

2023年妇女节策划活动方案 妇女节活动策划(优秀7篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

妇女节策划活动方案篇一

三月，春意浓浓的日子，三月，属于女人的日子。乍暖还寒中阳光一天天明媚起来，忙碌辛劳中，女人也一天天成熟明媚起来。紧紧跟随着时代的步伐，现代女性与旧时代女性有了许多不同之处：思想的解放，观念的更新，视野的开阔，给在生活注入了新主张新概念。在这个属于世界妇女的节日里，我们要不要让自己放松一下，妩媚一下，野蛮一下，奢侈一下...浪漫不浪漫全由你自己!请姐妹们拿起手中的笔，在我们的节日里，抒发自己的心绪和情怀吧。

1、活动要求：

所有参与活动的文章都将加精收藏，视文章质量给与推荐;所有的网友为评委，以投票的方式选出最优秀的文章。

2、活动奖品设置：

一等奖一名：奖励礼物香水一瓶浓情玫瑰一朵；

二等奖三名：各奖励礼物抱枕一个浓情玫瑰一朵；

三等奖五名：各奖励环保购物袋一个浓情玫瑰一朵；

鼓励奖若干名：各奖励礼物浓情玫瑰一朵；

费用预算与效益

提供奖品：150元

效益：无法评估，可以保证点击率的提高。

快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！（心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供）

奖项设置：

冠军：1名价值**元礼品一份

亚军：2名价值**元礼品一份

季军：3名价值**元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出“和谐3.15、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长、经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。

快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。

奖项设置：

一等奖：10名价值**元礼品一份

二等奖：30名价值**元礼品一份

三等奖：80名价值**元礼品一份

纪念奖：1000名精美礼品一份。

相约春天共享美丽

一、活动时间：3月6日-3月15日

二、促销主题：相约春天共享美丽

三、活动内容：

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

幸福女人篇—贺三八妇女节，女鞋、床品、内衣大型新品推广会

健康女人篇—滋补保健品、蜂蜜、健康水果大会

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会17新款迎三八

运动女人篇—运动休闲17新款全新上市

女人的节日做美丽女人

1、女人的节日做美丽女人

3月8日，女性顾客在本商城购物可享受6.8折待遇。

2、关爱女性做好男人

凡在活动期间，丈夫陪同妻子一同在商城购物的，将会获得商城奖励丈夫的最佳礼物——围裙一条。

操作方法：顾客可凭购物小票在商城门前礼品领取处领取围裙一条。

3、美丽女人，别忘记您的另一半。

3月8日当日，凡陪同丈夫或给丈夫购买男装的女性，均可享受6.8折优惠待遇，西服专区，将在原有打折基础上再降38元！使用代金券购物的不再享受此优惠活动。

4、场外打折处理活动。

在商城门前设3.8特卖场，将过季商品与积压商品，进行特价处理，有效回笼商户周转资金。

3.8妇女节促销活动方案

一：活动主题：关爱有我健康行

二：活动时间：3.6——3.15

三：活动门店：各门店

四：活动内容：

1)：礼倾全城百万让利

——购物盖印花豪礼拿回家

活动时间□20xx年3月6——4月20日(45天)

内容：活动期间，在万果园购物的顾客，凭单张购物金额满25元以上的小票到服务台盖上一枚1分的印章，满50元盖上2分的印章，以此类推，购物越多，盖的印章分数越多，单张小票不分割、不计零。活动期间会员卡暂停积分。(奖品发放点41、46、3、2、9、22店)

礼品设置：

2枚印花领取2元商品

5枚印花领取5元商品

10枚印花领取10元商品

20枚印花领取20元商品

50枚印花领取50元商品

100枚印花领取100元商品

操作流程：

1顾客在活动期间，随时可以凭盖印章的购物小票领取礼品。

2购物小票日期要清晰，不得缺失, 污损, 否则不与领取礼品。

3服务中心员工要认真核对小票日期，金额，在小票背面盖上对应的印章分数。

4服务中心员工派发礼品应收回盖过章的购物小票，做好礼品发放登记，及时反馈信息

于企划部。

5企划部、资产部、门店随时协调礼品的到位，发放情况，杜绝脱节断货现象发生。

6活动截止4月20日，逾期不再派发礼品。

注意事项：

1、顾客领取赠品时，凭有效购物小票，仔细核对，根据所盖印章赠送顾客赠品，同时收回盖章小票，第二天早交于企划部。

2、赠品及时准备到位，每天下班前，认真核对赠品赠送情况及库存量，要一一对帐，准确无误。

3、顾客凭购物小票以及所购商品到各分店服务台才能盖章积印花。

4、此活动不能于其它活动同时参予。(参与活动门店需制作印章一套，1分、2分、5分)

