

2023年圣诞节方案策划 圣诞节策划方案(优秀20篇)

年会策划要考虑到不同年龄、性别、职位等因素，以满足不同人群的需求和期望。接下来是一些受欢迎游戏的策划范例，大家可以借鉴其中的设计和思路。

圣诞节方案策划篇一

母婴店的顾客都是以六岁以下的孩子为主，所以店家第一步应该断定这场活动的受众，受众断定了也就根本断定了消费根底。接下来就要想，怎样能进一步在自己的消费受众心里留下深入的形象。活动的宗旨必定要契合消费大众的心思，不然，即便办了活动，也未必能够到达初的预期成果。

现在市场上许多的品牌都会建议联合活动，看起来两个毫不相干的工业由于联合活动，直接联系在一起，也直接完成消费资源的共享。母婴店的活动也能够学习这一点，和周边的商铺联合举办一个活动，或许做个两个店肆的联用券。不管哪个店肆消费，都能够得到相应的积分，能够在活动期间兑换产品。

所谓的产品策划，就是活动的产品应该如何挑选。首要，不管是什么样的活动方法，产品的挑选不能太廉价，太廉价的产品只会连带活动“掉价”。产品能够挑选市面上比较抢手的或许消费者比较关心的产品，这样比较容易招引大众。或许，产品挑选造价贵重的，这样不管是扣头仍是买赠，都不会损失太多的赢利，顾客也会觉得赚的许多。

活动的宣扬首要要顶一个传达周期。一般活动都会在开端前的一周开端宣扬，这样既能够到达比较好的宣扬性，又不会由于时刻太磨蹭造成消费者的恶感。另一个宣扬关键就是活动的宣扬面要广泛，除了媒体的宣扬，还要亲身融入人群做

宣扬。已然消费受众是儿童，宣扬点必定不要放过幼儿园的邻近和小学的邻近。

不管是什么样的活动，店家都应该做好细致的策划，从前期的准备工作到详细的活动开展，都应该有缜密的方案。希望投资者看到这篇介绍，会举办一场空前的“六一”活动。

圣诞节方案策划篇二

圣诞节作为西方国家最重要的传统节日，近年来，逐渐融入中国文化和国民的`生活中，为迎接圣诞节的到来，我们将对茶馆进行简单装饰及布置，力求把圣诞文化融入博大精深的茶文化，以营造欢快，轻松，喜悦的圣诞气氛，为茶馆新开营业增添喜庆和乐趣。

1、时间

- (1) 前期物资采购及准备：
- (2) 现场装饰及布置：
- (3) 拆除时间：

2、布置

- (1) 室外布置

在室外树上挂彩色led串灯。

- (2) 门厅布置

门厅入口处放置圣诞树、以及树下礼品盒、栅栏led灯和圣诞老人。

(3) 过道布置

走廊上方可挂波浪旗帜，墙上可粘贴雪花和蝴蝶结加以装饰。

(4) 包厢门口布置

包厢门上放置花环，同样按照包厢档次不同可放置高中低档花环。

(5) 包厢内布置

包厢内由于考虑到不要太花俏，每个包厢桌面上可放置小型圣诞树加以装饰。

(6) 水吧台周围布置

水吧周围可以放置镂空铁丝小鹿拉车，还有led灯，水吧下面可以考虑用led灯和铃铛进行装饰。

3、注意

(1) 室外彩灯用电安全

线路布置防止与人流流线交叉

线路用电注意防水，

(2) 室内布置安全防范

防止布置物品阻碍过道

布置用电注意安全

1 圣诞树一棵，高一米八，直径一米左右价格在200元左右。

2 贺卡（小张）用于圣诞树上，写祝福语用价格在20元左右。

3 led灯。

4 圣诞老人一个。

圣诞节方案策划篇三

“xx城‘迎圣诞、庆元旦、购房抽大奖’”

提高项目知名度与人气、促进楼盘销售。

12月10日——1月1日。

凡是在12月10日至1月1日期间购买大名城住宅或商业的客户均可参与大名城迎新年联欢抽大奖活动。

奖项设置方案：

一等奖：

送品牌电脑一台。

二等奖：

2名，各赠送25英寸大彩电一台（价值3000元/台）。

三等奖：

5名，各赠送1.2p空调挂机一台（价值1500元/台）。

纪念奖：

20名，各赠送价值100元的小家电1奖金总额：万元；中奖

率：100%。

抽奖时间：

12月11日。

抽奖地点：

xx城售楼处。

抽奖活动规则：

在12月11日将在活动期间购房的业主邀请到售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、权威性，将邀请公证处人员进行现场公证；在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明！

1、报纸广告。

2、短信群发。

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传。

以举办“回馈业主，服务业主”为名的公开活动，同时，带出一些较有影响力的歌舞、文艺表演活动，期望“充分利用现有的业主资源、以旧带新”，再推出在价格、赠送等方面较具吸引力的信息，吸引购房。

