

# 化妆品采购合同 化妆品购销合同(优秀6篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来看看吧。

## 2023年化妆品采购合同 化妆品购销合同通用篇一

购货单位：，以下简称甲方；

供货单位：，以下简称乙方。

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条产品的名称、品种、规格和质量

1. 产品的名称、品种、规格：。（应注明产品的牌号或商标）

2. 产品的技术标准(包括质量要求)，按下列第( )项执行：

(1) 按国家标准执行；

(2) 按部颁标准执行；

(3) 由甲乙双方商定技术要求执行。

(在合同中必须写明执行的标准代号、编号和标准名称。对成套产品，合同中要明确规定附件的质量要求；对某些必须安装运转后才能发现内在质量缺陷的产品，除主管部门另有规定外，合同中应具体规定提出质量异议的条件和时间；实行抽样检验质量的产品，合同中应注明采用的抽样标准或抽验方法

和比例;在商定技术条件后需要封存样品的,应当由当事人双方共同封存,分别保管,作检验的依据。)

## 第二条产品的数量和计量单位、计量方法

1. 产品的数量: 。
2. 计量单位、计量方法: 。

套供应的产品,应当明确成套供应的范围,并提出成套供应清单。)

□

## 第三条产品的包装标准和包装物的供应与回收。

方供应的以外,应由乙方负责供应。

## 第四条产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点(包括专用线、

码头)

1. 产品的交货单位: 。
2. 交货方法,按下列第( )项执行:
  - (1) 乙方送货;
  - (3) 甲方自提自运。
3. 运输方式: 。
4. 到货地点和接货单位(或接货人) 。

(规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定;合同规定甲方自提产品的交货日期，以乙方按合同规定通知的提货日期为准。乙方的提货通知中，应给予甲方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于合同规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。)

## 第六条产品的价格与货款的结算

1. 产品的价格，按下列第( )项执行：

(1) 按甲乙双方的商定价格；

(2) 按照订立合同时履行地的市场价格；

(3) 按照国家定价履行。

行。)

2. 产品货款的结算：产品的货款、实际支付的运杂费和其它费用的结算，按照中国人民银行结算办法的规定办理。

## 第七条验收方法。

(合同应明确规定：1. 验收时间;2. 验收手段;3. 验收标准;4. 由谁负责验收和试验;5. 在验收中发生纠纷后，由哪一级主管产品质量监督检查机构执行仲裁等等)。

## 第八条对产品提出异议的时间和办法

年内未通知乙方的，视为产品合乎规定。

2. 甲方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

3. 乙方在接到需方书面异议后，应在10 天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

1. 乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的%的违约金。

2. 乙方所交产品品种、型号、规格、花色、质量不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能利用的，应根据产品的具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。

合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

4. 乙方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向甲方偿付逾期交货的违约金，并承担甲方因此所受的损失费用。

管不善而发生的损失，应当由乙方承担。

6. 产品错发到货地点或接货人的，乙方除应负责运交合同规定的到货地点或接货人外，还应承担甲方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。

到乙方通知后15 天内通知乙方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

## 第十条甲方的违约责任

1. 甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款%的违约金。

2. 甲方未按合同规定的时间和要求提供应交的技术或包装物的，除交货日期得顺延外，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按顺延交货部分货款计算，向乙方偿付顺延交货

的违约金;如果不能提供的,按中途退货处理。

提货的违约金,并承担乙方实际支付的代为保管、保养的费用。

4. 甲方逾期付款的,应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

5. 甲方违反合同规定拒绝接货的,应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

6. 甲方如错填到货地点或接货人,或对乙方提出错误异议,应承担乙方因此所受的损失。

#### 第十一条不可抗力

全部免于承担违约责任。

#### 第十二条其它。

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失的,应当在明确责任后10天内,按银行规定的结算办法付清,否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷,当事人双方应当及时协商解决,协商不成时,任何一方

均可请业务主管机关调解或者向仲裁委员会申请仲裁,也可以直接向人民法院起诉。

关)……等单位各留存一份。

甲方(公章): 乙方(公章):

法定代表人(签字):

年月日

供货方(甲方):

购货方(乙方): 法定代表人(签字):

年月日

## 2023年化妆品采购合同 化妆品购销合同通用篇二

甲方: (下称甲方或总部)

