

公司部门团建活动有哪些 公司部门聚会活动方案(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

公司部门团建活动有哪些篇一

今年是公司成立三周年的日子，公司领导为了庆祝我们公司这个具有纪念的日子，特举行一次庆典活动，下面是活动的策划方案。

一、公司庆典活动策划方案的调查

我们公司三周年庆典活动是这样庆典活动策划方案是这样实施的：

内容：活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

准备：在佰印网定做用于拜访客户、客户赠饮、交警赠饮和自助晚会的统一t恤。在衣服上印上公司的logo和各个活动主题的标志性图案，加上我们活动的标语。更能让客户感受到我们的热情和专业。提前统计各个活动的人员数及衣服号码。

1、10月8,9日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访全市3400家客户，征求他们的意见，感谢他们一年来对公司业务的大力支持。

4、10月9日晚，举办庆祝活动，进行员工卡拉ok比赛，并评

出优秀员工家属，公司领导感谢广大员工和员工家属为公司发展所作出的努力。晚会结束后，燃放烟火，与全市人民同乐。

媒介：举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，三周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的“：

二、方案与实施

1. 感谢客户

时间：8月8日—9日下午

参加部门：市外销售部、行政部、财务部、生产部、品控部
成2人一组。

拜访对象：市内3400家客户

任务：感谢客户、收集意见，每组拜访45家客户随身携带：
绶带、感谢信、拜访登记表□a□b类客户送可口可乐古典画
拜访要求：统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，
以情动人，倾听意见认真记录，不做承诺，反馈消息。

2. 客户赠饮

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠800
杯，赠完为止，赠饮总量9盎司1600杯(40桶)

3. 交警赠饮

地点：市内全部60个岗亭执班交警总量：每人500ml二瓶，

合计70箱

4. 中萃之夜晚会

地点：___内容：祝词、表扬模范家属、自助餐。卡拉Ok比赛、烟火

三、费用预算

2. 客户赠饮_____元

3. 交警赠饮_____元

4. 定点赠饮和调查_____元

5. 中萃之夜晚会_____元

6. 报纸广告_____元

7. 其它费用_____元

合计现金：_____元实物：_____元总计：_____元

公司部门团建活动有哪些篇二

为了丰富企业员工的生活、提供工作的乐趣、增加员工之间交流、减缓工作压力，实现劳逸结合和增强团队的凝聚力，经公司领导批准，公司员工9月27日到镇江茅山一日游，具体情况如下：

凝心聚力，争创佳绩

9日27日

公司技术部相关人员

镇江茅山

技术部（负责方案的制定、组织与活动的组织实施）

8: 00在地铁一号线百家湖地铁口集中

9: 30到达目的地，准备茅山游玩

12: 30茅山山脚下集合，去附近的桃花岛吃饭

15: 00吃完饭集中去丁庄葡萄园采摘葡萄

17: 00全体人员坐车返回

镇江茅山位于江苏句容与溧阳的交界处，距离镇江、常州、南京只有40公里，交通十分便捷，茅山的景色宜人，素有九峰、十八泉、二十六洞、二十八池之胜景，许多星罗棋布的厅岩怪石，使得茅山形成了一种奇特而又美妙的大自然风格。

由于茅山的风景秀丽和地点位置近，所以是一个不错的游玩选择。

为了更好的了解彼此，轻松工作，希望本次活动大家都能积极参加，也希望本次活动在大家的参与下能够顺利进行。

最新为了保障事情或工作顺利、圆满进行，我们需要事先制定方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编.....

公司部门团建活动有哪些篇三

为增进各职员间的了解，提高公司凝聚力和团体合作精神，体现人文关怀，进一步推动公司企业文化建设，让每位员工切实感受公司大家庭的温暖，提高大家娱乐的同时也培养大

家个方面本事，如组织本事，表演本事等方面的素质，激发大家的创造力。特拟定5月份的聚餐活动策划书，以此次聚餐活动为主线，餐后可到ktv一展歌喉，评出当晚的麦霸，会进行必须的物质奖励。

二、具体流程

1、5月13日先制定活动策划草案；

2、5月14日将活动草案送总经理审批；

3、经总经理批准后，5月16日统计参加此活动的人员名单，定聚餐地点及娱乐地点；

4、聚餐日流程：

(1) 17:40集合全体人员，由公司车辆载人到指定地点就餐；

(2) 18:30聚餐正式开始，总经理致祝酒词；

(3) 20:00聚餐结束，转至娱乐目的地；

□4□20:30k歌开始；

(5) 22:30活动结束，司机负责将每个人送回家。

三、活动经费预算

1、餐费：500元桌酒水另计

2□ktv包房费：200元间酒水零食另计

预计支出：1000元左右

xx公司

公司部门团建活动有哪些篇四

野炊郊游踏青，感受美好的大自然。

20xx年10月18日(星期天)

