

# 最新医院妇女活动事迹 医院妇女节活动方案(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

## 医院妇女活动事迹篇一

又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节99周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大林城女性朋友对我院的关怀和支持，特此佳节向广大林城女性朋友节日的祝福，同时在节日期间我院开展迎‘三八’送祝福、关爱林城女性朋友生活健康每一天活动。

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

倡导妇女学习，传播家庭美德

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

关爱“半边天”，免费做体检

过节不在家中歇，女子医院做体检

女人自己的节日 女人自己的医院

贵阳，经过三十年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的贵阳》唱响大江南北时，贵阳已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的贵阳》唱响中走向大江南北，而客人被她那婀娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在贵阳这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在林城各地，作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是贵阳市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很‘年轻’虽然在贵阳有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年里有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈林城女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

在贵阳市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看，贵阳现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中；从医资力量上看，贵阳现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。引进德、美、英及瑞士等国研制的腹腔镜、宫腔镜、阴道镜、彩超，全自动生化分析仪、新柏氏tct膜式液基细胞学检测仪、国内一流的层流净化无菌手术室等，开展输卵管导丝介入再通术、子宫动脉栓塞法、聚焦超声综合疗法等先进治疗手段。从服务模式上看贵阳现代女子医院专注于研究女性健康问题，开设有妇科微创中心、妇科肿瘤专科、不孕不育专科、妇科炎症专科、计划生育专科、乳腺疾病专科、内分泌专科、健康体检会所、心理咨询·少女门诊、女性肛肠科、泌尿外科、内科、外科、中医科、耳鼻咽喉科等20多个诊疗

专科。在“以人为本”服务理念推动下，医院推行全面的“换位思考模式”，提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新特技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客至尊，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办贵州省“绿色医疗、人文医院”。这些都是贵阳现代女子医院独有的资源和优势。

贵阳现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据贵阳各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有a□贵阳晚报 □b□贵州都市报□c□新报□e□星期五周刊□f□金钱在线□h□贵阳信息网，同时也可以在各报刊读物中夹带宣传单等资料；电视媒体有：贵州电视台，贵阳地方台等。

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

- 1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在我院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择贵阳各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

- 2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并

由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡通送到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

4、拓展延伸：(1)与贵阳知名的杂志，比如《城市档案》、《财富故事》杂志或者是健康类杂志如《贵州医药杂志》、《贵州民族医药报》等联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章?同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

宣传策略：以报纸、电视广告为主辅以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就

医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”

3月7日是女生节，借这个时机走进校园进行促销活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

## 医院妇女活动事迹篇二

春回大地暖，情系半边天，“三八”节前夕，按照区妇联《关于开展“三八”国际劳动妇女节\*\*周年纪念活动的通知》要求，结合我院实际，认真组织，搞好“三八节”纪念活动，现将活动情况总结如下：

“三八”妇女节庆祝活动，不仅仅是妇女们的自身娱乐，还有利于提高妇女的社会地位，增强妇女参与社会的主动性和积极性。

鉴于我院职工都不是本地人的实际，乡妇联在乡党委政府及院领导的支持下，在全员职工的积极配合下，3月6日开展了xx镇卫生院20\*\*年度优秀妇女表彰、纪念“三八”妇女节厨艺大赛活动，隆重纪念国际妇女运动\*\*周年。

在此次活动在受到表彰的有“五号家庭”2名，我院妇女团体活动乡镇府“巾帼文明岗”称号。通过表彰，树立典范、标兵，号召全员妇女向她们学习，增强妇女的荣誉感、自豪感，培养妇女积极向上的乐观主义精神。院党委书记、院院长主持会议，并在会上作了重要讲话，她勉励全院妇女在新的历史时期再接再厉，充分发挥在社会主义建设中的积极作用，为在全面建设小康社会、保一方妇女平安工作中做出新的贡献。

会后，进行了厨艺大赛。现场香味缭绕，有考鱼、铁板烧、家乡名菜等。每个女职员都拿出了自己的看家本事现场好不热闹，吃的人也毫不客气，让全员职工过上了一个快乐、祥和、积极向上的三八妇女节。厨艺大赛展示我院女职工在工作之余的另一面精神面貌和风采，进一步激发了职工们参与社会发展的积极性、主动性和创造性，不仅丰富了我们的业余生活，还有利于挖掘和巩固我乡深厚的文化底蕴，弘扬和传承我乡优秀的民族文化。

