

2023年经济活动分析报告的分析方法有哪些(精选8篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇一

一、模拟利润

(一)本月完成情况：

本月预算399万元，本月实际完成483万元，比本月预算增利84万元。其中：电力模拟利润本月预算126万元，本月实际完成213万元，比本月预算增利87万元。热力模拟利润本月预算273万元，本月实际完成270万元，比本月预算减利3万元。

1、电力模拟利润本月实际完成与本月预算比增加43万元的原因分析：

1)平均上网电价本月预算258.02元/千千瓦时，本月实际完成255.51元/千千瓦时，比本月预算减少2.51元/千千瓦时，使电力模拟利润减少15万元。

2)发电量本月预算7,200万千瓦时，本月实际完成7,457万千瓦时，比本月预算增加257万千瓦时，使电力模拟利润增加69万元。

3)发电标准煤耗本月预算305.00克/千瓦时，本月实际完成306.13克/千瓦时，比本月预算增加1.13克/千瓦时，使电

力模拟利润减少2万元。

4) 发电标煤单价本月预算193.85元/吨，本月实际完成199.10元/吨，比本月预算增加5.25元/吨，使电力模拟利润减少12万元。

5) 固定成本本月预算588万元，本月实际完成586万元，比本月预算减少2万元，使电力模拟利润增加2万元。

6) 主营业务税金及附加本月预算5万元，本月实际完成6万元，比本月预算增加0万元，使电力模拟利润减少0万元。

7) 财务费用本月预算335万元，本月实际完成335万元，与本月预算持平，使电力模拟利润减少0万元。

8) 销售费用本月预算53万元，本月实际完成53万元，与本月预算持平，使电力模拟利润减少0万元。

2、热力模拟利润本月实际完成与本月预算比减少3万元的原因分析：

1) 平均售热单价本月预算22.05元/吉焦，本月实际完成20.36元/吉焦，比本月预算减少1.69元/吉焦，使热力模拟利润减少96万元。

2) 供热量本月预算570,000吉焦，本月实际完成635,000吉焦，比本月预算增加65,000吉焦，使热力模拟利润增加71万元。

3) 供热标准煤耗本月预算39.80公斤/吉焦，本月实际完成39.80公斤/吉焦，与本月预算持平使热力模拟利润减少0万元。

4) 供热标煤单价本月预算237.68元/吨，本月实际完成233.47元/吨，比本月预算减少4.21元/吨，使热力模拟利润增加11

万元。

5) 固定成本本月预算445万元，本月实际完成433万元，比本月预算减少12万元，使热力模拟利润增加12万元。

(二) 1-11月份累计完成情况：

累计预算-2,548万元，累计实际完成-1,053万元，比累计预算减亏1,495万元。其中：电力模拟利润累计预算-1,464万元，累计实际完成-597万元，比累计预算减亏867万元。热力模拟利润累计预算-1,084万元，累计实际完成-456万元，比累计预算减亏628万元。

1、电力模拟利润累计实际完成与累计预算比减亏866万元的原因分析：

1) 平均上网电价累计预算259.92元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比累计预算减少0.16元/千千瓦时，使电力模拟利润减少9万元。

2) 发电量累计预算66,420万千瓦时，累计实际完成67,441万千瓦时，比累计预算增加1,021万千瓦时，使电力模拟利润增加277万元。

3) 发电标准煤耗累计预算357.37克/千瓦时，累计实际完成355.47克/千瓦时，比累计预算减少1.90克/千瓦时，使电力模拟利润增加27万元。

4) 发电标煤单价累计预算210.67元/吨，累计实际完成206.36元/吨，比累计预算减少4.31元/吨，使电力模拟利润增加103万元。

5) 固定成本累计预算6,594万元，累计实际完成6,332万元，比累计预算减少262万元，使电力模拟利润增加262万元。

6) 主营业务税金及附加累计预算52万元，累计实际完成50万元，比累计预算减少2万元，使电力模拟利润增加2万元。

7) 财务费用累计预算3,662万元，累计实际完成3,674万元，比累计预算增加12万元，使电力模拟利润减少12万元。

8) 销售费用累计预算580万元，累计实际完成580万元，与累计预算持平，使电力模拟利润减少0万元。

2、热力模拟利润累计实际完成与累计预算比减亏628万元的原因分析：

1) 平均售热单价累计预算20.99元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比累计预算增加1.02元/吉焦，使热力模拟利润增加335万元。

