

乡村振兴工作汇报材料 乡镇乡村振兴工作报告(模板5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

乡村振兴工作汇报材料 乡镇乡村振兴工作报告篇一

(一)发挥资源优势，推进产业振兴。一是推进现代畜牧业、海洋渔业提质增效。现代畜牧业方面，继续保持仙河澳亚、神州澳亚两大万头奶牛牧场满栏生产，实现存栏奶牛2.5万头，泌乳牛1.1万头，上半年累计产销鲜奶7万吨。奥克斯—澳亚奶牛优秀种质创新平台项目进展顺利，高产奶牛性控胚胎生产各项指标持续提升。富友联合乳制品加工厂正式投产，酸奶、布丁等高端乳制品陆续下线销售，集种养加、研贸游于一体的高端乳品基地初具规模。海洋渔业方面，加快推动全区东部特色生态渔业示范区建设，上半年南美白对虾、海参、贝类共计投苗养殖12.8万亩，工厂化养殖55000立方米，预计水产品年产量可达到5000余吨。二是规划实施“牧场小镇”旅游项目。依托澳亚两大牧场、周边万亩青贮地及乳制品加工厂资源，规划实施“牧场小镇”旅游项目，项目位于仙河镇镇区东部，孤北干渠以东，长江路北，兴港路以南，项目计划总投资1.49亿元，规划总面积约30平方公里，核心区面积21万平方米，主要建设景区出入口、田园牧歌公园、核心体验区等，形成奶业特色旅游文化品牌，目前总体规划及道路设计已经完成，正在进行核心区详细规划设计。三是支持各村发展特色种养和乡村旅游项目。规划渔村田园综合体项目，项目位于渔村进村路两侧，占地面积700亩，规划建设集休闲观光、旅游、采摘、餐饮娱乐于一体的休闲农业观光园，目前总体规划已完成，正在招商和做详细规划；实施海星村经济林项目，项目位于海星村东养殖场路两侧，占地面积300亩，

规划建设苹果、桃、杏、无花果等经济林带，在林下发展特色种养殖，目前已种植果树150亩。整合辖区军地资源，依托济军基地九分场玖红林果合作社，打造“军垦小镇”特色旅游项目，建设标准化果园500亩、智能温控水肥一体化葡萄大棚10亩、特色民宿12间、农家乐1处，建成集采摘、观光、旅游、餐饮、住宿于一体的特色农业示范点。

(二)实施人才强镇战略，推动人才振兴。一是开展培训下乡活动。紧紧围绕发展现代农业，助力农村产业发展，以新型农民培训学校为抓手，统筹整合培训资源，优化课程设置，针对不同人群，突出培训重点，开展各类人才培养25期、1753人次；针对村“两委”成员和农村党员，以增强党性、提升能力为重点，着力培养懂经营、会管理、善服务、当先锋的党员人才队伍；结合镇域实际和群众需要，着重加强实用技术培训、创业致富带头人培训和职业技能提升培训，着力提高就业创业、增收致富技能，发挥好示范带动作用；对于外来流动居民，组织开展文明礼仪、城市生活常识等方面培训，全面提高文明素质。二是加强专业队伍建设。发挥科技人才支撑作用，做好泰山产业领军人才、黄河三角洲学者以及河口区创业创新领军人才等人才奖项申报工作。对接镇域发展实际和人才需求，充分发挥产业链、产业集群对各类人才的吸引作用，紧紧围绕全镇石油化工、畜牧养殖、海产品养殖等五大重点产业集群，通过举办人才招聘会、参加省内外各类大型人才招聘洽谈会、主动上门等形式招揽各类急需人才，加大现代农业领域高端专家引进力度。三是招才引智并举。树立“借脑”发展理念，突出抓好高层次、高技能人才引进，通过咨询、兼职、短期聘用、项目合作与攻关、技术顾问、人才租赁等形式引进国内外智力，大力引进“候鸟式”人才。今年上半年共组织参加各类招才引智会议暨人才高峰论坛3场，达成初步意向1个。四是强化人才平台建设。以“人才强镇”战略为支撑，强化人才平台载体建设，为吸引集聚重点产业发展急需的高端人才智力提供了重要依托。今年来，澳亚人才团队利用“奶牛优秀种质创新平台”——体外胚胎生产实验室，测定奶牛生产性能的牛头数达到5000头，

