

# 江苏货物配送规划方案 江苏食堂快餐配送方案(优秀5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 江苏货物配送规划方案篇一

大米、食用油、面粉、鲜肉、蔬菜、调料、乳制品等其他品种。

2、食用油必须符合gb1535—20xx标准(大豆油)，取得食品生产许可证，具有产品检验报告，在保质期内，有qs标志。

3、面粉必须符合gb1355—86标准，取得食品生产许可证，具有产品检验报告，在保质期内，有qs标志。

检验报告，在保质期内，有qs标志。

5、学生饮用奶必须符合《云南省“学生饮用奶计划”暂行管理办法》中对学生饮用奶质量标准。学生饮用奶的质量及其标识应执行国家标准gb—5408. 2—1999《灭菌乳》和gb7718—1994《食品标签通用标准》的规定，应采用符合gb/t6914—1986《生鲜牛乳收购标准》规定的原奶生产，不得用复原乳生产。每份奶的单件包装净含量应采用【80毫升、200毫升、250毫升等规格，净含量负偏差符合国家规定。

6、配送的鲜肉类必须在定点屠宰场(或宰杀店)宰杀加工，并经动物卫生检疫机构检疫合格，加盖检疫合格印章和屠宰场

印章，并附有《动物产品(b)检疫合格证明》；冷冻肉类必须向经营商索票索证，并报动物卫生检疫机构备案。

7、蔬菜在配送前必须采样送检，并注明蔬菜的产地、生产者及数量等，经县(或乡镇)农产品质量安全监管站进行农药残留检测，检测合格并出具农药残留检测合格报告单后，方可采收配送。

(2) 我公司接到学校食堂配送定单后，由公司采购员工分类采购或向和我公司签订购销协议的农民专业合作社订购，将组织的食品蔬菜由分拣人员按《食品蔬菜配送质量标准书》分拣包装并分类入库贮藏。

(4) 我们配送的蔬菜经由学校食堂的质量监督员验收。

(5) 配送价格构成及报价说明书：配送价格包含蔬菜的收购价格、分拣运输的损耗和搬运运费、运输费、国家法律规定的税费和行业交易费和我们企业的毛利等方面。在制定配送价格的过程中，根据蔬菜行业的各种特殊性，我们主要采取随行就市的原则主要采取由供应商定期（周报、旬报、月报）报价、采购方核价的方式进行（当有分歧的意见时，双方议价协商解决）。

1、建立服务补救预警系统。化解顾客抱怨的最佳时机是在事前，以预防为主，补救为辅，即在问题出现前预见到问题即将发生而予以避免。

2、鼓励和引导不满的顾客投诉。物流服务提供者要设计方便顾客投诉的程序，以鼓励和引导顾客投诉。还应鼓励不满意顾客中“沉默的大多数”说出他们的不满，利用这些信息发现潜伏的危机和问题的根源，及时改进。

3、快速解决问题。当发生服务失误时，企业作出反应越快，服务补救效果会越好。服务人员必须在失误发生的同时迅速

解决，避免服务失误扩大并升级。

## 江苏货物配送规划方案篇二

我公司专业为各类机构食堂提供优质的蔬菜、水果、粮油、肉、禽、蛋、水产、南北货、调味品等\_品类三千多个单品的一站式加工配送服务。公司拥有20xx余平的综合配送中心，并自建大型冷藏库、冷冻库。

我公司一直积极倡导的“品质保证、配送及时、服务细心”的配送服务理念，得到了各行各业客户的一致认可。目前优配生鲜配送已覆盖邯郸市企业单位80多家，包括邯郸市教育体育局、七色光教育集团、北斗童星教育集团、丛台区税务局、银监局邯郸分局、中国农业发展银行（邯郸分行）、邯郸银行、中国银行、安琪儿教育集团、蓝天教育集团、邯山区交通局、市政工程管理处、邯郸市中心医院等合作单位。