2) 供热量累计预算3,300,447吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比累计预算增加84,760吉焦，使热力模拟利润增加102万元。

3) 供热标准煤耗累计预算39.80公斤/吉焦，累计实际完成39.80公斤/吉焦，与累计预算持平使热力模拟利润减少0万元。

4) 供热标煤单价累计预算250.04元/吨，累计实际完成238.62元/吨，比累计预算减少11.42元/吨，使热力模拟利润增加154万元。

5) 固定成本累计预算4,729万元，累计实际完成4,691万元，比累计预算减少37万元，使热力模拟利润增加37万元。

(三) 1-11月份累计完成与上年同期情况分析

同期-1,957万元，累计实际完成-1,053万元，比同期减亏904

万元。其中：电力模拟利润同期-1,486万元，累计实际完成-597万元，比同期减亏889万元。热力模拟利润同期-472万元，累计实际完成-456万元，比同期减亏16万元。

1、电力模拟利润累计实际完成与同期比减亏766万元的原因分析：

1) 平均上网电价同期258.27元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比同期增加1.49元/千千瓦时，使电力模拟利润增加71万元。

2) 发电量同期56,939万千瓦时，累计实际完成67,441万千瓦时，比同期增加10,501万千瓦时，使电力模拟利润增加1,598万元。

3) 发电标准煤耗同期363.01克/千瓦时，累计实际完成355.47克/千瓦时，比同期减少7.54克/千瓦时，使电力模拟利润增加107万元。

4) 发电标煤单价同期211.15元/吨，累计实际完成206.36元/吨，比同期减少4.79元/吨，使电力模拟利润增加115万元。

5) 固定成本同期5,530万元，累计实际完成6,332万元，比同期增加801万元，使电力模拟利润减少801万元。

6) 主营业务税金及附加同期42万元，累计实际完成50万元，比同期增加8万元，使电力模拟利润减少8万元。

7) 财务费用同期3,358万元，累计实际完成3,674万元，比同期增加316万元，使电力模拟利润减少316万元。

8) 销售费用同期580万元，累计实际完成580万元，与同期持平，使电力模拟利润减少0万元。

2、热力模拟利润累计实际完成与同期比减亏16万元的原因分析：

1) 平均售热单价同期20.93元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比同期增加1.08元/吉焦，使热力模拟利润增加313万元。

2) 供热量同期2,886,068吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比同期增加499,139吉焦，使热力模拟利润增加619万元。

3) 供热标准煤耗同期39.80公斤/吉焦，累计实际完成39.80公斤/吉焦，与同期持平使热力模拟利润减少0万元。

4) 供热标煤单价同期241.53元/吨，累计实际完成238.62元/吨，比同期减少2.91元/吨，使热力模拟利润增加39万元。

5) 固定成本同期3,737万元，累计实际完成4,691万元，比同期增加955万元，使热力模拟利润减少955万元。

二、主营业务收入

(一) 本月完成情况：

本月预算2,790万元，本月实际完成2,894万元，比本月预算增加105万元，增加3.76%，完成本月预算的103.76%。其中：电力销售收入比本月预算增加69万元，热力销售收入比本月预算增加36万元。

