研究
- 19、服务市场营销的若干问题研究
- 20、广告语言研究

现代企业管理论文题目篇四

- 2、企业质量管理研究
- 3、企业管理创新
- 4、企业经营战略的研究
- 5、组织行为理论的研究
- 6、企业营销网络建设和管理问题
- 7、客户关系管理问题研究
- 8、中外营销管理创新的案例分析
- 9、广告理论在企业中的应用
- 10、企业的市场营销战略
- 11、营销文化的研究
- 12、品牌策略的研究
- 13、某产品营销策略的研究

- 14、各种类型的市场研究报告
- 15、试论城市营销
- 16、企业改革的现状与对策
- 17、农村相关产业及管理问题的研究
- 18、定价策略与技巧
- 19、论农村市场的开拓
- 20、企业的薪酬管理
- 21、家族企业管理研究
- 22、中小企业管理研究
- 23、中式快餐业的发展研究
- 24、关于国有企业技术创新问题的探讨（中小企业）
- 25、中小企业如何建立和形成核心竞争力
- 26、浅谈企业的人才培养问题
- 27、产权制度创新与国企改革
- 28、家庭式民营企业的发展问题思考
- 29、跨国公司并购我国企业的现状及其发展趋势
- 30、员工个人职业生涯设计问题初探
- 31、关于我国职业经理人制度的现状及思考

- 32、 知识与企业创造
- 33、 企业风险管理的现状及其分析
- 34、 我国企业法人治理结构的现状与对策
- 35、 中外合资（合作）经营企业中各方管理差异的原因及对策探讨
- 36、 中外合资（合作）经营企业管理由约文化冲突
- 37、 中外合资经营企业组织机构存在的问题及对策探讨
- 38、 “三资”企业引进技术的国产化问题研究
- 39、 关于“三资”企业对引进技术的消化吸收与创新问题的思考
- 40、 “三资”企业的市场策略
- 41、 “零利润”现象的思考——怎样对待“三资”企业的避税问题
- 42、 “三资”企业劳动管理中存在的问题及对策研究
- 43、 “三资”企业投资环境研究
- 44、 “三资”企业外商虚假投资问题研究
- 45、 人力资源规划与招聘计划
- 46、 人力资本投资及其成本与投资收益分析
- 47、 工作分析与评价

- 48、员工队伍建设（培训）与人力资源开发
- 49、人力资源薪酬体系的建立与完善
- 50、劳动保障与职业计划管理

现代企业管理论文题目篇五

- 2、政府绩效管理理论及其实践研究
- 3、公共服务供给的组织间合作网络
- 4、企业中个人的绝对权力与企业衰败
- 5、项目管理:大学生社团管理的创新模式
- 6、工商管理专业应用型本科人才培养措施
- 7、德鲁克论管理的新范式
- 8、税收精细化管理刍议
- 9、政府治理与公司治理中委托代理问题比较及其启示
- 10、工商管理专业本科案例教学模式及其评析
- 11、政府执行力研究现状
- 12、工商管理类专业企业管理案例教学理论与实践研究
- 13、构建工商管理专业应用型本科人才培养体系
- 14、成都市城市化进程中失地农民职业流向调查
- 15、工商管理专业实践教学改革探讨

- 16、我国工商管理的现状分析及思考
- 17、浅析市场调查与预测教学中实践能力的培养
- 18、改革人力资源管理课程培育实用型应用性人才
- 19、中美工商企业管理文化比较研究析论
- 20、工商管理专业本科教育改革研究
- 21、试论学校体育政策执行力的基本理论与构成因素
- 22、“案例教学法”及其对管理学教学的启迪
- 23、基于定货合同的供应商柔性分析和选择模型
- 24、国有企业绩效管理体系研究
- 25、浅谈人力资源管理课程的实践教学改革问题
- 26、国外工商管理案例教学法及其借鉴
- 27、宽就业口径下的高职工商管理专业群构建
- 28、工商管理专业培养目标与课程改革探讨
- 29、实证方法在管理学研究中的应用
- 30、基于专业群理念的经管类专业实践教学问题的改革探讨
- 31、基于就业导向的电子商务专业课程体系改革与实施
- 32、高职工商企业管理专业高端技能型专门人才培养模式探析

- 33、论高职工商企业管理特色专业建设
- 34、基于供应链管理(scm)思想的中高职衔接
- 36、论公共组织战略管理的核心
- 37、商业医疗保险需求的调查与分析
- 38、九型人格与政府领导力重塑
- 39、浅谈管理沟通课程的教学
- 40、工商企业管理专业创新教育探索
- 41、绩效管理在中国地方政府管理中应用的现状和缺陷
- 42、浅谈企业工商管理类人才应用能力的培养
- 43、高职高专工商企业管理专业学生管理实践能力培养模式探索
- 44、九型人格模型和政府领导力构建
- 45、电力企业应提升供应链管理战略
- 46、基于能力培养的管理学课程教学方法研究
- 47、实践导向的高职工商企业管理类专业教学模式的改革与探索
- 48、工商管理专业应用型本科人才培养模式的研究
- 49、综合职业能力视角下的工商企业管理专业课程体系重构
- 50、管理者社会责任观教育与工商管理专业培养