1、以“让世界充满活力——迎圣诞系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略及简要计划。

圣诞节方案策划篇四

冬季生活的恋歌□x送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志（可与其他商家合作）。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。

- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。（点排餐可赠送咖啡特饮券一张）
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

圣诞节方案策划篇五

圣诞节的前夕，通过青协组织的义卖活动，激发青少年强烈的社会责任感，使之拥有持久的精神动力从事慈善活动，带动校内外公益精神。以实践公益行动为目的，通过义卖筹款的活动形式，形成慈善氛围和校外社交网络，倡导互助互爱的精神及无私奉献的爱心。

这个冬天有点暖牵手凝聚力量，爱心点亮希望

湖南高速铁路职业技术学院

12月2星期二午2点

学校活动中心

青年志愿者协会成员

- 1、横幅一条(内容为此次活动的名称，悬挂在活动地点处)
- 2、宣传板两块(内容为活动主题，摆放在活动地点处)

3、海报2张(宣传此次活动的的时间、地点、活动内容等，在活动前几天张贴在校园人流量较大处)

全院同学自主参与募捐和义卖(例如：衣服、健康向上的好的书籍，等)

- 1、提前三天删选准备好义卖物品品；
- 2、提前三天发放活动倡议书进行宣传；
- 3、安排人员提前3分钟到场，准备所需物品；
- 4、在义卖地点摆放物品；
- 5、现场宣传活动，义卖同时进行；
- 6、现场管理及后勤服务人员作好义卖记录；
- 7、活动结束后收拾现场；
- 9、把义卖资金捐给助给社会福利院。

1、义卖活动由青年志愿者协会负责

2、每样捐来的物品其捐献者一定要自己标好价格(在物品的上面贴一张小纸条标号价格)

3、删选好商品，不合格的商品一定要退回给捐献者本人，合格的商品登记好捐献者的姓名、班级以及出售价格。

4、卖出商品时负责人要登记好卖出商品的捐献者姓名班级、卖出价格、以及买家的姓名班级和联系电话(以后可以发短信谢谢他的参与)。

5、义卖活动是此次圣诞园游会的环节之一。

目前社会上并不缺乏这种类型的义卖、募捐活动，但作为募捐者自己所捐出的资金流向不清楚，往往对他的公正性和透明性表示怀疑。我们这次的活动就是与以往义卖、募捐活动优势之处主要就是两点公正性和透明性。主要做到以下两点：

1、邀请学生总会会干部及老师参与活动的组织；

2、要求青年志愿者协会为本次活动做公文批示并放大展示出来；

1、时间初步计划在 12月2星期二午两点，地点选择在学校活动中心，全校学生都没课，所以，客观分析，客源及参加活动的人员不是问题。

2、当前我们的社会并不缺乏有爱心的人士，关键是以往类似这种性质的募捐，缺乏透明性和公开性，而影响了这种活动的开展。我们这次活动会将销售明细将公布出来。并由老师和志愿者协会监督，争取做到每一分钱都清清楚楚，每一笔帐都明明白白。

3、为公益事业献出自己的一点爱心。这也是一种很有意义的事情。所以如果宣传做到位，在这方面应该不存在着问题。

有一种地方，没有去过你就无法想象那里的艰难；

有一种生活，没有体验过你就无法了解那里的艰苦；

有一种眼神，没有遇见过你就无法感受那种求知的渴望；

有一种感动，没有经历过你就无法理解人生的伟大。

圣诞节方案策划篇六

网上购买的圣诞树是两节装的，你可以同时购买彩色小灯

（插电）和装饰的物品，就是悬挂的小物件，可以是小彩球、圣诞袜子之类的。

孩子们喜欢圣诞节的原因之一就是有自己的平时想要的礼物没有买的，在今天都能得到满足。所以爸爸妈妈们从现在开始就要留意孩子们平时想买什么，可以偷偷买下来，用礼盒装好，在圣诞节装饰的时候放在圣诞树下面。

房间的顶部可以悬挂立体雪花或者是发光雪花，雪花在白炽灯的照射下会很漂亮。如果用的是立体雪花，可以用上面的线条或者是鱼线，上面黏贴的可以是宽胶带。一高一低的进行悬挂。

圣诞老人是不可缺少的，房间的门上和窗户上都能装饰几个，还能买镂空圣诞老人，买泡沫喷在窗户上，也是一条亮丽的风景线那。

圣诞节方案策划篇七

领位台区域：背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台小型鲜花合围，小吊旗装饰台边。

4领位台等位区：等位区与xxxx中间区域装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。采用泡沫木版制作小形鹿拉雪橇和圣诞小屋陈列于圣诞树于领位台中间区域。

