

# 能源消费工作总结报告(精选5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 能源消费工作总结报告篇一

(3) 受理、处理消费者与本单位的消费纠纷，做好消费纠纷和解记录；

(7) 定期汇总、报送和分析消费者诉求情况，有针对性地进行防范和加强企业自律；

(8) 配合工商部门开展对消费维权服务站和解案件的回访和检查；

(9) 协助检查企业的商品质量、包装、标识、宣传、广告等是否符合国家法律法规的规定，防止损害消费者权益的违法行为发生。

(10) 处理工商部门交办涉及本单位的其他工作。

### “消费维权服务站”工作人员职责

(1) 认真学习、宣传国家法律法规特别是产品质量三包规定和消费知识；

(2) 积极主动参与解决消费纠纷，并做好纪录；情况复杂的，及时向上级领导和辖区工商所反映，并配合工商机关处理。

(3) 督促本企业或经营区域内的经营户自觉履行保护消费者权益的法律义务，对发现的违法经营行为线索，属于工商部

门管辖的及时向辖区工商分局（所）反映，由辖区工商分局（所）按照职责依法处理；属于其他部门管辖的及时向有关部门反映。

（4）保持与工商部门的经常性联系，配合工商部门对辖区经营主体的监督检查；

（5）积极做好其他与消费者权益保护有关的工作。

### 工商所联系人职责

（3）依据工商职责及时处理“消费维权服务站”反映的难以解决的消费纠纷；

（4）对“消费维权服务站”自行调解成功的消费纠纷进行抽查和回访；

（5）及时处理“消费维权服务站”反映的其他消费维权问题。

“消费维权服务站”工作程序。

1. 受理。依法解答消费者的咨询，认真登记消费者的投诉，并填写《“消费维权服务站”消费投诉登记表》（附件1）。

2. 处理。耐心听取消费者的诉求，依据法律法规的规定和向消费者的承诺提出处理意见，与消费者进行协商和解。和解不成的，告知消费者可以向工商行政管理等有关部门申诉。

3. 审核。对与消费者初步达成和解协议的，报送本单位有关领导审核，及时按照和解协议的约定履行义务。

4. 反馈。对于消费者的诉求，当即难以答复和处理的，可以与消费者约定答复时间，研究处理意见后，及时向消费者反馈。

5. 归档。消费者投诉处理完毕后，将《“消费维权服务站”消费投诉登记表》中的简要信息按照时间顺序记录到《“消费维权服务站”受理和处理消费者投诉登记簿》（附件2），并及时归档，妥善保存。同时，认真填写《“消费维权服务站”受理和处理消费者投诉情况汇总表》（附件3），按照经营者不同类型在相应栏目中填写数据，并按季度报送辖区工商所，由辖区工商所汇总填写到《12315“五进”工作情况统计表》（附件6）中按照规定和程序报送。

“消费维权服务站”建立工作制度

## 能源消费工作总结报告篇二

一抓“先进性教育”

提升消费维权队伍素质

在\*\*市工商行政管理局保持共产党员先进性教育活动领导小组的统一部署下，市消委系统党员干部紧密围绕人民群众的日常生活消费，边学边改，在工作岗位上体现共产党员的先进性，将消费维权工作做得细致深入，队伍素质有了很大提高。

先进性教育活动学习动员阶段，消委系统党员干部通过党章、中发[2004]20号文件和胡锦涛同志1月14日讲话中提出新时期共产党员保持先进性的基本要求以及市局规定等待有关教育材料的认真学习，受到了一次深刻的“三个代表”重要思想的教育，受到了一次深刻的党性教育。按照“保持共产党员先进性教育要服务人民群众”的目标要求，市消委制定了全年工作突出“服务群众、服务消费者”的重点，并结合年主题，推出六项新举措促进“健康·维权”发展。

