

2023年杭州万达广场开业活动方案策划(实用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

杭州万达广场开业活动方案策划篇一

门口设签到台、礼品、纪念品发放台；地面铺设红地毯，引导嘉宾就坐或参观；大厅内悬挂红绸，横幅；中心为半径米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台；上空悬垂巨大的金元宝；四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

活动构成：

轻松惬意的. 迎宾茶会；

流放异彩的文艺表演；

丰盛愉悦的节日晚宴；

简洁热烈的开业庆典。

创意综述：

此次活动不同于以往的开业庆典，在年末隆冬之际，为人们提供一个如沐春风的、轻松愉快的环境，不失为新年将至，节日狂欢的前奏曲。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产

生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

第一部分：迎宾茶会

时间：下午 5：30

地点：购物大厅

内容：

- 1、大屏幕播放信达广场宣传片。
- 2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场
- 3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）
- 4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各种设施、场所。
- 5、嘉宾也可到自助餐饮台前拿取茶点，就坐，自由交谈。
- 6、半球形主舞台两侧，24名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

第二部分：文艺表演和晚宴

演员阵容：羽泉、孙悦、杨坤、爱戴、北舞堂街舞、红樱束女子打击乐团、中国杂技团（所带来的节目在匈牙利、摩纳哥蒙特卡罗、俄罗斯圣彼德堡、波兰华沙的国际杂技节上均夺得金牌）

时间：晚6：00—7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演表演者：红樱束女子打击乐团

二、杂技：滚杯表演者：中国杂技团

三、杂技：小晃板表演者：中国杂技团

四、杂技：蹬人表演者：中国杂技团

五、hiphop劲舞表演者：北舞堂街舞组合

六、男声独唱：演唱者：杨坤

七、女声独唱：演唱者：爱戴

八、男声独唱：演唱者：羽泉

九、女声独唱：演唱者：孙悦

十、魔术表演者：中国杂技团李宁

杭州万达广场开业活动方案策划篇二

一，活动名称：

无锡市苏宁电器万达广场店开业典礼

二，活动时间：年月 日

三，活动地点：苏宁电器无锡市万达广场

四，活动目的：

- 1, 热烈庆祝无锡市苏宁电器万达广场店隆重开业
- 2, 扩大苏宁电器在无锡的规模, 让更多的消费者信赖苏宁, 关注苏宁
- 3, 利用开业, 通过系列促销活动打开市场, 提高想、产品销售

五. 活动场地布置 (附平面图)

1, 商场形象布置: 商场入口地面铺红地毯, 两旁放置花篮, 迎宾小姐立于两旁; 服务台放置宣传画页, 室内悬挂宣传串联小彩旗, 室内墙壁贴各类pop宣传喷画, 角落放置盆景 2, 商场剪彩仪式形象布置 (附图):

备注: 剪彩用品 (托盘, 金剪刀。彩球, 绶带) ‘礼炮准备就绪

3, 各街道悬挂宣传横幅100条及插满彩旗

内容: 热烈祝贺无锡市苏宁万达广场店隆重开业

传车包装, 宣传喷画, 彩旗及横幅

六, 开业内容

(一), 剪彩仪式流程:

- 1, 醒狮迎宾 (礼仪小姐同时到位)
- 2, 主持人致辞:
- 4, 特邀领导, 嘉宾讲话
- 5, 商场领导讲话

6, 剪彩仪式进行（同时礼炮鸣放）

7, 醒狮贺语

8, 主持人致谢词

9, 请领导嘉宾入公司内参观

10, 活动展示或观看文艺演出

（二），传媒活动

七现场促销活

1, 促销目的：通过促销活动，提高品牌知名度及产品的销售量

促销手法 打造无锡电器商场品牌，并带动电器的销售量

3, 促销口号：买电器到苏宁

苏宁电器万达广场店开业期间特价酬宾

4, 促销时间：1月1日-1月3日

5, 促销地点：苏宁电器万达广场店

6, 促销安排：

1月1日 钱：宣传单页，彩旗，招贴及横幅宣传

苏宁电器万达广场店开业典礼策划案

目录

活动背景

活动主题】

活动目标

活动程序

活动方案

经费预算

活动背景

活动主题

活动目标

活动程序：本策划有两部分组成：开业典礼，徐晓活动

第一部分开业典礼仪式

一，活动规模：参加人数不限，活动以生产良好的新闻效应，社会效益为目标

二，活动地点：万达广场

三，活动内容：无锡市苏宁万达隆重开业

四，举办时间：2011年1月1日

场景布置：

【立体灯箱】

- 1, 数量: 8个
- 2, 规格: 0.8*2米
- 3, 材料: 3*3角钢架
- 4, 内容: 开业庆典的文字及如片
- 5, 布置: 前广场

【横幅】

- 1, 数量: 4条
- 2, 内容:
- 3, 布置

【放飞小气球】

- 1, 数量: 2000个
- 2, 材料: 进口pvc
- 3, 颜色: 彩色
- 4, 布置: 现场上空

【彩虹门】

- 1, 数量: 2条
- 2, 规格: 跨度15米以上
- 3, 内容: 待定

4, 布置:

促销方案

活动主题: 欢乐庆典。来买就送

活动时间: 1月1日---1月3日

方案:

1, 购物返券: 凡购物满100元以上者, 均可获得500元购物券

2, 商品折扣: 在促销期间, 所有商品打折促销

天

一等奖2名, 价值1000元礼品

二等奖5名价值500元的礼品

三等奖10名价值200元的消费券或者礼品

四等奖20名价值100元的消费券或礼品

五等奖50名价值50元的消费券或礼品

参与奖n名饮料一瓶或饮水杯一个

(二), 媒介传播

七, 现场促销活动

1, 徐晓目的, : 通过系列的促销活动, 提高品牌知名度和产品销量

2, 促销定位: 利用开业, 通过业务咨询, 特价酬宾, 打造无锡商场品牌

经费预算

杭州万达广场开业活动方案策划篇三

地点: 信达广场购物中心大厅

主题: “大北京”的开发□xx分会场的设立等诸多因素, 必将带动天津经济飞速提升。信达广场位于海河之滨, 津门脏腑; 拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施; 集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台; 势必成为都市核心, 掌控都会心脏动脉的首善之区。

信达广场的开业庆典, 向天津宣告了信达时代的来临; 向中国宣告了天津作为国际大都市的开始; 向世界宣告了“渤海湾之珠”的诞生; 是新时代的庆典, 是新纪元的庆典!