5屋顶区域：自门口区域至电梯及会员区门口，采用两路凤眼型雪花吊顶装饰。灯框、墙顶框、电梯上顶边框等采用圣诞吊旗装饰。

6地面：采用地毯铺路，两侧鲜花围边，花瓣铺两侧地面。或者采用小气球铺满地面，或者抛光后闲置。

1、所有领位着白雪公主服装迎宾。

- 2、圣诞老人于门口发放圣诞小礼品。
- 3、有条件于门口堆雪人，或者采用泡沫雪人装饰。
- 4、柱子、墙面粘贴图象或围红幅。
- 5、一个领位着巫婆装，于楼上包房区域游荡。
- 6、屋顶无雪花装饰区域，采用放射状彩旗装饰。
- 7、装饰，绿色植物；围花围。
- 8、背景音乐播放圣诞快乐歌（玲儿响叮当），或钢琴曲演奏。

- 1、白雪公主迎宾。
- 2、圣诞老人发放礼品。
- 3、鲜花、彩喷售卖。
- 4、提供立刻拍照相服务。（收费——会员免费一张）
- 5、会员赠送圣诞礼品包。
- 6、大厅抽奖或奖品展示。

- 1、大小圣诞树，各一棵。
- 2、白雪公主9套，圣诞老人服装1套，巫婆服装1套。
- 3、大小松树门框各一个。
- 4、雪花100组（每组3种）。
- 5、大小吊旗3种各15米。

6、圣诞小饰品10包（每包50—100个）。

7、相机（拍得力相机）一个，相纸20盒。

8、孔雀眼20个、长舌头20个、手拍50个、小响锤50个（为装饰物）。10、圣诞快乐门标大、中、小各2个。12、圣诞礼品包括：糖果、小玩具、酒水商赠小饰品等（若干）。

13、鲜花、彩喷若干。

14、圣诞歌曲光盘一张。

15、彩灯8组。雪人一个；小房子、小雪橇、圣诞小老人、麋鹿4个。

17、其他圣诞装饰物品若干（依据现场采购选样而定）。

圣诞节方案策划篇八

平安夜是圣诞节前夜，在这个意义非凡的'圣诞节前夕，我们欢聚一堂的时刻，在这里，中网管家的所有伙伴们一起欢度平安夜，喜迎圣诞节！

既然是平安夜，那么，我们肯定需要把平安抱回家了哦，因为中国人比较注重风俗，苹果的“苹”与平安的“平”同音，于是中国人寓以苹果“平安”的吉祥含义。于是就有了平安夜送苹果的习俗，那么今天中网管家也将准备好的习俗的种子在中网人的心中播下，平安夜送平安果，有请我们带着平平安安的祝福的贺总将我们的平安果送到我们每一位伙伴手中，祝愿你们在新的一年里平平安安！

通过本次活动，营造出一种团结向上，活力四射的美好气氛。这是一次新老员工的交流晚会。用这种极具亲和力的交流方式，给公司各部门员工提供交流平台，从而形成较强的凝聚

力，同时为新员工提供了展现自己才华的美丽舞台。

喜迎平安夜，默契大考验

公司大厅

公司所有成员

1、公司门口：树立一棵1.5米高的挂满彩灯(或是圣诞挂饰)的圣诞树。大门的四周可缠绕绿色的藤环。

2、活动场地：主背景摆设一个挂满铃铛、雪花、贺卡、礼品盒、蝴蝶结等装饰品的圣诞树(最好带彩灯)。室顶斜拉装饰网，上悬挂彩条、丝带。其余地方填充迷你圣诞树、驯鹿雪橇、雪花、靴子等相关装饰物，墙壁柜子上可用透明胶布粘贴图片，另外再吹一些气球，营造出祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力的氛围。

3、聚会人员：每人发放一顶圣诞帽子，(备若干瓶喷花、喷带)加强节日气氛。

4、其它物资准备：

(1)茶水供应、饮料

(2)水果、糖果、花生、瓜子及其他的小零食

(3)杂物：透明胶布、卷纸、剪刀、纸杯等

(4)各种游戏道具(详见具体游戏)

1、亮灯仪式

(1)许愿：播放背景音乐《平安夜》，全场熄灯主持人宣布大家开始，许新年愿望，然后开灯。(把愿望写在纸条上，一起

交给主持人，贴在许愿墙)

(2)送福：发放贺卡，请每一个人写满祝福词(收发人不写)，集中放在祝福盒里面。等晚会将要结束的时候，交换祝福，随机送福给每个人，享受缘分的乐趣。

圣诞节方案策划篇九

圣诞节是最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此xx小学决定举办一个“携手学生，欢度圣诞”的活动。

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，圣诞节前学生们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给学生们的礼物，担当起一次上帝的重任，为学生们送上心仪且梦寐以求的礼物，家长的倾情配合，学生们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！

在这样氛围和耳濡目染下成长起来的学生，将来他们成年也更能理解学生的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是学生们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