1、电力销售收入比本月预算增加69万元，原因是：

1) 平均上网电价本月预算258.02元/千千瓦时，本月实际完成255.51元/千千瓦时，比本月预算减少2.51元/千千瓦时，使电力销售收入减少15万元。

2) 上网电量本月预算5,940万千瓦时，本月实际完成6,269万

千瓦时，比本月预算增加329万千瓦时，使电力销售收入增加84万元。

2、热力销售收入比本月预算增加36万元，原因是：

1) 平均热价本月预算22.05元/吉焦，本月实际完成20.36元/吉焦，比本月预算减少1.69元/吉焦，使热力销售收入减少96万元。

2) 供热量本月预算570,000吉焦，本月实际完成635,000吉焦，比本月预算增加65,000吉焦，使热力销售收入增加132万元。

(二) 1-11月份累计完成情况：

累计预算21,398万元，累计实际完成22,264万元，比累计预算增加866万元，增加4.05%，完成累计预算的104.05%。其中：电力销售收入比累计预算增加345万元，热力销售收入比累计预算增加521万元。

1、电力销售收入比累计预算增加345万元，原因是：

1) 平均上网电价累计预算259.92元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比累计预算减少0.16元/千千瓦时，使电力销售收入减少10万元。

2) 上网电量累计预算55,665万千瓦时，累计实际完成57,027万千瓦时，比累计预算增加1,362万千瓦时，使电力销售收入增加354万元。

2、热力销售收入比累计预算增加521万元，原因是：

1) 平均热价累计预算20.99元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比累计预算增加1.02元/吉焦，使热力销售收入增加337万元。

2) 供热量累计预算3,300,447吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比累计预算增加84,760吉焦，使热力销售收入增加187万元。

(三) 1-11月份累计完成与上年同期情况分析

同期18,379万元，累计实际完成22,264万元，比同期增加3,885万元，增加21.14%，完成同期的121.14%。其中：电力销售收入比同期增加2,474万元，热力销售收入比同期增加1,411万元。

1、电力销售收入比同期增加2,474万元，原因是：

1) 平均上网电价同期258.27元/千千瓦时，累计实际完成259.76元/千千瓦时，比同期增加1.49元/千千瓦时，使电力销售收入增加72万元。

2) 上网电量同期47,778万千瓦时，累计实际完成57,027万千瓦时，比同期增加9,249万千瓦时，使电力销售收入增加2,403万元。

2、热力销售收入比同期增加1,411万元，原因是：

1) 平均热价同期20.93元/吉焦，累计实际完成22.01元/吉焦，比同期增加1.08元/吉焦，使热力销售收入增加312万元。

2) 供热量同期2,886,068吉焦，累计实际完成3,385,207吉焦，比同期增加499,139吉焦，使热力销售收入增加1,099万元。

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇二

写分析报告，重在深入细致地分析。经济现象是错综复杂的，要真正把握其演变的规律性，就必须进行深入的分析。要通过对各种经济指标的了解、对照、计算来发现问题、剖析矛

盾，从而对经济活动有一个正确评价。经济活动常用的分析方法有对比分析法、因素分析法和动态分析法等。不管使用何种方法，都要做到说明问题条理清楚，分析问题切中要害，评价判断恰如其分。不凭想当然人为地制造因果联系，不作似是而非、模棱两可的肯定或否定，也不作脱离实际情况的“拔高”或强扭角度。

经济活动分析涉及面很广，内容繁多，但撰写分析报告却不能面面俱到，而要从分析报告的目的出发，围绕中心，抓住主要矛盾，深入分析，解决重点问题。只有这样才能提出切实可行的建议和办法。否则，眉毛胡子一齐抓，难以解决实际问题。

撰写经济活动分析报告离不开资料，而资料既包括计划资料、会计核算资料，又包括深入实际调查研究所获取的第一手资料。在写作过程中，要重视运用第一手资料，搞清楚经济活动的全过程，有的放矢地进行分析。

