

最新小程序代运营收费标准 淘宝小程序 代理合同(优秀5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年小程序代运营收费标准 淘宝小程序代理合同 大全篇一

（包含一套共享app系统和一套共享小程序系统□app和小程序数据互通）

可以绑定淘宝、京东、拼多多、唯品会、苏宁、考拉、蘑菇街、合作商城、均绑定你的联盟授权，收益全部归您，官方不抽成！

2. 阿里妈妈联盟授权，绑定你的淘宝联盟，不偷单不抽成

3. 独立pid授权，三级分销，无限代理，花生模式

高佣授权，拒绝低佣

5. 代理系统设置，可以自由设置代理分成比例，设置代理等级。

6. 自定义app客服

7. 已支持云同步，无需服务器和挂软件

8. 自动商品库无需人工采集，自动采集高佣商品！

9、0元免单，淘礼金营销，红包系统，引流必备！

10、新增自动打款，解放双手，一键给代理们打款，支持自己的企业支付宝！

11、渠道模式，无需预存pid□一键授权，绑定渠道

12、支持试用，满意付款。买多久我们就售后多久！

2023年小程序代运营收费标准 淘宝小程序代理合同 大全篇二

甲方（委托方）：

地址：

乙方（代运营方）：

联系人：

地址：

双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，根据《广告法》、《合同法》等相关法律法规，经充分友好协商，达成如下合作内容，以兹共同遵守。

一、双方概述

（一）甲方为主营_____的公司/个人，为发展_____业务，目前已经注册和申请了_____个抖音账号以及配套的电话号码和手机。

（二）乙方为专业抖音短视频代运营公司，已为多家企业提供抖音短视频账号打造、代运营业务。

二、合作方式

(一) 甲方将自有的 _____ 个抖音账户和 _____ 部手机号码交由乙方代为运营，账号以及账号全部内容及手机号码的所有权归乙方所有。

2023年小程序代运营收费标准 淘宝小程序代理合同 大全篇三

住所地址：

法定代表人□_x

项目联系人□_x

联系方式

通讯地址：

电 话：0____ 传真□_x

电子邮箱：

受托方(乙方)：

住所地址： _____ 号

法定代表人□_x

项目联系人： _____

联系方式

通讯地址：

电 话：___ 传真：___

电子邮箱：

本合同甲方委托乙方研究开发__x相关技术及设备的研究与应用项目，并支付研究开发经费和报酬，乙方接受委托并进行此项研究开发工作。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国合同法》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

1. 技术开发研究内容：

(1) __应用技术及设备设计与安装；

(2) __制作技术与设备研发

2. 技术开发研究范围：

(1) __设计安装

(2) __x制作与设备研发

3. 技术开发研究要求：

(1) 利用现代的__技术与设备在保持产品质量的前提下，延长产品储存时间。

4. 合作方式：甲方投入资金，乙方投入技术力量；双方派员组建课题组，合作开展工作。

第二条 进度安排：双方应当按照下列进度要求，进行技术开发研究工作：

1. 履行期限：20_年 2月1日—20_年7月 31日。

2. 进度安排：

20_年2月31日前，双方组建课题组，乙方派员去甲方实地考察，收集有关背景资料。

20_年9月31日前，乙方编写项目大纲，并提交甲方组织讨论确认。 20_年4月 31日前，编写技术报告初稿，并提交甲方组织评审。

20_年7月31日前，乙方向甲方提交正式报告、图纸、电子文档和ppt等成果。

3. 履行地点：_市_区_镇_村、_村。

第三条 协作事项：为确保本合同项目全面履行，双方确定以下协作事项：

1. 提供基础资料：

在本合同生效后5个工作日内，甲方向乙方提供以下参考资料：

(1)_种植的种类及总产量情况；

(2)日常使用的肥料品种、用量情况；

(3)_种植的工艺流程

项目所需要的其它资料。

2. 提供工作条件：

(1)乙方人员前往甲方工作期间(含实地考察)的差旅食宿和车费由甲方支付。

(2)有关技术报告、图纸的打印费、出图费、复印费和印刷费

由甲方支付。

(3)有关技术报告的评审验收费(含专家咨询费)由甲方支付。

(4)本合同的费用为技术开发研究费用，项目完成后的相关设备购买及安装费用按照有关设备购置与安装合同要求另行支付。

第四条 项目经费：技术开发研究项目总费及支付方式：

1. 项目经费总额为：16万元整。

2. 项目经费由甲方以转账方式分期支付给乙方。

3. 具体支付时间如下：

(1)在本合同双方签字盖章5个工作日内支付肆万元。

(2)乙方提交技术报告初稿前1个工作日内支付肆万元。

(3)乙方提交正式技术报告、图纸和ppt的当天支付捌万元。

4. 乙方开户银行名称、地址和账号为：

收款单位□__x技术开发有限公司

开户银行□_x支行

银行帐号□____x

注：汇款时请注明，校地合作处项目

义务，严格控制外传和使用的范围。

2. 涉密人员范围：甲方参与项目的有关知情人员。

3. 保密期限：三年(20_年2月 1日—20_年 1月30日)。

乙方：

1. 保密内容：本项目内容均属内部资料，乙方对本项目技术资料负有保密义务，严格控制外传和使用的范围。

2. 涉密人员范围：课题组参加人员。

3. 保密期限：三年(20_年 2月1日— 20_年 1月30日)。

第六条合同变更：本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。要求变更的一方可以向另一方提出变更合同权利与义务的书面请求，另一方应当在5个工作日内予以答复；逾期未予答复的，视为同意。