种子母牛群规模达到100头，开启了优秀种质规模化精准培育新模式。澳亚(中国)牧草检测中心为各类组织机构开展实验检测1000余次，出具检测报告72份。两大人才平台科技成果转化直接经济效益达350万元。

(三)强化党建引领，推进组织振兴。一是实施领头雁工程。提高村支部书记境界水平。组织召开镇级层面乡村振兴培训6次，邀请专家授课2次，组织赴江苏、青岛、寿光等地学习乡村振兴和农村供给侧改革3次。二是实施强本固基工程。强化农村党员积分量化管理，研究制定《仙河镇党员积分量化管理实施方案》，利用“党员主题活动日”集中学习方案内容，并签订《知悉书》。各支部根据党员年龄、身体状况等实际条件分类管理，建立党员积分量化管理台账，明确考核标准，利用各村党员积分量化管理得分情况公示栏对党员参加组织生活、带头服务群众等情况公开公示，规范党员管理制度，促进党员素质提升。三是全力推进村集体经济发展。研究制定《仙河镇发展壮大村级集体经济工作台账》，联合包村组、各站所召开专门工作会议，探索制定各村村级集体经济发展三年工作计划，确定发展目标，探索发展路子，聘请农科院统一规划设计，践行全域旅游发展理念，坚持“产业加文化加旅游”的发展模式，构建大旅游与大生态、大健康、大服务、大文化深度融合发展的绿色产业体系，实现仙河镇城乡区域融合发展。

(四)加大农村基础设施投入，推动生态振兴。一是实施农村基础设施提升工程。上半年来新建、改造农村公路3.2公里，完成天然气“村村通”改造93户，新建海星村综治中心1处，完成渔村文化广场、振东村、卫东村文化大院建设，村居环境及配套設施显著改善。二是推进城乡环卫一体化。对镇区、各行政村、三团棚户區及渔村周边插花地卫生保洁实施统一标准、统一招标，新购置洗扫车、洒水车4台，安排专业保洁队伍不间断清扫卫生、清运垃圾，上半年城乡环卫一体化全市排名较去年显著提升。三是强化水气污染治理，建设美丽乡村。推进镇村两级河长制建设，辖区6条主要河流全部明确

镇级、村级河长及河管员，及时巡查、制止向河道倾倒污水、垃圾及沿河私搭乱建行为。实施农村污水集中收集改造，目前全镇4个行政村，其中3个村生活污水进入污水处理厂，渔村通过旱厕改造实现污水集中收集、处理。开展镇区燃煤小锅炉专项整治，拆除10吨以下燃煤蒸汽锅炉23台。开展秸秆禁烧专项行动，辖区至今未发生大面积焚烧秸秆现象。开展土小企业集中整治行动，与公安、土地、油区以及济军基地成立联合执法检查队伍，定期对镇区外围、辖区边界以及油田空置院落进行巡查，今年来共查处小化工、小作坊5家，现已全部拆除设备并予以关闭、取缔。