优配坚持“食品安全重于泰山”的理念，每日都严格执行蔬菜农药残留检验，并且公司将于20xx年初设立更为专业的食品安全检验室，坚决杜绝食品安全隐患，杜绝农药残留、瘦肉精等食品安全因素流入客户单位餐桌，确保客户单位的食品安全和员工身体健康，从而避免发生食品公众事件及产生不良影响。

1. 所有肉类来源都是国家正规屠宰厂家的特选合格产品，保证优质安全，杜绝私宰；
2. 所有蔬菜来源均为绿色无污染的蔬菜种植基地，确保新鲜、安全、无毒、无公害；
3. 所有食用油均来自邯郸的各品牌省级经销商采购，杜绝地沟油；
4. 实时关注全国各地食品安全事件，第一时间掌握食品安全

资讯，提早做好防范措施。

## 江苏货物配送规划方案篇三

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》，本着互利互惠的原则，就甲方委托乙方配送货物事宜，为了明确双方的责任，经双方协商，特签订本合同。

第一条运输货物（名称、规格、数量）严禁运输国家禁运易燃易爆物品

### 第二条包装要求

甲方必须按照国家主管机关规定的标准包装货物，没有统一规定包装标准的，应根据保证货物运输安全的原则进行包装，否则乙方有权拒绝承运。

### 第三条配送区域

\_\_\_\_\_地区及省内各市县城。

### 第四条合同期限

一年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，合同期满后，经双方就合同约定价格再行协商，在同等条件下优先续签。

### 第五条运输质量及安全要求

乙方必须用符合甲方配送货的车辆，为甲方实行优质、快捷、安全的b2b配送货服务。保证甲方的货物按规定、要求、时间保质保量地配送至目的地。每天运输前双方议定运输重量，超重时价格另定。

## 第六条货物装卸责任

货物的装车工作由乙方负责，卸车工作由收货人负责，在装卸过程中发生的一切责任由装、卸方承担。

## 第七条收货人领取货物及验收办法

收货人凭有效证件、单据（或凭据）与乙方对证验收、领取货物。

## 第八条收费标准与费用结算方式

甲方收到乙方所提供的符合本合同约定的单据后，每二个月15日结算第一个月的费用。

## 第九条双方的权利和义务

### （一）甲方的权利与义务：

#### 1. 甲方的权利：

（1）负责将货物配齐，要求乙方按照约定的时间、地点、收货人，把货物配送到目的地。配送通知发乙方后，甲方需变更到货地点或收货人，或者取消通知，有权向乙方提出，但必须在货物未运到目的地之前，并按有关规定付给乙方费用。

（2）有权对乙方的配送货过程进行监督、指导。

(3) 委托的货物应遵守国家有关法律规定，并符合包装标准。

## 2. 甲方的义务：

(1) 按约定按时向乙方交付配送费用。

(2) 应向乙方提供有关配送货业务的相应单据文件（产品、型号、数量、客户准确地址及电话号码、联系人等）。

(3) 指派专人负责与乙方联系并协调配送货过程中有关事宜。

(4) 合同期内，乙方是甲方省内区域（包括市郊）的唯一配送商，未经乙方同意，甲方不得另寻配送商，否则，乙方可解除合同。

## (二) 乙方的权利和义务：

### 1. 乙方的权利：

向甲方收取配送费用。查不到收货人或收货人拒绝领取货物，乙方就及时与甲方联系，在规定期限内负责保管并有权向甲方收取保管费用。

### 2. 乙方的义务：

(1) 根据甲方的业务需要与发展，提供相应的运输能力，即提供不同的厢车。

(2) 在约定的时限内（见下表），将货物运到指定的地点，按时向收货人发出货物到达的通知。对托运的货物要负责安全，保证货物无短缺、无损坏。在货物到达以后，按规定的期限，负责保管。到达时间标准表（当天配送货物都按当天18：00开始计算）：