我院和乡妇联在我院举办“三·八”庆典的时候，开展了“节能减排·家庭在行动”“慢病健康知识讲座”的宣传活动，使广大的妇女同胞认识到“节能减排”不仅是国家、政府的事情，我们要从自身做起，积极投身到“节能减排”这一活动中。利用活动提高广大群众的健康意识，同时也宣传国家利民政策。乡妇联还利用校园黑板报、橱窗、大幅标语等形式，来宣传这一活动。活动吸引了众多村民。

## 医院妇女活动事迹篇三

### 一、前言：

又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节99周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大林城女性朋友对我院的关怀和支持，特此佳节向广大林城女性朋友节日的祝福，同时在节日期间我院开展迎‘三八’送祝福、关爱林城女性朋友生活健康每一天活动。

二、主题：医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心态。

三、广告语创意：世界由你们而美丽，生命由你们而完美

倡导妇女学习，传播家庭美德

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

关爱“半边天”，免费做体检



过节不在家中歇，女子医院做体检

女人自己的节日女人自己的医院

四、市场背景：贵阳，经过三十年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的贵阳》唱响大江南北时，贵阳已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的贵阳》唱响中走向大江南北，而客人被她那婀娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在贵阳这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在林城各地，作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是贵阳市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很‘年轻’虽然在贵阳有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年里有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈林城女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

五、现状分析：在贵阳市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看，贵阳现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上走进广大群众的眼中；从医资力量上看，贵阳现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障，总投资达1亿，医疗用房面积数千平方米，拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。引进德、美、英及瑞士等国研制的腹腔镜、宫腔镜、阴道镜、彩超，全自动生化分析仪、新柏氏tct膜式液基细胞学检测仪、国内一流的层流净化无菌手术室等，开展输卵管导丝介入再通术、子宫动脉栓塞法、聚焦超声综合疗法等先进治疗手段。从服务模式上看贵阳现代女子医院专

注于研究女性健康问题，开设有妇科微创中心、妇科肿瘤专科、不孕不育专科、妇科炎症专科、计划生育专科、乳腺疾病专科、内分泌专科、健康体检会所、心理咨询·少女门诊、女性肛肠科、泌尿外科、内科、外科、中医科、耳鼻咽喉科等20多个诊疗专科。在“以人为本”服务理念推动下，医院推行全面的“换位思考模式”，提供酒店式就医环境，实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心，崇尚“顾客至尊，医德至上，医技至精，服务至诚”的企业精髓，致力于呵护女性健康，打造品牌名院，创办贵州省“绿色医疗、人文医院”。这些都是贵阳现代女子医院独有的资源和优势。

六、媒体选择：贵阳现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销，这是一大优势。根据贵阳各大媒体在市场上的占有量和知名度，比较合适的有如下媒体：办刊类有a□贵阳晚报□b□贵州都市报□c□新报□e□星期五周刊□f□金钱在线□h□贵阳信息网，同时也可以在各报刊读物中夹带宣传单等资料；电视媒体有：贵州电视台，贵阳地方台等。

七、三八妇女节活动策划方案：新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

一：活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在我院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择贵阳各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引

林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡通送到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

## 二、推广活动策略：

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

### 三、宣传策略：

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

4、拓展延伸：(1)与贵阳知名的杂志，比如《城市档案》、《财富故事》杂志或者是健康类杂志如《贵州医药杂志》、《贵州民族医药报》等联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的'杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三

八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

三、营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决

实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”