深入开展“党员先进性标准大讨论”，市消委系统党员干部紧密结合消费维权工作实际进行认真思考和反复深入讨论，

在讨论中加深对党员先进性的理解。全系统党员在讨论中一致认为，从事消费者权益保护工作的党员要认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，树立正确的世界观、人生观、价值观、不断学习新知识，接受新思想、新观念，刻苦钻研消费维权业务知识，与时俱进，做勤奋学习的楷模；吃苦在前，享受在后，埋头苦干，勇于创新，始终保持奋发有为的精神状态和脚踏实地的工作作风，做爱岗敬业的楷模；怀有强烈的责任感和事业心，对党、对人民高度负责，提高消费者权益保护工作的水平，做服务群众的楷模。

党员评议，认真整改，把“先进性教育”和每年一度的“3.15国际消费者权益日”系列活动筹备开展，解决消费者投诉，为群众办实事、办好事作风整改见实效的具体措施抓紧抓好，努力做到“两不误”、“两促进”，全系统队伍素质有了三个提高：政治素质的提高(学习邓小平理论“三个代表”重要思想和党的路线方针政策)；业务素质的提高(学习法律知识、商品知识、公文写作、微机)；文明素质的提高(加强国家和省局“六条禁令”、“八条禁令”督察，加强职业道德和社会公德教育)。

## 二抓“3.15”活动

### 形成消费维权社会合力

按照市工商局党组“保持共产党员先进性教育要服务人民群众”的目标要求，市消委确立今年举办3.15活动的指导思想是：以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以“健康·维权”年主题为主线，以保护消费者合法权益为宗旨，以促进平安\*\*、文明\*\*、诚信\*\*建设为目标，将政府职能部门、社会组织、市内外名优企业、新闻单位有机结合起来，面对面向消费者开展宣传、咨询服务，现场维权，宣传名优，引导消费。

一是成立了以市工商局副局长、市消委会会长兰礼义为组长，

市职能部门的领导，市消委会副会长为副组长的活动领导小组，设立了办公室，安排专人负责。二是精心编印《3.15为您服务》宣传手册。三是召开基层消委秘书长工作会议落实活动细则。四是举办各类座谈会进行宣传造势。3月12日、13日，市消委在市文化宫组织有市卫生局、食品药品监督管理局、质监局、工商局、房产局、财政局、物价局、信息产业局、检察院、法院、司法局等11个政府职能部门共同参与的“3.15”联动，邀请了\*\*地区有关行业、市内外名优企业、287名专家为消费者奉献“咨询大餐”，扩大了“3.15”活动共建规模，吸引万余名消费者参与。

178件，及时调解处理104件，不予受理3件，当场调解成功率58%，移交有关部门立案查处11件，为消费者挽回经济损失11万元，参与市场监督检查23次，发布消费警示14条，通过新闻媒体揭露批评损害消费者权益案件76件，举办了“3.15”“健康·维权”专题晚会，组织专题演出29场，召开座谈会31次，制作电视专题节目6期，播出时间10小时，制作广播直播节目7期，播出13小时，开设宣传专栏23个，发表宣传文章23篇，使2005年“3.15”“健康·维权”纪念活动形成全社会共办，更加生动活泼、喜闻乐见、富有成效；更加贴近消费者、贴近经营者，贴近实际。

### 三抓“一会两站”

#### 健全消费维权服务网络

近二年，“一会两站”工作从未放松，今年初在众多的工作任务面前，市消委抓好消费维权协作网络更上一层楼。纵向，在全市消委系统继续巩固市、县(市)区消委会、工商所基层分会三级组织，基层分会已达28个；横向，在市委、市人大、市政府、市政协领导的大力支持下，建立健全家电维修中心、家庭装修管理中心，食品行业、各大超市、专卖店等系列的消费维权协网络(投诉站、监督联络站)，使消费纠纷能有效、方便、快捷得到解决。