携手学生，欢度圣诞。

20xx年x月x日至20xx年x月x日。xx小学食堂二楼。

各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。由志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。学生及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出表演优秀的五名学生，每人奖励一个苹果（20分钟）学生进行才艺大比拼，学生讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物（圣诞袜子，圣诞帽子，挂件）鼓励（大约20到30分钟）制作贺卡，学生自带画笔为家长或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励（约10分钟）抽奖环节，由负责人抽出一名幸运学生，赠送圣诞礼物（10分钟）记者团同学对活动当天相关人员进行采访，学生全体成员合影留念。

各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

圣诞节方案策划篇十

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

1、海报：根据公司总体安排。

3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、卖场气氛布置：总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。（单独出台方案，在此略。）

(1)分时间段的活动安排：

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，

轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的. 购物欲望，加深顾客对印象，不断实施消费行为。)

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少！

市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施，但随着华润的进驻，对方可能会推出更优惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动内容：

第二周：12月7日—13日

惊喜第二重：积分卡再次与您有约！

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：12月7日—11日

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场大宗购物处办理。

第三周：12月14日—18日

奶粉文化周

惊喜第三重：狂欢圣诞节，加一元多一件！

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满58元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满58元加1元得圣诞帽一项(限量300顶日用)

购物满118元加1元得柚子一个(限量300个自理)

购物满218元加1元得500ml生抽一瓶(限量300瓶食品)

惊喜第四重，圣诞老人来啦!甜蜜礼品大派送

(2)周六、周日活动安排:

目的: 根据目前销售情况及本地人消费习惯,周六、周日的客流还具有挖掘的潜力,通过以下活动,旨在拉动周六、周日销售,提高本月整体销售额。

圣诞节方案策划篇十一

- 1、让学生了解西方节日文化
- 2、营造英语氛围,丰富校园生活,促进爱校之情
- 3、加强同学之间的纯真友谊。
- 4、让学生在游戏活动中学习英语,展示英语,提高学生的学习兴趣和增强英语运用的意识。

1、吕主任总指挥,王主任协助。

2、朱老师负责策划活动及落实活动。起草小主持人主持词,校领导致辞,21日(周五)下午放学后彩排,并于24日上午前检查所有准备是否妥当。

3、一个红色卡代表60分、一个绿色卡代表40分、一个蓝色卡代表20分。

游戏发放卡原则：一等奖游戏（发红卡）、二等奖游戏（发绿卡）、三等奖游戏（发蓝卡）

4、负责拍照：赵老师负责全场互动、拍照及下载音乐。

5、奖品领取：21日将奖品分发给各区域英语老师保管，24日活动当天由各区域圣诞老人负责兑换奖品，奖品归类分好一二三等。一等奖180分以上可获一份，二等奖120分以上一份，三等奖60分以上一份。

6、每个班主任老师负责该班纪律并协助英语老师做好活动。建议拍照留作班级活动说明资料。

7、张效师傅负责挂横幅、圣诞树组装、备无线麦四个、音响调试、播放活动头、尾音乐、演出节目音乐。

8、杨老师负责一开场舞，各英语老师排一个英语节目。

24日演出时，节目指导老师提前让下一个节目演员出列在一旁做好等待。

9、分四个区域进行，以四个篮球架为准。每位英语老师负责一个区域，协调各位老师及学生做好活动。

10、24日中午全体英语老师、杨老师、罗老师、赵老师不休息，给小演员化妆。

每区域：红绿蓝卡片各100张，六张凳子，口哨5个/六张桌子，桌子背面贴上游戏名称和兑奖处字样，一个老师负责一个游戏，学生自愿选玩，排好队有序参与。

秒表或手机四个（自备），各种词语纸条（比较容易做动作的词语）各种英语单词卡片，球一个（学前班皮球），塑料桶（垃圾桶洗干净）一个。

（小主持人宣布“平安是福欢乐圣诞”活动开始—朱主任致辞—四个节目—游戏环节—兑现奖品）。

第一部分：节目表演40分钟）

第二部分：（40分钟）热身小游戏：（各区域相同）

1、超级投篮：

投球到桶。画条线，游戏者站在线内，桶与游戏者相隔2米。最多投三次，只要投中就得一张蓝卡，多投无效。

2、竞抢凳子：

摆六张凳子，一次游戏七个人参加，师说开始，生围绕着凳子顺时针前行，师说停，生开始抢凳子，没抢到者出局，依此玩法每次撤一张凳子继续游戏，最后一名胜者获一蓝卡。

3、我看我猜：

师手中的单词卡片上蒙一张部分镂空的纸，生根据能看到的部分猜单词，猜中者获一绿卡。

4、快乐传真：

（三年级和六年级分开）每个年级分3个小组比赛，每组人数相等。老师在每组第一个学生耳边说一个英文句子（句子写在纸条上，照纸条念），其他人不能听到。

师一吹口哨或说开始则每小组组员同时开始依次往后传，小组最后一名学生向老师报告该句内容。师用手机计时，看哪组又快又正确。获一二三名的每个组员分别获红，绿，蓝卡一张。

5、学生根据卡片分值兑换奖品，音乐声中活动结束。

圣诞节方案策划篇十二

20xx年12月21日下午5:00

托班教室

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的`美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20xx钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!