3.8妇女节活动方案

## 医院妇女活动事迹篇四

20\_\_年我校三八节活动开展得有声有色，让广大女教职员员工过了一个轻松愉快、非常有意义的三八妇女节，再将活动的情况总结如下：

一、活动开展的基本情况

“三八”期间，经学校行政研究同意，由学校工会组织开展的系列活动分层次，分阶段进行。活动丰富多彩。

1、召开庆祝国际劳动妇女节活动。组织学习、宣传《中华人民共和国妇女权益保障法》、“反对家庭暴力，守护幸福平安”主题宣传活动，引导女职工用法律维护自身的合法权益。

2、并发动女职工积极参加“双争”活动，鼓励她们立足岗位，多作贡献

3、“三八”节这一天，学校工会组织女教职工“巾帼建新功，共筑中国梦”座谈会，进一步增强了女教职工的团队意识、竞争意识。

4、由学校组织学校学生为妈妈洗一次脚的活动，让学生感受

父母养育孩子的辛劳。

## 二、活动的收获

我校本年度庆“三八”国际妇女节活动，开展得丰富多彩，有声有色。加之学校的严密组织，细致筹划，确保了活动安全、有序进行，达到了活动的预期效果。特别是这次座谈会，老师们那种敢于表现，团结协作，互相激励的精神，得到了淋漓尽致的展现。活动后，她们深感心情舒畅，从内心感激学校领导对女教职工的关心，使她们过上了一个有意义的节日。

总之，今年的庆“三八”活动的开展，丰富多彩，收获不小，基本上达到了预期效果。广大女教职工们决心为党和人民的教育事业奋发努力，争作奉献，以做好工作的实际行动来报答学校领导对全体女教职工的关心。

## 3.8妇女节主题的活动总结2

为了表彰我校在教育事业发展中作出突出贡献的先进女职工，激励我校女教师为实现学校发展目标作出新贡献，学校党、政、工在全校女教职工中开展了庆祝“三八”国际劳动妇女节活动，现将活动情况总结如下：

### 一、领导重视，周密安排

为确保活动有序开展，学校召开校委会，安排“三八”国际妇女节活动事宜。要求各科室要高度重视，负责人亲自参加活动，充分体现对女教工的关爱。并下发《学校庆祝“三八”国际劳动妇女节活动方案》，为全校女教工献上一份节日厚礼。

### 二、广泛宣传，努力营造节日氛围

“三八”期间，利用各种政治学习、广播、板报等各种形式，大力宣传了马克思主义妇女观、男女平等基本国策、有关维护妇女儿童合法权益的法律法规和在创建和谐校园中做出贡献的先进妇女组织和先进妇女典型。精心策划和组织开展喜闻乐见、针对性强的特色纪念活动，努力营造节日氛围。

### 三、活动丰富，充分展示女性风采

3月7日上午，全校女教工汇聚一堂，召开了20\_年纪念“三八”国际妇女节暨表彰大会，表彰了县三八红旗手1名，校三八红旗手10名，岗位明星5名，特别奖1人。表彰大会在隆重热烈的气氛中举行，教育局领导致词，提出要求和希望；校长宣读表彰决定，五名受表彰的优秀女教工代表全体获奖人员在会上发言，学校领导为受表彰的女教师颁发证书、奖品。

校长作总结发言，指出本次会议既是对三八节的纪念，又是组织学校全体女职工为我校教育发展立新功的一次再动员。在充分肯定女教工们工作中所作出的贡献的同时，希望女教职工继续发挥“自尊、自信、自立、自强”的精神，以饱满的热情，执着的追求，积极工作，锐意进取，不断提高自身的综合素质，把握时代脉搏，抓住机遇、发挥女子“半边天”的作用，做师德建设的楷模，行风建设的表率，家庭美德的模范，同时，更希望全体女教师在做好繁忙的工作和繁重的家务之余，学会关爱自己，做一个有能力、有魅力、有魄力的时尚新女性，成为校园中一道最亮丽的风景！

### 3.8妇女节主题的活动总结3

为让全校女教职工度过一个愉快而有意义的节日，按照市教育工会的部署安排，根据我校实际，今年“三八”节期间开展了以“魅力妈妈，巾帼风采”为主题的系列庆祝活动。

#### 一、基本情况



1、开展宣传活动。以广播、会议、网络等为媒介，广泛开展男女平等基本国策、马克思主义妇女观、《妇女权益保障法》、《妇女发展纲要》等为主要内容的各类宣传教育活动。积极开展三八维权周活动，同时，大力宣传各类妇女先进典型和妇女工作取得的成绩。

2、开展形式多样活动。

## 二、活动主要特色

1、形式新颖。妇联每年庆三八活动都有创新，活动新颖，寓教于乐，尤其是谈会结合了廉政文化进家庭活动的开展，改变单纯的说教方式，张校长的发言如数家常，亲切风趣，又富有激励作用，常务副校长满杰、总支副书记易晖为女教职工送来了真诚的祝福。女教职工发言积极，毛遂自荐，主动承当组织小组活动的任务，她们在座谈会上倡议全体女教职工行动起来，加入到“我健康，我快乐”的行列中来。使广大领导干部家属深受启发和感动。