(五)树立正确导向，推动文化振兴。一是做好移风易俗工作。结合仙河镇实际，从宣传教育入手，着力营造婚事新办、丧事简办的社会氛围。在各村宣传栏张贴《“开展‘乡村文明行动’倡树文明新风尚”倡议书》，下发《关于清明节文明祭扫的倡议书》、《关于提倡文明节俭制止农村婚丧事大操大办的倡议书》等文件，深入到各家各户进行宣传发动。各行政村均建成了红白理事会，制定了理事会章程、办事程序等，移风易俗、节俭办事的新风尚深入人心。二是加强道德建设。进一步加强“四德”建设，大力开展文明户、“好儿女、好婆媳”评选，关爱农村留守儿童、留守老人和留守妇女，做好农村志愿服务活动。开展好人线索推荐工作，及时挖掘、发现好人线索120条。注重未成年人思想道德建设工作，开展“网上祭英烈”及“小手拉大手—致家长的一封信”等系列宣传活动，为未成年人健康快乐成长营造浓厚氛围。三是提升文化内涵。利用农村文化大院、电子书屋、学校道德课堂等载体，通过理论宣讲、知识讲座、评议交流等形式，定期和不定期开展文明礼仪、公民思想道德规范等宣传教育活动。积极挖掘村庄文化内涵，新建海星村村史馆1处，绘制文化墙400m²，将村规民约、法律法规、村民移风易俗文明公约、红白理事会章程等上墙，进一步提升村文化内涵。四是抓好公共文化服务体系建设。按照国家公共文化服务体系示范区创建目标要求，对镇村文化广场、文化大院、乡村剧场等基础文化设施进行改造提升，对镇综合文化站图书室、电

子阅览室、健康器材室等进行更新维护，为广大村民提供休闲娱乐于一体的综合性文化场所。五是大力开展群众性文化体育活动。元旦、春节期间，组织海星村春节晚会，参加全区元宵节活动，开展“进千村乐万家”文化惠民活动，与孤东、桩西、社区等部门结合，组织消夏晚会，开展篮球、乒乓球联谊赛，不断创新形式和载体，丰富职工群众文化生活。

总结上半年来实施乡村振兴战略工作开展情况，尽管取得一定成效，但也存在不少问题：一是思想认识存在偏差。仙河镇作为一个油区工矿小镇，农业产值占比不高，农村建设长期滞后于镇区发展，部分党员干部认为仙河的优势不在于农业农村，对实施乡村振兴战略的重大意义认识不足，满足于被动应付上级安排，等靠思想严重。二是村集体经济发展受制约。仙河镇无集体土地，除海星村依托海星集团有较为稳定收入外，其他村集体经济均较为薄弱，农民创收渠道单一，各村普遍存在老龄化严重、劳动力流失、产业结构不合理等问题，农村产业发展缺乏项目支撑和长远打算。三是以工促农、以镇带村联动发展不充分。仙河镇城镇人口多，工业、服务业较发达，这些优势条件均对农业农村发展具有较强带动作用，但受历史条件、体制机制等方面限制，城乡发展不平衡问题较突出，各类要素向乡村聚集效应仍不明显。

(一)明确乡村振兴发力方向，开创发展新局面。以农业综合生产能力稳步提升，农业供给体系质量明显提高为主线，继续巩固畜牧、渔业高效农业产业地位，提高规模化、特色化、现代化水平，努力打造现代畜牧业、渔业产业体系。围绕海洋渔业、畜牧、乡村旅游等产业，大力实施招商引资，加大新技术、新装备、新工艺应用，加快产业升级步伐。做好农业技术服务和指导工作，充分发挥新型农民学校、农业实体教学点堡垒作用，构建多层次的科技服务网络，构筑现代农业体系。通过实施“青年家庭农场主”创业计划，举办“村官班”，加快家庭农场等新业态形成，丰富农村人才队伍建设，促进农业发展上水平。发挥工业强镇优势，明确东营港服务基地的功能定位，促进农村一二三产业融合发展水平进

