

# 最新有线电视个人工作总结 有线电视维护工作总结(大全8篇)

班主任工作总结是班级建设与管理的重要手段，对教育教学工作的发展具有重要意义。怎样写一篇较为完美的班主任工作总结是每位班主任都需要面对的一个问题。小编为大家收集了一些优秀的班主任工作总结范文，希望能够给大家提供一些写作思路和参考。

## 有线电视个人工作总结篇一

20xx年，是公司融入省市广电网络一体发展的开局之年，公司抢抓发展机遇，务实创新发展，一年来，公司经营管理和业务营销实现新突破。

1、狠抓市场营销，拓展增值业务。我们确立了“以市场为中心，以客户为导向”营销理念，推行了全员营销、网格营销、节庆营销、淘宝营销等新型营销方式。公客、农网、集团等市场营销部门主力抓营销，其他业务职能部门员工也承担相应的发展任务，公司上下人人有任务，个个有压力。同时将城区划分为12个营销网格，在重大节庆假日或日常时段，每个网格营销维护人员会定期开展营销活动，逐社区逐楼幢开展业务宣传、推介产品服务，通过点对点营销，有效提升了用户入网率。大力拓展\*\*有线淘宝店营销范围，全力推广双向高清、互动点播、宽带数据等增值业务。1-10月份，全县城乡新增数字电视用户1.47万余户，模拟电视用户0.8万余户；新增高清互动用户11551户，提前半年完成了全年目标任务；新增宽带用户3304户，提前一季度完成了全年目标任务；高清互动、宽带等增值业务发展在全市县级分公司属领先水平。\*\*有线淘宝店网上办理业务3168余单，好评率100%。

2、加快网络升级，提升传输质量。为全面提升县域网络传输标准，我公司统筹规划、稳步实施，对城区主干网络进行了

优化，对19个乡镇站机房和集镇区网络进行升级改造，其中天岗湖、峰山、瑶沟等9个乡镇建成了ftth光纤网，1-10月份，全县共新建光纤线路120余公里，改建210公里，为农村数字化整转和统一市县播控平台奠定了良好的网络基础。截止10月底，19个乡镇数字化整转有序推进，目前已有11202户农村用户通过整转看上高清晰度数字电视，整转高互率也达到了45.9%，其中临淮站高互率达95%以上。

3、统一播控平台，强化安全播出。安全播出是广电事业的政治生命线，我公司原有的前端为清流ip覆盖模式，独自承担着向县、乡两级网络传输信号工作，与省、市传输信号不同，今年9月初，根据省公司统一全省播控平台工作要求，在省、市运维中心指导下，我公司精心组织，稳步推进，先后对中心机房及23个乡镇机房设备进行更新和改换，仅一个月时间，高标准实现了boss系统、ca系统、如加系统、epg系统与市平台的对接，在10天之内对全县8万余台机顶盒进行了升级，圆满完成省、市统一播控平台工作任务，受到省市公司的肯定。此次统一播控平台建设，不仅提升了我县安全播出管控水平，同时有力促进了省、市、县业务的融合与发展。

4、强化内部管理，提升服务水平。今年以来，通过推行7s管理、网格化运维体系体系建设、优化“接报即修”等管理机制，同时公司先后制定了《\*\*有线业务部门绩效考核奖惩办法》、《\*\*有线员工行为规范》等一系列规章制度，有效完善公司管理机制规范了公司运行管理。同时定期开展“安全节约月”、职工业务技能竞赛、“服务之星”评比等活动，增强员工工作干劲，提升员工工作热情和服务水平，从而在群众中真正树立起“\*\*有线“规范服务、真诚服务的良好形象。

5、创立企业文化，助力企业发展。公司把加强企业文化建设作为“强企之力”，

在公司推行“家“文化建设，营造昂扬向上、团结协作的企

业文化氛围。今年以来，公司定期开展“家文化”每周一课培训活动，以“互助、创新、服务、坚持”等为学习内容，引导员工凝聚团队力量，提升协作意识。同时，公司通过党团、工会组织定期组织员工开展技能培训和文体竞赛，提升员工技术水平，丰富员工文化生活；对困难员工开展爱心慰问，帮扶救助，给予员工家人般的关爱。通过“家”文化建设，促进了员工以企业为“家”的认同感，自觉增强责任感、荣誉感和进取心，为\*\*有线的发展注入动力和活力。

1、有线电视覆盖低保户专项资金补助未到位。我公司严格执行上级关于低保户有线电视安装、收视减免优惠政策□\*\*□20xx年度低保户有线电视省财政专项资金补助138万元已到我县财政局帐户，但财政局迟迟没有发放到我公司。近期省广电局和财政厅将联合进行检查，如不能到位将影响下一年度财政专项补助的下发。

2、非法卫星地面接收设施在我县已呈蔓延之势，不仅严重扰乱了广播电视卫星地面接收设施的管理秩序，影响了我县信息文化安全和社会稳定，同时对我县有线电视“户户通”工程推进带来了影响。

## 有线电视个人工作总结篇二

取消、免征行政事业性收费项目24项，合并、放开行政事业性收费6项，全年减轻企业和社会负担近20xx万元；全面推进医疗改革，县级公立医疗机构全面实行药品零差率，减轻患者负担近600万元；促进服务业发展，实现工商业用水、电、气同价；积极推进资源性价格改革，实现电气安装收费、销售价格“一县一价”，严格实行现行价费政策公开，修改、充实、完善了价费网上管理系统，实现了国内各地群众查阅县现行价费信息，价费执收单位网上申报价费许可的办事大厅。

### 二、存在困难

（一）价费管理目录不够明了，监督管理面临困难。由于国家、省的大部分价费政策已实行多年，各地价格主管部门的收文时间不同，理解不一，致使在执行过程中有一定偏差，给价费管理带来了一定的困难和压力。

