

旅行社和酒店合作协议有效日期是多久(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

旅行社和酒店合作协议有效日期是多久篇一

甲方：___(以下简称甲方)

乙方：_____公司(以下简称乙方)

第一条合作条件

- 1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、
- 2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：___如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条合作模式及产品价格

- 1、乙方作为甲方在___区域的接待单位，接待甲方的旅游业务(服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务)。

2、乙方应在其新产品推出的

第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条合作内容及要求

1、导游服务

(1)乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2)乙方导游员应与甲方全陪(领队)核对行程，计划安排。

(3)乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务(甲方及甲方游客单方面违反合同除外)，不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

(1)乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2)每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1)乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2)每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车(特殊情况按确认计划执行)，车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票(人力不可抗拒因素除外)，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

7、购物安排及增加游览项目

(1) 乙方应当严格按照双方确认的《接待计划书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不得擅自增加购物次数及增加游览景点。

(2) 在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

(3) 合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪(除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外)。

第四条 结算方式

出团前预付团款50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

第五条 相关约定

1、甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向

第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任保险单》、财务帐号等相关资料提供给甲方存档，如发生变更之日起3天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待计划书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承担违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失部分及应承担的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原则上以传真方式。

第六条违约责任

(1)因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

(2)乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同约定接待(机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的一倍赔款。

(3)导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求(导游无故擅自终止导游服务除外，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条本合同有效时间为_____年___月___日至_____年___月___日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条本协议一式两份，甲乙双方各持一份，双方代表签字盖章后生效。

甲方(盖章)：___乙方(盖章)：___

甲方代表签名：___乙方代表签名：___

电话：___电话：___

传真：___传真：___

地址：___地址：___

旅行社和酒店合作协议有效日期是多久篇二

乙方：_____

甲、乙双方秉承合作精神，达致共赢的宗旨，就旅游业务的接待达成以下约定：_____

一、甲方同意选择乙方为团队旅游目的地的接待社，并委托乙方的团队在到达旅游目的地后，安排游客在交通、餐饮、住宿、景点游览、导游服务、娱乐休闲等方面的接待工作。

二、乙方为甲方确认行程计划时，必须将安排的游览项目的游览时间、购物场所的名称及停留时间、需要旅游者另行付费的游览项目及价格、自由活动的'时间和次数列明，并确认。

三、乙方在接待期间，必须严格按照《旅行社条例》执行，并根据甲方的接待要求，适时适当地安排交通工具，餐饮服务，住宿安排，行程景点游览，提供优质的导游服务。接待要求，由甲方以传真，电子邮件等方式在团队抵达前通知乙方，由乙方确认并逐项落实。

乙方所安排的交通工具、司乘人员、餐厅、住宿、景点、导游等，必须持有或拥有合法的资格证件，符合国家旅游法规和交通法规的相关规定。

四、接待期间，乙方必须保障客人的人身安全和财产安全，并为之做好防范工作。乙方必须依法购买旅行社责任险。

五、接待期间，接待内容(包括交通工具、餐饮标准、住宿地点、住宿标准、景点增减、购物点增减、导游、司乘人员更换等)不能随意改动，如遇不可抗力因素需变更接待内容的，应征得全体游客的同意，并签名确认，乙方知会甲方。客人擅自离团或主动离团的，乙方应立即知会甲方，未发生的费用应从团赞中扣除，已收取团费的，应退还给甲方。

六、团队购物的次数，地点不得超过双方确认的安排。不得强行带客人购物或强制性另外加项收费。

七、发生投诉时，应视不同阶段，不同性质分别处理如下：___

1、在接待期间，客人就接待内容提出投诉，乙方应及时作出调整、处理，涉及团费的增减等费用收支的，乙方应先征得甲方的同意，方可作出调整，期间乙方必须安抚游客的情绪，防止事件进一步恶化。

甲方：_____

乙方：_____

____年____月____日

旅行社和酒店合作协议有效日期是多久篇三

代表人：_____

地址：_____

乙方：_____

代表人：_____

地址：_____

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

1、乙方作为甲方在_____区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

1、导游服务

（1）乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

（2）乙方导游员应与甲方全陪（领队）核对行程，计划安排。

（3）乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务（甲方及甲方游客单方面违反合同除外），不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

