

最新照明产品经销商合同(精选8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新照明产品经销商合同优秀篇一

- 1、寄售人将不断地把_____（货物）运交给代售人代售。货物价格为市场cif市价，约隔90天运交一次。
 - 2、代售人在征得寄售人对价格、条款等到同意之后，必须尽力以最好价格出售寄售商品。
 - 3、开始阶段，每次船运货物的价格不得超过_____美元，代售人未偿付的货款不能超过_____美元。
 - 4、寄售人对赊销造成的坏账不负任何责任，代售人在任何时候均负有支付寄售人货款的义务。
 - 5、代售人将接受寄售人开立的以代售人为付款人的90天远期汇票，年利_____%。
 - 6、代售人以签字信托收据从寄售人银行换取包括提单在内的装运单据。
 - 7、寄售人负担货物售出之前的保险费和仓储费。
 - 8、寄售人必须遵守_____政府的规章。
 - 9、本协议英文正本两份，双方各持一份。
- 双方确认上述内容，并于_____年_____月_____

日签字立约，以资证明。

寄售人（签字）：_____

_____年____月____日

代售人（签字）：_____

_____年____月____日

最新照明产品经销商合同优秀篇二

地址：_____

联系电话：_____

乙方(商号名称)：_____

地址：_____

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合_____公司的要求，可以从事_____经销商的经营活动。
 1. 经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
 2. 按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。
 3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。
 4. 向甲方反映顾客的要求和意见。

5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。

6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。

7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。

8. 协助甲方建立并提高企业信誉。第四条 商品的价格

1. 除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。

2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条 货款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。第六条 乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。

2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。

3. 按甲方标准取得各项奖金。第七条 收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。

2. 每月_____日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。

3. 乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。

1. 乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。

甲方义务：

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。

2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。

2. 接受甲方监督，服从甲方管理。

3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。

4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定，遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。

1. 为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。

2. 为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。

3. 乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

最新照明产品经销商合同优秀篇三

乙方(供应方或债权人)：

根据《中华人民共和国合同法》《饲料和饲料添加剂管理条例》及其他有关法律法规的规定，为了保护合同交易双方的合法权益，甲乙双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，经甲乙双方充分协商，特制定本合同，以便双方共同遵守。

一、产品品种、数量及供货日期

1. 甲方自提：品种及数量以乙方发货单为准，甲方对品种和数量有异议时，应于发货单开出之日起7天内书面提出；未提出异议的，视为同意发货单之品种、数量和价格等。
2. 乙方送货：品种及数量以乙方发货单为准，饲料出厂后发生的运输费、装卸费等一切费用由甲方承担；甲方对品种和数量有异议时，应于收货之日起7天内书面提出；未提出异议的，

视为同意发货单之品种、数量和价格等。

二、产品质量

1. 乙方保证其所销售饲料产品质量、标签标识等符合国家标准。

三、结算方法

1. 甲乙双方同意货款以现金、银行卡或电汇形式结算，以实际到达乙方银行账户为准。

2. 先货后款：乙方授予甲方一定时间的信用账期，到期前甲方必须归还货款，账期以每次发货当日开始计算。

3. 由于甲方延迟支付货款而造成的供货中断，由甲方承担责任。

四、信用条款

1) 信用额度和账期：乙方同意授予甲方的信用额度不超过150万元(人民币大写：壹佰伍拾万元)，信用账期不超过30天(大写：叁拾天)。

3) 授予信用条件：乙方授予甲方的信用额度，是以甲方达到以下约定的销售目标作为基本条件的，否则乙方有权提前部分或全部终止授予信用，提前收回全部欠款。

甲方承诺销售目标：每月饲料用量不低于300吨。

五、双方权利及义务

甲方权利及义务：

1、本合同签订以前，应向乙方提供以下材料：

(1)经营机构的营业执照副本复印件，法定代表人的身份证复印件；

(4)客户开户行名称、银行账号，或者个人借记卡号，以备银联代收等业务的办理；(已办理银联代收业务的此条可不办理)