（二）价费管理政策性、原则性强，涉及面广、服务范围宽、工作量大、人力少，价费执行过程中的跟踪管理，调查研究不够，调定价时尚欠科学性和合理性。

### 三、20xx年工作思路

（一）加强价格调控监管工作，努力实现市政府下达的全年居民消费价格总水平涨幅控制目标。

（二）认真落实社会和社会保障标准与物价上涨挂钩联动机制，确保低收入群体不受因价格上涨等因素造成的影响。

（三）积极做好“保供稳价”工作和价格异常波动的应急工作。会同相关部门根据各自职能职责做好价格的监测预警工作，确保价格总水平的基本稳定。

（四）依照定价权限，严格按调定价工作的要求和程序，制定和调整居民生活用水、用气阶梯价格。

文档为doc格式

## 有线电视个人工作总结篇三

维护中心成立以来，我们本着“全网一盘棋，全线一条心”的指导思想，始终抓住班子建设、支部建设、职工队伍建设这条主线，紧紧围绕优质服务这个中心，以提高职工的责任感、荣誉感、增强集体的向心力和凝聚力为出发点；以整章建制、规范化、科学化、人性化管理，调动全体职工的积极性、创造性为最终目的；妥善处理好日常维护、工程施工、

散户收费三者之间的关系，从而促进了中心各项工作的顺利开展。

## 一、全年工作完成情况

今年是维护中心成立的第一年，摆在我们面前的工作任务很多，又很繁重，但经过中心领导和全体职工的努力，圆满地完成了任务。维护中心全年共受理用户咨询电话4100次、派修和处理有线电视用户障碍2800个、自办节目安全播出2600小时，维修原因：更换-5电缆3950m<sup>2</sup>更换分支分配器414个，用户面板260个，检修放大器270台。截止11月30日，共收取有线电视散户6300户，价值113.4万元。施工方面：完成去年施工尾项——八、九、十区有线电视光缆改造89栋楼、2896户电视信号的割接与测试，安装和调试了19个光工作站，布电缆槽道1330m<sup>2</sup>疏通电缆井162口，抽井水68口，挖土找井5口，布放500电缆和-5电缆4250m<sup>2</sup>管道和引上光缆9045m<sup>2</sup>改造放大器箱164个。在阳光馨园、大学生公寓、金世纪广场商业街、二十三军共25栋楼、1604户有线电视外网和室内施工中，室内穿-5电缆54600m布放500电缆1850m管道光缆2600m<sup>2</sup>疏通人口井43口，安装有xx<sup>2</sup>始终坚持把调动职工的积极性、创造性和培养职工的向心力和凝聚力作为出发点。

（一）利用每次生产例会的机会对近阶段出现的问题进行总结一旦发现个别职工思想不稳定有怨言和为难情绪影响团结和积极性发挥时班子成员就会在会上及时分析原因找出问题，摆事实，讲道理，以点带面，循序渐近，一同学习《没有任何借口》《细节决定人生》做到说之有理，育之有情，管之有据，使职工提高认识，逐渐转变了思想观念，这样即达到了教育职工的目的，又将矛盾消灭在萌芽状态，但对于原则问题，我们决不姑息迁就。

（二）抓住维护中心工会组织活动的机会，由于工作需要，

中心下设的. 班组很分散，所以在每次活动中，我们都尽最大努力调动职工的参与意识。今年7月，我们组织中心的全体职工到松林公园进行一次别开生面的春游，活动内容丰富多彩，并设有奖品。职工参与的积极性非常高，不管年龄大小，职位高低，每个人都很投入，就连平时不爱动的同志，也不自觉地融入到集体的活动中来。喊声和加油声，在森林中回荡，场面非常振奋人心。通过这次活动，不仅加深领导与职工之间、班与班之间、人与人之间的了解和沟通，而且增强了团队意识和团队精神。

（三）把握参加公司组织活动的机会。今年我们参加了公司组织的拔河比赛和篮球比赛，尽管单位职工少，但仍然组成男女两个队。而且每次活动之前都要将参加人员召集到一起，开动员会，强调要服从领导，听从指挥，尊重裁判。为了做到整体化，步调一致，体现出职工的精神面貌，中心统一购置了运动服和运动鞋。虽然在比赛中，同志们努力拼搏，终因实力不济，没有取得好成绩，但这并不重要，重要的是我们参与了，参与就有收获，我们收获的是集体的凝聚力和战斗力。

今年的工程施工，工期紧，任务重，而且为了保证有线电视的日常维护和散户收费，不能全员参加，每天只能有十人工作在施工现场，但通过我们的精心组织，合理分配人力，强弱搭配，明显提高了工作效率。虽然人员来自于不同班组，但他们发扬了团队精神，一方有难，八方支援，干得快的班组完成任务后，主动支援进度慢的班组，而且领导始终坚持在现场，与同志们共同劳动，我们上下一心，大力协助，克服了一个又一个困难，同时也涌现出许多感人事迹。

在八、九、十区有线电视光缆改造期间，正直8月中旬，白天室外温度26-28度，可在楼顶与起脊的夹层之内的温度高达四五十度，人在里面不动，一分钟后就会大汗淋漓，别说我们的同志还要弯着腰在里边穿线，拉电缆，做变径头等工作，工作环境的艰苦不言而喻，但我们的职工没有一个退缩的，

他们感觉呼吸困难和头晕时，就到天窗处深吸几口新鲜空气，然后又投入了工作。

××维护班班长××\*同志，工程期间，他的岳父患喉癌并转移为淋巴癌，在哈市医院做手术，而他去医院只护理了一夜，第二天就匆忙地返回××，并投入到紧张的施工当中，××天线维护班班长××\*同志由于患感冒，高烧不退，但仍然坚持在施工现场，直到领导的多次劝说才回去，在家打了两针，第二天又照常参加工程施工。