龙洋岛

全体人员和部分人员家属

1. 为了丰富员工的业余生活和促进新员工更快的`融入团队；增强团队合作、团队意识和集体凝聚力。
2. 金秋气爽、阳光明媚，尽情的享受大自然

公司大门口

骑各自的交通工具至江边，乘船到小岛

1. 召开集体会议，将野炊的相关任务、活动中安全等注意事项进行说明，并敲定其它的活动细则。
2. 有经验者带领几个人先去探好路线及野炊的地点。
3. 每组领班将各自组员要做的菜名及所需调料报上来，好统一安排。
4. 分配人员进行水、食材、调料、锅、碗、瓢、盆等一些食物和厨具的准备。
5. 星期天早上部分人员到公司食堂，将购买的菜进行清洗、打包
6. 8点准时出发预计8：30上轮渡

7. 9点搭灶台开始野炊。

8. 11: 30烧烤

9. 12: 30自由活动，骑车的人员可以环岛骑行。

10. 15: 30返程

1. 一次性用具80元：一次性筷子、碗、塑料盘、桌布、纸巾

3. 配菜100元：黄豆芽、青椒、菜椒、尖椒、酸萝卜、豆腐、鸡蛋等

4. 荤菜1000元：猪肉、大头花连鱼、鸡腿、一只鸡、鲫鱼鱼头、田鸡、鸡翅、虾等

5. 素菜200元：生菜、上海青、包菜、白菜、韭黄、豆腐干、韭菜、花生等

6. 酒水300元

7. 轮渡往返费用406元=240元

费用合计□20xx元

公司部门团建活动有哪些篇五

食品代理销售承包协议

为明确公司与各部门的职责、权限、义务和利益分配关系，充分发挥各部门作用，确保公司经营目标实现，特制定本承包方案。通过本方案，明确公司的业务承包实体地位，赋予其相应的管理职责权限；同时规定年度业务目标及其考核结算办法。一、管理职责：

- 1、必须保证完成企业下达的各项承包指标：销售万元。
- 2、建立与企业财务制度相应的二级核算台帐，做到帐目清楚、核算正确，并定期检查，发现错误应立即纠正
- 3、按企业制定的价格目录，并掌握一定的浮动幅度销售产品。如发现擅自涨价，应严加处理。
- 4、把握政策机遇和行业动态，根据企业生产能力和经营目标，最大限度地争取市场份额。
- 5、搞好产品发运调度，按合同保证安全正点交付。
- 6、制定科学合理的薪酬方案，充分激发业务人员的聪明才智，确保年度经营目标顺利实现。
- 7、根据市场情况，负责地提出产品开发和持续改进建议
- 8、负责应收帐款的管理和回收工作，呆滞欠款按规定移交法律事务部组织清收。

《市场旬报》，

□

二、管理权限

- 1、对部门人员的调度权、安排权、加班审批权、出差审批权，以及奖惩权。
- 2、有权决定业务员的聘用、区域定位和职务升迁，操作程序可参照企业相关制度，聘任决定须报企业人力资源部备案。
- 3、有权制定承包体内部二次分配方案和包干费用内控办法，经企业审定后实施。
- 4、有权组织相关部门对销售合同、特殊订单进行评审，编制要货计划

5、有权合理组织产品的发送运输工作。6、属销售费用管理范围的. 费用开支权、用款审批权、费用核报权、费用领款权。

7、有权提出产品开发、持续改进及价格策略等合理化建议。8、有权组织企业产品推广展示、9、在不违背企业根本利益的前提下，享有营销业务管理全过程的自主调控权和应急处置权。三、承包方式：销售承包的结算，部门的经济利益；二是计算销售承包部门内部职工的利益分配。1、目标任务是年度资为在基本目标完成之上，销售额度的10%。

一是结算企业给销售承包万元，给与部门绩效工10%，绩效提成为增加品牌形象宣传及市场公关活动。

主要解决两大问题：万元。完成每增加

度为万元。第一季度提成工资总额为万元，其余季度为万元。没有完成任务，核算绩效提取比例为终完成任务后，可以综合平衡全年提成。万元由营销部自由支配。3、销售部核定员工人数为员名称见附件。

四、法律效力

销售公司部门承包方案备同等法律效力。

甲方：

10%。考虑销售季节性，年营销部人员每月总基本工资

6人，部门自行安排适当职位。具人乙方：

日年月

营销（直接）广告汇总表

说明：1、本费是全年必要的几项基本费用，除了“市场建设

费用”以外，其它可以后期业

务发展跟进。

2、人员差旅费用、通讯费用按照公司标准执行。3、厂家形象广告费用另行计算。