

# 2023年体育教育专业认知实践报告 专业 认知实践报告(实用5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 体育教育专业认知实践报告篇一

将所学的理论知识与实践结合起来，培养勇于探索的创新精神、提高动手能力，加强社会活动能力，严肃认真的学习态度，为以后专业实习和走上工作岗位打下坚实的基础。

xx市xx机械制造有限公司，是一家集熔模精密铸造和数控机械加工为一体的股份制企业。公司创建于1988年，位于xx市xxxx工业区，占地面积15000平方米，建筑面积8500平方米，固定资产5000余万元，拥有各种中高级技术、管理人员260余人。目前，公司已具备模具设计制造、熔模精密铸造、产品高精加工等生产能力。

公司始终贯彻“科技创新，诚信为本，顾客，追求卓越”的管理理念，建立起了完善、科学的管理体系。质量管理方面，公司严格贯彻执行iso9001□20xx体系；生产管理方面，公司全面推行lean的管理思想并坚定不移的有效落实6s管理要求；信息管理方面，公司全面、有效运用金蝶公司的erp系统；基础管理方面，公司贯彻“日事日毕，日清日高”的管理理念。

公司拥有精铸厂、机械厂两个实体生产单位。精铸厂建设有两条设备先进的精铸生产线，拥有完备检测设备，具备年产1000吨精密铸件的生产能力；机械厂拥有各种普通及高精、大型机加设备80余台，具备来图设计制造、来料机械加工、

大件综合生产的能力。

精益求精，追求卓越是我们不变得追求；诚信经营，与客户共赢是我们的经营理念；实业报国，造福地方是我们的理想；百年发展，立足世界是我们的目标。

2) 毛坯选择。首先我们来到了零件的原始毛坯加工车间，在老师的指导作用下，我们了解到了下面知识，零件一般是由毛胚加工而成。而在现有的生产条件下，毛胚主要有铸件，锻件和冲压件等几个种类。铸件是把熔化的金属液浇注到预先制作的铸型腔中，待其冷却凝固后获得的零件毛胚。在一般机械中，铸件的重量大都占总机重量的50%以上，它是零件毛胚的最主要。铸件的突出优点是它可以是各种形状复杂的零件毛胚，特别是具有复杂内腔的零件毛胚，此外，铸件成本低廉。据指导我们实习的师傅说，我们厂主要就是靠这种方式制作毛坯。但其缺点是在其生产过程中，工序多，铸件质量难以控制，铸件机械性能较差，而锻件是利用冲击力或压力使用，加热后的金属胚料产生塑性变形，从而获得的零件毛胚。锻件的结构复杂程度往往不及铸件。但是，锻件具有良好的内部组织，从而具有良好的机械性能。所以用于做承受重载和冲击载荷的重要机器零件和工具的毛胚，冲压件是利用冲床和专用模具，使金属板料产生塑性变形或分离，从而获得的制体。冲压通常是在常温下进行，冲压件具有重量轻，刚性好，尺寸精度高等优点，在很多情况下冲压件可直接作为零件使用。

3) 加工车间。来到加工车间，这里给我的第一感觉就是太大了车间共分为五部分，分别为车削加工，铣削及其他加工，钳工，数控加工，焊接，几乎是涵盖机械加工的各个方面，大概有五六百人同时在这里进行各种零件加工，虽然我们在学校的时候也进行过金工实习，做过一些零件，对机床也有一定认识，但是真的处于那种加工零件的气氛下，有很大的不同，一是我们学校的机床都是有一定年代的，很少近年出来的新型加工机床二是在速度上，我们的加工速度也太慢了，