2)：发王争霸奖落谁家？

冠军1名21寸电视1台(650元)

亚军1名豆浆机1个(300元)

季军1名电饭锅1套(100元)

纪念奖5名5升调和油1提

3)：呼啦圈竞技大奖赛(或跳绳)

奖品设置：

第一名：洗衣机1台(600元)

第二名：电磁炉1个(300元)

第三名电饭锅1套(100元)

纪念奖：7名5l调和油1提

四：庆3.8号码38拿好礼

凡3月8日当天手机、小灵通号码数相加总和是38的女性顾客朋友，凭购物小票和电话，经验证正确均可领取精美礼品一份。(300)

气氛布置

春天氛围为主，吊旗悬挂，场内外活动信息美陈布展

五、部门配合

1、企划部

(1)活动宣传广告制品

企划部在3月3日前送至各店

(1)dm单制作

企划部在3月3日前送至各店

2、采购部

1□dm封面设计以3.8妇女节为主题画面+活动宣传内容，

商品信息：

a□3□41店专版大8开2p共70个商品，生鲜10个、食品40个、非食品20个；

b□市区小门店专版大8开2p共70个商品，生鲜12个、食品40个、非食品18个；

c□商水专版8开2p共60个商品，生鲜6个、食品40个、非食品15个；

d□淮阳专版8开2p共50个商品食品35个、非食品15个

2、店面接收时间□dm在3月3日前印刷完毕送至门店。

3、各店礼品配送，保证活动期间不断货。

4采购部在2月21日前提供商品信息至企划部，并配合拍照。

3、门店

(1)宣传制品的布置、安装□dm单的发放。

(1)3.8妇女节节商品堆头的展示。

六、活动宣传

dm□店内广播活动信息宣传、户外喷绘、条幅

七、费用预算

1、盖印章送礼品费用(根据实际参与活动情况计算,暂无法预估)

2、呼啦圈大赛费用约1300元

3、发王争霸费用约1300元

4、电话号码计数38费用约800元

5、dm费用

a、3、41店大8开2p1.5万份*0.17元=2550元

b、市区小门店、8开2p1.5万份*0.17元=2550元

c、淮阳专版8开2p0.5万份*0.17元=850元

d、商水专版8开2p1万份*0.17元=1700元

6、印章制作费用(另计)

7、美陈费用3000元

共计约:14050元

妇女节策划活动方案篇二

“三八”国际劳动妇女节创始于1910年,联合国从1975年国际妇女开始庆祝国际妇女节,从此“三八”节就成为全世界劳动妇女为争取和平、争取妇女儿童的权利、争取妇女解放而斗争的伟大节日。

二、活动目的

在节日即将到来之际，号召全镇妇女姐妹们一起共庆节日，通过活动的开展，促使广大妇女充分发挥“自尊、自信、自立、自强”“四自”精神，全面提高自身素质，树立正确的世界观、人生观、价值观，积极参与社会公德、职业道德尤其是家庭美德建设，以诚信为基本的道德规范，树立高度的政治责任感，勇于维护自身的合法权益，做社会文化进步的推动者。

三、活动主题

争创文明和谐家庭，共建平安和谐家园

四、活动的时间和地点

时间：

地点：__广场

五、活动主办单位：

协办单位：红狮镇宣传文化站、咏梧社区

六、活动人员

工作、生活、居住在红狮街道的广大妇女同胞，各村妇代会主任组织村干部家属等。

人员预计200人左右。

七、活动流程

(一)表演环节(无纪念品)

1. 集体腰鼓表演。

2. 主持人报幕，红光乐队节目(小品)。
3. 秧歌表演
4. 歌曲(绣红旗)
5. 体育局培训的《陕北腰鼓》表演
6. 广场舞
7. 连响表演

(二) 竞赛环节(所有参赛人员发纪念品一份)

1. 单人跳绳(10人, 单人比赛, 取前3三名优胜)
2. 瞎子穿拖鞋(8人, 分两组比赛, 优胜4名)
3. 半分钟穿针比赛(6人, 单人比赛, 取前3名优胜)
4. 三分钟衔纸杯运水比赛(20人, 分两组比赛, 优胜10名)
5. 五分钟运乒乓球(20人, 分两轮比赛, 优胜10名)

