

外联营销员 外联工作计划(优秀7篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

外联营销员 外联工作计划篇一

在这次改选中，我有幸被选为外联部的部长。自己深知肩上担子的重量，深知领导对我的信任，我将会付出百分之百的力量来完成好每一项工作。

第一，为即将举行的迎新晚会提供一些资金或物力的赞助，我已经做好了细致的工作计划，现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助文艺部搞好各项文艺表演。我们将在20xx年第一学期初进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

第三，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商

的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位；使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

电商系学生会外联部部长 张曦

20xx年7月3日

外联营销员 外联工作计划篇二

做好院内协助的工作为本部的常规工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学

院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

外联营销员 外联工作计划篇三

新的学期，对外联部来说是一个新的起点。面对新的机遇与新的挑战，下半学期外事部将继续以“传统发展，探索创新”的精神，以“健康奋进，推广品牌”的主导思想，进一步开展内部建设和外部联合工作。

一. 内部建设方面

1 、加强内部制度建设，实行严密的管理制度。部门将实行淘汰制，及时清理本部队伍。进一步完善外事工作制度，完善外事领导机制。注重提高外事工作人员外事工作能力，培养熟悉外事工作政策、外事工作方式方法的外事工作人员，加强涉外人员的教育。

2、 将不断加强内部建设，继对部门成员基础外事知识的养成后，本学期将更注重培养组织策划能力，为下界社团联合会输入优秀的管理人才。与此同时本部门会继续开展思想道德方面的学习活动，将外事部建设成为一支内外兼修的队伍。

3、继续加大引智力度，规范外事行为，与时俱进，开拓创新，积极开展高校学术交流等方面的合作和联谊交流活动，提高外事部实力和长师的社会影响力。

二、外部联合方面

1、 继续加强与其他部门的联系，配合其他部门开展活动，重点做好外联赞助工作，将长春师范学院学子健康奋进的形象展示出去，并在推广自身品牌的同时提升赞助品牌的形象，实现学院与外界的良好沟通与合作。

2、 计划与宣传部、科技部、人力资源部等部门合作，充分利用本部门与外界的信息联系与科技部的网络平台、宣传部的平台、以及人力资源部的人力为广大同学提供 勤工俭学的信息与相关服务，同时也希望通过这项长期的工作。锻炼本部门成员观察社会动态能力以及增加社联各种平台的点击率，达到效用的最大化。

3、 在这学期里，为了提高xx师范学院的知名度，也为了更好的为学生提供服务， 与各个学校，各个商家，媒体建立友好关系，经常联系沟通。在一年的时间内，尽可能的把社团联合会外事部建立成为一个对内协调分配，对外谋求发展的重要部门，努力提高xx师范学院的社会影响力。

外联营销员 外联工作计划篇四

联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。下面是工作计划网小编精心为大家整理的外联部干事工作计划，欢迎阅读。更多外联部干事工作计划相关内容请关注工作计划网工作计划栏目！

1、 外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、定期举行宣传资料，通过这种形式为企业界作宣传，开拓其发展领域以此来赢得企业商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

7、为方便同学。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子产品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

以上我身为学生会外联部的一名干事为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

1. 外联部开学工作计划, 外联部工作计划, 学生会外联部工作计划

2. 外联部部长工作计划, 外联部新学期工作计划, 外联部工作计划

3. 大学外联部工作计划书、外联部工作计划书

4. 外联部下半年工作计划, 学生会外联部工作计划

5. 青协外联部工作计划书、外联部工作计划书

6. 学生会外联部工作计划格式、外联部工作计划格式范文

7. 学生会外联部工作计划格式、外联部工作计划格式范文

8. 外联部工作计划书

外联营销员 外联工作计划篇五

新的学期，新的开始，我们金融系学生会又在新的学期中迎来了再接再厉，再创辉煌的新目标，在本学期里，我们外联部还是会首先牢牢抓住自己的本职工作——拉来赞助为学生会其他部门的活动提供资金支持，虽然这项任务既繁且重，但我们外联部的每一个成员都已经做好了充分的准备，我们将以饱满的热情和斗志投入到工作中去，争取超越上个学年度做出的成绩，保证我们金融系学生会正常平稳的运作。

再有，这个学期面临一个学生会纳新的重大任务，我们会制订我们部自己的纳新办法和流程，充分体现优胜劣汰的自然法则，公平，公正，公开，给每个人以展现自我的机会，相信我们一定会锻造出一支高效，优质的团队来。

另外，外联部在做好本职工作的同时，还会协同其他各部门开展合办活动，提供资金、智力支持，发挥人力优势，保证大型合办项目的顺利开展。

最后，外联部会针对本部的特点和优势，尽可能的构想一些服务于广大学生的自办活动，例如企业参观和名人讲座等等，扩大外联部的活动范围，增强外联部的影响力。

以上是外联部本学期的工作计划，我们会尽全力做好本职工作和协同工作，推动整个学生会的. 运作，为本届学生会再创辉煌而努力。

外联部部长xx

外联营销员 外联工作计划篇六

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部

门工作的协调、管理和开展。

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20%的赞助费，10%作为拉到者奖金，另10%作为部门的活动基金。

。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联部更应该对此出一份力。

外联营销员 外联工作计划篇七

新学期的开始，意味着又要展开新的工作。在此，我简要的对上学期的工作做一个分析，并作出对本学期外联工作计划的建议。

一、 部门内部工作：

1. 在本学期紧密结合学生需求进行拉赞助行动，从而更易吸取商家注意，获得赞助。

2. 加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系，发展友好关系，拓宽渠道，从而在合适的机会获得赞助。

3. 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员遵守其制度。如：外出联系工作应先制定工作计划，工作结束归校后亦及时作总结工作，不得私下联系任何活动。同时相关的规章制度能优化对部员的考核，将考核具体化，更能提升部员的整体素质，从而提升部门的素质。

4. 定期对本部成员进行考核，让大家定期进行工作总结，发现存在的不足与问题，从而及时整改。

5. 对本部成员的定期培训，鉴于写策划的重要性，我部门可对此进行专门培训，或进行部门内的小型比赛，或者让大家定期就一些活动写一份自己的策划进行提交。

二、 做好协助工作

1. 做好校报内部的协助工作是我们部门的本分之一，应协助校报内的各个部门搞好各种工作，保障校报内部其他部门开展活动的相关需求。
2. 要加强与校报内部其他部门的联系和交流，争取与各个部门的负责人都有一定的联系，从而在工作上更好的相互配合。

以上是我对本部门的策划、构思，其中有存在很多不足，希望在实践中查漏补缺，也希望大家能够积极指出不足，务真、求实的做好部门工作，以开拓进取的精神协助各部门的工作，推动校报的发展。秉承敞开门户与你交往的态度和寻找商机共创双赢的目标与各单位交往，争把外联部打造成一个成功的部门。