加工同一个零件，我们需要的时间大概是这些加工师傅的五六倍，根本不能进行工业化的生产。在此次对加工车间的认识过程中，我更加明白了机械加工一些流程；胚料-划线-刨床(工艺上留加工余量)粗车热处理，调质车床半精加工磨齿轮加工淬火(齿面)磨面；齿轮零件加工工艺:粗车热处理精车磨内孔磨芯，轴端面磨另一端面滚齿钳齿剃齿刨键槽钳工完工。4) 装配车间。任何机器都是有一个又一个零件装配而来，在装配车间，这里大概有接近一百多人在进行零件的收集和装配，以及包装，再发送至储货厂，在这个车间，工人师傅首先将起所收集的零件进行飞类，一便于进行组装，确定装配方法，装配顺序，所需工具；再进行清洗零件，去除油污，锈蚀，涂油，确保机器组装以后，表面整洁美观。在产品装配完成以后，还要对零件各方面进行调试，检查运动件的灵活性，密封性等性能，再转箱入库。

#### 5) 质保，销售和售后处理

最后，我们来到质检部门，他们主要是对所生产出来的产品进行随机性的抽查，记录其数据，并返回到加工车间，对产品进行修正和修改，更好的生产合格产品。至于销售部分，据销售相关部门介绍，由于该企业采取的订单式生产，所以销路一路看好。

历时将近一周的实习结束，该次实习，真正到达机械制造业的第一前线，了解了我国目前制造业的发展状况也粗步了解了机械制造也的发展趋势。在新的世纪里，科学技术必将以更快的速度发展，更快更紧密得融合到各个领域，而这一切都将大大拓宽机械制造业的发展方向。

当然机械制造业的四个发展趋势不是单独的，它们是有机的结合在一起的，是相互依赖，相互促进的。同时由于科学技术的不断进步，也将会使它出现新的发展方向。前面我们看到的是机械制造行业其自身线上的发展。然而，作为社会发展的一个部分，它也将和其它的行业更广泛的结合。21世纪

机械制造业的重要性表现在它的全球化、网络化、虚拟化、智能化以及环保协调的绿色制造等。它将使人类不仅要摆脱繁重的体力劳动，而且要从繁琐的计算、分析等脑力劳动中解放出来，以便有的精力从事高层次的创造性劳动，智能化促进柔性化，它使生产系统具有更完善。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”在短暂的实习过程中，实习中，我采用了看、问，亲自动手等方式，对在工作中人与人的关系做了进一步的了解，分析了人与人之间特点，方式。我深深地感觉到自己所学知识的肤浅和在实际运用中的专业知识的匮乏。一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，这时才真正领悟到“学无止境”的含义。

我们的教育应该社会实践得结合起来，采用理论和实践的办学模式，做到课堂教育与社会实践的关系，暑期实践与平时实践的关系，社会实践广度与深度的关系，分别同过课堂，暑期和实践把我们所学的和运用想结合起来，才能更完全的掌握。

“千里之行，始于足下”，这近一周短暂而又充实的实践，我认为对我走向社会起到了一个十分重要作用，对将来走上工作岗位也有着很大帮助。更重要的是要向他人虚心求教，遵守组织纪律和单位规章制度，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。领导和同事们的经验，好的习惯和他们的知识也会是我们人生中的一大宝贵的财富。这次实践更让我肯定了做事先做人的道理，要明白做人的道理，如何与人相处是现代社会的做人的一个最基本的问题。对于自己这样一个即将步入社会的人来说，需要学习的东西很多，他们就是我的老师，正所谓“三人行，必有我师”，我们可以向他们学习很多知识、道理。

## 体育教育专业认知实践报告篇二

暑期专业认知实践作为了解本专业的的前景以及对本专业能够

有个系统整体感知的认识，尤其是我们电子科学与技术专业，面对当今世界科技日新月异，我们有必要对该专业有个更加深层次的了解。为此，今年暑假，我们进行了为期一周的专业认知实践。

7月26号，在实践老师的带领下，我们首先参观了学校工程楼里面的通信中心，作为全院通信服务的cpu承担着全院所有的固定电话通话的任务。走进机房，面对着一个个大的柜子箱，听着讲解员的解释，我们知道这些交换机是对全院的电话进行通话切换等任务。这些花绿的导线连接着，如果一旦出现问题，直接影响着全院的. 通话。同时，在另外一间房间里。存放着电源储存器，据管理人员介绍，一旦学校里面的电源中断，就可以采用这些储存的电源继续进行供电。看似似乎这些很不起眼，但之余学校教学正常进行起着不可替代的作用。

