

最新凝聚力活动方案(通用5篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

凝聚力活动方案篇一

大到一个国家，小到一个企业，一个家庭，没有团结就没有一个国家的安定；没有团结，一个企业就无法在当今日益激烈的竞争中长期发展，日益壮大。“团结就是力量！”这句歌词好啊，它激励着我们做任何事情都要团结一致，勇往直前，而不是只靠某一个人的力量。我是第一次参加打造团队凝聚力训练营，从中学到了许多曾经未学到的知识。那种氛围，那种热情，那种体验式的学习、分享让我受益匪浅，感触颇深。现将心得体会总结如下：

一、承诺就是说到做到，说了不去做就是空话

在日常生活中，我也曾对自己的家人、同学、朋友、同事轻易地许下自己的承诺。但是有些承诺自己并未考虑能否有能力做到，是否有条件完成，就答应了别人。结果，当别人反问时我就感觉自己当时真的无话可说，非常后悔自己当初的盲目举动。不仅给他人留下了不信守承诺的坏印象，失去了别人对我的信任，更为重要的是他人委托我的事情没有按时完成，给别人带来极大的不便。

有时候，我们之所以失信于他人，不遵守承诺、信守承诺。不是因为你自己没有这个能力，没有这个条件。若是没有条件，我们完全可以充分发挥自己的主观能动性，利用自己身边的资源，创造条件，完成我们的承诺。而是最主要的原因

是你是否把答应别人的事情放在了心上，铭记在心。时刻不忘，我们才会有时间，有精力去兑现自己的承诺，树立自己坚守信用的良好形象。这就要求我们自己要时刻提醒自己，我要完成承诺。

承诺的另一面就是失信，拿谎言欺骗他人、欺骗自己。自欺欺人，相当可怕，谎言骗得了别人，骗不了自己，有再一再二，没有再三再四，当三番五次说谎话，说谎就会变成一种习惯。好的习惯很难养成，但是坏习惯的养成，或许就是你在一次次的宽恕自己的过程中，在一次次的一瞬间逐渐养成的。分开来看，就像我们做一次大的抉择一样，就像在人生的岔路口，对与错，无人告诉你。这就要靠你自己的智慧，自己的思维来做出重大的决定。做出一次正确的决定就是对自己的一次历练，一次亲身体验的积累。往往事情是只有自己亲身经历了，才会有所深层含义的体会，有所感悟和反思。以此不断地提升完善自己。

就我而言，要想在人生的岔路口做出正确的决定，这就要在日常的工作生活中，不断地学习，不断地积累好的经验教训，养成良好的生活工作习惯。才能不断提升自己的聪明才智。

二、相信团队的力量，给自己所属的团队以信任

信任是相互的，而不是单方面的。当团队伸出友谊之手主动帮助你度过难过，但是，关键的时候你不信任团队，怀疑自己的实力。那么最终团队也不会完成任务。团队的核心凝聚力也不会得到一次次的提升。俗话说天助自助者，首先自己要学会帮助自己，充满自信和热情，相信自己行。做，才能知道行与不行；不做，只有一种答案那就是不行。

这种体会就是通过过电网这个游戏感悟的。当时感觉电网的口那么的小，而自己又是那么的胖，自己能过去吗？团队能否安全的把我输送出去。这就是在怀疑自己，不信任自己，更不信任团队的力量。当时，我很担心自己过不去，因为我

已融入其中，不想被敌人抓住。

当时，我就全身心站在大队长后面给团队加油鼓劲，手一直是拍个不停。当大队长看见我时，一把把我拉过来，我摇了摇头，示意我不行。当队员的一双双眼睛看着我时，我知道这来不得半点推脱，因为还有时间的限制。没有其他的选择，只有全力以赴密切配合团队，所幸的是，在团队的齐心协力下我安全通过，当时那种心情无以言表，只有用自己的实际行动为团队贡献自己的微薄之力。

三、在团队中要各显其能，优势互补，分工合作，而不是各自为政，相互孤立

在这次体验式学习中，我们分为十个小组，为了获得最后的冠军每一个小组都要努力为自己的团队挣分。按照课程安排我们都是先认真听课，再亲身体会，最后分享。在分享阶段，这就要做好合理的分工，紧凑的计划。因为每次的体验，并不是每个人都有很深的心得体会，也许他对这次亲身体会，感悟很深，有话可说；另一人可能就对其它的活动有所领悟，突发灵感。因此，做好充分的计划至关重要。