今年4月份，市消委对原有的基层维权网络进行了统一清理整顿，从上到下进行了“四统一”，即统一授牌、统一赋予职责、统一业务培训、统一考评细则，使其基本上走上规范的轨道。主要做好四项工作。一是慎重布点。按照市区新的行政辖区划分，避免上下左右交叉，进行摸底登记，详细了解预选网点的基本情况，确定基本对象，条件是位置适当，有担当在基层维权组织基本条件和基础，平时维权工作表现突出的单位和企业。对一些想挂名，又不能积极参加消委会活动的单位和企业予以清除。二是进行宣传发动，激发单位和企业担任基层维权网点的光荣感和积极性。采取不同方式，大力宣传做消费维权工作的光荣感和使命感，介绍基层维权网络所处的地位和作用，帮助他们树立尊重和维护消费者合法权益是企业生存和发展灵魂的观念，介绍基层维权组织获得维权信息和业务指导的优越性。使单位和企业能主动站出来，乐于为这项社会事业作奉献。三是分期分批进行业务培训，提高基层维权工作人员的工作能力。全系统采取分散和集中培训的方法，统一由市消委会授课，介绍《消法》和受理解决投诉的一般知识。四是进行统一规范，对工作制度，工作台帐作了相对规范。

#### 四是抓投诉调解

#### 强化消费维权有效手段

今年上半年，我市消费维权领域不断出现了一些新特点：首先是投诉领域扩大，投诉案值增加；其次是被投诉事物科技含量增大、坑农事件增多，而且在某些特定领域如医疗、教育、保险、商品房等领域的投诉处理难度加大。

针对这一情况，全市消委系统展开联动。首先从重点投诉，解决疑难问题入手，狠抓重点、难点投诉的处理工作，尽最大力量为消费者挽回经济损失。

其次是利用多种投诉处理手段，加大投诉处理手段。上半年，

我市各级消委与当地司法机构联合办案，通过法律支持共办理消费争议仲裁案件5起，使消费者获得赔偿价值近6万元。

再次是充分利用“查询职能”，解决群众投诉事件。全市各级消委充分利用《消法》赋予消委组织的查询职能，尽全力解决了群体投诉事件。

## 能源消费工作总结报告篇三

事业取得丰硕成果的一年。这一年，面对新能源难得的发展机遇，我能源办上下在市委、市

政府的正确领导下，坚持以科学发展观统领全局，深入贯彻落实科学发展观，按照“抢抓机

遇、迎难而上”的工作要求，创造性地开展新能源开发管理工作，团结拼搏，攻坚克难，使

北票新能源建设迈入崭新的发展阶段，取得了令人满意的成绩。

（一）全力以赴，积极申报“国家绿色能源县” 2006年以来，北票市区域范围内，先

汇编》，并及时报送至省发改委。

办对我市区域范围内风资源情况做了大量的调查研究工作，积极与各相关部门沟通交流，取

新能源产业长远发展方向，用以协调分散的决策行为，在增进市场本身的力量，有效配置资

地区特点、具有北票区域特征的发展新路子。

（三）全程跟踪，聚力推进，“二项工程”取得辉煌业绩在  
我们的大力配合和全面协调服务下，全市新能源项目快速推  
进。至目前为止，已建成的中电投北票北塔子风电场运行情  
况良好。

塔组装完成8基，升压站已完成主控楼、配电室主体框架，办  
公区一层楼板已浇筑完毕，二

层2个。工程预计2011年6月并网发电。

在拿到两项省发改委批文的基础上，今年我们继续加大力度，  
拿到了华润向阳风电项目、歌

美飒北票杨树沟风电项目、歌美飒北票长皋风电项目和大唐  
北票小塔子风电项目的省级路条。

中电投北票台吉营风电项目、龙源北票桃花山风电项目和辽  
宁能源北票西官光伏发电场建设

项目前期工作均取得突破性进展。

至省环科院，等待批复。预计明年8月并网发电。

2. 华润电力（风能）开发有限公司向阳风电项目 项目选址  
位于北票市北塔乡，总投资

年5月18日得到路条。可研、上网电价承诺函、银行贷款承诺  
函、水保、地灾、无文物证明、规划通知书已经完成，其他  
前期工作正在紧张的进行中。预计明年10月并网发电。