第二天上午，我们在学校里的多媒体楼观看了专业录像，介绍该专业领域的最新进展以及未来发展方向。我们所观看的是有美国加州大学伯克利分校的老师介绍的关于计算机方面最新发展动态。从计算机发展简史一直到internet技术，特别是西方计算机发展的技术，让我们更深层次来了解我们该专业方向的深度、我们自身技术的差距。整个影片看下来，让我们受益匪浅。

7月29日上午，我们走出校门来到联合大学城附近的河北网讯电脑培训基地。当天上午，我们首先参观了该基地里的所有基本硬件设施，并详细听取了老师们的介绍。授课完以后，我们开始自己动手组装局域网，从布线开始，安装接头，一直到最终把端线接到交换机上面，我们几个人互相配合，老师在旁边指导，一直到我们所安装的局域网正常宣示安装成功。其间我们所经历的茫然不好用语言来表达，但是经过我们大家的努力，我们成功了。这令我感触颇多，毕竟这是我们第一次真正意义上开始自己动手操作。接下来，我们来到了光纤通信技术工作实验台，老师给我们作关于光纤通信的

优缺点，诚然，光纤通信作为二十一世纪最具有发展潜力的技术之一，其传输速度和传输效率是一个公认的优点。但当我们把它放置于手上，一不小心就碎了，所以其易碎性是不容忽视的，特别在野外工地上，弄断光纤是很正常的。为此，老师使用仪器给我们演示了光纤焊接技术，每一步都得极其小心，马虎不得，以免昂贵的仪器被损坏。当两根断裂的光纤在我们手中变成了一根时，我们大家都无比自豪。接触过电子通信方向的人都知道，未来几年，光纤通信的发展必将成为一种趋势。所以，对光纤技术的了解，务必对我们以后的工作有着极大的作用。

很快，为期一周的专业认知实践结束了。在这次实践中，我们收获颇多。很多我们是不能用语言来加以描述的，比如对计算机的认识，我们以前仅仅局限于课本上生硬的介绍，特别是对于网络方面，我们仅仅会使用——浏览一些网页，真正要让自己去安装网络时，谁能保证你胜任？所以，经过实践，起码在我们将来走进工作岗位以后，面对身边的电脑，我们不会陌生；面对同事大侃光纤通讯技术，我们摇头；当上司让我们安装一个操作系统时，我们汗颜……时间虽然短暂，但对我们的影响是毕生的。

### 体育教育专业认知实践报告篇三

目的和意义：为了让我们把所学的专业知识与社会实践结合起来，深入了解自己的专业，体验作为新闻工的实际生活以及媒体的业务运作，理论联系实际，在实践中领悟专业基础知识与技能，了解日后就业的职业工作内容和性质等实质性内容，学校安排我们12新闻班全体同学进行了为期二个月的认知实习。

20xx年2月22日—7月24日这段期间，我被安排在“合肥晚报—服务热线”进行实习工作□20xx年8月2日—8月26日期间，自己联系，在《中国食品质量报》安徽站进行实习工作，开始了在学校时完全不一样的生活。实习结束，回想起在暑假

实习的那段日记，心里感触颇多。

实习过程：

第一次到报社时6月22日，我跟班里其他三个同学一起去合肥晚报广告部报到。因为是第一次去，里面的人我们都不认识，里面的工作人员也都在埋头于自己的工作中，我们几个人都坐在那狭小的办公室里坐也不是，站也不是的，觉得自己实在是多余。下午的时候，孙处把我和胡同学叫去，说“服务热线”那边也缺人，问我们可愿意去，想想自己在这边也实在是“多余”和那边的“缺人”，和学校说的“服从报社安排”的叮嘱，我和胡同学去了“服务热线”那边，开始了在“服务热线”为期一个月的接热线的实习内容工作，就这样懵懵懂懂的开始了我的暑假认知实习。