在这次训练中，我组的队长充分发挥模范带头及领导魅力作用，尤其是领导魅力气质至始至终感染着我。在管理学中，所谓领导魅力指领导者利用其自身的魅力鼓励追随者并作出重大组织变革的一种领导理论。具体来说，有领导魅力的领导者：自信、远见、清楚表述目标的能力、对目标的坚定信念、不循规蹈矩的行为。有领导魅力的领导者与下属的高绩效和高满意度之间有着显著的相关性。因此，在感恩环节，我跟大家一起分享了自己的心得体会，站出来一次，就是给自己一次展示的机会，展示了自己，得到了一次演讲能力的提升，同时，也为团队贡献自己的一份力量。我不愿做团队中的一名寄生虫，我要充分发挥自己的实力，只有这样，在获得团队荣誉时，自己才当之无愧。和团队一起感受那份荣誉。在队长的带领下，队员的齐心协力下，我们获得了团队

冠军。

凝聚力活动方案篇二

目标是航向，目标产生动力，目标与企业愿景、使命、核心价值观息息相关，但很多企业的目标是模糊的，是难以落地的。目标要源于实际、高于实际，跳一跳够得着就是好目标。刚开始是实施目标管理的企业，可以在企业目引导下制订与员工切身利益相关的目标，让他们积极响应，如销售增长率、产值、一次交检合格率等。

二、层层分解目标

目标只有分解到所承担的岗位，才能实现目标。企业负责人想提高目标，但员工想降低目标，这时往往就很难达成一致。目标的分解应以数据说话，而不是拍脑袋。如产值目标应考虑上年度销售额及今年销售预测；上一年度原材料采购周期、设备运行状况、人员熟练程度、产值等因素，方可合理制定。高目标高奖励是目标分解上下达成一致最好的办法。

三、制订考核办法

考核办法要多多征求员工的意见，让考核方法要公平、公正、公开，否则就会起反作用。员工自己都能算明白该拿多少绩效工资，绩效工资是怎么来的，我敢说这样的绩效考核肯定是行之有效的。从我辅导企业的实践经验来看，很多企业都在实施绩效考核，但大多数员工根本不知道自己的绩效工资是怎么算出来的，员工普遍对绩效考核不满。还有最重要的一点，绩效工资方法一定要按照规定发放，而不是口蜜腹剑。有些老板看到员工通过自己的努力绩效工资高了，就想法设法降下来，大大挫伤了员工的积极性，有的还搬起石头砸自己的脚。

四、辅导达成目标

员工绩效差，很多管理者都喜欢抱怨员工的素质差，而很少检讨自己的不足。员工为什么绩效差？一是选错了人，二是缺乏带人的方法，三是缺乏制度、流程、标准，四是不培养员工，员工岗位技能缺乏，五是没有建立竞争机制，不敢淘汰平庸员工。在我看来，一两个员工绩效差可能是员工的原因，大多数员工绩效差肯定是管理者的问题。辅导达成绩效目标是管理者义不容辞的责任，没有绩效的企业肯定会倒闭。

五、丰富业余生活

会休息的人才会工作，工作之余通过组织员工喜欢的业余活动是提高团队凝聚力比较有效的方法。但可惜的是有些企业的业余活动都是领导参加，少有员工参与。组织业余活动要对员工更喜欢的业余活动进行调查，一年之内至少保证让员工能参加一次自己喜欢的业余活动，否则就起不到提高团队凝聚力的作用，反而还会造成两极分化。企业可以内外活动相结合，在内部可以通过举行乒乓球、台球、篮球、演讲、写作等比赛来丰富员工的业余生活，有的企业虽然也有乒乓球室、台球室、篮球场，但由于没有统一组织，没有起到提高团队凝聚力的作用。近几年让企业员工非常喜欢的户外团队拓展活动是9080后非常喜欢的集体团队活动，一、对员工而言可以外出放松，满足新奇感，在游戏项目中去体验探索成长，更加有激情、更加投入、更加积极主动、更加深刻；二、对于企业而言可以增加团队的情感融合，提升员工对企业的归属感，通过拓展项目的体验可以从中体验式团队的沟通、协作、执行。推荐：汇友时体验式拓展培训公司为首选，专业、用心、服务好，选择了不会后悔。

古人云：“众人同心，其利断金。”团队凝聚力是企业成败关键之关键。一个企业的成败，很大程度上取决于它是一个齐心协力、艰苦奋斗、凝聚力很强的团队，还是一个人心涣散、贪图享受、凝聚力很差的团队。凝聚力很强的团队，企业必定致胜，凝聚力很差的团队，必定死亡。