一步提升，农民增收渠道进一步拓宽，城乡居民生活水平差距持续缩小，拉动镇域经济发展，促进农民幸福感不断提升。

(二)加快农业产业升级换挡，全力服务乡村振兴。依托澳亚两大牧场资源，强化澳亚—奥克斯奶牛优秀种质创新平台技术支撑，努力打造中国放心奶生产基地和集种、养、加、研、贸、游于一体的现代化畜牧示范区，加快实施牧场小镇项目□20xx-20xx年主要建设景区入口打造、田园牧歌公园、核心体验区等，形成全域旅游文化品牌。发挥海洋资源优势，大力实施“海上仙河”战略，加快推动全区东部特色生态渔业示范区建设，规范和提升四大渔业基地标准化水平，鼓励引进开发高端养殖技术，完善水产品养殖及深加工体系，不断提高水产品附加值。推进渔村休闲农村游乐园、海星湿地参观采摘园、镇东农产品集售物流配送园及二团九分场设施农业示范园建设，形成集采摘、观光、旅游、民俗、餐饮于一体的特色农业典型示范基地。

(三)加强基础设施建设，推动城乡融合发展。以实施乡村振兴示范工程为契机，加强农村基础设施建设，重点推进镇东花苑党群服务中心及村民休闲广场建设，加快推进渔村、镇东花苑“四好”农村路建设，提升农村基础设施配套水平。以拆违治乱为契机，加大排查和惩处力度，持续推进港城起步区、滨港路、兴凯湖路沿线和济军三团棚户区的集中整治；依托神仙沟流域综合整治，推进孤北干渠沿线养殖区、棚户区拆迁，实施神仙沟强排站及周边区域整体改造，实现乳制品加工厂、澳亚牧场、神仙沟湿地路网联通；建立完善镇村联动、共建共管机制，争创“无违建乡镇”，逐步实现存量 and 新增违法建设“双清零”。

乡村振兴工作汇报材料 乡镇乡村振兴工作报告篇二

今年以来，为推动脱贫攻坚成果巩固同乡村振兴有效衔接，我乡按照县委关于抓党建促乡村振兴和人才项目工作安排部署，通过加强与中科院地理研究所、西北农林科技大学等科

研院校对接联系，按照“不求所有、但求所用”的原则，柔性引进设施农业、特色养殖、乡村旅游规划、电商平台运营等方面专业人才5名，为本地产业发展提供人才支撑作用。根据合同约定，由我乡支付交通、食宿、和培训授课等费用，共需资金21万元。由于我乡财政有限，特向贵部申请人才引进费用20万元。

妥否，请批示。

xx乡委员会

20xx年x月x日

乡村振兴工作汇报材料 乡镇乡村振兴工作报告篇三

今年以来，大家坚强把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，紧紧围绕“二十字”总想求，把实施乡村振兴战略同坚决打赢脱贫攻坚战、整理改进城乡人居环境、加快农牧村“三变”改革等着重任务紧密结合起来，着力推进农牧业转型、农牧村发展、农牧民增收，主想做了以下几方面的工作。

一是强化组织领导，精心谋划研究安排。始终坚强农业农村优先发展，及时成立县委、县政府主想领导为组长的××县实施乡村振兴战略协调推动领导小组，设立专门的办事机构，先后制定下发《关于贯彻落实中央和省市委一号文件精神加快推动乡村振兴战略的实施方案》《脱贫攻坚三年实施方案》《全县农牧村“三变”改革试点工作实施方案》等指导性文件，在调整优化×××次联村单位的基础上，着力强化“三农”工作队伍建设，选派×××名年轻后备干部担任乡村振兴示范村、“三变”改革试点村、建档立卡贫困村及后进村第一书记(其中乡村振兴试点村×名)，为实施乡村振兴奠定了坚实组织基础。

二是紧盯脱贫攻坚，全面贯彻“一户一策”。用“过筛子”的办法对×××次村(社区)开展困难户摸排工作，完善贫困户基础信息，规范建档立卡村贫困退出的有关资料，围绕产业增收、基本医疗、安全住房、兜底保障等方面，对建档立卡贫困户和有潜在返贫风险的困难户全部制定了“一户一策”帮扶规划，并将“一户一策”精准脱贫规划与三年脱贫攻坚实施方案、乡村振兴着重工作和联村单位帮扶规划有机衔接，确保了帮扶措施有项目支撑、有资金保障、有专人落实，建档立卡贫困村、建档立卡贫困户全部达到退出验收准绳。