实习的前两天，马主任说我们主要是了解工作内容，学习一下陈姐和郭姐是如何接热线的，同时要熟悉和准确了解服务内容和价格等工作细节。

两天之后，正式上岗。刚开始的时候还觉得挺新鲜，但是时间一久就没耐心了。但是马主任说接电话时一定要热心、思想汇报专题真诚和耐心，因为也许我们的一句话就会影响到晚报社的声誉。在本着不给晚报社丢脸，不给学校丢脸的“工作态度”，我在那认真踏实工作了一个多月。我知道。即使遇到“服务热线”解决不了的问题，也要做一个良好的倾听者，俗话说“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”，我们的宗旨就是让读者和客户满意。

有好几个都是因为对服务内容不太清楚，让客户在电话那边等了好久，实在是很过意不去啊。渐渐地我知道只有熟悉工作内容和条款，是每个细节都不能放过的那种，才能真正的帮助读者和客户，更好地为读者解决生活中遇到的实际问题。工作一定要有耐心和细心，读者和客户的需要时半点马虎不得的。

其实在“服务热线”的那段日子，虽然渐渐地实习的内容也熟知了，得心应手了，但和客户，更好地为读者解决生活中遇到的实际问题。工作一定要有耐心和细心，读者和客户的需要时半点马虎不得的。三、心得小结。

其实在“服务热线”的那段日子，虽然渐渐地实习的内容也熟知了，得心应手了，但是心里多多少少还是有一点不甘心和觉得委屈。看到报纸上班里同学熟悉的名字出现在一篇篇新闻报道中，听他们说自己跟跑新闻的经历，我心里实在是羡慕，觉得他们好充实，真的把两年学到的东西运用到了实习实践中了。我把我的心里的真实的想法告诉了黄老师，黄老师耐心的开导我说：“哪种实习不是一种认知呢？”也许我没有学到采写新闻的技巧。但是步入了社会就会有所收获的，而这种经验和收获也都会是一生受益的，是隐性的，但是日后的生活和工作都是用的着的。一番话，让我心里平衡多了，我的实习也变得有意义，有价值，有收获了。

在“合肥晚报”实习了一个多月后，我觉得我没有给单位、学校和我自己丢脸，同时我也很清楚，我知道，我来实习认知的主要目的还是为了学习和自己专业和以后就业有关的东西，积累社会经验和工作经验，于是离开“服务热线”后我有了打算：一是好好“修炼”一番，把底子打好，泡图书馆，多积累专业知识和百科知识，而是自己好好找，联系其他媒体实习单位。

在一个偶然的的机会，我看到《xxx报》安徽站提供实习生岗位，抱着试试看的态度，我打电话过去，老总很礼貌地说“那你先来登个记吧”，我心花怒放！

8月2日是我在《中国食品质量报》安徽站实习的第一天。由于之前实习过，所以我去办公室的时候很自然地先从基本的打扫卫生开始，然后熟悉电脑文件和办公文件等，翟站长看我如此“自觉”，微笑着说“小丫头，不错嘛，好好干，才来的时候也许有点不适应，别紧张啊，呵呵……”其实，我



这次心里一点也不紧张，心里还感觉甜甜的。看来，在合肥晚报的实习还是有收获的。

《中国食品质量报》是国务院下属的机关党报，监督和管理全国食品质量安全，规范国家食品企业行业，保障消费者的安全，按照国家颁布的《食品安全法》规范健全食品行业。

在站实习的日子里也算轻松，每日在电脑里看看文件，发发稿子，打打稿子，基本的工作流程和一办公室文员是差不多的，因为全国性的报纸的信息量和信息源都是无限宏大和宽广的，其登报的xx的重大性和其内容是关乎国计民生的大事，其新闻定向准确、细致，同时也有点窄，于是在站的日子里发的新闻稿质量可嘉，数量不多。

