

2023年水果直销合同 水果订购合同优质

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

水果直销合同 水果订购合同篇一

乙方：

1. 自乙方酒吧开业后，乙方向甲方处定点订购水果。所需水果的品种、数量均按乙方根据每日水果消耗情况以申购单方式告知甲方。
2. 甲方供应乙方水果时，应在除去成本、运输、利润等费用上，均以市场当日最低价格批发给乙方，并能保证所供水果的数量和质量。
3. 甲方在水果市场价格有所浮动时，应及时给予乙方口头或书面通知，方便乙方了解报价。
4. 甲方如有水果新品上市，应及时告知乙方，方便乙方在水果订购方面所作调整。
5. 甲方所有供应的水果需按乙方在申购所述的数量、时间上保质送到，不影响乙方的正常营业。时间方面双方就互不影响的前提下商议决定。
6. 甲方所送水果到达酒吧后，由乙方督导及吧员在数量、品质、种类上进行合理验收，验收合格后双方签字认可。
7. 在水果使用过程中，乙方如在实际切开水果后，发现水果核内已出现损坏、腐烂、变质(如西瓜、苹果)等情况。乙方

保留其样，待次日甲方向乙方送货时进行无偿调换。

8. 在乙方酒吧未开业前，甲方免费提供乙方部分水果进行实操练习。练习期间所供水果由甲方提供为准，甲方向乙方提供培训所用的免费水果不超过10个工作日。

9. 由于乙方培训期间，所用水果均为甲方无偿提供，故需垫付甲方押金20xx元(贰千元整)。以作诚信押金，待培训期结束，甲方供货商所持押金全额退还乙方，或用作乙方营业期间购货款的充抵。

10. 甲、乙双方结款方式以实际购置签收单为依据、现金结款。结款周期为每半月一次。如出现特殊情况，双方再做协商。

11. 如甲、乙双方在合作过程中出现意见分歧、不合或纠纷，应先以协商方式进行解决，解决未果，均可提出解除协议。

12. 甲、乙双方均不得在未经相互协商的情况下，擅自自行解除合同协议。如因单方私自解除协议给对方造成的一切损失和不便由违约方承担所有的经济补偿。

13. 甲、乙双方矛盾的解决均应在不影响各自经营渠道正常营业的情况下进行调解。如出现恶意毁约、纠缠滋事，由肇事方给予相应的经济赔偿。

综上所述，为甲、乙双方都能树立良好的合作平台，本着公平、平等、互利、互惠等原则，共同拟定签署本协议。此协议一式两份，签署生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

水果直销合同 水果订购合同篇二

买方(甲):

地址:

电传:

电话:

开户银行:

银行账号:

卖方(乙):

地址:

电传:

电话:

开户银行:

银行账号:

买卖双方经友好协商, 一起制订以下协议:

第一条:

1. 货物名称: 木瓜;
2. 货物数量: 10, 000公斤;
3. 货物单价: 200元/公斤;

4. 规格：一级 300—350克每个；

5. 总金额：2, 000, 000元人民币。

第二条：包装标准：货物用防潮、防震、防霉的纸板箱包装，每箱10公斤。

第三条：货物装运标识：每个纸箱外都要写明毛重、净重、长、宽、高，并要用不易褪色的材料标上“小心轻放”、“此处向上”等字样。

第四条：卸货港口：宁波北仑港

第五条：货款支付方式：在乙方交货后，由乙方开具增值税专用发票交由甲方，甲方以银行划转方式与乙方结算。

第六条：单据：由乙方提供海运提单(全套)，并标明“运费付现”。

第七条：装运日期：以甲方指定时间为准。

第八条：索赔：在货物到达目的港5天内如发现货物品质、规格或数量与合同不符，除保险公司或船方负责任外，买方有权利凭中国商检出具的检验证书或有关文件向卖方索赔。

第九条：不可抗力：由于人力不可抗力的缘由发生在包装、装卸货运输的过程中导致卖方延误或不能交货，卖方可以免除责任。但卖方必须在不可抗力发生后立即通知买方并在5天内以传真方式向买方提供相关证明文件。此时情况下，卖方仍有义务负责采取措施尽快发货。

第十条：合同延期和罚款：除不可抗力的缘由外，如卖方不能按合同规定的时间交货，买方应同意在卖方支付罚款的条件下延期交货罚款可由议付银行在议付付款时扣除，罚款率

为5天1%，不足20天时以20天计算。若卖方延期交货超过20天，买方有权撤销此合同。此时，卖方仍应向买方以上述为规定支付罚款。并且买方有权对此次交易造成的其他损失向卖方提出索赔。