凝聚力活动方案篇三

这个项目的名称叫盲人方阵，也叫黑夜协作，这是一个以团队挑战为主的项目。

团队挑战人数：14人左右

90分钟

10分钟

40分钟

40分钟

- 1、培养团队成员的沟通意识，提高沟通技巧和决策能力；
- 2、感受特殊情境下完成任务的合作方式；
- 3、了解团队领导人的领导风格对完成任务的影响和重要作用；
- 4、培养学员科学的思维方式和对知识的运用能力；
- 5、使学员理解角色定位及尽职尽责的完成本职工作的重要性；
- 6、理解“失与得”的辩证关系。

盲人方阵拓展训练项目

5、当你们确认提前完成后，将绳踩在脚下，并通知拓展教师，得到准许后才可以按照拓展教师的要求摘下眼罩。

- 1、要求地面平整，周围没有障碍物，以保证学员的安全；

- 2、学员戴上眼罩后应将双手放置胸前，不得背手行走，严禁学员蹲坐在地上；
- 3、不要让绳子绊倒学员，不要猛烈甩动绳子以免打到学员面部；
- 4、及时阻止学员向不安全地带移动；
- 5、提醒学员摘下眼罩时背对阳光，先闭一会再慢慢睁开眼睛；
- 6、暑天尽量避免在烈日下或其他恶劣天气下完成任务。

2、学员回顾完成正方形的'方法，怎样确认正方形：四边形相等、四角为直角、对角线相等，他们是怎样操作的，模糊的变量来量边长是不可取方法，比如拉成四边形用脚步量。对于3段式、6段式和12段式的结合确定直角的运用。只有用定量来衡量是相对精确的方法，如对折，联系生活比如评优评奖，用业绩判断还是用“感觉”判断更有说服力。

3、学员在摘去眼罩后会觉得眼前的“方阵”没有之前感觉那么大，这与心理学中人在相对不安的情况下更希望靠近一样，这可以和生活中许多情况相联系。

5、民主讨论与决策，个体决策与群体决策，可以简单介绍群体决策所做的实验方法；

7、领导(队长)合理授权给“专家”，并维护“专家的领导”，确保任务完成；

8、暂时的放弃是一种勇气，也是为了长久的收益，可以引入“缺勤理论”，有把握者可以联系到“下岗政策”。

11、对当时出现的其他情况进行应变分析与联系，如在四角

的人是否能够始终握住绳角位置不松手，坚守自己的岗位等。

- 1、布课时强调“一堆绳”“最大”“正方形”“人均匀地分布”。
- 2、回顾时不要总是围绕组图形的问题纠缠不清，尽快引导学员联系理论与生活进行回顾总结。
- 3、很多拓展教练喜欢让学员带上眼罩走很长的路后再开始项目，经过对10多个队伍的跟踪调查分析，结果不好，容易犯“拣了芝麻，丢了西瓜”之事。

凝聚力活动方案篇四

一、课程背景

同样的产品，有文化内涵的品牌更能够得到客户的认可，同样的设计策划人员，有文化底蕴就更加能够创造适合中国人喜好的方案，同样的功能，有文化品位的产品，就能够卖出更好的价格。

文化是投资最少回报最大的管理手段，只不过需要长期投资才会见效。文化建和文化品位的提升需要学习与讨论、总结与反思，但是无论如何，这点投资相对于员工观念的转变、素质的提升、责任心的增强、公司氛围的改善，这点投入不算什么。

文化必须通过管理来落地。文化不是空的，不仅仅是墙上的口号，也不仅仅是制度上的规定，更不是总裁天天讲就是做文化了，企业文化需要通过有目的的管理手段在具体的管理活动中，教育员工，教育干部，转变大家的思想观念。文化必须为企业经营服务。目前许多企业的文化建设最大的问题就是跑偏了，不是为了改善经营状况，提高公司绩效做文化，而是单纯的为了做文化而做文化了。企业文化要想落到实处，

必须聚焦企业经营活动的主线，只有这样企业文化才有生命力，才能经久不息。

二、课程介绍

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。积极向上的企业文化，能够凝聚人心，降低企业沟通成本，提高企业管理效率，能够吸引优秀的人才，提升企业的品牌和公司的核心竞争能力。可以说只有企业文化的不断突破，才能真正实现企业的基业长青！《团队文化力》课程完美的将传统文化、商业文明和企业文化的科学理论相结合，帮助员工提升境界，突破自我，掌握文化建设工具和方法，将文化的力量真正融入到地产行业的产品策划、设计、施工、销售的每个环节中去，推动文化建设达到“外化于形，内化于心，固化于行”的文化建设新高度。