(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下)

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

圣诞节方案策划篇十三

在20x年末□x国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与

欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声;华丽的色调,浪漫的气氛;空气中甜蜜的味道,圣诞节独有的浪漫与温馨;每一处,都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动,将激情点燃,将欢乐释放,带上你的朋友,一起来加入吧,让我们带您走进圣诞的华丽乐章。”桌面”发展至今,已经成为众多网吧、宾馆、酒店、个人等多电脑桌面必备管理软件。

通过圣诞节的策划活动,扩大酒店的知名度,加强与客户的感情联系并引导消费,从而取得一定的经济效益和社会效益。

(一)大堂内活动

1、活动时间□20x年12月23日至12月24日

(1)节日颂歌:酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌,温馨祥和,12月10日开始全天播放,按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日—24日于每天11:00—13:30、17:00至19—30每隔15分钟,客人将在酒店大堂聆听xxx演奏欢快音乐,享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员:待定

(2)圣诞派送:圣诞老人背跨一个礼品包,礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力,巡游于酒店各处,带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单:待定

时间安排:12月23日至24日早8:30—17:00大堂及各区域轮流派送。

(3)圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内,准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设

计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4) 圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体，并当场将钱投入捐赠箱。

(二) 酒店大型主题活动

12月23—24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括(高档海鲜、烧烤等)

1、活动时间□20x年12月23—24日17：00—21：00

2、活动内容□xx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超眩大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

票价：成人499元/位儿童188元/位(儿童1.2米以下不收费)不参加抽奖

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛□(xxx厅门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐(神州厅长条桌人国信厅长条桌人)

流程安排：16：30—17：00在晚宴开始前播放圣诞歌(轻音乐)

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00—18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05—21：25节目安排

注：节目未定

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1(名)每天一名钢琴一架

一等奖：2(名)每天二名品牌手机一部

二等奖：10(名)每天十名高级床上用品

三等奖：20(名)每天二十名免费房券

3、活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴(由餐饮部负责)。

4、制作精美宣传册和媒体宣传(由营销部负责)。

5、酒店一切布置用品(由营销部和采购共同完成)。

注：1. 此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2. 工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3. 财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万

2、支出费用(两场)

(1)场景布置(大堂、各营业点、活动场地等)2万

(2)演出公司及场地效果7万(两场)

(3)自助餐成本(两场)7—8万

(4) 奖品3万

费用总计20万

销售方式：全员销售

(1) 11月20日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2) 鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予50元的奖励。

(3) 凡事在12. 23—24日购票的宾客可享受当日客房4. 5折的优惠。

圣诞节方案策划篇十四

圣诞节是最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。为此在__月__日，_小学决定举办一个“携手儿童，欢度圣诞”的活动。

一、活动目的

1、让儿童了解西方的传统节日——圣诞节，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。2、体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐。3、培养儿童勇敢的在集体面前展示和表现自己。

二、活动意义

多保住一份纯真的童心，就为社会多留住了一个向善的传人，

圣诞节前孩子们早早准备好自己的圣诞袜挂在床头，担当起圣诞礼物接受者的角色，而家长和成年人也重新找回年青的感觉，恢复对童年游戏跃跃欲试的激情，也会慎重准备好给孩子们礼物，担当起一次上帝的重任，为孩子们送上心仪且梦寐以求的礼物，家长的倾情配合，孩子们孜孜亲为，就是无声的教育，就是无形的熏陶，对于成长中的受教者就是最好的训练！在这样氛围和耳濡目染下成长起来的孩子，将来他们成年也更能理解孩子的心理和需求，更能时时刻刻保持一份天真去感知社会，寻找童趣，处处领略社会和人性的美，成为一个上帝的使者。人人不仅仅是孩子们保住一份童心，社会就少一份世故，多一份纯真和谐和美好！

三、活动主题

携手儿童，欢度圣诞

四、活动开展形式

宣传

五、活动时间及地点

20__年__月__，__小学

六、负责人及参与人员

_小学

七、活动内容

1、各方领导在活动地点办公室进行相关事宜的讨论，其他人员进行会场布置。2、由翼之风志愿者代表以及活动地点学生代表致辞，后举行联欢活动。3、系列活动具体内容：

(1) 儿童及家长进行“舞艺大比拼”，现场表演兔子舞，选出

表演优秀的五名儿童，每人奖励一个苹果(20分钟)

