

最新回复工作总结(汇总8篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

回复工作总结篇一

光阴荏苒,时光飞逝,回顾这一年的工作,在餐厅领导及各位同事的支持与帮助下,我严格要求自己,按照酒店的要求,较好地完成了自己的本职工作,通过一年的学习,工作质量有了新的提升,现将一年来的工作情况总结如下:

一、日常管理工作

在餐厅这个大家庭里,主管扮演的角色是承上启下,协调左右的作用,我们每天面对的是繁杂琐碎的、富有挑战性的工作。在这一年的工作中,我本着提高服务质量,提高工作效率为目的,让工作有条理性,融入到每一项工作当中。努力配合经理做好餐厅的管理工作,本着实事求是原则,做到上情下达,下情上报。本酒店的宴会接待任务比较重,一年来多次接待了重要宾客及宴会,总体都比较顺利地完成了。但在接待时也有些做得不够恰当,所以在今后的接待中会更注重这些问题,争取做到最好。

二、自主学习

在下班时间,我也会抽空加强自身学习,提高业务水平,做到更优秀。我深知自己的学识,能力等还不足,所以总不敢掉以轻心,需要向书本、领导以及同事学习。这样下来感觉自己一年来还是有了一定的进步,在管理能力,协调能力及处理问题等方面,有了进一步的提高。

三、工作心得

一年来，在餐厅的工作总结起来也是颇有收获的：

1. 能够以身作则，监督、检查服务人员做好服务工作。
2. 能够协助餐厅领导做好餐厅部的日常工作，全面协调、管理、检查，合理安排当班工作。
3. 配合酒店领导做好各项重要接待
4. 在一年的工作期间，能够妥善处理工作时发生的问题和客人的投诉，有疑难问题及时上报酒店领导。
5. 做好餐厅的安全、节能、卫生工作。
6. 重视培养与员工的感情，做好服务工作的同时，做到团结友爱、相互帮助、共同进步。

虽然我认真地开展工作，但也存在一些问题和不足，主要表现在：

1. 对于中餐厅面的工作，我才接触半年多，许多工作我是边做边摸索，现场掌控能力有些许不足，以致工作起来不能游刃有余，工作效率有待进一步提高。
2. 对于有些工作的完成还不够细，如在餐前餐后的检查中，餐中的监督以及硬件设施的维护及卫生检查上，不是十分到位。虽然有自主学习，但我深知自身的理论水平还不太高，对于中餐业务知识，大型宴会，高档宴会的服务技能不精。

餐厅的不足：

1. 出品质量有时不够稳定，上菜较慢。

2、厅面的服务质量还不够高。

针对以上提出的问题及不足，新的一年工作应该是从零开始的，需要尽快的上手，理顺工作重点。

四、明年的工作计划

1、积极认真配合领导，搞好餐厅日常的管理工作。

2、加强学习，拓展知识面，借鉴同行业的优缺点，灵活运用自己的实际工作中，优化工作质量。

3、加强对硬件设施的维护及卫生检查上，给客人舒适之感。

4、针对一些新员工和操作不规范，在服务过程中现场纠正指导，多培训演练，提高员工的业务水平。

5、对厨房出品卫生和质量要严格把关。

6、加强节能的检查，平时多跟服务员讲解提高节能的意识。

五、对餐厅管理的建议

1、加大对员工的培训，提高服务质量

2、重视人才储备和管理

3、加大餐厅各个分部的联系，提高工作质量

4、加强物品的六常法管理，提高工作效率

相信在我们餐厅同事的努力下，一定可以在今年的接待中再创佳绩！我在此也衷心的祝愿泉州迎宾馆的发展越来越好！

回复工作总结篇二

xxxx年是我校建校80周年，我院根据学校校庆筹备工作的安排，以及时、高质量地完成学校下发到我院的各项筹备工作任务，为保证80周年校庆的顺利推荐做贡献为指导思想。制定了工作方案：

并根据学校相关要求成立学院校庆工作领导小组，下设学院校庆办公室及7个工作组。

主要主责：全面领导学院校庆筹备工作，配合学校各单位、各部门做好校庆的筹备工作。

（二）

1. 统一思想，提高认识。80周年校庆活动是我校展示办学成就、弘扬优良传统和习坎精神的平台，更是凝聚各界力量、促进学校事业发展的重要契机。学院高度重视、统一思想，以高度的责任感和使命感，扎实工作，将各项校庆工作筹备工作组织好、落实好。为保证校庆活动顺利进行添砖加瓦的同时展现历史文化学院优良的精神风貌。