## 二、提高认识，群策群力，努力完成散户收费任务

今年通讯公司向维护中心下达了散户收费考核指标，当时我们对完成指标信心不足，因为根据往年的收费情况，今年的收费指标定的过高，担心完不成任务。针对这个问题，我们班子成员开了一个碰头会，在承认困难的同时，一是冷静地分析了以前的收费状况，如果只仅仅完成往年的收费任务。目标未免有点太低了，我们有何脸面面对眼前舒适的工作环境和现代化的办公条件；二是认为领导制定的指标自然有他的道理，因为任何事情都存在必然性，这不仅是领导对我们的信任，同时也是领导对我们工作能力的检验；三是目标定的高一些，也给我们提供努力发展潜能的空间。思想的转变，认识的提高，带来信心的增强，当然，我们的信心极大程度来源领导的决心，四是要完成计定目标，我们必须群策群力，充分挖掘广大职工的潜能。

在散户收费动员会上，我们首先通报了公司领导精神和下达的散户收费考核指标，而且强调了这是硬性指标，不能更改，然后我们宣布领导班子意见：不管有多大困难，我们必须完成，没有任何条件；并且把散户户数和班组考核指标一同分配给各个班组；同时制定出周汇报，月总结工作计划，随后提出一点要求：要妥善处理维护、收费、施工三者之间的关系，三者无轻重之分，都要完成好。最后大家广泛发表意见，对收费的方式、方法、思路提出很多好的建议。

每次生产例会以后，班子成员和班长坐下来探讨收费问题，相互交流经验，互通有无，相互鼓励，寻找攻克钉子户的方法，大家一致同意领导班子提出的“宁可多跑冤枉路，也不能漏掉一个用户”的口号。

## 有线电视个人工作总结篇四

维护中心成立以来，我们本着“全网一盘棋，全线一条心”的指导思想，始终抓住班子建设、支部建设、职工队伍建设这条主线，紧紧围绕优质服务这个中心，以提高职工的责任感、荣誉感、增强集体的向心力和凝聚力为出发点；以整章建制、规范化、科学化、人性化管理，调动全体职工的积极性、创造性为最终目的；妥善处理日常维护、工程施工、散户收费三者之间的关系，从而促进了中心各项工作的顺利开展。

### 一、全年工作完成情况

今年是维护中心成立的第一年，摆在我们面前的工作任务很多，又很繁重，但经过中心领导和全体职工共同努力，圆满地完成了任务。维护中心全年共受理用户咨询电话4100次、派修和处理有线电视用户障碍2800个、自办节目安全播出2600小时，维修原因：更换-5电缆3950m<sup>2</sup>、更换分支分配器414个，用户面板260个，检修放大器270台。截止11月30日，共收取有线电视散户6300户，价值113.4万元。施工方面：完成去年施工尾项——八、九、十区有线电视光缆改造89栋楼、2896户电视信号的割接与测试，安装和调试了19个光工作站，布电缆槽道1330m<sup>2</sup>、疏通电缆井162口，抽井水68口，挖土找井5口，布放500电缆和-5电缆4250m<sup>2</sup>、管道和引上光缆9045m<sup>2</sup>、改造放大器箱164个。在阳光馨园、大学生公寓、金世纪广场商业街、二十三军共25栋楼、1604户有线电视外网和室内施工中，室内穿-5电缆54600m，布放500电缆1850m，管道光缆2600m<sup>2</sup>、疏通人口井43口，安装有线电视



用户面板3407个，分支分配器1375个。

二、搞好班子建设，支部建设，职工队伍建设，是我们做好各项工作的根本保证

一个好班子，才能带出一支好队伍。所以我们首先从班子自身建设做起，把“团结、学习、作风”作为一个好的领导集体的三个要素。一是加强团结，我们在实际工作中，能够摆正自己的位置，做到班子成员之间相互支持，互相理解，互相尊重，分工不分家，不搞一言堂，遇到问题能相互商量解决，在短短的五个月的时间里，班子成员坐下来研究工作就有50余次；二是端正学习态度，班子成员互相取长补短，交流经验，能互相把自己的知识毫不保留地传授给对方。同时向兄弟单位学习，学习他们的好经验、好做法，其次是向书本学习，班子成员带头研读《没有任何借口》、《金牌服务》、《读懂人生》、《得与失、选择与放弃》等书籍和《有线电视技术》杂志，不断吸取营养，丰富知识，提高工作水平和思想素质；三是注重作风培养，做到工作务实，做事不摆架子，办事讲原则，说到做到，自觉把班子建设成为具有强烈的责任感和使命感、具有全局观念和大局胸怀、具有民主作风和自律意识、求真务实、奋发有为、团结进取的坚强集体。

单位成立之初，在党支部建设方面，确实经验不足，后来通过经常向兄弟单位的支部书记学习和请教，加之在实际工作中不断总结经验，同时也得到公司党总支、党办主任\*\*\*、组织干事\*\*同志的大力支持和指导，特别是通过参加公司党总支组织的支部书记培训班，使支部工作逐步走向正轨。

气氛十分融洽，使党员感到组织上的温暖。自觉地在工作中率先垂范，起带头作用。深入开展“以人为本，二次创业”主题教育和“党员先进性教育”活动。在工作中，能积极为党员提供完善自我，实现自身价值的发展平台，使他们在维护中心的各项工作中，发挥了先锋模范作用。7月1日，四名