三、课程目录

四、课程目大纲

一、企业文化认知——追根溯源，直达本质

企业文化是企业的象征，是企业的灵魂所在，是企业核心竞争力的重要组成部分，是投资最少，回报最大的管理手段，只不过需要长期投资才会见效。

- 1、为什么要企业文化突破
- 2、对企业文化的五点认识
- 3、企业文化的四大作用
- 4、企业文化的真正内涵
- 5、企业文化建设模型

二、企业文化传播——诸子百家，古为今用

悠悠华夏史，上下五千年，中华民族的文化博大精深，源远流长，我们的祖先给我们留下了许多宝贵的精神财富，至今仍影响着我们的行为习惯和工作生活。企业文化建设应当吸收和借鉴传统文化的精华。

- 1、《易经》管理思想精髓
- 2、《风水》设计思想精髓
- 3、《儒家》管理思想精髓
- 4、《道家》管理思想精髓
- 5、《兵家》竞争思想精髓

三、企业文化提炼——旗帜鲜明，信仰一致

企业文化最核心的部分应该是企业的信仰，他决定着企业的方向和基本价值体系，主要包括使命、愿景、核心价值观和工作理念，这是企业文化建设的指明灯，他的清晰度是决定企业文化能否有效发挥作用的关键！

- 1、企业文化的核心要素
- 2、使命的提炼与优化
- 3、愿景的提炼与优化
- 4、核心价值观的提炼与优化
- 5、精神和理念的提炼与优化

四、企业文化系统——三大系统，有效支撑

系统的力量是巨大的，企业文化系统包括精神层、行为制度层和物质形象层三大体系，其中精神层起决定作用，是企业的最高原则与信仰，行为制度层和物质形象层是精神层的有效落地的基础。

- 1、履行职责的规范与要求
- 2、行为规范的规划与设计
- 3、礼仪规范的规划与设计
- 4、企业形象的规划与设计
- 5、企业文化手册设计与编制

五、企业文化传播——精彩纷呈，深入人心

企业文化是企业员工的共同意识和行为习惯，只有被大家认同并遵守的文化才是真正的企业文化，文化传播是建立共同意识的最有效的途径，企业经典文化故事案例集就是一个很好的载体！

- 1、口传心诵——企业文化口号化
- 2、榜样力量——企业文化故事化
- 3、振聋发聩——企业文化广告化
- 4、将心比心——企业文化沟通化

六、企业文化管理——机制保障，自动优化

企业文化需要持续不断的建设和维护，只有理性有效的运作和管理，才能让企业文化工作畅通无阻，企业文化建设需要管理机制保障，企业文化管理制度就是一个有效机制！

- 1、职责明确—企业文化职责化
- 2、机制保障—企业文化措施化
- 3、滴水穿石—企业文化培训化
- 4、物质保证—企业文化激励化

七、企业文化落地——春风化雨，知行合一 管理不在于知，而在于行，可以说一切管理问题背后都有文化因素，而一切文化理念都必须通过管理手段来落地，文化主题月活动就是企业文化落地的一个有效工具。

- 1、顺水行舟—企业文化氛围化
- 2、百炼成钢—企业文化活动化
- 3、通情达理—企业文化温暖化
- 4、以身作则—企业文化示范化

八、企业文化突破——反求诸己，自我突破

公司企业文化氛围不好，团队士气低落，内部推诿扯皮严重，外部对公司的评价很差，这些现象需要企业多自我反思，寻找问题的根源，找到突破口，采取有效措施和方法，实现自我突破。

- 1、他山之石—优秀企业文化赏析
- 2、高效执行—团队执行文化打造
- 3、职业选手—团队职业文化培养
- 4、优秀班组—卓越班组文化建设

5、强大中层—中层责任文化提升

凝聚力活动方案篇五

大到一个国家，小到一个企业，一个家庭，没有团结就没有一个国家的安定；没有团结，一个企业就无法在当今日益激烈的竞争中长期发展，日益壮大。“团结就是力量！”这句歌词好啊，它激励着我们做任何事情都要团结一致，勇往直前，而不是只靠某一个人的力量。我是第一次参加打造团队凝聚力训练营，从中学到了许多曾经未学到的知识。那种氛围，那种热情，那种体验式的学习、分享让我受益匪浅，感触颇深。现将心得体会总结如下：

一、承诺就是说到做到，说了不去做就是空话

在日常生活中，我也曾对自己的家人、同学、朋友、同事轻易地许下自己的承诺。但是有些承诺自己并未考虑能否有能力做到，是否有条件完成，就答应了别人。结果，当别人反问时我就感觉自己当时真的无话可说，非常后悔自己当初的盲目举动。不仅给他人留下了不信守承诺的坏印象，失去了别人对我的信任，更为重要的是他人委托我的事情没有按时完成，给别人带来极大的不便。