《客户档案登记表》，客户本人或法定代表人照片2寸1张；(公司已经有立户申请书及相片的可不提供)

2、配合乙方的定期监督检查，提供乙方检查人员所需的财务资料和还款计划。

3、甲方按规定及时清偿乙方货款及资金占用费的义务。

乙方权利及义务：

1、甲方累计赊欠货款超过约定额度的或约定期限未还款的或违反乙方市场管理制度，损害乙方利益的，乙方有权立即停止发货。

(一)、信用情况严重恶化的；

(二)、合同期间以各种非正当原因拖欠或拒绝归还公司货款的；

(五)、负责人(或法人代表)或主要经营者发生死亡或携款潜逃的；

(七)、经营情况发生重大变化，可能导致乙方产生坏账的其他情况。

(八)、未达到本扶持金合同约定销售目标

3、依照约定催收欠款。

4、乙方有权对甲方销售及履约情况进行检查监督，了解其财务状况。

六、违约责任

1、甲方在本合同约定到期日未能足额归还乙方欠款的，在乙方书面催告后，15日内仍未足额归还的，乙方有权终止与甲方的合作、取消相应的优惠政策，自欠款期满之日起，全部未归还欠款按照12%年利率向乙方支付资金占用费，同时乙方有权一次性向甲方收取全部未还款金额的20%滞纳金。

2、因甲方违约导致乙方追偿欠款而发生的费用，包括但不限于诉讼费、交通费、律师费等，均由甲方承担。甲方同意乙方采取拍卖或折价方式处置抵押担保物，偿还欠款及资金占用费和追缴欠款费用，超出部分归还甲方。

七、合同的变更或终止

甲方违反本合同第五条所约定的义务乙方可以终止本协议的情况的，本合同自书面通知到达甲方住址之日起，本合同自行终止。因此而导致合同终止的，甲方应于合同终止之日起15日内将所有欠款支付给乙方，逾期未支付的，按照本合同约定支付资金占用费并承担相应的滞纳金。

八、争议的解决

本合同在执行过程中发生的争议，由双方协商解决，协商不成的，也可向乙方所在地的法院提起诉讼。

九、生效及期限

本合同自双方签字之日起生效，至合同项下贷款本息清偿完毕时终止。

十、其他

1、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。如补充协议与本合同发生抵触，以补充协议为准。

2、本合同一式两份，双方各执一份。

十一、补充说明

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新照明产品经销商合同优秀篇四

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

1. 产品的名称和品种：_____。

2. 产品的数量：_____（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）。

第二条产品的等级、质量和检疫办法

1. 产品的等级和数量：_____。（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定或按照通常标准。）

2. 产品的检疫办法：_____。（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管规定进行检疫；国家或地

方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。)

第三条产品的价格，货款结算与奖售办法

1. 产品的价格按下列第___项执行：

(1) 派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第___项执行：

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算，钱货两清。

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办法结算。

第四条交货期限、地点和方式

_____ (按派购任务签订的购销合同，原则上以一年为限，分季分月执行；不属派购或派购基数以外的产品，按当事人协商的交货期限执行。根据鲜活商品的特点，交货日期经协商一致可适当提前或推迟。交货地点和方式，可由当事人商定。)

第五条甲方的违约责任

1. 甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____% (_____%的幅度)，向乙方偿付违约金。

2. 甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给

乙方提前收购货物总值的_____%的补偿。甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费和饲养费，并承担因此而造成的其它实际损失。

3. 对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4. 乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货物总值的_____%（_____%的幅度）向乙方偿付违约金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条乙方的违约责任

1. 乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并向甲方偿付逾期货或少交部分货物总值的_____%（由甲乙双方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或分交部分货款部分的_____%（_____%的幅度）的违约金。

2. 乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3. 乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

甲乙双方都违反合同的，应当各自承担相应的责任。当事人一方因第三人的原因造成违约的，应当向对方承担违约责任。违约金视为违约的损失赔偿，对于违约金过高或过低的部分，当事人可以请求适当调整。

第七条不可抗力

合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人及时通报，经有关机构证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