第十一条：仲裁：凡执行合同所发生的一切争议应先通过友好协议商解决，如若不能，则将此分歧提交于中国国际贸易促进委员会按有关仲裁程序进行仲裁，所得仲裁将是最后结果，双方都受其约束，仲裁所产生的费用由双方共同承担。仲裁机构选宁波市工商。

第十二条：落款：

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份；合同副本一式三分，分送甲乙双方的主管部门、银行各留存一份。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

授权代表(签字)：

授权代表(签字)：

签订日期：

水果直销合同 水果订购合同篇三

乙方(供方)：

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，经甲乙双方共同协商，就甲方猪肉制品的销售签订本合同。

一、产品名称：

二、价格调整：乙方有如实向甲方提供市场价格的义务(当期售价、预期售价、区域价格)作为当月议价参考依据，一经发现不实提供依据处诚信违约金。

三、合同期限：本合同于20xx年9月25日签订，有效期为20xx年9月25日至20xx年9月24日。

四、付款办法

甲方收到货物的当天务必把货款打到乙方账户。

五、违约责任

1、供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

2、约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

3、当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

4、本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

5、合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

水果直销合同 水果订购合同篇四

乙 方(果农签名):

公证人(签 名):

经甲乙双方共同协商将乙方大约 斤 苹果卖于

一、标准 公分以上无伤、虫、病果、无水裂纹，果面清晰，着色面 %，经度为 %(整袋过称除水伤)。

二、单价：每市斤 元。

三、果品包装由 方承担。

四、果品在甲方未运走之前，货物的一切安全(包括：纸箱受损、包装后货物被雨淋或被盗等问题)均由乙方负责，否则赔偿甲方一切费用，乙方负责甲方工作人员吃饭及提袋、抱箱等工作。

五、装货时间从本合同生效之日起 日内开始装货(特殊情况除外，时间依次顺延)。

六、付款方式：货物上车，货款一次性付清。

七、甲方付乙方定金 元。

八、乙方在订货后，不得私下挑选转运，乙方将成品送到甲方指定地点。

九、以上各条款，经甲乙双方和公证人共同签名后方可生效，

任何一方不得反悔，否则将赔偿对方的一切经济损失，并处以责任罚金 元。成交后哪一方有不好的坑害行为，可特此向有关政府机关投诉，请求法律裁决。

水果直销合同 水果订购合同篇五

双方经协商一致，订立本合同，共同信守下列条款：

1、品名、数量、交货时间、地点：

2、品质规格：按照有关主管部门确定的标准及双方协商，乙方应将好果卖给甲方。

3、价格：由甲、乙双方协商一致确定。

4、交货办法：在合同规定日期内，柑桔成熟后具体商定交货日期和日交量，做到有计划采收。

5、验收办法：按国家规定的散果或成件果验收办法，在收购点过秤前抽样验收。

6、价款结付：甲方按实收数量、等级在_____日内（除扣回订金、扶持资金外）全部付清。延期按银行付息。

7、费用负担：交货前由乙方自理。如超过合同规定交货地点收货，其超里程运费，由甲方负担。

8、其它：

9、双方的责任：乙方应努力提高产量、质量，按采收计划按时、保质、保量完成合同任务后，才能自行处理多余产品。如遇人力不可抗拒的灾害影响合同的执行时，应在十月二十日前提出协商修改合同。甲方，不得少收或不收，做好生产采收技术指导。

10、违约处理：任何一方违反合同，按合同总值处以_____ %违约金赔偿另一方损失，并按《合同法》及有关法规处理，如发生争议，任何一方都可向人民法院起诉。

11、本合同自双方签字之日起生效，履行完毕作废。作合同一式正本_____份，双方各执_____份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

水果直销合同 水果订购合同篇六

甲方： 有限公司

法定代表人：

乙方：_____

性别：_____ 年龄：_____

” 甲方聘请乙方为直销员，推销甲方生产的产品。

第一条 甲方的权利与义务

3. 甲方按时向乙方发放销售报酬并代扣代缴个人所得税；

5. 甲方根据实际需要制定和修改本企业有关规定；
10. 甲方对乙方进行的培训和考试，不得收取任何费用；
11. 甲方须对考试合格的乙方颁发《直销员证》；
12. 甲方对乙方培训内容的合法性、培训秩序和培训场所的安全负责；
13. 甲方保证乙方只在一个省级分支机构所在的省级行政区域内已设立服务网点地区开展直销活动。
14. 甲方和符合《直销管理条例》并经商务部批准的甲方的省级分支机构对直销员行为承担连带责任。

