

学校新媒体工作 新媒体运营工作总结(优质6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

学校新媒体工作篇一

__学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设；__平台建设使用；微博、微信、公众__这三大平台的建设和推广；对“团学__”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

一、队伍培养

新媒体平台是学院紧跟时代步伐、学生兴趣特点开展思想教育、舆论引导的新阵线。在过去的一学年我们不断摸索总结，逐渐形成出了一支由学院__领导，八位院学生会成员带头的新媒体精英工作团队。我学院形成了每学期开学第一个月内更新学院新媒体平台密码，由院教师牵头对院网络宣传员进行培训，再由院网络宣传员对班级网络宣传员进行培训，网络宣传员每周三定期召开例会讨论周工作计划的一系列工作培训机制。

经过一系列的培养和建设，我院的这支网络宣传队伍虽然仅占学员人数的__，但是有着很高的.运转效率、执行力和保密能力，他们肩负起了学院__等四大平台管理，联络各班新媒体平台控制人，组织新媒体平台培训等工作。

二、__平台建设和使用

我院于20__年x月正式引入并使用大学生__平台，经过努力与推广截止到到20__年x月x日学院__名学生中有__名同学注册使用__平台、实现了大一到大三同学的__注册使用，另外有__个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在__平台上发起活动__次、其中__次完结。

在使用方面，我院充分发挥__平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让__工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在__平台上发起并共享活动照片与新闻稿。__平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

三、新媒体工作

学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众__三个新媒体平台。腾讯微博注册于20__年，公众微信注册于20__年x月，公众__注册于20__年__月。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针政策。

四、平台签到并在__

微博、微信、公众__发起网络投票，后期颁奖典礼__平台报名签到并抽取微信、微博幸运观众。最终微信平台关注量由x月x日的__人涨到x月x日的__人，增幅__；公众__平台由__人涨到__，增幅__%；公众__微博平台由__人涨到__人，增幅__。

__微博20__年x月份的关注人数为__，到20__年x月x日为止上升到__人，增幅__，收听__个省、校、学院组织官方微博，20__-20__年原创及转发信息__条，做到了让学生每天有

东西可读，其中转发省、校团组织信息__次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20__年x月x日成功注册微信公众平台，借鉴了__大学学生会微信管理经验，为我院微信平台制定了以图为主、贴合我院专业特点、提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。短短半年不到的时间，年轻的微信平台已深入人心。

学校新媒体工作篇二

无论是开展新媒体工作或活动策划工作，首要做的是明确动机。我们做这件事的目的是什么？想要达到什么效果？市场反馈如何？但是起初我们常常为了做活动而做活动，活动结束后也没有做跟访，导致活动效果难以评估。

1、高效的解决方法

明确动机后，寻求最高效的解决方法。

就为平台输送产品而言，根据本次的工作要求寻找目标产品，从渠道下手找产品，这是最高效的方法：

1) 需要找众筹阶段的产品，就上京东众筹、淘宝众筹；

3) 智能家居类产品，就从智能家居展会中物色；

2、组局与破局

这是我在做运营工作中学到的印象最深刻的一个技能。

很多时候运营在做的事，就像是攒一个“局”。即，设计或

假想出来一个最终可以拉动n多人一起参与一起玩一起high的事情，并一步步去让这个事情从假想变得落地。

无论局大局小，组局成功的关键，总是在于你要能够一一界定清楚，局内各方的价值供给关系，并在其中穿针引线，优先引入某种较为稀缺的价值，从而逐步让各方间的价值供给关系从最初的假想一点点变为确立。

假如你想要成为一名优秀的运营，你一定需要一一

1) 爱上“做局”。这里的“局”，不是一个阴谋或陷阱，而是一个可以让n多人一起参与其中并同时收获价值，在n多角色之间实现价值匹配的氛围和状态。典型，好比一场活动。

2) 在任何一个局面前，你一定要先能够找到它的“破局点”，并倾尽全力，通过一系列穿针引线式的动作(它们往往都必须落实到细节)使之成立和实现。

3、了解客户需求，寻求双方利益点

这与营销的理念是一样的，营销就是a为b创造对方想要的价值，建立与维持关系，以获得回报的思维过程。我们需要先了解客户的需求。

我们考虑建立小样会员体系，以增加非小样入驻企业的智能硬件团队对小样青年社区的粘度。在去拜访前，我们设想与一些媒体、供应链、产品设计等第三方平台建立合作，谈取针对小样会员的优惠价格，再将优惠价格提供给我们的会员。但以上仅是我们的假设。通过亲自上门拜访，了解到智能硬件团队对于“市场渠道”的需求较强烈。在进行调研以前，我们常常在意淫着客户的需求。