明、规划通知书、水保、压矿、地灾、上网电价承诺函、地  
勘、微观选址已经完成。目前正

在办理其他支撑性文件。预计明年10月并网发电。



面监测设备和下一些简单的井下工具，少不了领导的及时的关怀和同事们无私的帮助，在此

辞旧迎新之际，我想首先祝愿大家新年新气象，相信在我们的共同努力之下中油能源会越办

经理时其实我心里很是愧疚，但是张哥却对我说‘腰伤了一定要好好养，多休息几天，按时

把药吃上’。此刻我真正的领会到张经理不仅仅是我们技术上的老师，更是我们生活中的兄长。

是地来讲，我们所从事的工作确实是又脏又重，管钳上印上这两个单词难道是想调侃我们么

今年工厂要求单位产品能耗比上年下降8%，难度大，没有强有力的措施、科学的管理和

敢于挖潜节能降耗极限的精神，无法实现这一目标。因此，今年的能源管理工作，主要是贯

因素70.83 万元。取

## 一、制定今年各单位能源消耗指标及考核办法

1、按照工厂“单位产品能耗比上年下降8%的要求，并结合今年生产任务，综合考虑实

施的节能技改项目，下达了各单位年度、月份单位产品用能单耗及费用指标。

2、今年单位产品能耗下降幅度大，不易完成，根据这一情况，拟定了今年用能考核办法，按完成指标大小给予不同比例的奖罚，使考核更合理。

3、根据一季度各单位完成的能耗情况，及时调整了能耗指标，高的调低，低的调高，调

动了节能降耗的积极性。

二、挖掘潜力，实现节能降耗

足，比去年少10立方，并降低了空压房提前开机时间。

3、由于今年原材料、能源价格继续上扬，工厂资金较为困难，年初制定的部份节能技改

厂，方案得到厂长的赞扬，并根据拟定的方案组织予以实施。

4、督促用电较大的单位每月对就地补偿器进行检测，及时发现失效和已坏就地补偿器，及时对其更换，减少电力损耗。5、每周不定期检查成型分厂机修工是否按照单压机、气压机、套植机日巡制度开展工作，及时堵住了空压气的漏点。