实习的第五天，我就被安排和站里的刘一起去外出采访，主要是出差参加一啤酒企业在天长市的奠基仪式，临走前，翟翟站长对我叮嘱说“小慈啊，这是你第一次出差，一定要学会多观察，细心点，做新闻的一定要有的是敏锐，的新闻敏感，还有基本的设备要学会使用，照相机，摄像机之类的没事的时候就多琢磨琢磨，刘带着你，俗话说“师傅领进门，修行在个人”，要学会学习，出差回来，就由你主笔写这篇新闻稿，练练笔……”一番话说的我心里暖暖的，手里痒痒的，同时也自信满满地。事实与自己的想象还是有点差别和出入的。我以为所有的新闻素材都要自己挖掘，原来“出差”只是去吃个饭，参加仪式，然后主办方把资料给我们，我们再回去根据所给的资料写“新闻稿”，太格式化了，没有挑战性，不由得让我这个对“采访”颇有好奇的“小牛”心里凉了一大截。

回来的半天，根据主办方提供的资料写了一篇类似于宣传稿的新闻稿。翟站长稍作修改后发到了北京部。没想到。两天之后真的在《中国食品质量报》上看到了自己写的稿件，那种兴奋时无以言表的，心里像吃了蜜似的甜甜地恨不得全世界的人都知道。

虽然我写的稿件类似于宣传稿，也有一种浓浓的“新闻腔”，可是牛刀小试带来的喜悦还是无法阻挡的。我知道，向来是“无冕之王，”针砭时弊，为国为民，“铁肩担道义，妙手著xx”我的这篇“小豆腐块”道那样的境界还有很长很长的距离呢。也许，甚至在好多人眼里是不屑一顾、不值得一提的，但是，我知道，我跨出了艰难的第一步，后面的困难在所难免，但是也无所畏惧了。

在站，我只实习了短短的25天。在这短短的25天里，我学到了一生都受用的知识，当然这些知识从书本上也是学不来的。翟站长对我很不错，教会了我很多受用的知识和社会经验，刘对我很关心和照顾，谢谢翟站长和刘！

两个月的实习，期待过，失落过，委屈过，奋斗过，笑过也哭过。这两个月真的让我学会了很多很多……在学到东西的同时，也发现自己的不足，知识储备远远不够一个优秀的新闻工。眼高手低的毛病也一直存在，并一直努力克服中深深体会到踏入社会的辛酸和我无奈，理解和领悟新闻工的辛苦和不易。实习结束了，但是我觉得我们要走的路还长着呢。实习结束了，学习还一直在进行中。

## 体育教育专业认知实践报告篇四

通过这两天去贵阳人民广场沃尔玛商场的现场调查以及小组成员所进行的初步交流与分析后，我们对该企业作出的认知情况如下：

沃尔玛贵阳人民广场分正处于交通方便，人流量大，经济繁荣的地段，进出口采用金字塔屋顶更能吸收热。

作为一个深为民众健康和自身品牌负责的企业，沃尔玛深知食品安全是企业的生命，沃尔玛食品安全体系按照从农田到餐桌的理念，对各类食品从进货，进店，贮藏、处理、清洁、消毒等各个环节严格控制和管理，主要由供应链控制和商场

卫生管理两部份组成。

对于竞争者其他超市来讲，它的商品种类齐全、有特色、产品分类很细，能方便各种年龄段消费者选购。

整个超市的布置非常合理，墙壁装扮的色彩给消费者一种温馨的感觉，其他很多的食品都采用绿色蔬菜跟其搭配，显得产品更新鲜，更能刺激消费者的购买欲望。

贵阳沃尔玛超市共有两个：人民广场店和沙冲路店。

其经营的商品种类丰富，琳琅满目，有酒类、保健品、饮料、粮油、调味品、蜂蜜、副食品、即食食品、计生用品、乳制品、日化、速冻食品、糖果巧克力、休闲食品、一次性用品、针纺织品、电子产品等。