党员分别被公司授予优秀共产党员、党风廉正建设先进个人和党风政风监督员等称号。

职工队伍建设是我们一切工作的重中之重，我们在各项工作中，始终坚持把调动职工的积极性、创造性和培养职工的向心力和凝聚力作为出发点。

（一）利用每次生产例会的机会对近阶段出现的问题进行总结，一旦发现个别职工思想不稳定，有怨言和为难情绪，影响团结和积极性发挥时，班子成员就会在会上及时分析原因，找出问题，摆事实，讲道理，以点带面，循序渐近，一同学习《没有任何借口》《细节决定人生》做到说之有理，育之有情，管之有据，使职工提高认识，逐渐转变了思想观念，这样即达到了教育职工的目的，又将矛盾消灭在萌芽状态，但对于原则问题，我们决不姑息迁就。

（二）抓住维护中心工会组织活动的机会，由于工作需要，中心下设的班组很分散，所以在每次活动中，我们都尽最大努力调动职工的参与意识。今年7月，我们组织中心的全体职工到松林公园进行一次别开生面的春游，活动内容丰富多彩，并设有奖品。职工参与的积极性非常高，不管年龄大小，职位高低，每个人都很投入，就连平时不爱动的同志，也不知不觉地融入到集体的活动中来。喊声和加油声，在森林中回荡，场面非常振奋人心。通过这次活动，不仅加深领导与职工之间、班与班之间、人与人之间的了解和沟通，而且增强了团队意识和团队精神。

（三）把握参加公司组织活动的机会。今年我们参加了公司组织的拔河比赛和篮球比赛，尽管单位职工少，但仍然组成男女两个队。而且每次活动之前都要将参加人员召集到一起，开动员会，强调要服从领导，听从指挥，尊重裁判。为了做到整体化，步调一致，体现出职工的精神面貌，中心统一购置了运动服和运动鞋。虽然在比赛中，同志们努力拼搏，终因实力不济，没有取得好成绩，但这并不重要，重要的是我

们参与了，参与就有收获，我们收获的是集体的凝聚力和战斗力。

今年的工程施工，工期紧，任务重，而且为了保证有线电视的日常维护和散户收费，不能全员参加，每天只能有十人工作在施工现场，但通过我们的精心组织，合理分配人力，强弱搭配，明显提高了工作效率。虽然人员来自于不同班组，但他们发扬了团队精神，一方有难，八方支援，干得快的班组完成任务后，主动支援进度慢的班组，而且领导始终坚持在现场，与同志们共同劳动，我们上下一心，大力协助，克服了一个又一个困难，同时也涌现出许多感人事迹。

在阳光馨园的外网施工中，有的电缆井上面搭上棚子，被建筑工人当成了厕所，当施工至此时，天已经黑了，但为了赶进度，抢工期，同志们不得不摸黑施工，他们拿来应急灯，看到井下全是粪便，气味难闻，但共产党员杨庆同志全然不顾，穿上雨靴，抢先跳入井内进行作业。由于井与井之间管道相通，污水和粪便顺着管道流入临近的井里，光缆穿到下一口井时，又有人跳入井内，由于污水没过管道口，我们的同志就将手探到水下试着去找，就这样光缆从这口井穿到下一口井。

在八、九、十区有线电视光缆改造期间，正直8月中旬，白天室外温度26-28度，可在楼顶与起脊的夹层之内的温度高达四五十度，人在里面不动，一分钟后就会大汗淋漓，别说我们的同志还要弯着腰在里边穿线，拉电缆，做变径头等工作，工作环境的艰苦不言而喻，但我们的职工没有一个退缩的，他们感觉呼吸困难和头晕时，就到天窗处深吸几口新鲜空气，然后又投入了工作。

而他去医院只护理了一夜，第二天就匆忙地返回\*\*，并投入到紧张的施工当中，\*\*天线维护班班长\*\*\*同志由于患感冒，高烧不退，但仍然坚持在施工现场，直到领导的多次劝说才回去，在家打了两针，第二天又照常参加工程施工。

### 三、提高认识，群策群力，努力完成散户收费任务

今年通讯公司向维护中心下达了散户收费考核指标，当时我们对完成指标信心不足，因为根据往年的收费情况，今年的收费指标定的过高，担心完不成任务。针对这个问题，我们班子成员开了一个碰头会，在承认困难的同时，一是冷静地分析了以前的收费状况，如果只仅仅完成往年的收费任务。目标未免有点太低了，我们有何脸面面对眼前舒适的工作环境和现代化的办公条件；二是认为领导制定的指标自然有他的道理，因为任何事情都存在必然性，这不仅是领导对我们的信任，同时也是领导对我们工作能力的检验；三是目标定的高一些，也给我们提供努力发展潜能的空间。思想的转变，认识的提高，带来信心的增强，当然，我们的信心极大程度来源领导的决心，四是要完成计定目标，我们必须群策群力，充分挖掘广大职工的潜能。

在散户收费动员会上，我们首先通报了公司领导精神和下达的散户收费考核指标，而且强调了这是硬性指标，不能更改，然后我们宣布领导班子意见：不管有多大困难，我们必须完成，没有任何条件；并且把散户户数和对班组的考核指标一同分配给各个班组；同时制定出周汇报，月总结工作计划，随后提出一点要求：要妥善处理维护、收费、施工三者之间的关系，三者无轻重之分，都要完成好。最后大家广泛发表意见，对收费的方式、方法、思路提出很多好的建议。

每次生产例会以后，班子成员和班长坐下来探讨收费问题，相互交流经验，互通有无，相互鼓励，寻找攻克钉子户的方法，大家一致同意领导班子提出的“宁可多跑冤枉路，也不能漏掉一个用户”的口号。

在紧张的施工期间，每个维护岗位上只能留下一个人一边维修，一边散户收费，为提高收费进度，他经常背上维护仪器，装好收据和通知单，走街串巷，挨家挨户贴缴费通知单，敲门收取用户收视费，有时有的用户根本就不给开门。收费不