第八条其它

当事人一方要求变更或解除合同，应提前通知对方，并采用书面形式由当事人双方达成协议。接到要求变更或解除合同通知的一方，应在7天之内作出答复（当事人另有约定的，从约定），逾期不答复的，视为默认。变更或解除合同不得损害双方利益和影响国家收购计划的执行。

违约金、赔偿金应在有关部门确定责任后_____内（当事人有约定的，从约定）偿付，否则按逾期付款处理。任何一方不得自行用扣付货款来抵充。

本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。本合同正本一式_____份，甲乙双方各执_____份。

甲方签字：_____（盖章） 乙方签字：_____（盖章）

最新照明产品经销商合同优秀篇五

经销商，就是在某一区域和领域只拥有销售或服务的单位或个人。这个就是经销商。经销商具有独立的经营机构，拥有商品的所有权(买断制造商的产品/服务)，获得经营利润，多品种经营，经营活动过程不受或很少受供货商限制，与供货商责权对等。以下是本站小编为大家精心准备的：经销商代理合同范本3篇，欢迎阅读!

_____公司经销商合同

甲方：_____公司

地址：_____

联系电话：_____

乙方(商号名称)：_____

地址：_____

联系电话：_____

经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

第一条保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于_____经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合_____公司的要求，可以从事_____经销商的经营活动。
3. 乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

第二条期限

第三条乙方义务

1. 经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
2. 按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。

3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。
4. 向甲方反映顾客的要求和意见。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。
8. 协助甲方建立并提高企业信誉。

第四条商品的价格

1. 除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。
2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

第五条贷款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

第六条乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。
2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。
3. 按甲方标准取得各项奖金。

第七条收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。
2. 每月_____日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。
3. 乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。
4. 乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

第八条税务责任

1. 乙方因从事_____经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。
2. 乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月_____日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还；乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

第九条双方义务

甲方义务：

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。
2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。
2. 接受甲方监督，服从甲方管理。
3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。
4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于_____经销商的规定，遵守《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。
5. 乙方不得从事任何有损_____的活动或在按本合同第四条核准场地从事与_____无关的活动。

第十条其他

1. 为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。
2. 为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。
3. 乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。
4. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则作出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则，本合同将自动终止。

第十一条合同的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2. 乙方欲提前终止本合同的，甲方应予以允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《_____营销人员营业守则》、《_____营销人员十个严禁事项》、《_____营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。

4. 乙方切实履行本合同规定，则甲方会在本合同期满前向乙方发出续约邀请。乙方接受邀请的，应按甲方通知办理相关手续。

第十二条 纠纷的解决

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商；协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

第十三条 合同的生效和收执

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____有限公司

授权代表：_____

签订日期：_____

乙方代表：_____

签署：_____

合同编号：_____

经销区域：_____省(市、自治区)_____市

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一、总则

1. 乙方自愿申请作为“_____”系列产品的特约经销商，并同意接受甲方的有关经销规定。
2. 经甲方审核确认乙方具备“_____”系列产品的特约经销商条件，并授权乙方作为“_____”系列产品的特约经销商。

二、合同期限

1. 本合同有效期一年。
2. 如乙方完成本合同规定的年度经销额，本合同可续签；如乙方未完成本合同规定的年度经销额，甲方视情况另定。

三、合同标的

1. 乙方需交纳经销权保证金_____元，该保证金在乙方完成第一年或前二年任务后全额返还，乙方如违反合同规定，甲方将取消其经销商资格，并不予退还保证金。

2. 本合同规定年销售额_____万元(_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)。

3. 本合同规定乙方首次进货额_____万元。

四、首次进货额货款支付方式

本合同签订之日起_____日内，乙方将首批货款划入甲方帐户。逾期_____天未交足上述款项，则视为乙方解除合同，甲方有权对该地区继续征召特约经销商。

五、供货及相关细则

1. 合同供货价：按“_____”产品供货目录所列价格或议定价格。

2. 货款支付方式：在规定时限内全款汇到甲方帐户或支付现金。

3. 供货期限

(1) 首批进货，甲方在收到乙方全款后_____日内发出。

(2) 以后进货，经销商应提前_____天填写书面申请单或电话通知，经甲方确认后，乙方应在7日内将货款汇到甲方帐户。甲方将按照双方协议的发货时间发出货物。

(3) 发生人力不可抗拒的因素(发生铁路、公路、海运事故等)，使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