撰写经济活动分析报告，叙述问题要简明扼要，观点明确，建议可行，具有较强的说服力。只有这样，才能对实际工作起指导作用。

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇三

（一）加强安全生产管理，保证发电设备安全、稳定、经济运行。

切实落实安全生产责任制。进一步贯彻落实党中央、国务院关于加强电力安全生产工作的指示精神和集团公司的要求，坚持“安全第一，预防为主”的方针不动摇。认真学习集团公司安全政策声明，牢固树立“任何事故都是可以避免的”安全管理理念，践行对社会的庄严承诺。认真吸取川东特大井喷等事故的沉痛教训，落实各级安全生产责任制，切实把安全生产工作做细致、做扎实、做深入。

确保迎峰度夏和防洪度汛安全。当前，正值迎峰度夏、防洪度汛的关键时期，要克服松懈麻痹思想，以高度的政治责任感和严谨科学的工作态度，完善各项组织措施和技术措施，保持与电网调度部门的紧密联系，密切关注汛情的变化，认真做好应急预案。水电厂和有水电工程建设的单位，要保持与防洪部门的密切接触，认真做好主汛期防汛检查，确保安全工作万无一失。

确保体制改革过程中安全生产局面的稳定。做好运行、检修和辅业分离体制改革过程中的安全管理工作，务必做到责任落实、措施得力、监督到位。

加强设备运行和检修管理。发生机组非计划停运的单位，要认真分析原因，在设备检修、运行管理和技术监督等方面采取有力措施，提高设备可靠性，经得起高负荷下安全稳定运行的考验。针对当前煤质下降的实际，要做好运行分析和燃烧调整，提高运行效率，最大限度地减少非计划停运。

做好新机投运准备工作。下半年，公伯峡1#、2#机组，碗米坡3#机组，景德镇扩建机组和洪泽热电机组都将陆续按计划投产，要做好相关准备工作，保证新投产机组安全稳定运行。

（二）以市场为导向，有重点地推进市场营销。

加强燃料管理。密切跟踪煤炭市场变化，加强与煤炭、运输、电网和其它发电企业的协调，发挥区域燃料公司的作用，全面加强煤炭量、质、价的管理，严格执行集团公司燃料供应预警和价格协调制度，确保发电用煤的连续稳定供应和合理库存，努力抑制煤价进一步上升。东北地区的电厂要继续做好霍林河煤炭掺烧工作。

努力开拓市场。江西、东北、河南地区的电厂，要充分发挥现有发电能力，尽快扭转发电量增长低于市场用电量增长的

局面。上海地区的电厂要加强与电网企业和政府部门的沟通和联系，确保年度发电量计划完成。各水电厂要密切关注水情变化，合理调度，提高水能利用率。

全面落实电价政策。已经出台的电价政策要确保执行到位。积极配合国家发改委、电监会组织开展的全国电力价格专项检查，确保电价“三统一”政策的落实，防止压低或变相降低上网电价，纠正对发电企业的不合理收费，促进电力市场的规范运作。

完善区域市场竞价的各项准备。在区域电力市场模拟运行基础上，掌握规则，熟悉模式，适应监管，研究市场，了解同行，完善策略，实现增供扩销、增产增收。

加大电热费回收力度。随着内部电厂价格独立和资金市场变化，预计电热费回收难度将会加大。此项工作必须常抓不懈，不要把矛盾积累到年底，确保正常的资金周转。

（三）进一步加强经营管理，巩固和扩大经营成果。

严格控制成本。按照增收节支50条要求，继续严格控制生产成本、经营成本、管理成本、发展成本和改革成本，抓住每项成本控制的关键环节和关键因素，把成本控制落到实处。要把燃料成本的管理放到突出位置，防止固定成本“前低后高”。

继续疏导电煤价格矛盾。积极争取新的价格政策，努力实现燃料成本的收支平衡，缓解生产经营的严峻局面。各供热单位要立足于热力价格在当地突破，扭转热力连年亏损局面。

狠抓扭亏增盈。集团公司决定全部亏损企业在两年内都要彻底实现扭亏为盈。扭亏增盈是开展“增收节支年”活动的重要内容。要不因当前遇到的特殊困难而气馁，扭亏决心不变，扭亏目标不变。从加快老厂发展、深化内部改革、挖掘管理