三是注重计划引领，有效整合项目资金。在全面贯彻“五次倾斜”的基础上，将县财政结转结余资金50%用于扶贫，地方财政收入增量的15%增列专项扶贫预算，进一步加大项目资金整合力度，高起点谋划、高准绳建设，全力破解水、电、路、房、网等制约发展的瓶颈问题和农牧村环境不美的问题。统筹整合资金×××万元，编制完成了×××次村的《乡村振兴战略及千村美丽示范村建设计划》工作，确定了×次发展条件好、班子建设强、群众居住集中的村，启动了×××项农牧村基本公共服务能力建设项目、××次富民产业培育项目、××次省市县美丽乡村及万村整洁示范村项目，确定的××次项目预计××月底全部建成。将改进城乡人居环境与生态环境整理修复、“多城同创”、全域无垃圾等工作有机结合起来，进一步加大投入力度，配齐配全城乡垃圾、污水收集处理设施设备，完善城乡生活垃圾收运网络，统筹推动城乡绿化美化亮化、老旧楼房风貌改造、背街小巷改造提高，推进全县生态环境和城乡人居环境实现了大变样。

四是坚强因地制宜，壮大发展特色产业。以绿色有机为主攻方向，加大细毛羊“两年三产”、黄牛冻配改良、牦牛复壮改良等实用技术推广力度，复壮改良牦牛××万头，冻配改良黄牛××头，细毛羊穿衣××××万只以上。大力发展肉苁蓉、文冠果等沙产业，种植梭梭××××余亩、肉苁蓉××××亩、文冠果×××亩、锁阳×××余亩、藜

麦×××亩，落实测土配方施肥×××万亩。由县财政专列×××万元资金，引领扶持和培育壮大一批具有一定生产经营能力和品牌影响力的农牧业龙头企业及专业合作社，积极谋划建设鹿文化产业园，加快“×××”等系列生物保健产品的升级换代研发，精心组织开展“互联网+农牧业”和休闲农牧业开发等工作，推进绿色有机畜产品“进城”“上网”，进一步拓宽了群众增收渠道。

五是全面推动“三变”改革，着力激发发展活力。选择基础条件较好的6次村先行开展试点，以农牧村产权制度改革为抓手，稳步推动清产核资、确权登记颁证、集体资产股权量化、资源评估等工作，加快构建以农民为主体、股权为纽带、产业为平台、企业(合作社)为龙头的发展模式。至目前，我县土地(草原)确权登记颁证工作、“三资”清产核资基本完成，制定出台《肃南县农牧村产权流转交易管理办法》《农牧业设施确权登记管理办法》等规范性文件，开通了县级农牧村产权交易平台，为“三变”改革奠定了坚实基础。各地结合现实积极探索“村集体+合作社+农户”“三变+乡村旅游”等新途径，有效推进了集体经济发展壮大、特色产业提档升级、农牧民群众稳定增收。

六是培育文明乡风，优化治理体系。结合“全国文明城市”、“国家卫生城市”“全国全域旅游示范区”等创建活动，加强宣传引导和示范引领，对××名第三届××“榜样的力量”典型模范和××户第一届文明家庭进行了表彰奖励。全县××次农牧村全部制定了村规民约，建立了红白理事会，并借助“善行义举榜”“孝道红黑榜”、好人墙等，褒扬好人好事、鞭笞丑行陋习，通过道德约束的力量，有力提高了农牧村的文明程度。

乡村振兴是一个战略上的转型和升级，内涵极为丰富，不仅包括经济、社会转型，还包括科技、教育和文化的复兴，广大群众的期待很大。就目前而言，我县存在的主想问题是：一是计划引领作用缺失。目前，除制定了××次村的乡村建