仅是一种苦差事，有时还要招至无端的辱骂，甚至被逐出房门。对于这些我们的'职工不吭一声，没有一句怨言，就这样经过我们的共同努力，截止11月底，圆满完成公司下达的收费任务。

#### 四、以用户满意、需求为基础，努力提高优质服务工作

今年是通讯公司优质服务年，维护中心抓住这个契机，紧紧围绕公司“改变观念转换机制，面向市场求生存”这一整体要求，针对优质服务是我们通讯公司永恒的主题，不断提高广大职工的思想素质，业务能力、服务理念。

本着优质服务是我们一切工作的落脚点，也是我们一切工作的出发点的宗旨，认真组织职工学习《有线电视维护岗位优质服务工作指南》在各班组之间广泛开展优质服务竞赛活动，取得很好效果，151、152全年受理用户咨询电话4100次，受理电视障碍派修2451个，无一受到用户申告。工作中，她们能自学运用“你好，××号，请讲”等标准服务用语，对用户申告的障碍，认真做好记录并及时复诉，最短时间内派修，她们受理用户电话时，音量适中，精神饱满，耐心、细致解答用户提出的每一个问题，体现了礼貌待人、细语交流、态度和蔼、亲切的文明服务理念。

整章建制，作为刚成立的单位，必须先行。所以我们逐步健全了各项规章制度，比如：《有线电视维修考核细则》主要是对维护人员进行挂牌轮流派修障碍，从总奖金中拿出一部分作为考核基数，根据维护人员的月工作量和次数进行考核，真正实现了奖勤罚懒，调动了职工的积极性，同时制定了《有线电视维护中心职工行为规范》并从《没有任何借口》书中摘抄了一段“带着热情去工作??”做成板面挂在走廊墙上，规范了职工的行为，激发了职工的工作热情。

设备和资料的管理：我们把有线电视光缆改造资料，原始测试数据，设备台帐，包括运行设备，备用设备，维护仪表的

数量、生产厂家、型号、投用时间和使用情况等数据都以实现微机化管理。同时我们根据石化有线电视网六个地区的施工图纸，画出了整个石化有线电视网络的光缆走向和分布图，因为它属于墙上挂图，一旦制成板面，就无法更改。今年随着八、九、十区有线电视光缆改造、阳光馨园新楼的增加客观环境随时在变化，我们就要随之将这些添加进去，当然这并不是主要的，主要的是数字电视的投用，前端变化更大，到那时目前的两个前端只能将其中一个作为总前端，另一个变为分前端，光缆走向就要重新调整，所以挂图没有马上做出来，目前只是形成了图纸。

由于石化有线电视网络覆盖范围比较大，点多面广，而且维护人员又不集中，给开展各项工作带来极大的不便，我们利用科学先进的管理手段，成功地借助网络，将分散的班组通过微机接入公司局域网，实现班组与班组之间，中心领导与各班组之间互相沟通，所有的数据都可以通过远端录入后，网上传输，尽而实现管理自动化。

这条合理化建议还有很好拓展空间，一是当数字电视投用后，我们将计算机网络与数字电视管理系统相连，领导在办公室打开微机，所有用户信息尽收眼底，二是可以实现有线电视网络图纸同步数字化管理，如方案得以实施，各个工作端（或班组）就可以将每天由于客观因素或者维护原因，产生的网络改动情况，在微机上对原始电子图进行远程修改后，传送到维护中心计算机室由专业人员验证，这就保证了图纸和数据始终处最新状态，克服了普通晒图不能多次修改的弊端，尽而给维护、管理、施工人员带来极大的方便。

200x年重点做好以下六项工作：

- 1、增强全体员工的凝聚力，培养一支作风过硬的职工队伍。
- 2、建立科学合理服务考评体系，狠抓优质服务。

- 3、加大人员的培训力度，为数字电视信号的整体平移奠定基础。
- 4、健全完善技术档案绘制有线电视网络图。
- 5、对\*\*前端机房和\*\*分前端机房电源系统进行改造。
- 6、完成公司交给的各项工作任务。

## 有线电视个人工作总结篇五

界牌站有人员x人其中含雇佣工x人，辖区内有x个村x个社区□20xx年我站在市局和镇党委政府的大力支持下，在我站人员的积极努力下，认真做好有线电视各项维修服务工作，完成了市政府下达的有线电视村村通工程任务，截止x月底界牌站已有电视用户x户，发展有线电视村村通工程x户以上的点x个。现将20xx年工作汇报如下：

- 1、是加强电视线路故障自查力度，主动和定期对主干线路、用户线路信号质量和安全进行排查，对老化的干线及配件进行及时更换，对存有安全隐患的线路进行排除，特别是在节假日到来之前和国家开展的重大活动，我们都提前对所有干线进行全面检修，确保用户信号质量，让用户看好电视，提高信用度。

- 2、是经常上门到户检查用户信号质量，听取用户对电视节目、传输质量和我们服务方面的一些意见和建议，及时改变我们的服务方式。对用户报修故障及时处理，大故障在24小时内处理，小故障在5小时内处理，确保信号无故障传输，满足用户服务需求。一年来共处理故障x多处，排除安全隐患x处，无一起关于信号质量上的投诉电话。

- 3、是加大辖区内有有线电视稽查力度，对报停户私自接通的、初装未开通私自开通的、私拉乱接的、偷盗信号的、非法安

装卫星接收设施的用户，实施有效地监督、巡查、核查，进行说服教育使他们成了我们的合法用户，确保了“颗粒归仓”。一年来共处理偷盗信号户17户，报停户x户，初装未开通x户。