6、深入生产现场，及时堵住漏点和制止用能的浪费，同时也了解了生产过程中哪些环节

还有潜力可挖。

7、测算了生产区的用电负荷，根据测算结果，更换主变压器方案。通过与供电局多次磋

金困难没有进行，推延到明年实施。11、6月份配合全国节能宣传周，在全厂范围内开展节能月活动，以提高职工节能意识。

能耗投入产出打下基础。

能源消耗计算方法、填报了近两年我厂的单位产品用能单耗。

## 四、积极采用节能产品

1、去年我厂在锅炉风机安装使用变频调速器，节电率达30%以上，今年1月份在空压房

推广使用（一台），年节电达5万千瓦时。

全厂推广使用。

管理，曝露出了计量不到位、计量不准等管理上的问题。这些问题的存在，严重制约了各单

节能降耗”的方针和积极合理的使用节能新产品，使我厂能源管理工作迈向精细化，单位产

### 一、节能减排管理现状

1、加强节能工作领导 完善能耗考核机制;为了二〇一〇年的能源管理工作得到更好的开

展，各项经济节能目标能够圆满完成，分厂在恢复生产后重新完善了能源管理组织机构，由

厂长任组长和其它各车间第一负责人共同组成能源管理小组，并任命了能源专管，同时下发

《硫酸三厂二〇一〇年度节能降耗工作计划》。分厂实施管理创新，精确考核，将能耗与生

产、安全、质量并重，将节能目标完成情况纳入各项经济考核中，向各车间下达了明确的节

能任务，逐级落实节能工作责任。在每星期生产安全调度例会上，对统计情况进行公布，并

做好各项能源单位产品消耗报表，加强了各项考核数据的准确性和可追溯性，同时报送公司

能源管理部门，以便公司有效地控制各单位的能源消耗。

2、层层分解节能目标 积极推进节能项目完成；各生产车间根据分厂下发的考核指标，积

极贯彻落实，对分厂的节能目标进行细化分解，制订了具体的节能降耗措施计划和操作方案。

3、加强能源基础管理，全面提升管理水平；根据集团公司意向，我厂建立了以主管领导

各主管部门及时报送能源统计报表。分厂根据规定配备能源计量器具，建立了计量器具配备

了特殊、注重仪表的使用和保护。进入三月份以来我厂加大节能意识的培训和宣传，积极响

应公司本月底组织的能源管理学习班，分厂基层管理人员都全部参加此次活动，并进行了相

关考试，同时在分厂进行了一次全员学习节能、人人要为降耗的组织活动，加深了我厂基层员工的节能降耗意识，为搞好节能减排工作营造好良好的氛围。

4、贯彻执行国家的节能法律法规，我硫酸三厂生三月生产过程中严格遵守国家的法规制

度进行建设、推进。二、节能技术进步和节能技改实施情况

1、工艺优化，技术创新，节

能降耗；以技术革新为突破口，充分发挥技术人员的作用，通过工艺创新、改进，减少能源

消耗量，挖掘节能潜力，余热车间在此项中起到先锋示范作用，考虑到硫酸厂的设备多为持

续工作类型，各工段的负荷也相对稳定，可以采取的节能操作空间弹性不大，特根据实际情

况从余热锅炉率先实行工艺调整，大搞工艺优化，设备改造。首选针对外供蒸汽的各项指标

管理思路，千方百计从管理上寻找降低动能消耗的新途径，根据季节温度变化，对生产、办

公环境的温度进行管理控制。随着春季将要过去，气候逐渐回暖，分厂根据实际情况关停和

取蒂了部分工段的取暖设施，以降低不必要的电能浪费。3、合理配置、优化系统，关停并

转，减少设备的能耗；在该项控制中制酸车间严把干吸工段的各项工艺操作指标，对干行冷

却系统进行实时有效的控制，在稳定酸的温度和浓度的同时对冷却水量进行控制，有效的降

低了循环水泵电机的负荷，与此同时检查好冷却塔的喷淋情况，尽量利用自流旋转冷却的方

式，减少冷却风扇开启时间。

4、积极推广节能灯，实施绿色照明；严格执行公司关于节能

灯的领用和管理体制，同时对公司的办公及生产区域照明情况进行普查，要求各单位本着既

要做好相应的记录，明确更换地点、时间和数量，截止目前

为止，我厂领用并更换的节能灯

进行详细检测分析，并作了相应的措施，但效果不佳。在把此情况呈报给了生产技术部和技

## 能源消费工作总结报告篇四

开展消费教育和消费引导工作总结 为认真贯彻党的十七大精神，深入学习实践学习科学发展观，全面落实国家工商总局和省市工商局文件精神，\*\*市工商局充分发挥职能作用，积极开展消费教育和消费引导，为辖区经济增长保驾护航，总结如下：

### 一、加强领导，充分提高工作认识

为组织开展好这项工作，我局成立了局长\*\*\*为组长，主管副局长\*\*\*为副组长，其他局领导为成员的领导小组。召开了多次党组会议和中层以上领导会议，听取多方面意见和建议，制定了切实可行的实施方案。召开\*\*市工商系统大会进行动员，使全系统人员充分认识到了新形势下开展消费教育和消费引导工作对扩大消费需求、促进经济平衡较快发展的重要意义，进一步增强了工作责任感和自觉性。

### 二、突出重点，开展宣传教育活动

结合《食品安全法》宣传月活动，以食品消费安全为重点，带动宣传教育活动全面展开。

#### 1、开展形式多样的宣传活动。

充分发挥消费者协会和“一会两站”作用，在市区的\*\*\*广场和各农村集市广泛开展宣传活动。一是以消费知识、工商部门消费保护职能和消费者群众组织等为内容，制作了丰富的宣传单、宣传手册、宣传画、板报和广播稿等多种多样的宣

传材料通过各种渠道进行宣传，现场接受消费者咨询，调解消费纠纷；二是举办社区（农村）消费课堂，与消费者实行零距离沟通，为他们讲解有关消费知识，现场解答消费者提出的消费疑问，指导他们科学消费、安全消费；三是在超市内设立了宣传咨询台，准备了宣传资料供消费者随时查阅，为消费者现场提供法律咨询、调解消费纠纷。