乙方: (下称乙方或代理商)

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后,结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况,提出加盟区域代理申请,经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则,特约定如下条款,以兹共同遵守。

### 第一条: 合同总则

- 1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者,双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系,代理商所属员工不是总部的员工,总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。
- 2、乙方向甲方交纳代理费后,即取得本协议约定区域内的代理经营资格,本协议生效后,乙方交纳的代理费不予退还。
- 3、乙方自觉维护总部利益,服从总部的统一规划和管理,切

实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。

4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、经营地址的确定：

1、乙方代理经营地域范围是\_\_\_\_\_其中不包括\_\_\_\_\_。

2、乙方经营地址是\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市  
(县)\_\_\_\_\_区(镇)\_\_\_\_\_或，如需签约后再确定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面报请总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限：年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a□品牌字号形象标识□b□品牌形象代言人□c□营运和促销方案□  
d□形象识别cis系统□e□企业文化和荣誉□f□统一的广告资源和广告效应□g□营运手册和教育培训系统□h□店堂装修、场地布置方案等。以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和用作其它用途。

第四条：甲方的权利和义务

1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。

2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。

- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。
- 4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。
- 5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等情况进行监督和检查指导。
- 6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。
- 7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改正。
- 8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1) 乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(2) 乙方在代理区域内同意其管辖

(3) 乙方违反本合同规定，侵犯甲方合法权益，破坏

(4) 乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。

出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

## 第五条：乙方的权利与义务

1. 享有区域垄断经营权



a□乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

## 2. 价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

## 3自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办

## 4区域招商权

## 5. 商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

## 6. 分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电

视广告。

7. 乙方发展加盟店时，由甲方统一签订协议书（包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件，交予乙方备案）。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照片（各三张），应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营，每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况，以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

9. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的视觉形象系统须和直营店视觉形象系统基本一致，须按甲方《营运手册》和技术操作规程的相关规定运营，接受甲方的监督及指导，以保证运营店的产品品质、服务品质、品牌形象及顾客利益。

10. 乙方确认甲方提供的资质技术转让，享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11. 在协议签署当日，一次性向甲方支付代理费人民币\_\_\_\_\_元。（甲方为扶持代理商开展业务，前期扶持铺货（按统一进货价格）元产品。）

## 第六条：进货及调换货

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品，代理商享受统一供货价的\_\_\_\_\_折。

2、代理商可委托甲方代办托运（发货地点均在甲方所在地），运费自理，乙方货款汇入甲方指定帐户后，甲方根据乙方进货清单予以发货（乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行验收并向甲方电话或传真确认）。

3、合同有效期内，乙方代理期间的滞销产品（包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下），按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率，实行有计划、合理、针对性的调整产品结构，调换的具体方法为：1、自代理协议签订日起，代理商首批进货自进货日起三个月内可自由调换，未调换则视为已销售；2、以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），以后每月进货量应不低于元（按折扣后进货价格计算），否则甲方取消乙方代理资格。

#### 第七条：协议的违约责任和其它

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的唯一依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：北京市。

本协议经双方签字或盖章生效。

第八条：补充条款

## 2023年化妆品采购合同 化妆品购销合同通用篇三

乙方(买受人)： 身份证件号码：

(二) 出售房屋的所有权证证号为 ；

(三) 房屋平面图及其四至见房产证；

该房屋占用范围内的土地使用权随该房屋一并转让。

该房屋的相关权益随该房屋一并转让。

出卖人还应当将附属于该房屋的阳台、走道、楼梯、电梯、楼顶、装修、卫生间、院坝、其他设施、设备，转让给买受人，其转让价格已包含在上述房屋的价款中，不再另行支付价款。

第二条 甲方保证已如实陈述上述房屋权属状况和其他具体状况，保证该房屋没有设定担保、没有权属纠纷，保证该房屋不受他人合法追索。

第三条 计价方式与价款

乙方在 年 月 日前付给甲方定金(人民币)，(大写) 元，(小

写)元。该定金条款的约定,受《中华人民共和国合同法》条款的调整。

上述定金在乙方最后一次付款时充抵房款。

第四条房屋价款乙方分三期付给甲方:

第一期:在年月日,付人民币万元;