加大费用收缴力度，每月对费用收取、新增入户进行及时登记上账并上报市局，定期对登记入户数与实际安装户数进行核对，确保不漏报一户不少报一分钱；加强电视收视费的收缴力度，利用中午和晚上用户在家上门收费，严格按照收视费用标准开票收取，对拒不缴纳费用和难缠户及时下发缴费通知单，过期将作断信号处理，确保费用收缴率达100%。

1、是积极主动地向所在地方的党委、政府汇报工作情况，与所在村干部沟通交流，听取指导意见，争取工作上的支持，及时解决在进村入户工作中遇到的各种矛盾、困难和问题，有的放矢地开展工作的。

2、是我们到村到户进行宣传、摸底、测量线路，科学规划落实用户，与村组干部沟通协调，将安装有线电视作为村组为民办实事的一项内容，集体统一安装；动员个体老板捐资为村组集体安装；在一些空白村组中有农户申请安装有线电视时，加大动员力度，说服其左邻右舍一起安装，既解决了用户看电视难的问题，又确保了工程效益。通过镇党委政府、村组干部大力支持和我们的努力下，截止xx月底我站在辖区内发展村村通收视点x个，x户村组农户看到了有线电视，完成了市政府下达的工作任务，确保了有线电视进村入户工作的顺利推进。

1、是我站人员力量不够，已经跟不上辖区内用户服务需求，使得在及时维修故障时，时间和效率上得不到保障，特别是在夏季雷雨天气，故障发生率比较高，难以及时检修故障。

2、是没有交通工具，目前村组电视用户路途比较远，维修和架设电视时梯子、工具和材料难以携带到地点，增加施工难



度，施工效率低。

## 有线电视个人工作总结篇六

在和各个维修组对全区有线电视维修中，发现当时网络线路存在较多问题。

- (1) 线路连接分配不考虑阻抗匹配。
- (2) 新安装取信号不考虑技术整体分配，随近拉线。
- (3) 做进口电缆头私自破坏技术结构而不知。
- (4) 野外施工和地下施工不按要求做防水处理。
- (5) 套环接头连接不注意接触好坏（做同轴电缆头一刀齐或把屏蔽纸翻出做头）。
- (6) 线路分配和器件应用不合理。发现这些问题都和现场人员分析讲解，说明正确方法，使当时工作人员的技术和工艺都有所提高。

在普查用户和网络改造中，多数用户电视出现黑白横条干扰，长时间困扰维修技术人员，为此通过多次现场观测研究实践，自行研制双龙分割器，解决了电源干扰维修难题，改变过去检修此类故障动用大量人力、物力费工费时情况，缩短维修时间提高维修效率。

在供电检修线路错将零线断接的事故中，前端机房因高压接入损坏残重，数字接收机与中央x专用接收机及其数字硬盘播放和带有全区三分之二光发射机等全部烧坏。我短时间内修复了当时紧缺的光发射机和中央x专用接收机，使单位损失降低，节约了再购设备资金。使这次重大灾难性事故。

在宣化有线电视人员面前，变的渺小，通过这次事故使我深刻的认识到多方面的维修知识在工作中是多么的重要，同时激励我更加努力学习更多的科技知识。

解决有线电视更改光传输设备出现实际接收功率比设计功率大的问题，先前x个光发射机带x个光节点。重新分配后只用x个光发射机带x个光节点，还节省两台光发射机，则多带8个光节点。在技术应用上为公司节省资金，并有应急保障替代器材。之后组织人员勘测，规划、设计宣化城区内第三期光节点分布点位。

在开通光信号hfc网络改造中，为了提高总体指标，减少级数，改善信号质量，不怕辛苦登高观全局，采用多种方法。

1、首先打破原光节点代替线放的局限性，根据实际地理状况，用户分部情况，城区规划情况，供电系统供电情况，原线路走向情况，综合考察，尽可能以光节点为中心，形成以星型分布与树状分布相结合的混合网，提高用户信号质量。

2、改变部分支干线路绕圈走的串联布局，灵活选择信号源，切合实际改变部分原线路走向，减少光节点后串联级数。

3、把用户放大器与线路放大器分开使用。

4、改近距离放大器串联为并联，减少线路放大器串联级数。

组织规划设计城区第三期光节点[]20xx年完成x区新建小区x多个光信号设计分配和开通，根据高宗敏教授、唐明光等教授及多个厂家的资料，编辑写了《宣化数字电视培训》课件，使我单位多数人员对数字电视系统和有线电视传输有了更多了解，为数字电视顺利整体转换奠定基础。

20xx年以后担任播出机房主任，省市网络中继、市县网络中转设备的增加，使当时的30m<sup>2</sup>的机房更加紧张，为了使众多

的设备平稳的运行，公司领导决定进行机房平移，把比较狭小的机房移至到xm2大机房。本来是一天的搬迁工作就能解决的事情，为了不影响用户的正常收看电视节目，每天从凌晨1点开始中断信号进行搬移设备，早晨6点半必须得把信号送出去，以保证千家万户的正常收视。困难虽大，但通过周密的安排，不怕疲劳的连续作战的精神，还是保证了在搬迁机房期间白天没有一次停播的最好成绩。

一是对楼房照明用电和机房设备供电进行了分离改造，对机房供电增加了稳压电源和不间断电源，提高机房重要设备安全用电，保障了设备平稳运行，二是把前端机房设备和光纤线路从x平米房间改移x多平米房间，是增加空调设备，保障设备工作温度，解决因散热不好出现死机损坏设备现象。三是为提高机房每位员工的综合素质，对机房人员进行培训，每周二定期检修机房设备，在经过一年多的周二例行检修中，培养了一批青年技术人员，同时排除了众多的隐患，调整了许多不合理的布线，为安全播出提供了良好的保障，提高播出机房人员整体技术水平。