2. 统筹谋划，狠抓落实。校庆筹备工作是一项系统的工程，我院将按照学校统一部署和要求，制定了切实可行的实施方案，周密安排，认真落实，确保责任到位、措施到位、人员到位，保质保量地完成各项筹备工作。

3. 密切配合，通力协作。院内多次召开班子、系领导、教职工、师生志愿者的会议，树立起全局观念，与其他院系及各单位、各部门通力合作，共同推荐工作。学院各工作单位要协调一致积极参与、支持和配合学校工作做好相关工作，保证圆满完成各项工作任务。

校庆期间我院共向100位校友发出邀请函，有20多位校友在校

庆日当天回母校参加庆典，并为母校捐款捐物。有两个班在校庆前回母校团聚。

回复工作总结篇三

时间过得又快又慢，是因为我们有闲有忙的原因吧，一般都会写年终工作总结，但我想半年时间对我而言，也有很多感慨。

我喜欢现在的这份工作，至少是专业对口的，做起来还算顺手些，公司的环境舒适，同事亲切友好，要知道，虽然现在这座城市发展迅速，但和北京上海那些大城市比起来，还是有一定差距的，所以，我已经很满足了。

工作内容也是一个熟习的过程，表面看似简单，一个月基本就能全部拿下，但真正深层次的东西，我没有看到的东西还需要仔细揣摩，慢慢研究。

工作也不是我想的只要认真努力完成就好了，还得学会察言观色，少说多做，怎样和同事、领导相处，这些也都属于个人工作能力的范围内。我都在慢慢适应，慢慢体会，慢慢调整！

总得来说，这半年的工作让我学会了很多东西，学会了坚持，学会了忍耐，父母的话牢记心中，也谢谢他们一如既往的支持，我才能坚持走到今天，并一直坚持不懈地走下去！

只要好好把握现在才是最重要的！

回复工作总结篇四

本学期我校的教研工作坚持以“六环、六自”课程改革为重点，以远程教育资源的运用为特色，以提升教师队伍素质、提高教学质量为核心；求真务实，与时俱进，不断提升“研

究、指导、管理、服务”的能力与水平，改革教研模式，推进学校校本教研的发展，提高新课程教学的实施水平，提高素质教育质量。

开学初，结合我校教育教学的实际情况，组织教师重温了新课程标准，除了了解本学科的总目标，明确本年段的教学目标外，老师们还一起学习、归纳、总结出了各年段目标之间的关联。这样老师们做到了心中有数，备课时目标明确。同时教师们又深入学习了我校自去年以来推行的“六环、六自”学案导学的相关资料，通过二次深入的学习，教师们基本上掌握了课改的精髓，有效的指导了课堂教学。理论笔记使教师对教育教学理论知识的掌握和以前比较有了较大的提高，也为教师的教育教学的目标定位、教学方法、教学评价等方面提供了相应的理论依据，为教师的实际教学做好了理论准备。

在本学期的教研工作中，为让《新课程》教学的理念深入到课堂中，为了进一步推进我校的“六环、六自”课改模式，我们组织了两轮观课、议课活动。在本次活动中，我们采取了新的观课、议课方式，观课之前先由授课老师进行说课，说本节课的目标、授课方式、重、难点、教学过程设计、主要解决什么问题等等。议课：不再是只关注授课老师的表现，而更多的是关注在授课老师的引导下，学生的表现如何，有没有充分发挥学生的自主学习性，一节课下来学生到底学到了多少，这是我们关注的焦点。尤其是对课堂中存在的不足进行现场讨论，共同探讨改进的方法。通过观课，议课，使授课教师和评课教师都得到了学习提高。

校本教研是体现一所学校的教研特色的最有效的途经和平台，是大力促进教师专业化成长的最好窗口。为此，我校开学初订立了《校本教研工作计划》，按照计划开展了一系列工作。集体学习、集体备课、集体研讨等活动开展的有条不紊。撰写教学案例、撰写经验论文、撰写反思、撰写教学日记蔚然成风。通过交流，为教师们提供了一个学习和借鉴的平台，