4. 交货地点及运费

(1) 合同交货地：_____省_____市(县)。

(2) 甲方负担产品到深圳市货运站的费用，到达合同交货地的长途铁路或公路运费由乙方负担(指火车或汽车到达该合同交货地城市前的费用)，到达该城市后一切费用由乙方承担。

5. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

6. 验收地点：收货方仓库。如发生破损乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。属运输方造成的损失，则应由乙方向运

输方要求赔偿。

六、相关管理办法

1. 为保障全国经销商利益，由甲方制订“_____”系列产品的公司限定价格。

2. 宣传品及广告

(1) 甲方设计、制作的产品宣传资料，除按乙方购货量比例配赠外，乙方还可以根据当地市场需求以成本价向甲方订购。

(2) 乙方自行发布的广告或组织的推广活动，所涉及的费用由乙方自行负责，如果乙方需要，甲方可协助进行设计、策划或指导实施。

3. 乙方必须按照甲方的标准为乙方市场的用户提供安装及售后服务。

七、双方的权力、义务

1. 甲方权利

(1) 对乙方的经营有咨询、督察权。

(2) 对违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可直接追究乙方经济、法律责任。

2. 甲方义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

(2) 有对乙方提供全面服务支持的义务。

(3) 有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。

(4)有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

3. 乙方享有的权利

(1)对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的,可直接追究甲方的经济、法律责任。

4. 乙方承担的义务

(1)有在合同生效之日起15日内办理好产品上市一切手续的义务。

(2)对甲方的产品情况,经营情况、市场拓展等信息有保密义务。

(3)不得经营假冒、侵权产品。

(4)及时向甲方反馈产品销售及产品质量问题

(5)有协助甲方共同处理上述问题的义务。

八、其他双方必须遵守的条款

1. 甲方提供给乙方的产品出现质量问题责任在甲方的,由甲方对不合格品实行无偿退换,退货运费由甲方负责承担。

2. 解除合同后的有关条款。

(1)乙方应该对甲方经营内容(包括“_____”系列产品及其销售的全部相关内容)继续承担保密义务。

(2)退还所有文件、资料、授权委托书、经销牌等(包括复制品),如违约,甲方将按知识产权法的规定对乙方进行论处,或在媒体上予以曝光。

(3)违约责任：双方同意本合同全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。

(4)如果经销商销售假冒产品，给甲方造成损失，须承担全部责任。

九、附则

1. 合同生效及期限：首次进货的款项到达甲方帐户后生效，有效期一年，____年____月____日至____年____月____日。

2. 本合同未尽事宜，由双方确定后作为补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同一式2份，均为正本，双方各执1份。

_____ (以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

一、总则

甲方授权乙方为_____产品特约经销商，乙方的代理资格及授权限为签订本协议之日起为期一年；(如乙方如约完成限定最低销售额本协议可自动顺延)

乙方代理的_____产品为_____系列产品；

甲方在给乙方授权地区经销商后，不得再授权于同一地区的其他经销商；

乙方只能在授权区域销售_____产品；

甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、经营指标和价格策略

乙方的代理价格参照_____产品代理价格表(附件一)；

乙方必须严格执行甲方制定的价格政策，甲乙双方均有保守价格机密的责任，如乙方违反甲方制定的价格政策，甲方有权取消乙方的代理资格。

三、违约处罚

乙方只能在授权地区内销售代理产品，如有违反，一经发现即取消代理资格，并承担甲方损失。

四、协议终止

如乙方因各种原因欲终止代理，应书面通知甲方；

如乙方因故终止协议，可将全部未销售的产品退还甲方，甲方按代理价的_____ % 退还乙方。

五、法律效力

本协议一式二份，双方各执一份，未尽事宜及发生纠纷，双方本着互谅互让的原则协商解决。

附件(略)