数字电视的整转时，播出机房和客服服务部门合二为一，做为单位技术人员和部门负责人，原来两部x个人的工作现在要x个人完成，使我处在了非常繁忙的工作之中，为了把模拟信号和数字信号同传分配好，需要经过周密、精确的计算，才能保证8万用户正常收看，而客服系统是新设备的安装、调试、应用培训都要我参与，数字电视大规模快速转换出现新问题：如新业务开展、数字机顶盒安装，维修、服务虽然以前做了准备，但运行磨合细节都需要及时联系沟通，而新合在一起的部门担负着有线电视的安全传输任务的同时，还肩负着通过客服系统沟通公司内外信息，部门合并后两样工作性值不变，播出值班要求是24小时有人，人工电话服务是早7.30到晚22点要有人，接电话要求每个班不少于x人，播出值机1人，在这样情况下□x个人没有掉队，同公司人员一起走过了紧张而又关键的几步，在此我感谢我部当时那x个新老人

员，特别是老得亲传，新的勤学，共同努力奋斗，确保了安全播出和客服系统的正常运行。数字整转之后又逐步将各个光节点的模拟信号关断，把数字信号电平调整到原来数模同传一样的状态，为外勤安装、维护人员提供了优质的信号保障。

虽然这些年一直在忙碌工作，解决了一点问题，但网络系统还有很多工作需要改进完善，知识需要增加，素质需要提高，网络系统需要双向改造，数字电视需要安全传输，增值业务需要开展，这些都需要和大家齐心协力，共同奋斗才能完成。

## 有线电视个人工作总结篇七

20xx年，是公司融入省市广电网络一体发展的开局之年，公司抢抓发展机遇，务实创新发展，一年来，公司经营管理和业务营销实现新突破。

### （一）主要工作措施

1、狠抓市场营销，拓展增值业务。我们确立了“以市场为中心，以客户为导向”营销理念，推行了全员营销、网格营销、节庆营销、淘宝营销等新型营销方式。公客、农网、集团等市场营销部门主力抓营销，其他业务职能部门员工也承担相应的发展任务，公司上下人人有任务，个个有压力。同时将城区划分为12个营销网格，在重大节庆假日或日常时段，每个网格营销维护人员会定期开展营销活动，逐社区逐楼幢开展业务宣传、推介产品服务，通过点对点营销，有效提升了用户入网率。大力拓展\*\*有线淘宝店营销范围，全力推广双向高清、互动点播、宽带数据等增值业务。1-10月份，全县城乡新增数字电视用户1.47万余户，模拟电视用户0.8万余户；新增高清互动用户11551户，提前半年完成了全年目标任务；新增宽带用户3304户，提前一季度完成了全年目标任务；高清互动、宽带等增值业务发展在全市县级分公司属领先水平。\*\*有线淘宝店网上办理业务3168余单，好评率100%。

2、加快网络升级，提升传输质量。为全面提升县域网络传输标准，我公司统筹规划、稳步实施，对城区主干网络进行了优化，对19个乡镇站机房和集镇区网络进行升级改造，其中天岗湖、峰山、瑶沟等9个乡镇建成了ftth光纤网，1-10月份，全县共新建光纤线路120余公里，改建210公里，为农村数字化整转和统一市县播控平台奠定了良好的网络基础。截止10月底，19个乡镇数字化整转有序推进，目前已有11202户农村用户通过整转看上高清晰度数字电视，整转高互率也达到了45.9%，其中临淮站高互率达95%以上。

3、统一播控平台，强化安全播出。安全播出是广电事业的政治生命线，我公司原有的前端为清流ip覆盖模式，独自承担着向县、乡两级网络传输信号工作，与省、市传输信号不同，今年9月初，根据省公司统一全省播控平台工作要求，在省、市运维中心指导下，我公司精心组织，稳步推进，先后对中心机房及23个乡镇机房设备进行更新和改换，仅一个月时间，高标准实现了boss系统□ca系统、如加系统□epg系统与市平台的对接，在10天之内对全县8万余台机顶盒进行了升级，圆满完成省、市统一播控平台工作任务，受到省市公司的肯定。此次统一播控平台建设，不仅提升了我县安全播出管控水平，同时有力促进了省、市、县业务的融合与发展。

4、强化内部管理，提升服务水平。今年以来，通过推行7s管理、网格化运维体系体系建设、优化“接报即修”等管理机制，同时公司先后制定了《\*\*有线业务部门绩效考核奖惩办法》、《\*\*有线员工行为规范》等一系列规章制度，有效完善公司管理机制规范了公司运行管理。同时定期开展“安全节约月”、职工业务技能竞赛、“服务之星”评比等活动，增强员工工作干劲，提升员工工作热情和服务水平，从而在群众中真正树立起“\*\*有线“规范服务、真诚服务的良好形象。

5、创立企业文化，助力企业发展。公司把加强企业文化建设

作为“强企之力”，

在公司推行“家”文化建设，营造昂扬向上、团结协作的企业文化氛围。今年以来，公司定期开展“家文化”每周一课培训活动，以“互助、创新、服务、坚持”等为学习内容，引导员工凝聚团队力量，提升协作意识。同时，公司通过党团、工会组织定期组织员工开展技能培训和文体竞赛，提升员工技术水平，丰富员工文化生活：对困难员工开展爱心慰问，帮扶救助，给予员工家人般的关爱。通过“家”文化建设，促进了员工以企业为“家”的认同感，自觉增强责任感、荣誉感和进取心，为\*\*有线的发展注入动力和活力。

## （二）存在问题和建议

1、有线电视覆盖低保户专项资金补助未到位。我公司严格执行上级关于低保户有线电视安装、收视减免优惠政策\*\*[]20xx年度低保户有线电视省财政专项资金补助138万元已到我县财政局帐户，但财政局迟迟没有发放到我公司。近期省广电局和财政厅将联合进行检查，如不能到位将影响下一年度财政专项补助的下发。