1. 乙方提交技术开发研究工作成果的形式：报告、图纸□ppt□电子文件。

2. 技术开发研究工作成果的验收标准：按本合同第一条的标准进行评审验收。

3. 技术开发研究工作成果的验收方式：以会议方式，由双方推荐并组织有关专家、领导对本合同项目进行评审验收，甲方负责有关会务安排与接待工作。

4. 验收的时间和地点：20_年7月31前，在_市_区_镇_村、_村组织验收，超过20_年7月31日，甲方不组织验收，本合同项目视为完成任务结题，以后不再组织评审验收。

第八条 违约责任：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任：

1. 凡违反本合同任一约定，违约方应当承担违约责任。

2. 违约方在违约行为发生后30个工作日内，向对方支付壹万元的违约金，不再赔偿其它违约经济损失。

第九条 合同争议：合同争议的解决方式, 在本合同履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，也可请求双方主管部门进行调解，调解不成时，双方商定，申请重庆市合同仲裁委员会仲裁解决。

第十条 风险责任： 风险责任的承担, 本合同内容属技术开发研究，项目申报、实施、生产管理、市场经营的风险责任由甲方承担，乙方不承担经济风险责任。

第十一条 成果归属：

1. 在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术开发研究工作成果所完成的新的技术成果，归双方所有。

2. 在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归双方所有。

3. 申报技术成果奖励或申请专利，由甲方支付申报费，由乙方组织申报，有关荣誉证书名次按乙方1、3、5…，甲方2、4、6…排序。

4. 技术成果和专利技术的转让由乙方负责，所得项目经费甲乙双方各占50%。

第十二条 联系人：双方确定，在本合同有效期内，甲方指定_x为项目联系人，乙方指定_x为项目联系人。如一方变更联系人的，应当及时以书面或电话通知另一方。

第十三条 不可抗力：双方确定，出现以下情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：因不可抗力如地震、战争等导致本合同无法履行的。

第十四条 名词解释：双方确定，本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释按国家相关规定和标准执行。

第十五条 其它：

1、本合同自双方签字盖章之日起生效，本项目的工作日程安排以甲方第一次支付的经费到达乙方账户之日起计算。

2、本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商补充。

3、本合同一式6份，甲乙双方各执3份，具有同等法律效力。

2023年小程序代运营收费标准 淘宝小程序代理合同 大全篇四

门店小程序

开通流程：

第四步：提交审核。（审核时间为5个工作日内）

小程序注册流程：

1) 注册在微信公众平台注册小程序，完成注册后可以同步进行信息完善和开发。

2) 小程序信息完善填写小程序基本信息，包括名称、头像、介绍及服务范围等。

3) 开发小程序/授权完成小程序开发者绑定、开发信息配置后，开发者可下载开发者工具、参考开发文档进行小程序的开发和调试。商家无开发能力的可交由小程序第三方制作平台进行相关的配置和发布即可。

三、展示形式不同：

1) 页面展示门店小程序：不能购买小程序：不仅可以展示门店、公司，还可以进行产品预约、购买、做营销活动等！

2) 附近小程序展示1、一个经营资质只能添加一个地点，一个地点只能展示一个小程序。2、若一个地点已被门店小程序添加并展示，则小程序无法再展示。如果此地理位置要展示小程序，需要先关闭展示中的门店小程序，小程序才能进行展示。

微信小店是微信官方在微信公众平台开设的功能，商家即使没有技术开发能力，也可以很容易接入微信公众平台实现电商模式，真正让商家可以实现“零门槛”开店。针对部分有开发能力的商家，也可以通过api接口的方式，批量添加商品，自行实现商铺功能，通过相关的接口权限更方便管理商品数据等内容。

其次，用户将在微信公众平台上获得更加丰富、更加原生态、更流畅的购物体验，比如可以多途径、多入口体验，例如自定义菜单，查看商品消息等。区别于外部第三方利用微信公众平台已开放的接口能力提供的服务，全新版本支持原生商品详情体验，货架更简洁规范，体验更流畅和完善。

微信小店是基于微信公众平台打造的一套原生电商模式。

2023年小程序代运营收费标准 淘宝小程序代理合同大全篇五

有现成的用户协议和知识产权资料，当然最好是自己写，然后找律师看看。

扩展内容：

如何开发微信小程序呢？

(1) 在开发前进行产品定位，要兼顾用户价值与渠道价值；

(2) 丰富产品的内容或功能，要有与之对应的使用场景，微信小程序最为重要的一点就是其应用场景，微信小程序是一款工具，其最突出的特点就是要体现他的工具性和功能性，只是盲目的小程序中插入一些推广信息，很容易惹来用户的反感。

所以对于微信小程序的开发，我们一定要将眼光放长远，不要只是局限于眼下，同时也不要过高的估计小程序的特点，其对于企业而言最为重要的还是其推广性质，所以对于企业而言不能只是单纯的去做微信小程序，而是要将其与微信公众号，微信公众平台相结合，只有这样才能更好的实现企业的运营和推广。至于开发其实也很简单，只要找到了微信小程序的应用场景，第三方小程序开发平台就可以帮你快速的搭建出款经典小程序，无论你是电商版，教育版，还是汽车，房产，只要你能想象的到，他们都可以帮你实现。

微信小程序被誉为是微信的又一波红利，而且小程序适用于线下实体店，只要你的线下实体店想要实现线上和线下的相互联系，那么微信小程序一定能够帮你实现，但是值得非常注意的一点就是要利于好微信小程序的工具性，找到应用的场景。