第三期:在交付房屋之日,付清尾款人民币万元。

每期付款,甲方收到后出具收据。

第五条

1、甲、乙双方定于年月日正式交付该房屋;甲方应在正式交付房屋前腾空该房屋。

2、双方定于前向有关部门申请办理相关附属设施和相关权益的更名手续。

3、甲方应在前将其落户于该房屋的户籍关系迁出。

4、甲方未按规定履行以上义务的,则按下列约定承担违约责任:

第六条 甲、乙双方确认,虽然房屋所有权证未作记载,但依法对该房屋享有共有权的权利人均已书面同意将该房屋出售给乙方。

第七条 甲、乙双方同意,双方应于本合同生效之日起日内到房地产主管部门办理过户手续。

在办理房屋产权及土地使用权移转过户登记时,甲方应出具

申请房屋产权移转给乙方的书面报告及主管部门要求的其它文件。如需要甲方出面处理的，不论何时，甲方应予协助。如因甲方的延误，致影响过户登记，因而遭受的损失，由甲方负赔偿责任。如甲方原因而不能办理过户登记，乙方有权解除合同，解约时，甲方除返还全部房价款外，并按本合同第八条承担违约责任。并在乙方领取《房屋所有权证》后，按有关规定向土地管理部门申请办理该房屋土地使用权变更手续。

该房屋土地使用权的变更手续按下列约定办理：

该房屋土地使用权为出让取得，其土地使用权证证载权利和相关出让合同的权利、义务一并转让给乙方。

该房屋土地使用权为划拨取得，根据有关规定，其转让需交纳土地出让金或土地收益金；双方约定，该费用由 甲方承担 乙方承担 。

除本条第二款已有约定外，办理以上手续应当缴纳的税费，由甲、乙双方按国家规定各自承担 。

超过3个月时，乙方有权解除本合同。解约时，甲方除将已收的房价款全部退还乙方外，并应赔偿所付房价款同额的赔偿金给乙方。

第九条、乙方全部或部分不履行本合同约定的日期给付房价款时，其逾期部分，乙方应加付按日3‰计算的违约金给与甲方。逾期超过3个月时，甲方有权解除本合同。

第十条 甲、乙双方向房屋权属登记机关申请所有权转移登记，登记机关准予登记的，则双方提出申请的时间为该房屋所有权按的转移时间。

第十一条 该房屋毁损、灭失的风险自房屋正式交付之日起转

移给乙方。

第十三条 本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行订立补充条款或补充协议。补充条款或补充协议以及本契约的附件均为本契约不可分割的部分。

第十四条 甲、乙双方在履行本合同中若发生争议，应协商解决。协商不成的，由房屋所在地人民法院起诉管辖。

第十五条 本合同一式份。其中甲方留执份，乙方留执份，为申请房屋所有权转移登记提交房屋权属登记机关一份。均具有相同的法律效力。

地 址： 地 址：

现住址： 现住址：

联系电话： 联系电话：

签约日期： 签约日期：

## 2023年化妆品采购合同 化妆品购销合同通用篇四

主要是关于调价补差、窜货、冲货、协销、返利、等等问题。

1、压仓促销法：是指产品的消费旺季将至，批零商对销量预期值较高时，企业以更低的价格和其它优惠要求批零商大批吃进，积压仓库。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

利润方面降价与量大相冲后持平，市场占有率提升。（当然，对于一个不考虑培养自己名牌，专事为他人贴牌生产的企业，可以不计算市场占有率）同时注意不是把货压下去就可以，要配合宣传，帮助批零商加快出货速度，做好事后价格维护，照顾事前进货商的不良反应。

2、销量返利：批零商拿货达到累计量时，企业返还一笔现金。属于一种变相降价。

3、合作返利：代理商坚持销售满一年时，企业给予累计货款3%的回款奖励，半途而废者没有。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

4、窜货：代理商不按区域销售，造成自己的产品和自己的产品打架。（如果真有同时销售两省市的能力也罢，大多情况是跑到人家费了老大的劲宣传、促销、铺货打开的市场，卖一批货就不管了，然后回自己区域安心做自己的生意，却不知此举极易伤害被窜区域代理商的销售积极性）利用产品编码防止区域窜货，处理窜货要查清是由于非本区代理商跨区低于约定批发价倾销，还是由于本地代理商因为畅销提高批发价导致零售商跨区进货。游戏规则要制定，代理商和零售商的利益要兼顾，处理不好，不管谁吃亏了、最终吃亏的是企业。