(2) 儿童进行才艺大比拼，儿童讲故事，唱歌，跳舞等才艺展示，由志愿者评出表现优秀的同学，分发圣诞礼物(圣诞袜子，圣诞帽子，挂件)鼓励(大约20到30分钟)

(3) 制作贺卡，小朋友自带画笔为爸爸妈妈或朋友制作贺卡，由志愿者评出优秀的作品给予贴画进行鼓励(约10分钟)

(4) 抽奖环节，由负责人抽出一名幸运儿童，赠送圣诞礼物(10分钟)

(5) 记者团同学对活动当天相关人员进行采访，小朋友全体成员合影留念。

八、活动展开

1、活动准备阶段

(1) 涉外部成员与协办方联系妥当后，确定时间和地点。

(2) 24日之前涉外部成员与商家进行沟通交涉，获得一定赞助，作为本次活动的资金。

(3) 23日之前办公室相关同学写好宣传板申请表(一张表)、海报申请表(一张)新闻申请表(两份，活动当天记者人数：3名，分别交给宣传部和信息中心办公室。)

(4) 22日之前由_小学涉外部成员采购所需物品，确保财务处理公开透明。随行记者要做好活动的相关报道。(5) 翼之风组织部成员提前一天到活动地点布置会场。

2、活动举办阶段

(1) _小学要派专人保护孩子们的安全。

- (2) 游戏中要把握好时间
- (3) 要充分调动小朋友们的积极性
- (4) 奖品要兼顾所有的小朋友

3、活动后续阶段

- (1) 成员打扫场地，整理好现场。
- (2) 办公室成员做好新闻资料整理，认真总结经验；
- (3) 组织部作好本次活动总结。

九、注意事项

- (1) 各种活动相关物品准备，相关部门领导应积极监督指导。
- (2) 活动各组人员服从组织安排，不要擅自行动。
- (3) 活动期间注意人身安全和财产安全，相关负责同学清点好物品和人数。

十、活动经费预算

—

圣诞节方案策划篇十五

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

每年的12月25日，是纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

一、场境布置：

a□门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merry christmas□’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b□大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c□玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）

e□过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

二、卖场圣诞氛围营造

门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

三、促销活动

□a□狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成

为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

b 定餐送手套，定餐满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5—10元左右），在手套里还藏有小礼物操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。

注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

四、联系外国留学生。

a 组织节目。我们到——大、——大等高校联系欧美国家留学生10多人，邀请他们参加我们的活动，到酒店大厅与大家——表演节目，共度平安夜。我们的邀请得到他们热烈的欢迎，有啤酒，还能够与英俊的中国小伙和美丽的中国姑娘一起共度良宵，还不用花钱，这美事还从来没有过，他们简直是喜出望外。我们对他们的要求仅是会表演节目或会跳的士高就行，节目水平要求不高，只要能够突出气氛就行，这一点都难不住他们，有的会吹萨克斯、有的会弹吉它、有的会唱欧美流行歌曲，的士高则是他们生活的一部分，没有一个不会跳的，这就够了。

b 赠酒和鲜花祝福，消费者获得意外惊喜。凡当晚到——商务酒店的消费者我们对每桌客人都免费赠送葡萄酒1瓶，并由礼仪小姐向情侣们中的女士送一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表——商务酒店祝你们圣诞快乐，情深似海！”这种意外的礼物和暖融融的话语使每一位消费者都倍感亲切和激动，和——商务酒店的距离一下就拉近了。消费的激情也就被充分地调动起来了。因为给自己带——商

务酒店来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，这是无法以用金钱来衡量的。

c□与留学生同歌共舞，燃烧品牌激情。除了店内的节目之外，我们穿插着让留学生表演节目。他们全部一身牛仔服，流着前卫的发型，个个酷呆了，具有浓厚欧美风格，充满动感和激情的表演引起阵阵掌声和喝彩，许多消费者忘情地与留学生们一起狂歌劲舞，把活动一次次地推向高潮，更让人们乐开怀。留学生们在表演中不停地有中文或英文喊“——商务酒店，我爱你！”加上你们的精彩表演把整个活动推向了潮，——的品牌与消费者的激情产生了高度的共鸣。

d□赠送精美照片，留住精彩瞬间。为了让消费者永远留住这一精彩瞬间，永远记住——商务酒店，可以免费获得我们为其拍摄的精美照片一张。

圣诞节方案策划篇十六

20xx年12月25日（星期六）是圣诞节，根据上海古易年会策划公司往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的折优惠□xxx主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了圣诞节活动的顺利进行，上海年会策划公司现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

1□xxx餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对xxx餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大xxx主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xxx餐厅徐汇店

xxx餐厅徐汇店

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

xxx圣诞浪漫大餐588元，2人用菜单：

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行

宣传。横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

一、外场：

- 1) 酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。
- 2) 酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘
- 3) 酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅
- 4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