通过这个平台实现资源的共享，达到共同提高的目的。

在校领导的大力支持下，本学期我校加强了与兄弟学校的连片教研活动。我们分学科，分批组织了两次连片教研活动，通过这些活动的开展，是我校老师的教育教学的素质整体提高。尤其是网络教研的开展，是老师们足不出校，问题就迎刃而解。

本学期的教研工作虽然取得了一些成绩，但也存在着一些问题，主要表现在以下几个方面：

虽然我们的教师都在参与学习，但少部分教师的学习还只是放在表面的学习上，并未对学进行深入的反思和应用，未能真正达到学习的目的。在今后的学习方面还需从意识上提高，让教师真正把学习落实到实处。

教学经验的交流是教师发展和提高的最佳途径，但在教师的经验交流方面，部分教师的参与热情不够，更多的是“单干”的研讨方式，这对教师自身成长不利，对全体教师的提高也是不利的。除调动教师积极参与外，这需要运用制度来强化，保证交流意识的形成。

建议今后的课题研讨要注重实效性，而不能只提不做，或者只有表面的形式的工作。

- 1、从我自身的角度，继续虚心学习：向书本学、向兄弟单位学、不断更新教育观念，不断提高、完善自己，开拓进取，把不断学习，作为我们工作的重要一部分，用新的理念指导教学实践，把好学科教学的船舵。

- 2、继续创造性的开展形式多样的教研活动，不断探索符合时代需要的教研模式，不断提高本学科教师的素质。不断锻炼我们的教师队伍。实实在在的做学问，实实在在的搞好课堂教学，实实在在的提高课堂教学效益，实实在在的搞好课程

改革。

3、继续为一线教师创造展示自己才能的机会。一如既往地公开、公正、公平地发现新人，培养新人，充分发挥学科带头人、骨干教师的作用，以点带面，使学科教师队伍，形成一潭活水，努力提高课堂教学效益。

4、继续牢固树立服务意识，尽心竭力地搞好教学研究。

5、继续加强与其他科室的合作，树立全局一盘棋的思想，在学校的统一领导下，人人争做师德的表率，育人的模范，教学的专家。

6、进一步完善制度，严格管理，搞好骨干教师队伍建设

总之，教研工作是一个全体教师参与的工作，也是提高教师自身素质和提高教育教学质量的有效手段。在今后的教研工作中，我们要团结全体教师共同参与，共同提高，共同发展，为我校的教育教学做出自己的贡献。

回复工作总结篇五

(一)统一思想抓宣传，浓厚服务经济建设的氛围。

一是加强组织领导。

二是深入宣传发动。

三是集中工作精力。

(二)创新载体抓落实，确保服务经济建设的实效。

一是与推进项目建设结合。二是与推进产业发展结合起来。

三是与破解发展难题结合起来。

(三)着眼长远抓机制经济建设，提升服务的水平。

一是建立项目调度机制。二是完善协调服务机制。三是严格督查考核机制。

一是在推进项目建设上下功夫。

二是在创新发展思路上下功夫。

三是在优化发展环境上下功夫。

四是在建立长效机制上下功夫。

回复工作总结篇六

20xx年在全体员工的共同努力下，xx公司取得了历史性的突破，整车销量、利润等多项指标创历史新高。作为xx分公司的总经理，同时也很荣幸的被评为“杰出领导贡献奖”。回顾上半年的工作，我感到在以下几个方面取得一点心得，愿意和业界同仁分享。

一、加强面对市场竞争不依靠价格战细分市场群体实行差异化营销

针对今年公司总部下达的经营指标，结合xx总经理在20xx年商务大会上的指示精神，分公司将全年销售工作的重点立足在差异化营销和提升营销服务质量两个方面。面对市场愈演愈烈的价格竞争，我们汉阳分公司没有一味地走入“价格战”的误区。我常说“价格是一把双刃剑”，适度的价格促销对销售是有帮助的，可是无限制的价格战却无异于自杀。对于淡季的汽车销售该采用什么样的策略呢？我们摸索了一套对策：

对策二：细分市场，建立差异化营销1、细致的市场分析。我

们对以往的重点市场进行了进一步的细分，不同的细分市场，制定不同的销售策略，形成差异化营销；根据04年的销售形势，我们确定了出租车、集团用户、高校市场、零散用户等四大市场。对于这四大市场我们采取了相应的营销策略。对政府采购和出租车市场，我们加大了投入力度，专门成立了出租车销售组和大宗用户组，分公司更是成为了xx出租车协会理事单位，更多地利用行业协会的宣传，来正确引导出租公司，宣传xx品牌政策。平时我们采取主动上门，定期沟通反馈的方式，密切跟踪市场动态。