有时候，我们之所以失信于他人，不遵守承诺、信守承诺。不是因为你自己没有这个能力，没有这个条件。若是没有条件，我们完全可以充分发挥自己的主观能动性，利用自己身边的资源，创造条件，完成我们的承诺。而是最主要的原因是你是否把答应别人的事情放在了心上，铭记在心。时刻不忘，我们才会有时间，有精力去兑现自己的承诺，树立自己坚守信用的良好形象。这就要求我们自己要时刻提醒自己，我要完成承诺。

承诺的另一面就是失信，拿谎言欺骗他人、欺骗自己。自欺欺人，相当可怕，谎言骗得了别人，骗不了自己，有再一再

二，没有再三再四，当三番五次说谎话，说谎就会变成一种习惯。好的习惯很难养成，但是坏习惯的养成，或许就是你在一次次的宽恕自己的过程中，在一次次的的一瞬间逐渐养成的。分开来看，就像我们做一次大的抉择一样，就像在人生的岔路口，对与错，无人告诉你。这就要靠你自己的智慧，自己的思维来做出重大的决定。做出一次正确的决定就是对自己的一次历练，一次亲身体会的积累。往往事情是只有自己亲身经历了，才会有所深层含义的体会，有所感悟和反思。以此不断地提升完善自己。

就我而言，要想在人生的岔路口做出正确的决定，这就要在日常的工作生活中，不断地学习，不断地积累好的经验教训，养成良好的生活工作习惯。才能不断提升自己的聪明才智。

二、相信团队的力量，给自己所属的团队以信任

信任是相互的，而不是单方面的。当团队伸出友谊之手主动帮助你度过难过，但是，关键的时候你不信任团队，怀疑自己的实力。那么最终团队也不会完成任务。团队的核心凝聚力也不会得到一次次的提升。俗话说天助自助者，首先自己要学会帮助自己，充满自信和热情，相信自己行。做，才能知道行与不行；不做，只有一种答案那就是不行。

这种体会就是通过过电网这个游戏感悟的。当时感觉电网的口那么的小，而自己又是那么的胖，自己能过去吗？团队能否安全的把我输送出去。这就是在怀疑自己，不信任自己，更不信任团队的力量。当时，我很担心自己过不去，因为我已融入其中，不想被敌人抓住。

当时，我就全身心站在大队长后面给团队加油鼓劲，手一直是拍个不停。当大队长看见我时，一把把我拉过来，我摇了摇头，示意我不行。当队员的一双双眼睛看着我时，我知道这来不得半点推脱，因为还有时间的限制。没有其他的选择，只有全力以赴密切配合团队，所幸的是，在团队的齐心协力

下我安全通过，当时那种心情无以言表，只有用自己的实际行动为团队贡献自己的微薄之力。

三、在团队中要各显其能，优势互补，分工合作，而不是各自为政，相互孤立

在这次体验式学习中，我们分为十个小组，为了获得最后的冠军每一个小组都要努力为自己的团队挣分。按照课程安排我们都是先认真听课，再亲身体会，最后分享。在分享阶段，这就要做好合理的分工，紧凑的计划。因为每次的体验，并不是每个人都有很深的心得体会，也许他对这次亲身体会，感悟很深，有话可说；另一人可能就对其它的活动有所领悟，突发灵感。因此，做好充分的计划至关重要。

在这次训练中，我组的队长充分发挥模范带头及领导魅力作用，尤其是领导魅力气质至始至终感染着我。在管理学中，所谓领导魅力指领导者利用其自身的魅力鼓励追随者并作出重大组织变革的一种领导理论。具体来说，有领导魅力的领导者：自信、远见、清楚表述目标的能力、对目标的坚定信念、不循规蹈矩的行为。有领导魅力的领导者与下属的高绩效和高满意度之间有着显著的相关性。因此，在感恩环节，我跟大家一起分享了自己的心得体会，站出来一次，就是给自己一次展示的机会，展示了自己，得到了一次演讲能力的提升，同时，也为团队贡献自己的一份力量。我不愿做团队中的一名寄生虫，我要充分发挥自己的实力，只有这样，在获得团队荣誉时，自己才当之无愧。和团队一起感受那份荣誉。在队长的带领下，队员的齐心协力下，我们获得了团队冠军。

看过2017打造公司团队凝聚力心得体会的人还看了：

1. 团队凝聚力培训心得体会
2. 打造团队凝聚力心得体会

3. 2017参加公司学习培训心得体会