二、二楼大厅：

- 1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人
- 2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员
- 3) 二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点（3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等）
- 4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

三、电梯：

- 1) 电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰
- 2) 悬挂若干人工雪花装点节日效果

人员服装：

- 2) 需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的�主要迎宾接待
- 3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

四、礼品、纪念品

- 1) 海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等
- 2) 嘉宾参与环节的奖品（或是大于10元）的纪念品
- 3) 纪念品（印有xxx主题标志的高档水晶杯）
- 4) 每对情侣一朵玫瑰花

五、活动现场设施组织：

主持人演员等游戏道具等

圣诞树点亮设施（模拟道具）

六、内部宣传

- （1）将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传
- （2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训
- （3）挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训
- （4）播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

圣诞节方案策划篇十七

babyface (三星桥)

相聚的快乐，将让客人体味到温馨浓情，体会到音乐的魅力。我们将精心设计了各种新奇有趣的节目，以及礼品大派送。您将在节日优美的环境气氛中，享受新潮的音乐，度过一个璀璨难忘的圣诞节。

一、活动对象

(一) 市场分析

(1) 圣诞节是西方的第一佳节，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。近年来，在我国也开始流行圣诞节。每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，许多青年、少年都是三五成群去吃圣诞大餐，参加酒吧圣诞party的，所以本酒吧应注意这一消费群体。另外，兼顾中年消费也是我们酒吧相对比较大的消费群体。

(2) 元旦是我国法定的节假日，随圣诞而到来。这一天，也会有消费者光顾酒吧，或亲朋好友在一起，或热恋中的情侣在一起庆祝。因此，关于元旦这天的促销也应该充分考虑。

(3) 在节日间期，人们会为节日的喜庆气氛所感染，一般心情愉悦。有一种消费的冲动，所以在节日期间，可以推出高利润、花样多的洋酒、……，并赠送礼物。

主题：狂欢圣诞节火辣派队和跨新年元旦(舞一夜===舞一年)
狂欢派队

(二) 活动内容

1、所有客人可以免费参加听圣诞钟声

12: 00整的钟声，为您带来好运，祝您快乐、健康、幸运!!!

a□ 幸运抽奖

每位客人都会得到一张抽奖券。活动最后将举行抽奖。

一等奖1名：{免费}……(待定)

二等奖2名；{免费}……(待定)

三等奖3名：圣诞幸运。。(待定)

2、节目安排

a□平安夜：为您奉上精美的圣诞系列，赠送有酒吧的礼物，举办热舞派对，幸运抽奖，并有圣诞老人助兴。

b□安排嘉宾演出(3-4档)。《待定》

四 场地布置

(一)场地布置

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个2.5米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

(二)人员安排

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控

制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2，迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4，收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5，调酒师：进行花式调酒表演，

6，场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护。

11、舞台总兼dj□演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

五 准备及宣传工作

1 制定促销菜单（更换现在的酒水牌）

2 制定活动的节目表（由舞台总兼安排）

六 广告宣传出。

1 电视广告 传播速度快、2 广播广告3 报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

4 宣传品 pop*2广告喷绘(1，平安夜和圣诞节)(2，跨新年元旦)

七 时间安排

1 、12月10号—12月20号为：宣传品 pop*2广告喷绘布置，原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2 、12月21号—12月

圣诞节方案策划篇十八

活动目的：

圣诞节的意义就是快乐与分享。一个富有幻想与童话的圣诞节，一个慈祥又可爱的圣诞老人，无论是大人还是孩子都是喜欢的，都希望过一个快乐的圣诞节。本次活动，为了给热衷于游戏的孩子们和年轻的家长朋友们提供交流、竞赛的平台，为了让好学堂辅导中心的所有孩子们更团结更友爱更有自信心，为了促进亲子关系，增进家校沟通，好学堂辅导中心特举行本次活动。