针对近两年xx市场出租车更新的良好契机，我们与出租公司保持贯有的良好合作关系，主动上门，了解出租公司换车的需求，司机行为及思想动态；对出租车公司每周进行电话跟踪，每月上门服务一次，了解新出租车的使用情况，并现场解决一些常见故障；与出租车公司协商，对出租司机的使用技巧与维护知识进行现场培训。针对高校消费群知识层面高的特点，我们重点开展毕加索的推荐销售，同时辅以雪铁龙的品牌介绍和文化宣传。

让他们感受雪铁龙的悠久历史和丰富的企业文化内涵。另外我们和xx市高校后勤集团强强联手，先后和xx理工大后勤车队联合，成立校区xx维修服务点，将xx的服务带入高校，并且定期在高校组织免费义诊和保养检查，在高校范围内树立了良好的品牌形象，带动了高校市场的销售。

对策三：注重信息收集做好科学猜测当今的市场机遇转瞬即逝，残酷而激烈的竞争无时不在，科学的市场猜测成为了阶段性销售目标制定的指导和依据。在市场淡季来临之际，每一条销售信息都如至宝，从某种程度上来讲，需求信息就是销售额的代名词。结合这个特点，我们确定了人人收集、及时沟通、专人负责的制度，通过天天上班前的销售晨会上销售人员反馈的资料和信息。

制定以往同期销售对比分析报表，确定下一步销售任务的细化和具体销售方式、方法的制定，一有需求立即做反应。同时和品牌部相关部门保持密切沟通，积极组织车源。增加工作的计划性，避免了工作的盲目性；在注重销售的绝对数量的同时，我们强化对市场占有率。我们把分公司在xx市场的占有率作为销售部门主要考核目标。今年完成xx任务，顺利完成总部下达的全年销售目标。

对于备件销售，我们重点清理了因为历史原因积压下来的部分滞销件，最大限度减少分公司资金的积压。由于今年备件商务政策的变化，经销商的利润空间进一步缩小，对于新的市场形势，分公司领导多次与备件业务部门开专题会讨论，在积极开拓周边的备件市场，尤其是大客户市场的同时，结合新的商务政策，出台了一系列备件促销活动，取得了较好的效果。备件销售营业额xx万元，在门市销售受到市场低价倾销冲击影响较大的情况下，利用售后服务带动车间备件销售，不仅扭转了不利局面。

也带动了车间的工时销售。售后服务是窗口，是我们整车销售的后盾和保障，今年分公司又迎来了自96年成立以来的售后维修高峰。为此，我们对售后服务部门，提出了更高的要求，在售后全员中，展开了广泛的服务意识宣传活动，以及各班组之间的自查互查工作；建立了每周五由各部门经理参加的的车间现场巡检制度，对于售后维修现场发现的问题，现场提出整改意见和时间进度表。

用户进站专人接待，接车、试车、交车等重要环节强调语言行为规范；在维修过程中，强调使用“三垫一罩”，规范行为和用语，做到尊重用户和爱护车辆；在车间推行看板治理，接待和治理人员照片、姓名上墙，接受用户监督。为了提高用户满意度，缩短用户排队等待时间，从6月份起，售后每晚延长服务时间至凌晨1：00，售后俱乐部提供24小时全天候救援；通过改善售后维修现场硬件、软件环境，为客户全面、优质的服务，从而提高了客户的满意度。全年售

后维修接车xx台次，工时净收入xx万元。

二、强化服务意识，提升营销服务质量

20xx年将是汽车市场竞争白热化的一年，面对严重的形势，在年初我们确定了全年为“服务治理年”，提出“以服务带动销售靠治理创造效益”的经营方针。我们挑选了从事多年服务工作的员工成立了客户服务部，建立了分公司自身的客户回访制度和用户投诉受理制度。

每周各业务部门召开服务例会，每季度结合商务代表处的服务要求和服务评分的反馈，召开部门经理级的服务例会，在治理层强化服务意识，将服务工作视为重中之重。同时在内部治理上建立和完善了一线业务部门服务于客户，治理部门服务一线的服务体系；在业务部门中重点强调树立服务于客户，客户就是上帝的原则；在治理部门中，重点强调服务销售售后一线的意识。