4 (3) 乙方应在甲方指定的地点提取货物，在装货过程中，

乙方的驾驶员应负责进行监装，对装货过程中的不当操作有责任指出并纠正，乙方将货物送往甲方指定的目的地和接收人，由收货人、乙方司机双方签字盖章确认。交货时如发现产品损坏或产品、数量、型号、规格不符等问题，乙方应要求接收人注明，接收人所盖印章应为商家签定的配送委托书规定的公章或收货专用章，乙方凭甲方认可的配送反馈单与甲方进行结算。

## 第十条违约责任

### （一）甲方责任

1. 不按时与乙方结算配送费用，每超一天偿付给乙方当月结算费用1%的违约金，但由于乙方提供的结算单据不及时除外。

2. 因甲方原因，造成乙方的承运车不能及时返回，甲方应根据当次加付运费10%作为补偿金。（规定卸货时间为2小时）

3. 甲方有负责为乙方营造良好的服务环境，如甲方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的，甲方应向乙方支付违约\_\_\_\_\_元/次。

（1）不按预约时间装卸货物。

（2）装卸货物当中有野蛮装卸行为，乙方指出，甲方工作人员不及时更改。

（3）甲方协调不到位，造成乙方被投诉。

（4）甲方发错货，造成乙方承运货物到达商场后，商场拒收，返程运费由甲方支付。

4. 由于在货物中夹带、匿报危险货物，而招致货物破损、爆炸，造成人身伤亡的，甲方应承担由此造成的一切责任。

## （二）乙方责任

送达目的地错误，应自费将货物送达甲方要求的目的地，因此给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

2. 经双方确认，货物在运输途中造成的破损、遗失、短缺等任何损失，由乙方负责赔偿，赔偿值按批发价计算，且乙方不得擅自拆除货物并重新包装，因以上原因造成甲方违约或其他损失后，由乙方负责赔偿。

3. 乙方有责任为甲方提供优质服务，如乙方员工在货物配送过程中发生以下现象之一的（属于乙方责任造成的），乙方应向甲方支付违约金200元/次，同时乙方应按本合同继续履行合同。

（1）不按时运送货物，造成用户投诉。

（2）在运输过程中，损坏货物并强行留给用户，造成用户投诉。

（3）在装卸货物中，司机刁难用户，造成用户投诉。

4. 在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、损坏的，乙方不承担违约责任。

（1）不可抗力；

（2）货物本身的自然属性；

（3）甲方或收货人本身的过错。

（4）在运送过程中，送错货物，造成用户投诉。

（三）其它\_\_\_\_\_



1. 甲方仅支付乙方运费。在运输途中发生的其他一切费用（如过路、过桥费等）全部由乙方负责，具体支付标准（详见合同附件《价格表》）。

2. 双方不能以任何形式向公众透露对方的商业机密，否则，由此引起的任何损失（如名誉受损、经济受损等）均由泄密方负责赔偿。

3. 不可抗力的原因，影响本合同不能履行或者部分不能履行或延期履行时，遇有不可抗力事故的一方，应立即将事故情况通知对方，并详细提供事故详情及造成合同不能履行，或者部分不能履行，或者延期履行的理由及所有的相关文件资料。

4. 一方违约，另一方有权以书面形式通知对方解除本合同或双方签定的其他合同、协议，合同自发出通知之日起30天后解除，由违约方承担违约责任。

5. 自本合同生效之日起，甲乙双方原先签定的产品配送合同自动作废。

6. 本合同如有未尽事宜，应由双方协商解决；协商不成时，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决：

(1) 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向人民法院起诉。

7. 本合同一式二份，合同双方各执一份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 江苏货物配送规划方案篇四