### （一）无需过多的经营广告

沃尔玛，作为商场的霸主，企业的品牌形象，向来以服务最佳、产品质量最优闻名于世。

如此庞大的体系，已经是无人不知、无人不晓，因此，沃尔玛一般是不作任何广告的。

生活中，我们确实也很难看到与沃尔玛相关的广告，偶尔见到，也只是在电视媒体上一晃而过。

任何一家公司或企业都基本如此，当其具有了一定的知名度以后，便没有了花费时间和精力去作宣传的必要性了。

而且，如果这个时候再继续搞宣传，反而容易增加顾客的反感，从而影响到公司或者企业的形象，不利于其长远的发展。

这一点，许多的公司或者企业都有着大同小异，沃尔玛也不例外。

## （二）商品的结构严整

当我们踏入沃尔玛这个超大商场时，难免会感到眼花缭乱，因为，这里面的商品琳琅满目，应有尽有。

一个极大的领域，又划分成为若干个小的区域，每一个小区域里排放着具有着相同属性的商品，每种商品皆对号入放。

由于沃尔玛比较重视商品的结构性布置，虽然商场精大，但是商品的摆放并不失去整体性，消费者并不会感到渺茫，完全可以凭着商场里清晰的标志，在最短的时间里找到自己想要的商品。

商品摆放位置科学，布局合理，这样一来，既为消费者带来了方便，也给商场服务人员减轻了众多的负担。

其实这些设计都是为了吸引顾客，也许这些商品随处一个超市都能买到，而在沃尔玛却能给顾客一种很新鲜很温馨的感觉。

我们在参观的过程中还看到来三个外国人，他们应该是上级下来考察的，拍了很多商品的摆设照片，所以，任何企业都应该考虑到时刻做改变来与顾客还外部环境协调和适应。

## （三）商品流转管理情况

仓库管理井井有条，有专业人员对其进行负责，能够确保商品的及时上架与新旧商品的交换。

所有商品全部分区管理、堆放整齐、标示明确。

在运输线上，商品的流转严格按照先进先出的原则安排制作，所有的流程执行比较严格，货物分配有序，对于特殊需要的商品能够保证及时收回与上架。

#### （四）商品种类丰富，富有民族和地方特色

沃尔玛里面的商品，来自世界各地，价值有高有低，而且最受顾客欢迎的还有一个特殊的原因，那就是这里的商品还具有民族和地方特色。

很多商品，尤其是装饰品和小吃，大多都是来处世界各地的特产。

小吃方面颇受消费者的关注，因为这里的小吃不仅种类俱全，而且口味独特，总能带给顾客留连忘返的感觉。

#### （五）集超市和餐厅为一体，方便人们生活

沃尔玛里面的消费者极多，每天前来购物的人是络绎不绝。

俗话说得好：“民以食为天”，有人的地方就有着需要吃饭的一张嘴，沃尔玛充分考虑到了这个问题，所以处理得十分恰当。

在这个大超市里面，人们如果感觉到饿了，可以到里面选购自己喜欢的饭菜。

在这里吃饭是十分方便的，而且味道优美，价格优惠。

#### （六）庞大的人力和物力资源

##### 1 一大批忠诚的员工

“人才资源是第一资源”，企业的发展靠产品，产品的发展靠人才，人才的成长靠培育。

作为沃尔玛这个大型企业来讲，其一直在重点抓科技人才、管理人才。

在感情上、待遇上、事业上吸引人才、留住人才、使用人才的同时，能够抓好人才的教育和再提高，根据不同岗位的需要，采取岗前培训，使他们知识不断得到更新，技能不断得到提高，发挥更大的作用。