形成二线为一线服务，一线为客户服务这样层层服务的治理机制。积极响应总部要求，进行服务质量改进，强化员工的服务意识，每周召开一次服务质量例会，对上周服务质量改进行动进行总结，制订本周计划，为用户提供高质量、高品质的服务。

并设立服务质量角对服务质量进行跟踪及时发现存在的不足，提出下一步改进计划。分公司在商务代表处辖区的各网点中一直居于服务评分的前列，售后服务更是数次荣获全国网点第一名。在加强软件健身的同时，我们先后对分公司的硬件设施进行了一系列的整改，陆续建立了保养用户休息区，率先在保养实施了“交钥匙”工程；针对出租车销量激增的局面，及时地成立了出租车销售服务小组。

建立了专门的出租车销售办公室，完善了用户休息区。根据当期市场特点和品牌部要求，我们开展了“三月微笑服务”、

“五一微笑送大礼”、“夏季送清凉”、“金秋高校校区免费检查”、小区免费义诊、“冬季送暖和”等一系列活动，在客户中取得很大的反响，分公司的服务意识和服务质量也有了明显的提高。

三、追踪对手动态加强自身竞争实力

对于内部治理，作到请进来，走出去。固步自封和闭门造车，已早已不能适应目前激烈的轿车市场竞争。我们通过委托相关专业公司，对分公司的展厅现场布局和治理提出全新的方案和建议；组织综合部和相关业务部门，利用业余时间，对xx市内具有一定规模的服务站，尤其是竞争对手的4s站，进行实地摸底调查。从中学习、利用对方的优点，为日后工作的开展和商务政策的制定积累了第一手的资料。

四、注重团队建设

分公司是个整体，只有充分发挥每个成员的积极性，才能。年初以来，我们建立健全了每周经理例会，每月的经营分析会等一系列例会制度。营销治理方面出现的问题，大家在例会上广泛讨论，既统一了熟悉，又明确了目标。

在加强自身治理的同时，我们也借助外界的专业培训，提升团队的凝聚力和专业知识。通过聘请国际专业的企业治理顾问咨询公司[xx]对员工进行了如何提高团队精神的培训，进一步强化了全体员工的服务意识和理念。

20xx年注定是不平凡的一年，通过全体员工的共同努力，分公司经营工作取得了全面胜利，各项经营指标屡创历史新高。

回复工作总结篇七

根据工作安排，结合我矿的实际，为了保证10201回采工作面拆除工作的顺利进行，现将我矿10201工作面拆除工程进行招

标。

现将竞标队伍及议标情况汇报如下：

首先，矿成立了以董事长、总经理为组长的议标领导小组，另设两个具体工作小组——技术组和商务组，公司经营部领导为监督组。办公室设在经营科，并负责资料的收集，议标安排，文件起草，组织议标等工作。经过资质审查，调查摸底，进行层层筛选后，确定了四个竞标队伍，他们分别是：

- 1、江苏省矿业工程集团有限公司（一级资质）
- 2、山东立业机械装备有限公司（一级资质）
- 3、江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队（一级资质）
- 4、浙江天成建设工程有限公司（二级资质）

经过领导小组研究决定于20xx年5月27日下午3点在矿三楼会议室进行议标。首先由主持人宣读招标会会场纪律，其次介绍出席会议人员。

限公司、江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队、山东立业机械装备有限公司（有先后顺序）。主持人进行唱标时，按上交投标文件的顺序进行倒唱，山东立业机械装备有限公司报价为1191863元；江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队报价为1182398元；浙江天城建设工程有限公司报价为698000元；江苏省矿业工程集团有限公司报价为1576200元。本次招标不设标底，经与经营部协商，拦标价为120万元，超过120万作为废标处理，故江苏省矿业工程集团有限公司投标书作废标处理，由其他三家进入第二轮竞标，在报价前有20分钟的准备时间。

16:20准备时间到后，由三家代表进行抽签，决定报价顺

序：1号签是山东立业机械装备有限公司；2号签是江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队；3号签是浙江天城建设工程有限公司。为了尽量避免恶性竞争，三家的报价以纸质版、签字的形式，按抽签顺序上报。山东立业机械装备有限公司最终报价1090000元；江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队最终报价1138888元；浙江天城建设工程有限公司最终报价898900元（因第一次报价没考虑二次拆除，故报价较第一次有所提升）。