为避免因缺货或品种不全导致影响销售，本司特对各加盟店库存管理做出如下规定：

1. 加盟商首单进货后即必须做好所有货物的数量和品种登记工作

（公司提供统一《库存登记汇总表》）

2. 每日结账时加盟商必须填写由本司提供的《商品销售明细表》

3. 畅销产品必须确保店中有一周销售库存，一般产品保证四天销售

库存，坚决不允许存在零库存现象

针对目前国内及其发达的物流配送现状，本司在山西太原设中心大库，全国所有加盟店货物配送均由中心大库发出，本司已和国内知名的第三方物流配送企业签订了长期合作协议，确保各加盟店货物能够及时准确送达（一般地区款到后三到五天安排生产发货）物流费用按货款数额区分：6000元以上由公司送达要货加盟店所在城市货运站，长途运费由公司承担；6000-4000元公司和加盟商各承担50%运输费用；4000元以下加盟商承担所有运输费用。

# 江苏货物配送规划方案篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，本着平等、自愿、诚信、互惠互利的原则，就乙方承包配送甲方货物的有关事项达成共识，特签订本合同，以资双方共同信守。

## 一、承包方式和内容

- 1、乙方按照甲方的调度，将货物配送至指定地点，并按照甲方客户的需求，把配送货物卸载至指定区域。
- 2、乙方负责将当天承运货物的货款全部结清，并于当天将所有货款如数上缴甲方指定财务人员。

## 二、承包计费方式及结算方式

### （一）计费方式

1、甲方按照货物配送至各县（区）不同向乙方支付运输费用，若需配送两个或两个以上县（区）的，以出发地至该次最远距离县（区）核算【具体至各县（区）的运费标准附后】。运输费用包括乙方车辆维修费、燃油费、过路过桥费、车辆保险费、车辆二级维护费、年检费、营运税、人力成本、车辆损耗费等所有费用。

费。

3、乙方在货物送达后须当即代收货款，甲方按实收货款的1%比例向乙方支付手续费。

4、乙方在九江市市区内为甲方去物流公司接收货物，按管件每袋（每箱）2元的标准收取运费。乙方满车从甲方仓库盘货到甲方华东、四厂、顾地门店，按60元/每车的标准收取运费。

## （二）结算方式

经甲方与乙方共同核定后，甲方须在次月10日之前将上月应付配送费用足额支付给乙方。

## 三、甲、乙双方责任和义务

### （一）甲方责任和义务

1、甲方于每日下午16：00前，将出车通知单（需包含装车的时间、数量及货物相关情况）交由乙方签字确认，以便乙方合理安排。

2、甲方需要变更接货地点、收货人或者取消配送，必须提前通知乙方。货物离开起运地点发运后，若甲方提出变更要求，须承担乙方的相关费用。

3、甲方须向乙方准确提供收货人地址、收货人联系电话、货物规格、数量等相关信息，若由于甲方提供信息错误致使货物被冒领，由甲方自行承担责任。

4、由于甲方提供错误的收货单位、收货人等发货信息，造成发货错误，甲方有权要求乙方将货物改发到指定的目的地，但是甲方必须承担由此所增加的运输费用。

5、甲方保证乙方每车每月运输货物24车次（共台车），若甲方不能保证乙方每月每车达到24车次，甲方按每车次60元人民币标准补助乙方。因国家法定节假日，甲方需停止运营，则不对乙方予以补贴。

## （二）乙方责任和义务

1、乙方接到甲方的装车通知后，应按甲方需求及时安排车辆。需当天下午装车的，必须在当天下午16:30之前到达甲方指定仓库。若乙方在规定时间内未及时足额安排配送车辆，甲方有权自行租赁其他车辆，相关费用由乙方全部承担。

2、乙方必须于每日下午16:00之前，于甲方指定地点签收出车通知单。

3、乙方为甲方运输配送货物，不仅要按甲方要求运输配送到各县（区）所在城区的指定客户，还要按甲方要求把货物运输配送至指定县（区）指定乡镇的客户。乙方在运输配送至相关乡镇客户时严禁向客户另外收费（甲方与乙方共同商定的运费标准已包含了配送至乡镇客户的运费）。

