

# 最新七夕节美容院活动广告语 美容院七夕节活动方案(汇总5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 七夕节美容院活动广告语篇一

一、活动时间：

20xx年8月14日—8月16日

二、活动主题

会说情话的玫瑰——珠宝传递你的爱

三、活动背景：

每逢佳节倍思亲□20xx年8月16日（七夕节）好节相连，情人节是表达爱情的机会，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物（如珠宝、化妆品等等），所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品——会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使——珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

四、活动目的：

1、通过此次活动增加情人节期间卖场人气；

- 2、提高——珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
- 3、一步提高——珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

## 五、活动内容：

### 1、造势活动：

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

### 2、柜台促销：

凡在——珠宝专店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

### 3、新款上市：

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰（主要是“信守”、“善美”系列）同时发售，与本次活动一起在情感上打动顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

## 六、活动宣传与推广

(3) 各加盟伙伴注意与当地报纸媒体记者联系，注意做好活动报道工作，以达到长期宣传品牌和长期促进销售的目的。

## 七、活动经费预算

略

## 七夕节美容院活动广告语篇二

马上又要到了8月28日的七夕节，作为中国传统的浪漫节日，也称之为“中国情人节”。

情意无价，爱我有奖

20xx年8月20日至8月28日

参与者及美容院会员的丈夫(或男朋友)

1、宣传重点时间：活动前五天

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力；

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

## 七夕节美容院活动广告语篇三

相约情山，挚爱今生

xx旅游区

(一)凡在8月16日当天来--旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠。

(二)游览--并在与“爱”有关的.景点进行拍摄(手机、照相

机)留念的,凭图像在一大酒店总台领取情侣照片(免费)、情侣伞或其它纪念品一份。

(四)8月16日晚20:30,在xx激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话,则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五)本活动最终解释权归xx旅游区所有。

## 七夕节美容院活动广告语篇四

情意无价,爱我有奖

20xx月1日至8月7日

参与者及美容院会员的丈夫(或男朋友)

1、宣传重点时间:活动前五天

3、制定活动销售目标,并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标,活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销,提升活动的影响力;

## 七夕节美容院活动广告语篇五

20xx年8月xx日下午

1、增进亲子感情

2、让孩子在被爱中学会爱他人。

家长需自备服装:

- 1、爸爸需着正装入场（白衬衣打领带）
- 2、妈妈需穿礼服（有条件的可租借婚纱）
- 3、宝宝：男（短袖短裤，有条件的可自己去租借礼服）  
女（漂亮小裙子，蓬蓬裙）

#### 一、准备环节

- 1、家长入园后爸爸拉着宝宝站在操场左边，
- 2、妈妈盖着红盖头站在操场右边，
- 3、爸爸拉着宝宝去找妈妈，找到后拉着妈妈站在红地毯上

#### 二、掀红盖头

爸爸们听主持人口令来掀下红盖头

#### 三、深情告白

爸爸向妈妈深情告白，会有大奖奉上（限额哦！）

#### 四、全体宣誓

爸爸妈妈跟着主持人一起说出自己对家庭爱的`誓言。

#### 五、走红毯

全体爸爸妈妈和宝宝一起走红毯。

#### 六、活动结束