1、购买布置活动场地的饰品：圣诞树一棵、圣诞树上的装饰品、气球等。

2、圣诞帽（学生和教师共30顶）6：30音乐起《铃儿响叮当》等。

3、晚会小吃：瓜子、花生、糖果……

4、游戏道具：各类水果粘贴图、小椅子数张、音乐。

5、小礼物

xxx辅导中心大厅

20xx年12月24日晚6：30——7：30

1、主持人出场，宣布圣诞节快乐。

2、致辞：欢迎家长，祝贺节日快乐。

1、“圣诞节快乐……”发乐的气息最长就算赢。赢者发一份小礼物。

2、水果蹲：主持人邀请孩子到中间，并贴上水果图片，苹果、香蕉、橘子、西瓜、桃子、草莓……游戏开始：“苹果蹲，苹果蹲，苹果蹲完——蹲。”最后一个为胜利者。

3、抢椅子（音乐）邀请家长来玩游戏。

音乐开始，沿着椅子开始走圈，音乐停止，马上坐到椅子上，没有抢到椅子的算输了。

脑筋急转弯，猜中者得小礼物。

总策划：叶老师

主持：学生+老师

环境布置：冯老师、陈老师、郑阿姨等。

小吃准备：郑阿姨

游戏中道具及礼物的分发：陈老师、郑阿姨、冯老师、孟老

师

摄像：叶老师

上传微信：冯老师

圣诞节方案策划篇十九

- 1、能理解绘本的主要内容，感知圣诞老人一年的生活。
- 2、会根据画面信息进行联想，大胆地说出圣诞老人的活动。
- 3、积极体验和小伙伴们一起阅读，一起交流的乐趣。

物质准备：音乐《铃儿响叮当》，《圣诞老人的王国》ppt及图片，圣诞老人图片，圣诞树图片，礼品卡。

经验准备：幼儿对圣诞节有初步的了解。

一、谈话导入，激发兴趣。

小结：一年有12个月份，可是我们就只能在圣诞节看到他，其他时候呢？你们一定很好奇吧！答案就藏在了一本有趣的绘本里！我们一起来看一看吧！

二、组织幼儿欣赏绘本《圣诞老人的王国》的前半部分，感知理解圣诞老人的前半年活动。

1、教师边播放ppt图片，边组织幼儿一起讨论圣诞老人在从一月份到四月份的生活。

师：小朋友们，你们瞧，绘本的名字叫《圣诞老人的王国》，在一年的十二个月里，圣诞老爷爷在每个月里都在做不一样的事情。

提问：你们先猜猜看圣诞老爷爷在一月里，可能在做什么？

师：真的是这样的吗？（待幼儿回答后，教师边播放图片边讲述绘本圣诞老爷爷一月的生活，二月份和三月份教师直接播放图片讲述。）

提问：接着，在四月里，看看这画面，你们觉得圣诞老人可能在干吗？谁能试着用完整的话来说一说？（待幼儿回答后，教师再进行补充小结。）

2、教师边引导幼儿看ppt图片，边声情并茂地讲述圣诞老人在五月，六月的活动。

三、组织幼儿玩猜一猜，说一说，比一比的游戏，鼓励其联想圣诞老人后半年的生活。

师：小朋友们，刚刚我们已经都知道了圣诞老人一月份，二月份，三月份，四月份，五月份以及六月份的生活，可是一年有十二个月，圣诞老人其它月份可能都在干什么？接下来，圣诞老爷爷想邀请小朋友们自己来玩个猜一猜，说一说，比一比的游戏。

1、教师提出游戏要求。

要求：看，圣诞老人给我们准备了两个箱子，圣诞老人身上装的是抽奖卡，圣诞树上藏的宝贝是圣诞老人的活动图片。待会儿小朋友上来必须先是从圣诞树上抽出一张图片，猜一猜圣诞老人可能在做什么，然后就要试着说一个故事，比一比谁说得精彩，谁就就能够从另外一个箱子里抽出一份圣诞老爷爷给你们准备的礼品卡。

2、教师组织幼儿进行游戏，并小结幼儿的表现。

3、教师组织幼儿欣赏绘本的后半部分。

师：哇，刚刚小朋友都很有自己的想法，编出了很精彩的故事，那圣诞老人在后半年的活动到底真的‘像你们说的那样吗？我们再一起来听听看！

小结：是呀，原来圣诞老人为了给小朋友准备礼物，一年里的每个月都很忙，圣诞老爷爷为我们做了那么多，总是带给别人快乐。

四、组织幼儿大胆地表达看完绘本的感受，进一步体验语言交流的乐趣。

师：小朋友们，那现在欣赏完绘本，你们有没有想对圣诞老爷爷说些什么呢？谁想上来抱抱圣诞老爷爷，并大胆地说一说。

小结：小朋友们都完整地说出了对圣诞老爷爷的感激。真好！

圣诞节方案策划篇二十

每年的12月25日，是徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度、
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

首选主题：情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：狂欢圣诞闹今宵；激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

售楼部庭前广场

x月x日19：00—22：00

2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）、

3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递）

1、嘉宾：小区业主；意向客户或潜在客户

2、工作组人员：保安；司仪、节目表演相关人员；物业工作人员

1、采摘圣诞帽许下圣诞愿

2、全家齐动员欢乐连连连

3、动物齐上阵智慧碰碰碰

4、缤纷投手满载而归

5、倾情献礼奖项迭出

6、圣诞舞会狂欢今宵

1□17□30—18□30

工作人员到场，并着手检查活动准备工作的。

2□18□30—19□00

咨询接待处开始工作；嘉宾陆续到场领取活动券；播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

3□19□00—21□00

4□19□00—22□00

凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

5□21□00—22□00

圣诞舞会

6□22□00

活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。