潜力、用好国家政策四个方面，推进扭亏增盈。

加强现金流量管理。资金结算管理中心应该成为集团公司的“司库”，围绕这一目标，进一步完善资金集中管理体系，巩固银行帐户清理成果，加大资金集中管理力度，加强资金监管，继续发展好内部资金市场，加强资金运作，满足生产经营和发展资金需求，为下一步财务公司的运作奠定基础。巩固上半年财务费用大幅降低的成果，确保对利润的贡献不滑坡。

完成清产核资。在上半年财务清理、资产清查基础上，完成下一步损益认定、资金核实等工作，认真处理历史遗留问题，全面执行新的企业会计制度。努力完成厂网分开改革的资产财务接收工作。

加强工程造价管理。发挥“标杆电价”机制对工程成本的约束作用，按社会平均成本衡量工程建设成本，塑造成本竞争优势。坚持从严格审查初步设计、落实执行概算、优化设计和施工方案入手，严格控制工程造价。

加强监督检查成果的运用。切实抓好审计监督、效能监察、财务整顿、业绩评估中发现问题的整改落实。进一步规范关联交易，真实核算收入和生产、工程成本，杜绝人为调整指标的行为。重视和加强财务管理基础工作。

（四）加快前期工作，确保开工投产，尽快形成生产能力。

确保计划投产项目按期投产。公伯峡、景德镇和碗米坡项目能否按期投产，是完成全年基本建设目标的关键。要重点推动，及时解决实际工作中遇到的问题，保证新增134、1万千瓦装机目标的全面实现。

确保前期工作及时推进。计划开工的11个项目，大部分进入开工报批准阶段，任务很重，不能有丝毫松懈。平圩项目

一定要保证按期开工，贵溪、分宜、漕泾项目要尽快落实开工的九项条件，新乡、平东、永济项目要加紧催批可研报告，同时做好其他开工条件的落实工作。争取开工的12个项目，要加快前期报批和施工准备，力争尽早开工建设。进一步加快核电、煤电基地等项目的前期工作步伐。

确保建设资金的需要。要安排好资本金的平衡，优化融资方案，兼顾满足资金需求和降低资金成本。加快项目公司组建，为落实融资创造条件。

（五）推进资产重组和资本运作，扩张经济规模和提高盈利能力。

在上半年完成吴泾六期资产并购的基础上，围绕核心资产扩张、较高经济回报、市场份额拓展和资源整合，下半年重点抓好四个方面：一是完成与霍煤集团的资产重组，结合解决黄河公司不合理的资产债务结构，推动黄河上游的重组。二是继续推进中电国际海外上市。三是完成财务公司购并。四是完成鲤鱼江的重组和开封发电股权的收购。同时，研究出售淘汰不具备控制力的发电股权，努力推进“一厂多制”问题的逐步解决。

（六）落实改革的各项配套措施，促进深化内部改革。

要解决集团公司深层次的问题和矛盾，完善形成符合市场要求和集团公司特点的管理模式，破除旧体制的弊端，必须走深化改革和专业化、集约化管理之路。

落实好各项配套措施。一是建立新体制下发电、检修和辅业公司的安全管理模式、安全责任体系，建立与之相适应的各项制度。二是建立和完善新体制下的劳动分配关系、财务关系、结算关系，促进新机制的形成。三是建立和完善与燃料、工程、运行、检修、物资等专业化、集约化管理相适应的、与改革目标相统一协调的财务经济关系。

落实委托管理责任。为优化区域资源配置，集团公司调整了三级管理构架，三项责任制考核相应调整。二级单位要切实承担起在安全生产、经营管理和发展建设上的委托管理责任，各项工作尽快到位。