2、主题鲜明。尤其是“三八”系列活动的策划，充分体现了妇联组织的自身特点和创先争优主题。在服务大局、服务基层、服务妇女的基础上突出昂扬向上、催人奋进的时代精神及健康明快、欢乐和谐的群众文化特点。

3、“魅力教师.美丽母亲”的评选激励教师“教学当能手，家中贤内助，生活添阳光”。

## 三、活动经验

1、领导重视。庆三八活动得到了学校党总支、行政的大力支持，下拨专项经费，在活动开展期间，党政领导亲临活动现场指导。

2、筹划严密。学校工会积极策划，精心安排，周密部署，及

时召开专门会议发动宣传，各项活动专人专抓，有详细的活动方案、组织有力，措施到位，成效明显。

### 3.8妇女节主题的活动总结4

3月3日至3月7日，中铁武汉电气化局西安分公司开展了以“魅力女性·快乐巾帼”为主题的系列活动，庆祝第106个“国际劳动妇女节”的到来，活动以踏青游园、健康讲座、视频会议等形式丰富了公司女职工生活，体现了企业对女职工的关爱。

3月3日，西安分公司机关女职工通过视频连线观看了集团公司机关女工委举办的“魅力女性时装秀”。3月4日，公司工会组织驻地在西安地区的项目部、各基层公司机关和公司机关的32名女职工，游览了“马嵬驿民俗文化体验园”，带领大家体验关中民俗风情、品尝陕西特色美食、了解古驿文化传承。3月7日，公司工会特别邀请到了西安市中医院治未病科的专家来到公司机关驻地开展《关爱女性健康知识讲座》，通过讲座让女职工掌握了更多的女性健康知识，讲座过后专家针对女职工提出的问题进行了详细的解答。主题活动期间公司所属多个项目也结合实际开展了庆祝活动。

通过丰富多样的活动激发了广大女职工关爱自身、热爱家庭、忠诚企业的热情，凝聚广大女职工积极地投身到企业改革发展的各项工作之中，充分发挥“半边天”作用。

### 3.8妇女节主题的活动总结5

春回大地暖，情系半边天，“三八”节前夕，按照街道妇联《关于开展“三八”国际劳动妇女节\_周年纪念活动的通知》要求，结合本社区实际，认真组织,搞好妇女节活动，此次活动以妇女再就业工作为抓手，以“春风送岗位”、“妇女维权”活动为主题积极开展庆三八送温暖活动，现将活动情况总结如下：

## 一、“春风送岗位”就业培训工作。

为展示广大妇女在改革开放和现代化建设进程中的积极贡献，稳定就业局势，推进创业促进就业，激励广大妇女积极就业、自主创业、自强不息的时代精神，在“三八”妇女节来临之际，积极响应政府的号召，在辖区内调查、走访了解失业妇女家庭生活情况，宣传讲解相关就业、创业政策法规，做好咨询工作，帮助符合条件并有再就业意愿的妇女填报就业培训名单，录机存档，进行系统对培训学习，努力做到“培训一人、就业一人”。并对整个社区，乃至整个社会引起关爱妇女、男女平等，共创和谐文明社会起到积极意义。

## 二、宣传妇女相关法律。

在园艺镇党委政府的支持下，我们向社区妇女宣传了《妇女权益保障法》、《婚姻法》以及与妇女工作有关的法律法规知识等，在社区适当的位置悬挂标语，使维护妇女合法权益深入每一位妇女心中。

通过这次法律维权宣传活动，妇女们不仅获得了党对她们的关心，社区对她们的关爱，也使她们学到了一些与自己切身利益相关的知识，营造全社会尊重和保障妇女权益的良好氛围，为构建和谐、幸福平安提供有力的保障，使社区首次妇女节活动起到良好效果，积极为他们送政策、送思想、送真情，将社区服务渗透到社区的每一个角落，把社区建设成文明和谐的社区。