设计划外，涉及乡村振兴战略具体内容的农牧、民政、司法、爱卫、文明等有关行业部门和职责单位及各乡镇还没有完成相应的专项计划或方案制定，在引领乡村振兴试点工作中缺乏统一性，对指导农牧村经济社会发展和乡村振兴不全面准确，缺乏前瞻性、完整性和可持续性。二是资源整合力度不够。乡村振兴战略涉及部门较多，各部门项目部署时序、渠道不同，很多项目缺乏有效的沟通衔接，使项目资金在规划使用过程中，不能有效整合发挥综合效益。三是思维认识存在偏差。部分部门单位、乡村干部及农牧民群众对乡村振兴战略的内涵缺乏全面准确的理解，既有急于求成的心理，也还有等、靠、想依赖思维不同程度存在的问题，参与乡村振兴战略的积极性、自觉性不强，主观能动性没有得到充分发挥。四是承接主体不强。全县涉农龙头企业不足，专业合作社规模小、层个低、带动作用发挥不强、农牧户与企业对接合作机制尚不完善等问题比较突出。

下一步，大家将以此个会议为契机，按照市委、市政府的新安排新想求，仔细学习借鉴各地好做法好经验，完善县委负总责、乡村抓落实、党政一把手是第一责任人、三级书记一起抓的领导职责制和工作机制，坚强工业农业一起抓、城市农村一起抓，进取对表、积极作为，把公共财政投入上优先保障，公共服务上优先部署，想素配置上优先满足，干部配备上优先考虑的“四次优先”具体想求贯穿于思路确定、政策出台、职责落实、措施落地等方面，着力推进农牧业全面转型、农牧村全面发展、农牧民全面进步。

一是坚强计划引领高起点布局。结合各村地理区位、资源禀赋、产业发展、村民现实需想等，严格遵循乡村振兴战略试点村总体计划，充分挖掘整合当地的生态资源、人文资源、历史古迹、传统习俗和乡土人情，真正体现次性特色。坚强分类推动，对于人口相对集中、布局较为合理的中心村，在壮大富民产业的同时，加快改水改厕改圈改灶步伐，完善公共服务设施，建设美丽宜居中心村；对于城郊村，按照城市准绳改造建设，加快城乡一体化发展；对居住相对分散的行政村

和随着人口转移迁出逐步萎缩的行政村，以环境修复治理为着重，全面打造农牧村干净整洁的人居环境。紧紧围绕市委打造“乡村振兴示范带”的安排，先期启动实施农牧村基本公共服务建设项目，全面提高基础支撑和保障能力，着力打造民俗风情体验带、生态旅游观光带、服务产业融合带、避暑休闲度假带，以“四带”建设推动乡村振兴示范点建设。

二是坚强因地制宜壮大特色产业。以农牧业供给侧结构性改革为主线，因地制宜发展优势产业，因村施策加强各方协作，把绿色有机农畜产品生产供给作为主攻方向，做大做强以高山细毛羊、牦牛、马鹿、小杂粮为主的特色产品体系，将“三品一标”农产品比重提升到50%以上。按照区域型和产业型两次类型，大力组建农牧民专业合作社联合社，加大国家级和省级示范社培育力度，持续调优种养结构、调强加工能力、调大经营规模，着力延伸产业链、提高价值链、优化供应链，加快推进农业向绿色化、优质化、特色化、品牌化方向发展。借助创建国家全域旅游示范区，大力发展乡村旅游，集中培育××级景区依托型、田园观光型、休闲度假型、康养养生型、红色教育型、传统村落型、民俗体验型的旅游示范村和专业村，打造××家乡村精品民宿，发展××户以上品牌农家乐。