实践以“一元化”管理“多元化”。通过进一步整合内部资源，坚持统一的战略布局、统一的企业文化、统一的规范标准、统一的业务流程、统一的财务审计控制、统一的考核评价、统一的人力资源开发机制、统一共享的信息资源，以及“策划、程序、修正、卓越”的精神，实现以“一元化”管理“多元化”。

（七）加大监督力度，促进企业依法经营和健康发展。

完善监督体系。建立健全财务监督、审计监督、派出董事监事和财务总监、纪检监察和法律监督各自履行职责、并相互协作配合的监督管理体系，构筑防范经营风险的防线。

建立和完善审计监督机制。建立专业审计队伍与特聘审计队伍相结合，内部审计力量与借助外部中介审计相结合，审计监督与其它监督相结合，以自上而下的审计为主并与各单位自我监督相结合的审计监督机制。集团公司决定：在当前深化内部改革过程中，各单位必须保持一支必需的专业审计力量。到明年底，完成对系统内各单位的第一轮审计。对不具备上岗资格要求的审计人员，限期调离审计工作岗位，也不能从事财务岗位的工作。

继续开展财务整顿。财务整顿工作延续到年底，整顿重点不变。要以对组织负责、对企业负责、对员工负责、对个人负责的态度，不走过场，务求收到实效。衡量各单位财务整顿工作成效的手段是内外部审计、检查。

坚持标本兼治，从源头治理。集团公司决定：各单位成立的完全依赖主业的力量、承揽主业咨询业务、皮包公司性质的

科协、技协等单位，一律限期撤消；车间、班组在银行设立的帐户一律限期清理撤消；对审计发现的难以在规范管理的条件下经营的以职工持股等形式进行的增容改造项目，限期由各单位主业自有资金安排收购。各单位都要结合审计意见和财务整顿结果，研究从源头上治理，彻底解决问题。

建立责任追究制度。对顶风违纪、明知故犯、性质严重、数额巨大的违规违纪问题，按国家和集团公司的规定，追究责任人的责任。

同志们，今年是集团公司深化改革、加快发展的重要一年。全年各项任务目标不变。让我们在集团公司党组的正确领导下，认真贯彻落实党中央、国务院一系列重大决策和部署，求真务实，艰苦奋斗，全面完成全年各项工作任务，为国民经济发展和社会进步做出不懈努力！

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇四

现对我司一季度经济活动的主要情况分析报告如下：

2、船舶交通事故损失金额

(1) 库区、中游：*元/ktkm

(2) 下游：*元/ktkm

(3) 上海港作：*元/艘

(4) 其它港作：*元/艘

3、船舶效率

(1) 拖轮船产量*吨千米/千瓦

(2) 驳船船产量*吨千米/吨

4、燃油消耗

(1) 企业单耗*千克/千吨千米

(2) 非生产用油*吨

(3) 燃料油与总耗量比例*

5、驳船营运率*

我司根据货司下达的年度经济指标计划，对各项经济指标进一步细化，层层分解落实，为确保年度目标的完成，船务公司领导班子带领公司全体干部职工，面对指标的压力，经过近几个月来的努力，公司一季度主要经济指标均达到计划进度要求。