由于售楼处/样板间智能家居展活动开展的需要，我前去拜访了几家智能家居产品团队。听到我们这个活动，所访的产品

方都表示兴趣很大，他们也没有尝试过房地产这条市场渠道，而我们有开发商的资源。包括我们拿着活动方案向开发商推介的时候，开发商也表示出浓厚的兴趣。摒弃传统的开盘活动，开发商也希望引入科技的元素，提高楼盘的品质、客户的满意度。三方均可获益，这个局就做起来了。

4、因做足功课而专业

世联文化中第一句话也是最重要的一句话：世联行因团队而强大，因做足功课而专业。

今年3月有幸听了在世联行服务超过十年的客户拓展部领导的分享会，其中她分享了她因“做足功课”而受益的故事，我感受颇深！有一次参加阿基米孵化器的智能硬件产品投融资活动，从活动信息中看到那款我准备拓展的智能硬件产品也参加了本次路演，于是我翻阅其官网、论坛，连其还未正式发布的产品演示视频我都翻出来看了。该产品的ceo在路演结束后下台，我跟众多投资经理一样拥簇上前，终于轮到我跟该ceo搭上话，我对其产品及其团队未参加路演的产品表示兴趣、并说出了一些我对产品设计理念的看法，ceo眼睛发亮，主动添加我的微信。

因为提前做了功课，我对产品及背后运营团队已有一定的认知，交流起来非常顺畅。后来我们不但达成合作，且该团队非常支持我后续开展的工作、保持着联系。

5、客户关系管理

crm通过传递卓越的顾客价值和满意，来建立和维持有价值的客户关系的整个过程。

现有的智能硬件产品的客户，小部分已与小样金融、小样青年社区建立合作。智能硬件产品方于我们而言，其转化价值远远大于某一次活动合作的价值。每一次因活动或其他合作

而建立联系的产品方，都应该纳入我们的产品资源库，分门别类进行客户关系维护。

6、利用好大平台的资源

初入社会，非常幸运能够在世联行和世联科创的大平台上成长。

母公司世联行在房地产领域有众多资源，另一母公司清空科创则在科技创新服务领域有丰富的经验。两者联手建立了世联科创科技有限公司(小样青年社区)，从出生就自带两个母公司的资源。

在智能家居展的活动中，我们利用了母公司世联行的资源，在房地产与智能硬件产品之间架起桥梁。

而清控科创，则为我们提供了孵化器运营的宝贵经验。

小样青年社区则有全国布局、综合实力强的优势。

很多时候，利用公司的大平台去推动合作，会事半功倍。

公司平台也为个人带来了一些优质的人脉、其他资源。但也应该清醒地明白，哪些是自己的能力，哪些是自己所在的平台带来的福利。

2022年新媒体运营工作总结范文5

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号;来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐;物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小

伙伴竞选大会上说过的那三个词”舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12.9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20__人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作（国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动），承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括”军训流水账”、”一句话证明你军训过””母校54周年，我想说”、”携手为艾益起来””我们的129”、”铭记历史，珍视和平”、”有梦不隐藏，小团来收藏””团徽遇上红领巾”等微博话题活动，其中”母校54周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题”挑战杯”、”创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

2延川电视台新媒体部20__年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20__年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对

外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心；通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

2022年新媒体运营工作总结范文

学校新媒体工作篇三

1、有微信、小红书、微博、快手、抖音等社交*台大号运营经验；

3、具有口碑营销、活动营销、病毒式与营销等营销性手段；

4、具有良好的策略思考能力，并能独立撰写新媒体营销方案；

5、根据用户需求和市场变化，定期针对推广效果进行跟踪，统计、分析、评估并不断做出优化方案。

6、具备团队协作，管理团队能力；

1、高中及以上学历，有淘宝运营、直播管理、抖音小红书等

新媒体运营相关工作经验；

4、具体3年及以上新媒体从业经验，2年以上新媒体团队管理经验。

学校新媒体工作篇四

转眼之间，一年的光阴又将匆匆逝去。回眸过去的一年，在甘州区广播电视台新媒体工作岗位上，我始终秉承着“在岗一分钟，尽职六十秒”的态度努力做好新媒体岗位的工作，并时刻严格要求自己，摆正自己的工作位置和态度。在各级领导们的关心和同事们的支持帮助下，我在新媒体工作岗位上积极进取、勤奋学习，认真圆满地完成今年的新媒体工作任务，履行好甘州区广播电视台新媒体工作岗位职责，各方面表现优异，得到了领导和同事们的一致肯定。现将过去一年来在新媒体工作岗位上的学习、工作情况作简要总结如下：

一、思想上严于律己，不断提高自身修养。

一年来，我始终坚持正确的价值观、人生观、世界观，并用以指导自己在甘州区广播电视台新媒体岗位上学习、工作实践活动。虽然身处在新媒体工作岗位，但我时刻关注国际时事和中央最新的精神，不断提高对自己故土家园、民族和文化的归属感、认同感和尊严感、荣誉感。在甘州区广播电视台新媒体工作岗位上认真贯彻执行中央的路线、方针、政策，尽职尽责，在新媒体工作岗位上作出力所能及的贡献。