5、冲货：代理商用低于出厂价销售，危害极大。常发生在市场打开后，企业要换新代理商、原代理商自身财务危机、过份压货导致价格崩溃、代理商与同行恶性竞争、厂方降价但不执行调价补差时。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。

冲货发生后，绝大多数批零商都不会同意按原价进货，按冲货价销售只会销越多就亏越多，不按冲货价就从这片市场出局。当厂家开始“清盘”时，有些经销商就会冲货，让第二家也做不成，精明的厂家要换人时会不露声色，当你手头没货时，再结束合作。

6、调价补差：为保障代理商利益，企业在调价前会提前通知商家，以便商家尽快处理库存，在调价后退还前一段时间进货款的价格差，一般为15天。化妆品代理商的合同签订一定要注意细节。



产品和价格是带来利润的主要来源，因此，在合同中尤其要注意压仓价格、销量返利价格、合作返利价格以及调价补差，争取享受更优惠的价格，同时，要坚决防止和杜绝串货、冲货等情况，保护自己的权益。

## 2023年化妆品采购合同 化妆品购销合同通用篇五

乙方：

按照《合同法》有关规定，经甲乙双方平等协商一致，达成如下协议：

第一条 产品的名称、品种、规格： 。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法：

- 1、产品的数量：按甲乙双方临时协商确定。
- 2、计量单位、计量方法：现场秤量。

第三条 产品的交货单位、到货地点：

- 1、产品的交货单位：
- 2、到货地点：乙方营业场所地。

如乙方要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前5天通知甲方，以便甲方编制供货计划；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙双方的责任。

第四条 产品的交(提)货期限： 。

第五条 产品的价格与货款的结算：

1、产品的价格： 。

2、产品货款的结算：产品的货款按现场秤量及单价计算后据实的实时结算。

## 第六条 验收方法：

1、验收时间：货到即验；

2、验收手段：现场验收。

## 第七条 对产品提出异议的时间和办法

1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格和质量不合规定，应当面向甲方提出异议；逾期未提出异议即视为产品合乎规定。

2、乙方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

## 第八条 甲方责任

1、甲方所交产品品种、规格、质量不符合规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换，并承担调换或退货而支付的实际费用。

2、甲方因产品包装不符合合同规定，必须重新包装的，甲方应负责重新包装，并承担支付的费用。乙方不要求重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，甲方应当负责赔偿。

3、甲方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向乙方偿付逾期交货的违约

金，并承担乙方因此所受的损失费用。

4、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款。甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后5小时内通知甲方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

## 第九条 乙方责任

1、乙方必须保证只销售甲方供货的蔬菜，不得用其他供货商的蔬菜来假冒甲方蔬菜，否则视为违约。

2、乙方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向甲方偿付逾期付款的违约金。同时，甲方有权终止执行合同，乙方承担由此造成的全部责任。

3、乙方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和罚款。

4、乙方如错通知到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

## 第十条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 第十一条 其它

按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各

种经济损失的，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。但任何一方不得自行扣发货物或扣付货款来充抵。

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，可以直接向乙方住所地人民法院起诉。

本合同自20xx年 月 日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。本合同正本壹式二份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 2023年化妆品采购合同 化妆品购销合同通用篇六

第一条房屋基本情况(按房屋所有权证填写)

(一)甲方房屋(以下简称该房屋)坐落于嘉兴市\_\_\_\_\_,房屋结构为\_\_\_\_\_,房屋用途为\_\_\_\_\_,房屋建筑面积为平方米,车库面积\_\_\_\_\_平方米。

(二)该房屋所有权证号为\_\_\_\_\_ (共有权证号为\_\_\_\_\_)。土地使用权方式为\_\_\_\_\_,土地使用权证号为\_\_\_\_\_。

(三)随该房屋一并转让的附属设备、设施:\_\_\_\_\_。

(四)该房屋租赁情况\_\_\_\_\_。

第二条房屋转让价格

按建筑面积计算该套房屋转让价格总金额(小写)\_\_\_\_\_元,大写\_\_\_\_\_亿\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_