三是坚强高准绳整理城乡人居环境。以垃圾污水处理、面源污染治理、改圈改厕、绿化保洁为着重，推进环境整理制度化、常规化、常态化。加快××次集镇和××次农牧村生活垃圾填埋场及××次集镇生活污水处理厂建设进度，扎实推动厕所革命，规划3年内新、改建厕所××座(a级厕所××座、其它厕所包括农牧户“早改水”厕所××座)，其中20××年新、改建旅游厕所××座，努力补齐这块影响群众生活品质和游客服务的软肋。坚强农村人居环境整理与美丽乡村建设相互统筹，结合“千村美丽、万村整洁”建设，每年建成一批环境美、田园美、村庄美、庭院美的“四美”乡村，力争20××年实现全县美丽乡村全覆盖，省级示范村达到××%。

乡村振兴工作汇报材料 乡镇乡村振兴工作报告篇四

（一）进一步加强基层党组织建设。通过实施党建年度综合考核，将村级党组织建设情况进行分类定级，采取激励先进、鞭策后进、“抓两头、促中间”的办法，进一步健全农村党建工作的动力机制，着力营造你追我赶、创先争优的浓厚氛围。按照省委、市委部署要求，结合202x年村级组织换届选举工作，对基层党组织实行分类动态管理，加大先进村级党组织的培育和软弱涣散党组织的整顿力度，积极创建“五好”党组织，推进农村基层党建工作全面进步、全面过硬。结合202x年换届选举工作，我局联合市组织部，深入各县（市、区）、开发区、投资区巡查摸排，调查摸底，加大对软弱涣散党组织的整顿力度。

（二）进一步统筹城乡社会救助体系，做好农村社会救助兜底工作，做好农民重特大救助等社会救助工作，完善最低生活保障制度，构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。截止目前城乡低保包括低保兜底资金共计支出□xxxx万元，保障人口达xxxxx户，xxxxx人左右，农牧民重特大救助截止目前医疗救助xxxx人，支出资金xxx□xx万元，救助限额内救助率已达到xx%□x—xx月在农村留守儿童和困境儿童信息管理系统录入留守儿童xxx名、困境儿童xxx名、散居孤儿xxx名，同时进一步健全社会养老服务体系□x—xx月对全县xxxx名xx岁以上失能和半失能老人□xx周岁高龄老人实施居家养老服务，支出资金xx□x万元□202x年我局将争取在全县x个公办养老机构建立日间照料中心，进一步为集中供养老人提供多样化服务。继续对城镇“三无”人员、农村“五保”对象和孤儿实现集中供养全覆盖。

1. 推进农村社区建设试点工作，推行村级事务阳光工程，建立健全村务联系会议制度，构建民事名议、民事民办、民事民管的多层次基层协商格局，建立健全社区服务中心、社区服务站设施网络，扩大农牧区社区服务设施综合覆盖面，完

善政府购买社区组织服务机制。

2. 进一步完善最低生活保障制度，加强动态化精细化管理，把符合条件的农村贫困人口全部纳入保障范围，全面落实特困供养制度。

3. 构建多层次农村养老保障体系，加快老龄事业发展。

乡村振兴工作汇报材料 乡镇乡村振兴工作报告篇五

当前银行以“助力乡村振兴、践行普惠金融”的发展理念，利用网点和人员的优势，取得了在普惠金融工作上较好成绩，但随着互联网、云计算、大数据、人工智能等信息技术的广泛应用，以及专业银行服务下沉的影响，受到了来自互联网金融等新兴金融业态的冲击。如何探索出一条符合银行特色的普惠金融道路，是当前迫在眉睫的工作。

总体来说，我行普惠金融战略规划的根本目标是实现普惠金融商业可持续发展道路，充分利用覆盖城乡的网络优势、规模庞大的资金优势和本地极具影响力品牌优势，以商业可持续的原则开展普惠金融服务。让“普之城乡，惠之于民”的金融服务，成为普惠金融的先行者，在政府、百姓和企业中赢得了认可和赞誉，树立负责任的企业形象。