## 3. 8妇女节主题的活动总结6

在妇女节来临之际我们商场开展了“送康乃馨感恩父母”活动。康乃馨代表热情、魅力、使人柔弱的爱、真情、母亲我爱你、温馨的祝福、热爱着你、慈祥、不求代价的母爱、宽容、母亲之花、浓郁的亲情、热心、心灵的相通、真挚。我们商场的每一位员工就像妈妈一样，在学习、工作、生活各

个方面，悉心教导、关怀我们这群还不怎么懂事的孩子们。一天天，一年年，我们大三了，从大一时的稚嫩到现在的成熟，都离不开你们的爱与关心。在这特殊的节日，我们就用象征着感恩的康乃馨，对关怀着我们的每一位员工说一声：亲爱的员工，您辛苦了！节日快乐！祝您青春永驻！

我们捧着满满的祝福和感谢走近各位员工，悄悄地给她们一个惊喜。虽然我们的礼物有点小，但是它承载着商场的心意。

每位员工甜甜的笑容温暖了我们的心房。想到她们总是那么辛苦的为我们备课、无私的传授自己的知识和经验，还要处理我们杂七杂八的事情。我们应该理解、体谅员工的苦心。

在纤细青翠的花茎上，开出鲜艳美丽的花朵，花瓣紧凑而不易凋落，叶片秀长而不易卷曲，花朵雍容富丽，姿态高雅别致，色彩绚丽娇艳，更有那诱人的浓郁香气，甜醇幽雅，使人目迷心醉，这就是——康乃馨。我们商场祝各位员工能每天拥有花一样灿烂的笑容，越活跃有活力！

### 3.8妇女节主题的活动总结7

今年是三八国际劳动妇女节\_周年，为纪念这一具有历史意义的节日，全面贯彻党的妇女政策，根据县妇联的工作部署，结合自身实际，我镇积极开展了纪念活动，现将活动情况总结如下：

#### 一、切实加强组织领导

适逢“三八”国际妇女节\_周年，镇党委政府、镇妇联高度重视，为确保将庆祝活动办得欢乐、祥和、喜庆、健康、安全、稳定。

#### 二、营造气氛、广泛宣传

“三八”国际妇女节庆祝活动领导小组充分利用广播、横幅标语、村级板报等多种形式广泛宣传庆祝活动，同时大力宣传新中国成立以来妇女运动的光辉历程、妇女事业的伟大成就、妇女工作的新发展。通过宣传，于全镇范围营造出了热烈喜庆、欢乐祥和的节日氛围。

### 三、统筹安排、精心组织开展庆祝活动

同时希望广大妇女干部和群众积极进取，无私奉献，塑造良好的妇女干部形象，为振兴江口墟经济再立新功，各村妇女代表、妇女主任等参加了会议。不同类型的先进妇女代表现身说法，分别从女性回归家庭、隔代教育、父母对子女的言传身教、正确处理婆媳关系，女性自主创业等方面作了专门交流和讨论。此次茶话会活动为我镇妇女促进感情，交流经验提供了很好的机会。我镇妇女们纷纷表示希望以后党委政府能多提供些这样的机会。为了维护女性应有的地位，我镇还开展了三八维权周活动，帮助部分有困难的妇女解决家庭矛盾等各类问题。

### 3.8妇女节主题的活动总结8

今年是“三八”国际劳动妇女节\_周年，为强身健体，振奋精神，使全体教职工以崭新的精神风貌迎接新学期的开始，我校根据区教育局的工作部署，结合学校实际，开展了丰富多彩的庆祝活动。现将活动情况总结如下：

#### 一、学校领导对组织“三八”妇女节活动高度重视。

3月6日，高校长召集学校工会、女工委员会、政教处、团委等相关部门领导，召开了庆祝“三八”妇女节专题会议，从计划、经费、活动内容等方面做了具体的安排。女工委员会根据学校的实际情况，详细制定了活动计划，并周密安排，精心组织。

## 二、积极营造庆祝“三八”妇女节的气氛。

3月8日，学校在显示屏上打出庆祝“三八”妇女节和慰问女教职工的祝福语，营造了浓郁的节日气氛，表达了对女教职工节日的祝贺，使广大女教职工感受到了学校大家庭的温暖和领导的关怀。