4、乙方在为甲方承载货物时，必须将“货运单”随车一并发走，便于甲方指定的接货人核对所接收的货品状况，以避免因此造成漏收、错收货品而产生不必要的损失。

指定的地点。

6、乙方如将货物错运其它地点，应无偿将货物运至甲方规定的接货点或收货人。如果无不可抗力因素致使货物逾期到达，乙方必须承担由此给甲方造成的损失。如果由于错运错卸货而产生丢失、损坏现象的，乙方必须承担由此造成的损失。如果由于乙方管理不力或未验明取货方身份被人冒领，乙方须承担由此造成的全部损失。

7、乙方对外包装完整而内装货物短少不承担责任，若由于乙方管理不善，致使货物丢失、内少，乙方须承担全部损失。

8、乙方在配送过程中，因淋湿致使包装破损而货物未损坏的，须承担包装及加工的全部费用。逾期未按时到达致使客户拒

收货物的，甲方不承担此次配送的任何费用（交通事故或自然灾害等不可抗力因素除外），并由乙方负责自行将货物卸载至甲方指定仓库。若损坏、丢失、被人冒领的，由乙方按零售价赔偿全部经济损失。

9、乙方负责收取所配送货物货款，必须在货物卸载之前按货物单据把货款足额收取到位后方可卸载。若客户不能付现，须立即请示甲方并按甲方意见办理。（如未能收到货款，必须带货返回，否则由乙方按实价将货款赔偿给甲方）

10、乙方必须配合和遵照甲方的配载计划装载货物，会同甲方做好货物数量、规格、质量的点验工作，并敦促甲方做好不同客户的分类贴标工作。

11、乙方必须使用合法车辆进行运输，并对该运输车辆进行投保，在配送运输过程中须严格遵守交通法规，安全行驶。凡因无证运输、无保险运输、行车过程中违反交通法规以及一切由于乙方原因造成的事故，其法律责任和经济损失均由乙方自行承担。

12、乙方在收取货款或卸载货物过程中，必须严格遵守甲方制定的货物配送操作规范。凡有客户投诉乙方现象，由甲方视具体情节对乙方作出裁定处罚。

#### 四、管理与运作规定

1、装车完毕后，甲方开具“销售日报表”和“货运单”，由甲、乙双方签字认可，一份交甲方财务存档，一份留乙方作为结算运费依据。

2、自甲、乙双方签字之日起，乙方须按每车万元（大写）人民币标准向甲方一次性交纳保证金。在合同履行到期后，甲方将保证金全部退还给乙方。

3、乙方应于当天下午18:00以前将货款交予财务部指定人员,特殊情况可在经由甲方同意后将货款交予甲方指定人员。乙方未于当日将所收取货款全部足额交给甲方指定财务人员,甲方按每天%的标准向乙方收取滞纳金。若乙方有恶意截留货款现象,甲方有权立即终止合同,没收乙方保证金,要求乙方赔偿经济损失并追究乙方的法律责任。

4、甲、乙双方属于经营合作关系,是各自独立的法律主体,不对对方运营管理可能承担的法律责任和经济损失承担连带责任。

## 五、其他事项

1、本协议有效期自年月日至年月日止。

2、本协议签订后,甲、乙双方应共同遵守,如有一方违约,违约方将承担全部法律责任,并承担赔偿因此给对方造成的经济损失。

3、本协议一式三份,甲方两份,乙方一份。

4、本协议未尽事宜经甲、乙双方协商,可签订补充协议,补充协议具有本协议同等法律效力。

5、本协议自双方签名、盖章后正式生效。

6、本协议附件:甲方证照复印件,乙方身份证明复印件。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

甲方(代表): 乙方(代表):

证件号码:

年月日年月日