经验且报价合理，但是对我矿10201工作面拆除的技术措施和施工方案没有进行明确的说明；江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队，一直在我矿进行安装、拆除工作，人员不用再进行住宿上的安排；浙江天城建设工程有限公司在金泰源煤矿有安装综放面的经验，根据公司领导指示，当时是我矿安排江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队人员进行收尾工作。最后由商务组和技术组进行打分，监督组进行监督。根据评分标准：

1、投标报价（满分60分）：

本次招标不设标底。

评标基准分的确定

评标基准价=各投标单位有效报价的算术平均值

具体评分标准：投标报价等于评标基准价的得40分，每低于评标基准价1%加1分；每高于评标基准价1%扣2分，扣完为止（小数点后取2位）。

2、技术措施（18分）

3、人员及机构配备（15分）

矿业工程集团有限公司机电安装队得分为34.8分，浙江天城建设工程有限公司得分为26.4分。综合商务组和技术组打分，山东立业机械装备有限公司总得分为55.31分；江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队总得分为56.33分；浙江天城建设工程有限公司总得分为80.18分。根据打分情况：第一名浙江天城建设工程有限公司；第二名江苏省矿业工程集团有限公司机电安装队；第三名山东立业机械装备有限公司；第四名为江苏省矿业工程集团有限公司。最后经矿办公会议研究决定四家竞标单位上报两家：分别为浙江天城建设工程有限公司和江苏矿业工程集团有限公司机电安装队。两个施工单位再经公司与矿方共同勘探现场、考察队伍后，再确定最终中标队伍。

以上汇报妥否，请领导审批。

新生煤业有限公司 20xx年5月28日 技术组：

商务组：

总经理：

董事长：

回复工作总结篇八

不知不觉，入职已有六个月。回想即将过去的这半年里，我在中博获得的实在太多太多，一切从零开始，一边学习产品知识，一边摸索市场 在渠道部门的工作生涯中，侯总对我们定期的业务培训以及职业化的行为操守规范，销售技能，渠道分析！让我真正从对这行业一无所知到成长为职场人士并能很快适应对工作的一切难题！

踏入新的工作岗位后，经过半年的锻炼，使自己对这份工作有了更深的认识。对于工作或者说事业，每个人都有不同的

认识和感受，我也一样。对我而言，工作量不大，要学的却是无比的多，销售业务知识永远是个无底深渊。

在今后的工作中，我会加倍的努力学习专业知识，掌握的业务技能，为将来的工作打好坚实的基础。

在作风上，能遵章守纪、团结同事、务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简朴的生活，时刻牢记自己的责任和义务，严格要求自己，在任何时候都要努力完成领导交给的任务。

随着端口绑定工作的深入，新工作内容的展开，可以预料我们的工作将更加繁重，要求也更高，需掌握的知识更高更广。为此，我将更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，做出应有的贡献。

在将近半年的工作中，经过业务部全体员工共同的努力，使我们公司的产品知名度在湖南市场上渐渐被客户所认识，良好的售后服务加上优良的产品品质获得了客户的一致好评，也取得了宝贵的销售经验和一些成功的客户案例。这是我认为我们做的比较好的方面，但在其他方面在工作中我们做法还是存在很大的问题。

在明年的工作规划中下面的几项工作作为主要的工作来做：

1) 进步熟悉业务，组建一个而相对稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源，一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员，建立一支具有凝聚力，合作精神的销售团队是企业的根本。在明年的工作中建立一个和谐，具有杀伤力的团队作为一项主要的工作来抓。

2) 完善销售制度，打造湖南省级最棒的服务平台

销售技巧很重要，但客户最注重于我们的最终售后服务。想想每个客户都是自己的生意源泉。售后做好了，让客户满意了，再开始的下一单生意的时候。客户不再有借口将你置之千里之外！打造自己的服务平台！比销售技巧更为重要！

3) 发现问题，总结问题，不断自我提高的习惯。

作为一名业务人员发现问题，总结问题目的在于提高业务人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个新的档次。

4) 销售目标

今年的销售目标最基本的是做到天天有进帐的单子。根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。

我认为公司明年的发展是与整个公司的员工综合素质，公司的指导方针，团队的建设是分不开的。提高执行力的标准，建立一个良好的销售团队和有一个好的工作模式与工作环境是工作的关键。

今后我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作效率，熟练业务能力。积极响应公司加强管理的措施，遵守公司的规章制度，做好本职工作。