本人认为，我行普惠金融战略可按照以下三步进行实施：

第一步是致力于为农民提供储蓄、缴纳养老保险、领取养老金等基础金融服务，构建“延伸城乡金融服务最后一公里”的金融机构。已建立起本宣城市最大的通存通兑网络，成为城乡居民个人结算的主渠道，为城乡居民搭建起了资金往来的绿色通道。同时高度重视国家推行的“新农保”“新农合”及相关抚恤金发放项目，充分发挥自身网点优势，与政府部门积极协作，全力做好金融服务工作。

第二步是始终坚定做小做散的信贷投放理念。以我中心为例，将小额贷款业务作为长期、核心的战略性业务。将世界先进的ipc小额贷款技术和我行自身实践相结合，破解客户融资服务难题。在产品的设计、队伍培养、风险控制等方面，不断地尝试和探索，同时各个网点借助金农信e贷这款极具市场优势的此类产品，在宣城本地市场做到率先抢占。

第三步是利用好当前“亲邻银行”系统的优势，通过建档的这一途径，牢牢将客户的基层信息把握在手，掌握第一手的客户需求，并且积极对接政府平台，从大数据入手，获取客户多方面数据，在源头抢占客户，确保客户的资源不流失。

积极对接扶贫办、人力与社会保障部门，做好扶贫贴息小额贷款、再就业小额担保贷款等政策性业务，提高社会影响力，进一步扩大本行“三农”业务拓展的深度与广度。

在条件允许的区域，大力推进林权抵押贷款和土地相关权利抵押贷款；

为企业设计好服务方案，做好金融支持工作。做好农村商品流通的金融支持工作，以城市地区农产品专业批发市场为服务重点，开发专项信贷产品，提供差异化服务。

三是创新产品与服务，构建大“三农”贷款产品研发推广体系。打造一批适应区域经济发展特点、契合国家“三农”政策、符合新农村建设需要的三农金融产品。加强与个人金融、公司业务的联动协作，为三农客户提供综合的金融服务方案。建立以总行研发为主体，支行研发为补充，统分结合的“三农”产品研发体系，构建“三农”产品快速研发平台。支行在总行统筹规划的前提下，发挥自身优势，因地制宜，做好属地特色“三农”产品的研发和应用。

四是加强对外合作，扩大社会影响力。加强与政府相关部门、人力与社会保障部门、共青团、科协、个私协会商会、担保

公司、农业产业化龙头企业等的合作，构建“银政”、“银协”、“银担”和“银企”合作平台，共担风险与成本，共同推进贷款业务的发展，共同做好对外宣传，扩大本行影响。开展信用乡（镇）、信用村、信用户评选活动，构建良好金融生态环境。

五是优化小微企业金融业务。紧紧围绕为小微企业提供综合金融服务为目标，苦练内功，持续完善小企业金融产品体系，着力打造“好借好还”小企业金融服务品牌，持续提升业务能力，始终对客户专业、便捷、可信赖的服务。通过与市场管理方、园区管理方、商圈管理方、大型核心企业等专业市场、核心企业建立综合服务参与战略联盟关系，做好集群开发，提高开发深度，积极打造“银企合作平台”。

六是依托普惠金融中心，围绕城区个体工商户及社区客户群体，在房地产、汽车、旅游、教育等产业，开展综合金融服务及业务模式创新。做好夜间银行服务，为城区客户提供延时服务。加强我行形象塑造，突出我行服务特色，提升我行的社会知名度和市场影响力。

欲流之远者，必浚其源泉”，只有秉承服务群众的的态度，持续深化金融产品改革、积极创新金融服务、回归本源，不断提升服务实体经济的能力和水平，有效的、全方位的为社会所有阶层和群体提供服务，才能让我行在践行普惠金融的道路上越走越顺畅。