八、经费预算

纪念品：参与活动人员64人，工作人员预计10人，共计74人，每人发10元的纪念品，另30人比赛优胜者另发5元纪念品，计8_元。

横幅：2条，200元。

临时开支：150元。

共计1240元。

以上方案，望领导批准。

妇女节策划活动方案篇三

a□增加店铺微信公众平台微粉量，提升店铺

公众关注度、品牌知名度。

b□通过路演增粉增加客流，提升店铺销售业绩，实现业绩翻倍

方案1：全场新品第二件3.8折

说明：全场购买新品第一件全价，第二件产品3.8折，相当于6.9折，请依照货品进货价注意核算利润.若进货价较高，可设置部分品牌参加活动。

方案2：全场新品储值138元，即返200元(存入会员卡138元送200元)

目的：

- 1、增加店铺新会员，扩大会员数量
- 2、提高会员福利，黏住老顾客

说明：购买全场200元新品只花138元，相当于7折左右。(一般顾客不会正好购买200元的.产品，购买超出越多，折扣越高三八妇女节策划方案范文3篇策划书。)储值卡可累计使用，即充值138就返200，累计使用。

方案3：全场新品满138立减38

目的：

1刺激低价连单产品；

2高价位单品走量提升。

说明：138立减38，相当于7.2折，请视市场及商品情况设定满减份额。商品价格设计方面要注意，需要消化的商品，可以设置为138、148、158等，高出138元不是很多，并且设置一些陪衬项目，将项目价位设定为135、130等，便于销售人员进行比较，刺激预先设计的主推项目进行销售。

方案4：全场消费满238元，即可38元换购

目的：提升销售，降低库存。

说明：设置38元换购专区，货品设置库存较大、核算可在38元钱出货的产品，全场只要消费满238元，再添38元就可在本区域任意选购。并要标注出如未消费满238元，38元区内产品价位，如原价88，现消费满238，加38元即可获得。（可累加）

方案5、狂扫半边天彩蝶飞满天(配合之前活动，同时举行)注意核算利润

扫码关注本店微信公众号即可到店铺或专柜领取精美蝴蝶胸针一只，回复可获38元电子现金券一张(38元电子现金券可在店铺任意消费满338元即可使用)

目的：增加本店微信粉丝数量，拉动销售。

说明：设计此项活动一定与顾客说明活动内容，让顾客产生占便宜的，从而到店消费。

1、店铺全面启动38促销活动

2、店铺氛围营销，制造士气

3、店铺创新以新品户外体验会做为活动推广平台，并配合主持人喊麦宣传，吸引客流

4、进行路演增粉活动，扫码关注顾客送彩蝶

妇女节策划活动方案篇四

3月5日至3月8日

女性是商场的主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气氛，推动商场销售。

xx超市各店

（一）幸运大摸奖

1。在活动期间购物每满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值3。8元的精美礼品（或购物券）；如果摸到“38”两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。

2。操作：在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

（二）连环折扣

凡在3月8日一次性购物满38元者，在3月9日、10日凭3月8日单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠（特价商品除外）。

（三）节日双喜

今年38岁的女性朋友，或生日在3月8日的. 女性朋友，持本人

身份证可以免费参加本超市“幸运大摸奖”活动。

（四）公关活动

1. 新女性讲座

讲座主题可以为个人色彩讲座（个人色彩选择、服饰搭配技巧）、婚姻讲座（婚姻质量、家庭和谐）、女性和事业等不同主题。时间为3月9日，凡3月5日至8日购物的顾客都可以获得讲座入场券。

2. 画展/摄影展

和当地妇联联系，请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览，时间为38节前后，为期一周。地点可在商场入口处或广场上。

注：活动（一）和（二）不能重复。

妇女节策划活动方案篇五

3月5日至3月8日

女性是商场的. 主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气氛，推动商场销售。

XX超市各店

（一）幸运大摸奖

1. 在活动期间购物每满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值3.8元的精美礼品（或购物券）；如果摸到“38”两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。每张小票最多只能摸5次。