（1）乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

（2）每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车（特殊情况按确认计划执行），车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障_____小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票（人力不可抗拒因素除外），因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、保险

旅行社必须为游客购买旅游意外伤害险，并把投保确认名单

传真地方接待旅行社。如出现意外情况由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

出团前预付团款_____%，余款在结束旅游后_____日内支付团款。

甲、乙双方战略性合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待（机、车、船票，景点门票除外），应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的_____倍赔款。

3、导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求（导游无故擅自终止导游服务除外），甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

本合同有效时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

1、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，双方代表签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____

甲方代表签名： _____

电话： _____

传真： _____

地址： _____

乙方（盖章）： _____

乙方代表签名： _____

电话： _____

传真： _____

地址： _____

旅行社和酒店合作协议有效日期是多久篇四

甲方： _____

乙方： _____

为加强合作，甲乙双方经地友好协商，签订如下协议：

1、本协议有效期： _____。

2、客房价格优惠价(每间_____/夜)客房优惠价房间类型门市价优惠价(含早)旅行社特惠价(含早)标准间____元元标准间____元元单人间____元元套房____元元套房____元元说明：

a□标准间_____和单间可免费宽带上网；

c□团队房费免收_____%服务费；

d□本协议签订一年内，一至五百间客房按_____元/间(含早)计价，五百间起按_____元/间(含早)计价。(注：此条可有可无，视情况定)

e□国家法定黄金周及观潮节等节假日房价另定。

3、乙方入住甲方酒店，可享受十六免一的优惠，即团体每满十六人免一个床位，以此类推。(司陪_____元/间/夜，按_____元/间/夜优惠，最多可优惠2间)

4、乙方订房须提供：团队名称、房间类型、用房数、抵离日期、订餐内容、会议室及娱乐预订，返程车、船、机票预订、停车数量，陪同姓名、性别、人数、联系电话。乙方订房预订以乙方的'文字资料(包括传真件)为准。

5、如乙方需专用车辆，甲方提供租车服务，价格另定。

6、若变更或取消预订，乙方须以书面形式提前通知甲方。

7、若乙方团队在预订内提前离店或推迟抵店，乙方须提前以书面形式通知甲方，否则甲方按饭店柜台门市价收取相应的费用。

甲方(签字)：_____

乙方(签字)：_____

_____年____月____日

旅行社和酒店合作协议有效日期是多久篇五

代表人：_____

地址： _____

乙方： _____

代表人： _____

地址： _____

甲乙双方本着互惠互利，优质服务，共同发展的原则，在平等、自愿的基础上，充分协商，达成如下协议：

第一条：合作条件

- 1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、
- 2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游服务质量要求》和《导游服务质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待服务，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条：合作模式

- 1、乙方作为甲方在_____区域的接待单位，接待甲方的旅游业务(服务标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游服务)。
- 2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的成本构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的策划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条：合作内容及要求

1、导游服务

(1) 乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2) 乙方导游员应与甲方全陪(领队)核对行程，计划安排。

(3) 乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游服务质量》提供服务。不得中途停止接待服务(甲方及甲方游客单方面违反合同除外)，不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

(1) 乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2) 每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的'酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房基本一样。

4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车(特殊情况按确认计划执行)，车况应符合有关规定及机动车使用安全标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证安全运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障_____小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、服务周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通服务

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票(人力不可抗拒因素除外)，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、保险

旅行社必须为游客购买旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承担。

第四条：结算方式

出团前预付团款_____%，余款在结束旅游后_____日内支付团款。

第五条：保密约定

甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

第六条：违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承担。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约项目，如未按合同标准约定接待(机、车、船票，景点门票除外)，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该项目标准的_____倍赔款。

3、导游为软性服务，没有国家具体标准，如出现服务不能满足游客要求(导游无故擅自终止导游服务除外)，甲方最多只能扣除导游服务费，乙方不再承担赔款事项。

第七条：合作时间

本合同有效时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条：其他

1、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，双方代表签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章)： _____

甲方代表签名： _____

电话： _____

传真： _____

地址： _____

乙方(盖章)： _____

乙方代表签名： _____

电话： _____

传真： _____

地址： _____