从而激发职工的工作激情和劳动热情，振奋精神，以高昂的斗志和士气，为企业的发展去创新和拼搏。

### 3物品来源广阔

有沃尔玛的地方，可以说是就没有买不到的东西。沃尔玛以其独特的服务和先进的管理体制而闻名于世，在全世界各个地方形成了连锁，商品的周转迅速，来源广阔。

其产品和不断更新，将会吸引着众多的顾客，为企业带来丰厚的利润。

#### （一）人流量大时，收银台拥挤

中午和接近黄昏的时候，是人们购物的高峰期，处在这个关键的时刻，偶尔，沃尔玛也会有让人不够满意的地方。

经过这一天的观察，我们发现：原来，沃尔玛的出口是很少的，出去的时候，所有的人员都得经过收银台。

人流量大的时候，一大串的顾客排着队等着付款，而许多没有购买商品的人员也争着从这里出去，这样一来，难免有时候会被围得水泄不通。

在遇到如此拥挤的情况下，既给收银员带来不利，也给消费者带来了不便。

#### （二）员工工作时间较长

酷合实际调查显示，沃尔玛员工的工作时间在每天8个小时

和13个小时之间波动，平时平均工作时间为一天8个小时，节日期间一般一天工作时间超过10个小时。

周末加班，有的员工是自愿加班的，而有些并非出于自愿。

员工的工作时间较长，从长远方面来看，这是不利于企业的自身发展的。

### （三）部分商品的运营成本较高

沃尔玛的商品来自全国各地，甚至是世界各地，所以很多的商品在运输线上显得比较复杂，流程颇多，运输成本较高，但价格却比较实惠，从这一方面来看，虽然为消费者带来了利益和实惠，但某些成本却是无法降低的。

## 四、结合电子商务专业谈及企业

企业是经济组织，以谋求利润为目的，企业是市场中的经营主体，它以自己生产的产品或提供的服务，通过交换来满足社会需要，并从中获利，企业是市场中的经营主体，同时也是竞争主体，竞争呢告诉市场经济的基本规律，企业要生存，要发展，就必须参与市场竞争，并在竞争中取胜。

我们参观的沃尔玛算是商业企业，第一点最深刻的感触当然是其外观，两个进出口和收获平台都是蓝色清透的三角锥体，映入眼帘的一长排喷泉作其衬托，给人带来的是无比的美感，让人就算一时不想买东西也想迫不及待的进去看看。

在产品与其他超市相同的情况下，沃尔玛的优势就要着手于他对产品清晰的规划摆放和随意购物环境了，就这点而言，沃尔玛的产品摆设及其服务方式是占优势的。

沃尔玛的产品摆放都很有创新，比如西瓜的摆放，搭有一个棚子，四周都是绿色背景，进去就感觉像进入了温馨的糖果

屋，墙上的装饰以粉色调为主。

这是长期以来形成的企业文化，是沃尔玛精神——勤恳、节俭、活跃、创新。

沃尔玛有着这样众人皆知的销售黄金法则：

（一）顾客永远是对的；

（二）顾客如有错误，请参考第一条。

“让顾客满意”排在沃尔玛公司经营目标的第一位。

”其优良的服务态度，决定了沃尔玛在商场的领域将占据了市场的巨大份额，这是值得我们关注的焦点。

网络经济时代，企业不再像传统经济时代一样，仅在现实的经营个别环节上追求低成本和高收益是远远不够的。

根据社会环境、资源的不同，企业可能必须在网络上的不同环节中分别追求低成本和高收益，当然各个环节之间存在整合和联系。

一方面，从现实观点分析中，网络是怎么也无法取代现实销售体系的。

另一方面，如果能用实体店铺与网络市场揩企业的销售模式有机地联系起来，那么这样的企业将会拥有更多的竞争优势。

作为电子商务专业的学生，我们不仅要学会利用专业知识去看看待这个网络市场，也要积极地融入到社会实践中去，多作市场信息的调查与研究，更多地去了解各家大型企业和公司，并将所学的企业管管理知识运用到实际情况中去，在学电子商务的同时，让企业管理与之有机地结合起来，达到学以致用，各科通用，从而更多地创造出自身的经济效益！



## 体育教育专业认知实践报告篇五

目的和意义：为了让我们把所学的专业知识与社会实践结合起来，深入了解自己的专业，体验作为新闻工作者的实际生活以及媒体的业务运作，理论联系实际，在实践中领悟专业基础知识与技能，了解日后就业的职业工作内容和性质等实质性内容，学校安排我们12新闻班全体同学进行了为期二个个月的认知实习，暑假新闻专业认知社会实践报告范文。