第二条 乙方的权利

2. 乙方有权依法收取甲方发放的直销产品佣金、奖金等报酬；
3. 有权举报甲方及其他直销员的违法违规行为；
4. 签订本合同时有权拒绝甲方的不法要求；
5. 乙方的无因退货权；
6. 乙方的解约权。

第三条 乙方的义务

1. 乙方应保证不具有以下身份或情形：
 - 1) 未满18周岁的人员；
 - 2) 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员；

- 3) 全日制在校学生;
 - 4) 教师、医务人员、公务员和现役军人;
 - 5) 甲方的正式员工;
 - 6) 境外人员;
 - 7) 法律、行政法规规定不得从事兼职的人员。
5. 乙方向消费者推销产品, 应当遵守下列规定:
- 1) 出示《直销员证》和本合同;
 - 3) 成交前, 向消费者详细介绍甲方的《退、换货制度》;
 - 4) 必须按甲方标明的产品统一价格销售给消费者;
 - 7) 乙方在开展直销时, 必须事先得到消费者的同意, 并因最终消费者的要求停止推销。
6. 乙方应依法受理消费者的退货与换货要求;
7. 乙方不得大量囤积直销产品;
8. 乙方不得以任何理由招募直销员。
9. 乙方不得违反《禁止传销条例》的规定进行团队计酬。

第四条 计酬制度

4. 乙方报酬总额(包括佣金、奖金、各种形式的奖励以及其他经济利益等)将不超过本人直接向消费者销售产品收入的30%; 甲方对乙方每月按乙方个人直接销售产品的情况分段给予不同比例的销售报酬。

5. 甲方将按照《中华人民共和国个人所得税法》中劳务费标准计算并代扣代缴乙方报酬的个人所得税。

第五条 退货、换货责任

2) 如果所退货的产品在购买时为优惠装或捆绑的促销品，则需将已优惠或赠送产品/物品一并退回。

5. 乙方办理产品退货与换货时需提供：

1) 完整填写的“退/换货申请表”；

2) 所需退货或更换的全部产品；

3) 原始销售凭证及发票。

第六条 合同终止

2. 乙方自签订本合同之日起60日内，可以自愿解除本合同；

4. 自解除本合同之日起6个月内，甲方将不接受乙方的再次申请；

5. 乙方因违法或违规行为而解除本合同的，甲方将不再接受乙方申请，从而终止本合同的再次签订。

第七条 违约责任及争议解决方式

凡因本合同引起的争议，如双方不能通过友好协商解决，均可向当地法院起诉。

第八条 签订本合同时的甲方相关制度与规定，作为本合同之附件，与本合同具备同等法律效力。

第九条 本合同有效期自_____年___月___日至_____年___

月__日。

第十条 本合同一式四份，甲乙双方各执两份，自签章之日生效。

甲方(签章)：

代表人：

签约日期：_____年__月__日

乙方(签字)：

签约日期：_____年__月__日

签约地点：

水果直销合同 水果订购合同篇七

为了发展果品生产，安排好市场供应，甲乙双方协商一致，签订合同，共同信守。

第二条 果品质量

按照国家规定的规格标准执行。

第三条 包装要求和费用承担

1. 包装材料及规格：_____。

2. 每包水果净重：_____公斤。

3. 不同品种登记分别包装。

4. 包装牢固，适宜装卸运输。

5. 每包品种登记标签清楚。

6. 包装费用由甲乙负担。

第四条 交货时间、地点

第五条 验收方法

第六条 运输方法及运费承担

第七条 结算方式与期限

第八条 甲方的违约责任

1. 甲方未按合同规定品名、品级、数量交货，应向乙方偿付少交部分总价值_____%的违约金。

2. 甲方未按合同规定时间交货，每逾期10天，应向乙方偿付迟交部分总价值_____ %的违约金。

3. 甲方包装不符合合同规定，应当返工，所造成损失由甲方自负。

第九条 乙方的违约责任

1. 乙方必须按合同规定收货，否则，应向甲方偿付少收部分总价值_____%的违约金。

2. 乙方没有按照国家规定的等级和价格标准，压级压价收购，除补足压价部分货款外，应向甲方偿付压价部分总价值_____%的违约金。

3. 乙方在甲方交货后，应按时付款，每逾期一天，应向甲方

偿付未付款部分总价值_____%的违约金。

第十条 免责条款

甲乙双方由于不可抗力的自然灾害，而确实不能全部或部分履行合同，可免除全部或部分的违约责任。

第十一条 合同争议的解决方式

(二) 依法向人民法院起诉。

第十二条 其他约定事项