## 2、开展普法培训活动

一是建立社会监督机制，在全市各村镇聘请了\*\*\*多位食品安全监督员，并对他们进行了培训，使他们能够很好地配合工商部门对农村市场进行监管，形成县乡村三级食品监督网络体系，将防范食品安全隐患前沿前移到全市的每个角落。二是各基层分局组织辖区内的企业商户进行培训，深入企业、市场，与经营者面对面进行座谈，引导和督促其自觉履行法律义务，守法诚信从事生产经营活动，从根本上减少违法经营行为，为消费者提供一个安全的消费环境，从而增强消费信心，拉动消费增长。

## 3、及时发布市场预警和消费警示信息

和经营者形成了良好的沟通渠道。

## 4、通过监测引导消费

开展流通领域商品质量监测，食品类的首先进行快检，发现不合格食品立即送法定检测机构进行检测。其他商品类定期抽样送检测机构检测，对抽检结果不合格商品采取立案查处，及时将检测结果向消费者公布，引导消费者购买合格商品，避免合法权益受到损害。

## 三、注重实效，建立长效工作机制

在食品经营者自律制度的基础上，我局在家电行业推行了进

货查验制度和不合格商品退市制度，由经营者把关，将不合格商品拒之门外。

加强农村消费指导，推进农村消费环境建设，切实发挥农村“一会两站”与消费者距离近的优势，真实准确地了解当前农村消费者的消费及消费环境状况，切实维护农村消费者的合法权益，优化农村消费环境，不断提高农村消费水平，为经济平衡较快发展发挥积极作用。

\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

## 能源消费工作总结报告篇五

回顾一年来的工作经历，总结一年来工作中的经验、教训，有利于在今后的工作中勤勤恳恳，积极主动地完成领导交给的任务，在做好本职工作的基础上，不断学习、创新，努力提高自己的业务水平，在思想上严格要求自己，更好的努力工作，为公司工程建设作出应有的贡献。

质量管理：严格质量管理，争创名牌工程 “质量第一”是企业永恒的主题，更是自己追求的目标，以前学到的技术知识以不能满足施工实际的需要，在施工中特别是一种新能源更要求我们对待质检工作不能马马虎虎，做老好人。而要以踏实、严谨的态度对待工作。尤其对于楼层敷设pb管要求严格，及带压下管实施监督检查，达到了带压下管的质量要求，使工程质量万无一失。严格规范，提高作业水平。在质量管理中协同监理严格按规范去验收，把住每一道工序，使工程质量达到标准，更要精益求精，因为技术不断进步更新，只有通过不断的学习，辅以求精务实，脚踏实地才能胜任自己的工作岗位。

安全管理：施工过程中我坚持将安全管理为日常管理的重点，将确保施工人员的生命安全作为重中之重。为此，我从以下几个方面加强管理工作：1. 加强安全技术交底工作；做到安



全质量标准化，创建安全文明施工工地，在安全生产基础上深化和发展。安全质量标准化的工作除重视施工现场的安全防护和场容场貌外，要加强安全生产管理模式，更为加强施工工艺和人员操作的标准化。2. 加强安全检查和巡视，及时发现问题及时整改，杜绝安全隐患。

在新的一年里，我将从以下几点做出努力、做好工作：

1、加强业务知识学习，继续提高业务管理水平：增进新技术的运用，必须进行专业技术知识的再教育。所以，在新的一年里，我打算首先加强学习专业知识。另一方面，积极学习他人的先进之处，不断完善自己，作到取长补短，进一步提高思想认识，开拓视野。

2、进一步作好施工管理工作：

在过去的工作中，仍然存在很多不足，需要继续总结和完善。只有很好的总结过去，才能更好的服务未来。新的一年中，我要进一步重点作好如下方面的管理：一是人员管理。人是管理的组织者和执行者，施工人员不能松懈，只有全体管理人员及施工人员密切配合，各负其责，才能做到施工各个环节环环相扣，整体工作才能井然有序。二是工程质量的管理：精细管理、科技创新、质量取信、持续改进的质量管理的方针。三是施工方法的研究和管理。在公司各项预防措施的基础上，结合工程实际特点，进行优化和改进，形成一套行之有效的施工方法，以便于指导施工和工人操作。

总之，在新的一年里，我将进一步提高管理水平和专业水平，将我们的团队整体水平上一个新的台阶，为公司的发展作出贡献。