## 三、创新形式，丰富活动内涵，精心组织丰富多彩的纪念活动。

1、慰问患病的女教职工。我校女教职工占全校人数的65%，女教职工的健康关系到学校教学工作的正常运转，也牵动着学校领导的心，在国际妇女节来临之际，学校领导把关心女教职工健康放在了首位，对患病的女教职工进行了慰问。

2、组织趣味健身活动。为了增强活动效果，提高女教职工健身意识，吸引女教职工积极参与，广泛参与，学校为不同年龄段和不同爱好的女教职工举办了定点投篮、篮球击瓶、跳绳、踢毽子、投沙包等形式多样的趣味健身活动项目。活动中，校园里到处活跃着教职工健身的身影，使“三八”纪念活动既隆重热烈，又富有实效。

通过庆祝“三八”妇女节系列活动的开展，不仅达到了女教职工强身健体的目的，而且让女教职工在欢声笑语中增进了友谊，使老师们愉快地工作在五中这个大家庭里。

## 3. 8妇女节主题的活动总结9

为了激励广大女教职工以饱满的热情和的工作状态在本职岗位上建功立业，根据市教体局妇委会的工作布署。报经党支部研究决定开展“庆三八”文体竞赛活动，现将活动情况总结如下：

### 一、领导重视，积极营造浓郁的节日气氛

加强妇女工作，充分发挥广大女教职工积极性是全面贯彻党的妇女政策，促进可持续性发展必由之路。为此学校党支部认真贯彻市教体局妇委会的精神。在3月1日上午召开全体教工大会，从计划、经费、活动安排、节日礼品等方面作了具体部署和安排。使女教职工感受到了学校的关怀与爱护的同时也营造了浓郁的节日气氛。

## 二、开展庆“三八”文体竞赛活动

3月8日下午，学校工会精心组织了跳大绳比赛、拔河比赛、踩气球比赛等活动，全校女教职工热情高涨、信心百倍，赛出了成绩，赛出了风格，赛出了友谊。此次活动使全校的女教职工陶冶了情操，愉悦了身心，提高了身体素质，加强了团结协作精神和增进了彼此之间的友谊。表现出极大的集体荣誉感，展现学校良好的精神风貌。很多教职工也表示在今后各项工作中，将再接再厉，创造更好成绩。

## 三、今后工作思路

一是此项活动虽然受到了教师的欢迎，但存在不少问题，如平时教师缺乏锻炼，一旦投入比赛，容易造成拉伤等。应在平时生活中长期坚持运动，有效地避免活动中造成不必要的伤害；二是坚持长期进行妇女思想政治教育工作，开展爱党、爱国、爱社会主义和“三观”（世界观、人生观、价值观）、“三德”（社会公德、职业道德、家庭美德）教育，大力弘扬“四自”精神，切实唱响以“讲师德、树新风，做人民满意教师”为主题的师德教育，使学校形成一个团结向上、奋发有为、与时俱进、创新发展的和谐校园。

## 3.8妇女节主题的活动总结10

阳春三月，春风送暖，我们又迎来了“三·八”妇女节。在这喜庆节日来临之际，松园村委会开展庆祝妇女节活动：为全村18岁以上妇女派发节日慰问金；在3月7日下午举办了丰富

多彩的游园活动。

活动当天下午，村委书记主任和妇女主任向我村妇女们送上了节日的问候，然后拉开了活动的帷幕。活动内容有投篮、呼啦圈、二人三足、夹篮球、钓鱼、提乒乓球，参与活动均可获得丰富的奖品。妇女们参与活动热情高涨，活动现场洋溢着浓厚的节日气氛。

另外，我村还参加了杜阮镇举办的三八节晚会，所表演的舞蹈《战士之歌》得到了广大群众的好评。我村的黄青云家庭作为“五好家庭”在晚会上受到了表彰。

今年的“三八”纪念活动，我村各具特色的活动既展示了广大妇女在全面建设小康社会的实践中的精神面貌，又符合了“三八”妇女节的节日主题，得到了我村广大妇女的好评。

## 医院妇女活动事迹篇五

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

三八妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升品牌的价值和内涵，扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。



主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

第一阶段：导入期（新闻造势和市场预热期）2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在以我为主，借市造势的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传手法：导入此次活动的核心主题健康女人，幸福长伴。  
推广健康就是幸福。