2、非法卫星地面接收设施在我县已呈蔓延之势，不仅严重扰乱了广播电视卫星地面接收设施的管理秩序，影响了我县信息文化安全和社会稳定，同时对我县有线电视“户户通”工程推进带来了影响。

## 有线电视个人工作总结篇八

近年来，我们分局有线电视之所以得到比较好的发展，是因为得益于市局和崇川区委、区政府的关心和支持，还因为得益于崇川区各街镇党委、政府的关心、支持。这些外部环境的改善是我们取得成绩的关键。在崇川区，虽然有线电视发展早在1994年，但是管理权归属广电局却在xx年成立崇川分局之后，我们职工开发、建设和管理有线电视的夙愿才成为

现实。

首先，南通市在xx年底进行了大规模的行政区划调整，原属通州市的观音山镇成建制划入崇川区。xx年南通市广播电视管理体制也进行了改革，将有线电视实行授权经营、分级管理，新组建的南通市广播电视局崇川分局肩负起辖区农村广播电视事业发展和管理的使命。肩负重任的崇川分局领导班子创新思路，采取超常规发展模式，制定了“一年打基础，两年迈大步，三年总量两万五，建成有线电视先进区”的发展目标。这为崇川广播电视事业的新一轮发展带来了生机与活力。

其次，南通市广播电视局领导班子十分关注崇川区有线电视的建设，按照科学发展观的要求，深入基层调查研究、检查指导，促进广播电视协调、持续发展，在给分局下达发展指标的同时，也出台了一些优惠的扶持政策，制定了为期三年的崇川区事业发展目标责任制，明确崇川区的发展区域，市局领导和部门负责人多次到分局检查、督导工作进展情况，积极引导崇川有线电视事业的发展。再次，南通市崇川区委、区政府对崇川的广播电视事业发展寄予厚望，倾心关注和大力支持，每年都把有线电视、广播列入政府的工作报告中，把有线电视进村入户纳入文明创建的总体部署，召开广播电视工作会议动员部署乡镇积极参与，落实具体的推进措施。区领导也经常深入到广播电视发展的第一线检查指导，了解发展中遇到的困难，及时给予协调、沟通，并采取多种形式支持广播电视事业的发展。如区里的利税大户南亚塑胶、江苏宏信、顺发面粉厂等单位要安装有线电视，区里都采取了财政贴一点、企业出一点、我们分局优惠一点的办法加以解决。乡村是有线电视发展的主阵地、主战场。在有线电视发展的过程中，乡村基层组织给予了鼎力支持，有许多村委会积极鼓励村民安装有线电视，每安装一户村里补贴200或300元不等，早安装早补贴、晚安装少补贴或不补贴，这一举措对消灭有线电视空白村起到了积极的促进作用。

## 二、措施到位是事业发展的保证

在新的发展机遇面前，我们分局干部群众齐心协力，多措并举，乘势而上，集全分局之智，举全分局之力，针对不同对象、不同情况，采取不同措施，使我们的有线电视事业不断地前进和提高。

第一招“三抓”。在有线电视的建设上，我们分局提出了抓总量、抓增量、抓重点的“三抓”战略，将事业发展指标分解到各个镇街广播站，并制定了科学的考核机制和激励措施，鼓励各广播站争先创优。各站又根据实际情况有的将任务分解到个人层层加压。观音山站实行分片而治将任务化整为零，即把管理区域分为若干责任片，每个片委派1~2名维护工负责安装、维护和收费。任务个人包干逐月考核，按月公布个人业绩，制定相应的考核措施，结合片内工作完成的情况与资金挂钩，并列入年终考评。在此氛围下有的职工家属也主动参与、走亲访友寻找发展信息，取得了很好的效果。由于城市建设规模的拓展，文峰、狼山两站都面临着发展机遇，他们的做法是小区安装求速度、讲质量、重安全，农村补户不怠慢、见缝插针拾遗补缺两手抓，推出了电话预约、现场安装服务等便民项目，深受群众喜欢，全力提升了辖区有线电视入户率，两站均已超额完成全年的发展指标。

第二招“争先创优”。我们分局在年初提出了年内建成“省有线电视先进区”的奋斗目标，这既是挑战自我，检阅自我的机遇，也是崇川区有线电视事业能否实现“大跨越”的机遇。我们在系统内推行全员竞聘上岗、风险抵押、奖惩分明，将目标管理考核体系落实到每个职工身上，是压力也是动力，充分调动职工的积极性。统一思想集合力，千斤重担众人挑。同时，我们积极贯彻“事业建设的重点是覆盖，覆盖的重点是农村”的方针，提出以“双入户”为突破口。年初根据市局的部署和要求，结合辖区的实际情况，在观音山镇进行了有线电视和有线广播双入户工程的调查摸底、规划工作，主动与当地党委政府沟通、寻求支持，制定了组织实施方案。在市局事业处及网络中心的指导下，做好了将南通人民广播电台第三套节目的调频信号混入有线机房前端的准备。在当



地党委和政府的高度重视和推动下，我们在观音山镇国胜村、中沙村进行了试点，建立了村广播室，深受农民的欢迎。按照目前的发展速度，到12月底可完成1000户的安装任务。随着“双入户”工程的深入实施，也推动了有线电视的巩固和发展，群众要求安装有线电视的势头良好，获得了社会效益和经济效益的双丰收。

第三招“有奖安装”。从今年开始，我们分局把每年的5月列为“有线电视安装月”，采取多种多样的手段促发展，全面开展有奖安装活动，将这一活动深入到田间地头，在建设中与村委会达成发展协议，入户率达到要求后分局即进行奖励，大大提高了入户率。