20xx年2月22日-7月24日这段期间，我被安排在“合肥晚报-服务热线”进行实习工作[]20xx年8月2日-8月26日期间，自己联系，在《中国食品质量报》安徽记者站进行实习工作，开始了在学校时完全不一样的生活。实习结束，回想起在暑假实习的那段日记，心里感触颇多。

第一次道报社时6月22日，我跟班里其他三个同学一起去合肥晚报广告部报到。因为是第一次去，里面的人我们都不认识，里面的工作人员也都在埋头于自己的工作中，我们几个人都坐在那狭小的办公室里坐也不是，站也不是的，觉得自己实在是多余。下午的时候，孙处把我和胡同学叫去，说“服务热线”那边也缺人，问我们可愿意去，想想自己在这边也实在是“多余”和那边的“缺人”，和学校说的“服从报社安排”的叮嘱，我和胡同学去了“服务热线”那边，开始了在“服务热线”为期一个月的接热线的实习内容工作，就这样懵懵懂懂的开始了我的暑假认知实习，社会实践报告《暑假新闻专业认知社会实践报告范文》。

实习的前两天，马主任说我们主要是了解工作内容，学习一下陈姐和郭姐是如何接热线的，同时要熟悉和准确了解服务内容和价格等工作细节。

两天之后，正式上岗。刚开始的时候还觉得挺新鲜，但是时间一久就没耐心了。但是马主任说接电话时一定要热心、真诚和耐心，因为也许我们的一句话就会影响到晚报社的声誉。

在本着不给晚报社丢脸，不给学校丢脸的“工作态度”，我在那认真踏实工作了一个多月。我知道。即使遇到“服务热线”解决不了的问题，也要做一个良好的倾听者，俗话说“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”，我们的宗旨就是让读者和客户满意。

有好几个都是因为对服务内容不太清楚，让客户在电话那边等了好久，实在是很过意不去啊。渐渐地我知道只有熟悉工作内容和条款，是每个细节都不能放过的那种，才能真正的帮助读者和客户，更好地为读者解决生活中遇到的实际问题。工作一定要有耐心和细心，读者和客户的需要时半点马虎不得的。

其实在“服务热线”的那段日子，虽然渐渐地实习的内容也熟知了，得心应手了，但是心里多多少少还是有一点不甘心和觉得委屈。看到报纸上班里同学熟悉的名字出现在一篇篇新闻报道中，听他们说自己跟记者跑新闻的经历，我心里实在是羡慕，觉得他们好充实，真的把两年学到的东西运用到了实习实践中了。我把我的心里的真实的想法告诉了黄老师，黄老师耐心的开导我说：“哪种实习不是一种认知呢？”也许我没有学到采写新闻的技巧。但是步入了社会就会有所收获的，而这种经验和收获也都会是一生受益的，是隐性的，但是日后的生活和工作都是用的着的。一番话，让我心里平衡多了，我的实习也变得有意义，有价值，有收获了。

在“合肥晚报”实习了一个多月后，我觉得我没有给单位、学校和我自己丢脸，同时我也很清楚，我知道，我来实习认知的主要目的还是为了学习和自己专业和以后就业有关的东西，积累社会经验和工作经验，于是离开“服务热线”后我有了打算：一是好好“修炼”一番，把底子打好，泡图书馆，多积累专业知识和百科知识，而是自己好好找，联系其他媒体实习单位。

在一个偶然的的机会，我看到《xxx报》安徽记者站提供实习生

岗位，抱着试试看的态度，我打电话过去，老总很礼貌地说“那你先来登个记吧”，我心花怒放！

8月2日是我在《中国食品质量报》安徽记者站实习的第一天。由于之前实习过，所以我去办公室的时候很自然地先从基本的打扫卫生开始，然后熟悉电脑文件和办公文件等，翟站长看我如此“自觉”，微笑着说“小丫头，不错嘛，好好干，才来的时候也许有点不适应，别紧张啊，呵呵……”其实，我这次心里一点也不紧张，心里还感觉甜甜的。看来，在合肥晚报的实习还是有收获的。