一、各项经济指标运行情况分析

(一) 责任成本指标

1—3月份累计责任成本1510万元，为计划进度1550万元的，实绩比计划节约万元。

(二) 安全、货运质量指标

1—3月份累计交通事故损失金额3万元，为计划进度万元的；与去年同期比减少1万元。1—3月份无货运质量事故，无货主投诉，货差损赔偿金额为零。

(三) 船舶效率指标

1—3月份累计完成拖轮船产量64185吨千米/千瓦，为计划进度（60480吨千米/千瓦）的，超进度3705吨千米/千瓦；与去年

同期比，增加740吨千米/千瓦，增幅。

1—3月份累计完成驳船船产量3986吨千米/吨，为计划进度（3950吨千米/吨）的，超进度36吨千米/吨。与去年同期比，增加35吨千米/千瓦，增幅。

1—3月份累计完成驳船营运率%，为计划进度（%）的，超进度百分点；比去年同期高个百分点。

（四）燃油消耗指标

1—3月份燃油企业单耗实绩千克/千吨千米，与计划进度（千克/千吨千米）比，降低了千克/千吨千米；与去年同期比下降了，降幅%。

1—3月份累计非生产量用油345吨，为计划进度（488吨）的；与去年同期比少耗73吨，降幅。

1—3月份累计燃料油占总耗量的比例%，为计划进度（57%）的，超进度个百分点。

从一季度指标运行情况看，可概括为“三增、三降、一稳定”即：拖轮船产量、燃料油占总耗量的比例、驳船营运率增长，责任成本、非生产用油、企业单耗降低，安全稳定。

二、一季度经济指标监控的主要做法

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇五

上半年完成工业总产值5969万元，实现营业收入6485.18万元（其中主营收入6435.22万元，外销257.50万元），利润总额255.48万元。

合并营业收入完成年度计划的58.43%，比上年同期增

加1676.41万元，主要呈现为xx公司和yy公司的销售增长，而母公司的销售相对萎缩。

合并利润总额完成年度计划的41.88%；与上年同期相比，各母子公司都有所增加，其中母公司在营业收入下降的同时实现了增利□yy公司实现扭亏，稍有盈余，开创了良好发展的新局面。

母公司的营业收入与上年同期相比下降了248.87万元，但利润总额增加71.88万元，除投资收益增加36.17万元外，其他归功于成本费用的有效控制。

xx公司pp产品销售量与上年同期基本持平，但由于5月份某公司（客户）补差价566.97万元（含税），使平均结算价格（含税）由上年同期的3576.34元/吨增至4455.53元/吨，增加了879.18元/吨，从而营业收入增加779.58万元，实现增利16.05万元。

yy公司积极、主动地开发市场，实现外销183.70万元，同时采取到现场包换n产品的售后服务等有效措施，基本上占领了b市内n产品市场。与上年同期相比销售收入增加821.93万元，实现盈余3.16万元。

zz公司营业收入和利润总额与上年同期相比分别增加23.32万元和9.23万元，可见正处于持续性发展中。

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇六

写分析报告，重在深入细致地分析。经济现象是错综复杂的，要真正把握其演变的规律*，就必须进行深入的分析。要通过对各种经济指标的了解、对照、计算来发现问题、剖析矛盾，从而对经济活动有一个正确评价。经济活动常用的分析方法有对比分析法、因素分析法和动态分析法等。不管使用何种方法，都要做到说明问题条理清楚，分析问题切中要害，评

价判断恰如其分。不凭想当然人为地制造因果联系，不作似是而非、模棱两可的肯定或否定，也不作脱离实际情况的“拔高”或强扭角度。

（二）抓住主要矛盾，解决重点问题

经济活动分析涉及面很广，内容繁多，但撰写分析报告却不能面面俱到，而要从分析报告的目的出发，围绕中心，抓住主要矛盾，深入分析，解决重点问题。只有这样才能提出切实可行的建议和办法。否则，眉毛胡子一齐抓，难以解决实际问题。

（三）要重视运用第一手资料

撰写经济活动分析报告离不开资料，而资料既包括计划资料、会计核算资料，又包括深入实际调查研究所获取的第一手资料。在写作过程中，要重视运用第一手资料，搞清楚经济活动的全过程，有的放矢地进行分析。

（四）叙述要简明，有说服力

撰写经济活动分析报告，叙述问题要简明扼要，观点明确，建议可行，具有较强的说服力。只有这样，才能对实际工作起指导作用。

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇七

疫情班会守则工作论文对照的自我批评通报成语格言5.com简报工作请假条结束语先进事迹贺词工作诗经文案请示运营：比喻句国培剧本资料，挑战书加油稿谜语自荐信三角形的规定学习计划党支部工作黄庭坚国培食品新闻报道工作安排了规章赠言。