千\_\_\_\_百\_\_\_\_拾\_\_\_\_元整。

(一) 一次性付款：

本合同鉴定之日起\_\_\_\_天内，乙方一次性将购房款支付给\_\_\_\_\_。

(二) 分期付款：

合同签订之日起\_\_\_\_几天内，房屋及相关权属证明交付时，权属证明过户后\_\_\_\_\_。

#### 第四条交房方式

甲乙双方约定采用下列第\_\_\_\_种方式交房：

(一) 自本合同签定之日起\_\_\_\_天内，甲方将房屋及房屋钥匙、房产证、土地使用证等相关权属证明一并交付给乙方。

(二) 其他方式\_\_\_\_\_。

#### 第五条乙方逾期付款的违约责任

乙方未按本合同第三条约定的时间付款，甲方有权按累计应付款向乙方追究违约利息，自本合同规定的应付款最后期限之第二天起至实际付款之日止，月息按\_\_\_\_利率计算。

(一) 乙方向甲方支付违约金共计\_\_\_\_元整，合同限期继续履行。

若乙方在\_\_\_\_天内仍未继续履行合同，遵照下述第(二)条处理。

(二) 乙方向甲方支付违约金共计\_\_\_\_元整，合同终止，乙方将房屋退还给甲方。

甲方实际经济损失超过乙方支付的违约金时，实际经济损失与违约金的差额部分由乙方据实赔偿。

## 第六条甲方逾期交房的违约责任

除不可抗拒的因素外，甲方未按本合同第四条约定的时间交房的，乙方有权按累计已付款向甲方追究违约利息，自本合同规定的最后交付期限之第二天起至实际交付之日止，月利息按\_\_\_\_\_计算。

(一)甲方向乙方支付违约金共计\_\_\_\_\_元整，合同继续限制履行。

若甲方在\_\_\_\_\_天内仍未继续履行合同，遵照下述第(二)条处理。

(二)甲方向乙方支付违约金共计\_\_\_\_\_元整，合同终止。

乙方实际经济损失超过甲方支付的违约金时，实际经济损失与违约金的差额部分由甲方据实赔偿。

第七条甲方保证该房屋交接时没有产权纠纷和拖欠任何费用(如水电、煤气、有线电视、物业管理费等相关费用)，保证已清除该房屋原由甲方设定的抵押权。

如交接后发生该房屋交接前即存在的产权纠纷和财务纠纷，由甲方承担全部责任，甲方转让该房屋之前，确认该房屋承租人已放弃优先购买权，并取得房屋权共有人同意。

(乙方对该房屋的各项基本情况均做了充分了解。该房屋转让后，如发生破漏、开裂等问题由乙方承担维修责任。)

## 第八条关于产权登记的约定

自本合同生效之日起，乙方在三个月内向房地产权登记机关

申请办理房地产权属转移手续，甲方积极给予协助。

如因甲方过失造成乙方不能在天内取得房地产权属证书，视为甲方违约，乙方有权退房。

甲方必须在乙方提出退房之日起天将乙方已付款退还给乙方，并向乙方支付违约金\_\_\_\_\_元整。

第九条该房屋转让交易发生的各项税费由甲乙双方承担。

第十条房屋转让后该房屋所属土地使用权利、义务和责任依法随之转让。

第十一条其他约定事项\_\_\_\_\_。

第十二条本合同空格部分填写的文字与印刷文字具有同等效力。

本合同中未规定的事项，均遵照中华人民共和国有关部门法律、法规和政策执行。

第十三条甲、乙一方或双方为境外组织或个人的，本合同应经该房屋所在地公证机关公证。

第十四条本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方协商解决。

协商不成的，甲、乙双方同意采用以下第\_\_\_\_\_种方式解决。

(一)由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(二)向人民法院起诉。

第十五条本合同自\_\_\_\_\_之日起生效。

(一)甲、乙双方签字。

(二)经\_\_\_\_\_公证(涉外房屋转让必须公证)。

第十六条本合同一式\_\_\_\_\_份，其中甲乙双方、房屋权属登记部门及契税部门各执一份。

合同未尽事项，甲乙双方可另行约定，其补充约定经双方签章后与本合同具有同等法律效应。