二、工作上加强学习，不断提高工作效率。

；.....时代在发展，社会在进步，信息技术日新月异。新媒体工作岗位相关工作也需要与时俱进，需要不断学习新知识、新技术、新方法，以提高新媒体岗位的服务水平和服务效率。特别是学习新媒体工作岗位相关法律知识和相关最新政策。唯有如此，才能提高新媒体工作岗位的业务水平和个人能力。

定期学习新媒体工作岗位工作有关业务知识，并总结吸取新媒体工作岗位工作经验，不断弥补和改进自身在新媒体工作岗位工作中的缺点和不足，从而使自己整体工作素质都得到较大的提高。三、业务上精益求精，不断完善工作细节。

展望新的一年，在以后的甘州区广播电视台工作中希望能够再接再厉，要继续保持着良好的工作心态，不怕苦不怕累，多付出少抱怨，做好新媒体岗位的本职工作。同时也需要再加强锻炼自身的新媒体工作水平和业务能力，在以后的工作中我将加强与新媒体岗位上的同事多沟通，多探讨。要继续在自己的工作岗位上踏踏实实做事，老老实实做人，争取为甘州区广播电视台事业做出更大的成绩。

;..

学校新媒体工作篇五

之所以把它放在第一个，是因为我坚信在做一件事之前，一定要明确这件事的意义。

我相信有很多人都和我最初一样，一心期盼年假，却被年终总结拖住了前进的脚步。不写不知道，越写越想递辞职信...

但后来我转变了想法，想想看，既然我花了时间，就要让它有意义吧，不然我得多亏啊！

其实在做年终总结的时候，就像在回顾这一年来的点滴，并且能促使我去制定一个切实的规划。

就像现在有很多的手账er喜欢在新年伊始的时候制定新年计划一样，年终总结就是一个回顾和展望的过程，虽然这话听着土，但道理准没错。

第一部分是对上司、对同事，甚至对公司的意义，因为这毕

竟不是我自己的手账，而是一份要呈现给众人的「报告」。

首先，我需要

其次，我需要我相信肯定有人觉得这就是在拍马屁嘛，但其实不是，想想看，你是不是也更喜欢那些谦虚好学的同事？一个常怀感恩之心和谦逊之心的人才会走的更远，在职场尤为如此。

那第二部分，就是对自己的意义。

如果你真的很讨厌写年终总结，就不妨多想想它对于你而言，真的只有百害而无一利吗？

首先，，自信心upup□

其次，就像我在开头说的，，具体原因，我会在下文更详细的阐明。所以到现在，即便是工作已经不要求我再做年终总结报告，我也依然坚持每年写总结，因为它真的可以帮助我更有效的工作。

学校新媒体工作篇六

一、研究内容

（一）投影仪+黑板的使用与原来单一使用黑板对课堂教学带来的影响。采用问卷调查的方法，制作不同的问卷调查表，分别对学生和教师进行问卷调查。建议被调查教师人群年龄在40岁以上，被调查学生最好是小城镇或农村中学以上人群，因为这些人应该同时经历过使用投影仪+黑板和单一使用黑板的教学方式和学习方式，使研究结果更具有客观性。

（三）新媒体和新媒体技术应具备怎样的特征，采用采访的方式，调查学习者对新媒体和新媒体技术使用的优缺点的观

点和是否会使用这些新媒体和新媒体技术的原因，找到已有新媒体和新媒体技术应该改进的地方，提出对改进新媒体和新媒体技术自己的建议和对未来新媒体和新媒体技术的预测。

二、研究思路

（一）被调查地区教育局统筹、领导，专业研究机构具体指导、组织实施。教育局和专家的指导能保证研究调查内容更加合理和科学化，调查表更加完备，被调查人群更加全面；学校的参与则保证了调查研究的可行性和实用性。

（二）分别制定投影仪+黑板和单一黑板学生表、投影仪+黑板和单一黑板教师表、mooc对自主学习学习理念影响表三个不同的调查表，针对不同的问题采用不同的问卷调查表。并按照一定的比例针对各个年龄段、各个人群采取调查，保证调查结果不片面，不真实。

（三）在进行采访和访谈的调查方式时对不同职位的人群进行调查，调查结果至少应包括20种不同职业的人群，每个职业应调查不同年龄、不同性别的人大于或等于20个。才能保证调查结果具有客观性、科学性和可参考性。对于一些职业的被调查者我们应该提前预约，在保证不影响他们正常工作和生活的前提下，才能把调查更好的进行下去，这也是我们对别人进行调查研究的基本礼貌。

三、研究方法步骤

（一）研究方法