经济活动分析报告的分析方法有哪些篇八

分析报告是一种比较常用的文体。有市场分析报告、行业分析报告、经济形势分析报告、社会问题分析报告等等。下面就是小编分享的经济活动分析报告范文，一起来看一下吧。

（一）全省情况

20xx年1-8月，全省累计进出口149.19亿美元，同比增长16%，比全国水平高7.7个百分点。其中出口87.98亿美元，同比增长25.2%，比全国水平高16个百分点；进口61.21亿美元，同比增长4.9%，比全国水平低2.4个百分点。

8月当月，全省累计进出口21.16亿美元，同比增长31.5%，环比下降1.2%。其中出口12.16亿美元，同比增长47.8%，环比下降13%；进口9亿美元，同比增长14.5%，环比增长21.2%。

（二）全国及中部六省情况

20xx年1-8月，全国累计进出口27043亿美元，同比增长8.3%。其中出口14293亿美元，同比增长9.2%，进口12750亿美元，同比增长7.3%。

同期，中部六省合计进出口1370亿美元，同比增长13.9%，其中出口882亿美元，同比增长17.4%，进口488亿美元，同比增长8.2%。

（一）对香港、欧盟、美国等主要市场出口保持平稳，对东盟出口今年来首次实现增长。1-8月，我省对香港出口19.08亿美元，同比增长54%，占全省出口的21.7%；对欧盟出口10.91亿美元，同比增长46%，占全省出口的12.4%；对美国出口9.2亿美元，同比增长28.7%，占全省出口的10.5%。对东盟出口11.95亿美元，同比增长1%，系今年来的首次同比增长。其他主要出口市场中，对非洲、拉美、中东、俄东出口增幅

在12%至49.8%不等，对日本和韩国则出现16.7%和11.1%的同比降幅。进口方面，我省资源类产品的主要进口来源地，如南非、巴西、秘鲁、澳大利亚、俄罗斯等均保持增长，增幅均在9%以上，而以机电、高新技术类产品为主的进口来源地大多出现降幅，如日本和欧盟，降幅分别为53.1%和12.2%。

（二）电子电器类产品、劳动密集型产品和部分有色金属产品增长较快，汽车和汽车底盘进口大幅下滑拖累全省进口。1-8月，我省机电产品出口35.53亿美元，同比增长14.3%，机电产品中，受手机零部件带动，电子电器类产品出口增速达到50.9%。劳动密集型产品中，服装、陶瓷、鞋类、烟花爆竹、纺织品、箱包、打火机等合计出口18.9亿美元，大幅增长70.2%，占同期全省出口总值的21.5%，除打火机小幅下滑1.1%外，其余商品均不同程度增长。有色金属产品出口7.24亿美元，同比增长47.6%，其中未锻造银和未锻造锰出口增速分别达到76.8%和205.2%。其他主要出口商品中，高新技术产品出口增长23.6%，农产品出口增长23.4%，钢材出口下降21.9%。进口方面，我省机电产品进口20.06亿美元，同比下降13.9%，其中汽车和汽车底盘进口3.14亿美元，同比下降65.8%。铁矿砂共进口16.58亿美元，同比增长21.2%。

（三）一般贸易出口、加工贸易进口快速增长。1-8月，我省一般贸易进出口111.03亿美元，增长14.9%，占同期全省进出口总额的74.4%，其中出口65.86亿美元，增长34.4%；进口45.17亿美元，下降5.2%。同期，加工贸易进出口35.76亿美元，增长20.3%，占24%，其中出口21.58亿美元，增长5.9%；进口14.18亿美元，增长51.6%。

（四）民营企业对全省出口的拉动作用进一步加强。1-8月，我省民营企业进出口67亿美元，增长41.5%，占同期全省进出口总额的45%。民营企业出口52.21亿美元，大幅增长73.8%，占同期全省出口总额的59.5%。此外，三资企业进出口41.58亿美元，增长6.9%，占27.9%；国有企业进出口37.62亿美元，下降7.3%，占25.1%。