甲方签字：_____

盖章：_____

日期：_____

乙方签字：_____

盖章： _____

日期： _____

最新照明产品经销商合同优秀篇六

乙方：

一、甲方授权乙方在地区 成为甲方健达强力风痛贴产品的独家经销商，乙方必须严格遵守甲方相关政策和规定。

二、经销品种、代理价、首次货量等：

品名 规格 零售价 代理价 首次货量

健达强力风痛贴 120盒/件 138、00元/盒 元/盒 件

三、甲方的责权：

- 1、甲方负责提供质量合格的产品以及销售产品的合法手续。
- 2、合同期内甲方确保乙方的独家经销权，有义务协助乙方查处外区域向乙方区域内的冲货问题。
- 3、甲方承担产品运输至乙方经销地的运输费用。
- 4、合同签订后，乙方如在三天内不提货，或三个月内没有二次提货者，乙方在约定区域内的代理权自然取消。
- 5、为严格规范市场，保护代理商利益，甲方实行市场保证金收取制度。市场保证金 元，合同期满或双方同意终止合同时，乙方退还产品营销手续及委托手续，甲方返还乙方保证金。

四、乙方的`责权：

- 1、乙方负责产品在约定区域的市场开发与销售，并承担销售过程中的一切费用。
- 2、乙方不得以任何借口向本合同约定以外的区域销售，否则甲方有权随时终止，并责成乙方补偿被冲货方的所有损失（冲货量零售价的三倍）。
- 3、乙方在销售过程中必须遵纪守法，一切触犯法律及违规行为等，责任由乙方自负。
- 4、乙方拥有甲方其它产品在约定区域内优先代理权。

五、结算方式：产品一律执行款到发货。

七、甲方在收到乙方货款三个工作日内发货，如乙方需货量较大（一次性提货200件以上），应提前10天向甲方提供书面要货计划。

八、招商政策作为合同的一部分具有同等法律效力。

九、如发生争执，由双方协商解决，如协商不成，按合同法有关规定处理。

十、本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后方可生效。有效期自 年月日至 年月日。

乙方：（签名）

签字：

身份证号：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮编：

邮编：

最新照明产品经销商合同优秀篇七

（以下简称甲方）（以下简称乙方）

第二条 交(提)货日期： 按需方要求供货安装日期供货安装。

第三条 质量标准： 执行《木质门》国家行业标准，若提供安装，需按《木质门安装规范》执行。

第四条 卖方对质量负责的条件及期限： 非人为原因所造成的损坏，供方自交付之日起 12 个月。

第五条 包装标准、包装物的供应与回收： 包装纸箱，不回收。

第八条 标的物所有权自需方付清全部货款 时起转移，但买方未履行支付价款义务的，标的物属于 供方所有。

第九条 交(提)货方式、地点：

第十条 运输方式及到达站(港)和费用负担： 供方

第十一条 检验标准、方法、地点及时间： 检验按照质量标准，交货地点拆包后检验。

第十二条 付款方式、时间：

签订本销售单需方预付50%(下生产订单)，供方生产完成发货前，需方支付另外50%余款。

第十三条 担保方式(也可另立担保合同)： 无

第十四条 本合同解除的条件： 定制产品，由于客户原因违约，定金概不退还。

第十五条 违约责任： 由违约方承担

第十七条 本合同壹式贰份，双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。

第十八条 其他约定事项： 。

最新照明产品经销商合同优秀篇八

乙方： _____

为维护当事人合法权益，根据《中华*共和国协议法》及有关法规，*乙双方经友好协商，签订本协议并共同遵守。

一、*方授权乙方使用*方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用_____商标，商标所有人为*方。产品标准由*方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记*、厂名、厂址。

二、乙方应保*月销量不低于_____吨，年销量不低于_____吨。自合作协议签订时起，给予乙方_____个月市场启动期，

六个月后仍未达到目标销量者，*方有权单方面终止协议。