2. 操作：在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

（二）连环折扣

凡在3月8日一次性购物满38元者，在3月9日、10日凭3月8日单张购物小票在本超市购买妇女用品可以享受95折特别优惠（特价商品除外）。

（三）节日双喜

今年38岁的女性朋友，或生日在3月8日的女性朋友，持本人身份证可以免费参加本超市“幸运大摸奖”活动。

（四）公关活动

1. 新女性讲座

讲座主题可以为个人色彩讲座（个人色彩选择、服饰搭配技巧）、婚姻讲座（婚姻质量、家庭和谐）、女性和事业等不同主题。时间为3月9日，凡3月5日至8日购物的顾客都可以获得讲座入场券。

2. 画展/摄影展

和当地妇联联系，请其介绍一位当地杰出的女性画家或摄影家举办展览，时间为38节前后，为期一周。地点可在商场入口处或广场上。

注：活动（一）和（二）不能重复。

妇女节策划活动方案篇六

五、报名方式 由社交协会负责

预收100多退少补

九、安全可行性分析：

本次活动形式主要为徒步，露营。根据资料，胜天湖那边山路平坦，无危险性，并且胜天湖附近有专门的露营区，地势平坦，风景漂亮。安全系数高。

十、景区介绍：

胜天湖位于华蓥山下，偏岩镇镜内，距北碚48公里，海拔高度390米，为黑水滩河的发源地。胜天湖四面环山，山势峻逸，湖弯曲折，湖光秀丽，以境幽、水绿、瀑高、石怪为特色。有华蓥山“人间瑶池”之美誉。滴翠峡位于胜天湖上游一支流内，峡内青翠欲滴，最适宜徒步旅行者穿越探险。

胜天湖景区

十一、

公用装备：相机，一次性碗筷，垃圾袋，背包，睡袋，帐篷，防

潮垫，急救包，救生哨，炉头，气罐，套锅，营地灯，安全绳，

自带物品：保暖衣物(晚上温度低)，帽子或头巾，湿巾，纸巾，

袜子，防滑鞋，洗漱用品，拖鞋(可不带)，手电，学生证，

身份证。 自带路餐：饼干，巧克力等(三顿)，带足量的水。

十二、行程安排：

十二、注意事项：

1. 出发前段时间注意锻炼身体，营养补充足，周五晚上早睡。
如发

现身体不适，立即联系我们请假。 2. 周六一定要吃午餐。

3. 活动期间听从领队安排，禁止私自离队，单独行动，如因此产生

意外，后果自负。

4. 请勿在湖边嬉戏打闹，更不要冒险下水。

5. 因本次路程较远，校车空气流通也不是很好。晕车的同学
请自备

晕车药。

妇女节策划活动方案篇七

相聚__山、畅享_山美

二、活动口号

登山踏春，展现自我

三、活动时间

_月_日

四、参加人员

全体教职工

五、活动地点

__山

六、具体方案

1、活动安排：

(1)_：__在县政务中心(__广场)集中，东区由_校长带队，西区由_校长带队。

(2)_：__校领导_校长作动员讲话

(3)_：__-__：__登山

(4)_：__-__：__稍事休息，现场发奖，集体合影，自由活动，参观景点

(5)_：__原路返回，参观__烈士纪念馆，欣赏家乡春景

(6)_：__共进午餐

2、工作人员：

活动总指挥：__

起点负责：__

终点裁判：__

宣传策划：__奖

品分发：__

安全保障：__

后勤服务：__

摄影摄像：__(其它摄影爱好者)

3、奖励办法：

(1) 以到达终点先后，获得前五名者，发给奖状及红包。

(2) 所有完成登山活动的教工均可在终点处领取精美纪念品一份，不得代领。

七、几点说明

1、全体男教师为参加活动的女教师做好各项服务工作。

2、本次活动为集体活动，原则上人人参与，不带家属。

3、午餐由学校工会统一安排。

4、未尽事宜，敬请原谅。

八、准备工作

1、主题活动横幅一条。

2、购置活动奖品和纪念品。

3、备藿香正气液三盒、__牌感冒胶囊两盒、矿泉水两件。

九、温馨提示

- 1、体弱教师请适当注意运动量。
- 2、山顶气温低，注意防寒，请尽可能穿宽松衣服和运动鞋。
- 3、登山前做热身运动，特别是踝和膝关节要活动开。
- 4、请保护好自己带的相机和其他贵重物品。
- 5、活动中做文明游客，不乱丢烟头和垃圾，做好环保工作。
- 6、如遇下雨则改期进行。