环境布置:

1、外部

大厦底层的群楼外部, 帕尼灯打出信达企业的标志、信条和流水、焰火等特效灯光。探照灯照亮高空中的气球、充气物、条幅、彩带, 整个信达广场在一片花团锦簇中, 熠熠发光。

2、内部

门口设签到台、礼品、纪念品发放台; 地面铺设红地毯, 引导嘉宾就坐或参观; 大厅内悬挂红绸, 横幅; 中心为半径 米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台; 上空悬垂巨大的金元宝; 四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

活动构成：

轻松惬意的迎宾茶会；

流光异彩的文艺表演；

丰盛愉悦的节日晚宴；

简洁热烈的开业庆典。

创意综述：

此次活动不同于以往的开业庆典，在年末隆冬之际，为人们提供一个如沐春风的、轻松愉快的环境，不失为新年将至，节日狂欢的前奏曲。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

第一部分：迎宾茶会

时间：下午 5：30

地点：购物大厅

内容：

- 1、大屏幕播放信达广场宣传片。
- 2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场
- 3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）

4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各种设施、场所。

5、嘉宾也可到自助餐饮台前拿取茶点，就坐，自由交谈。

6、半球形主舞台两侧，24名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

第二部分：文艺表演和晚宴

演员阵容：羽泉、孙悦、杨坤、爱戴、北舞堂街舞、红樱束女子打击乐团、中国杂技团（所带来的节目在匈牙利、摩纳哥蒙特卡罗、俄罗斯圣彼德堡、波兰华沙的国际杂技节上均夺得金牌）

时间：晚6：00-7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演 表演者：红樱束女子打击乐团

二、杂技：滚杯 表演者：中国杂技团

三、杂技：小晃板 表演者：中国杂技团

四、杂技：蹬人 表演者：中国杂技团

五、hip hop劲舞 表演者：北舞堂街舞组合六、男声独唱：
演唱者：杨坤

七、女声独唱： 演唱者：爱戴

八、男声独唱： 演唱者：羽泉

九、女声独唱： 演唱者：孙 悦

十、魔 术 表演者：中国杂技团 李 宁

第十六届蒙特卡罗国际魔术比赛中获得金魔棒奖

主持人：姜 华

文艺表演融合了众多当红明星、实力派青春组合和技巧型互动性极高的杂技、魔术；晚宴在红樱束女子打击乐团神秘、悠远的鼓声中开始，嘉宾在欢乐祥和、热烈愉快地气氛中，一边进餐一边欣赏节目。随着节目高潮，（在李宁的魔术中，邀请幸运嘉宾参与演出，共同开启纸花炮）迎接领导的到来。

第三部分：开业庆典仪式

时间：7：00

地点：中心舞台

内容：

- 1、在缤纷的彩花中，伴着激昂的音乐，领导入场，随后静音；
- 2、主持人走上舞台，宣布信达广场开盘仪式开始；
- 3、主持人请领导致辞（政府领导、投资方领导、开发商领导）
- 4、主办方领导宣布：“信达广场开业！”
- 5、三方领导一起拉动金元宝垂下的小元宝，金元宝裂开，释放出无数条幅、彩带、小元宝、放纸花炮。
- 6、开业庆典结束，来宾与文艺界明星合影签名。

杭州万达广场开业活动方案策划篇四

作为商管公司的财务部门，要运用好万达广场筹备期间项目公司与商管公司各业务部门全面对接的机会，为万达广场运营期的财务管理打好基础。因此，商管财务部门在筹备期间，在做好筹备期一般性工作的同时，应主动将财务管理制度与管理方式渗透到业务部门的具体业务中，为运营期财务管理做准备。只有这样，在万达广场开业的同时，财务部门及财务人员才能迅速转换角色，投入运营期财务管理。

一、做准备的工作方法

结合开业后万达广场的实际情况，充分考虑万达广场各项经济业务中财务管控的各个业务流程，找出其中的关键控制点，然后对关键控制点进行分析，总结出财务管理的控制要求。只有在财务部门明确了管控需求后，才能在与其他业务部门进行对接时主动提出明确的想法与要求。

对运营期财务管理应充分考虑万达广场开业后各项收费流程、支出流程、部门间票据传递、流程审批节点、信息传递与反馈等，只有对开业后万达广场的各个具体业务流程进行充分分析与梳理，财务部门才能就各项具体的工作提出财务管理需求与管理目标。

充分利用业务部门与项目公司、业务部门与业务部门之间协调、沟通、对接的机会，为运营期财务管理工作提出需求。否则，开业后再着手规划各项财务管理控制流程，一定会使开业初期财务管理混乱，出现较大的内控风险。

将运营期财务管理的需求，前期渗透到各项具体业务中，明确提出财务管理要求，主动将运营期财务控制流程与方法渗透到具体业务流程的初始形成阶段。

二、做准备的重点

根据广场的规划，制定万达广场营业期的各项财务管理与财务控制流程。在万达广场筹备期与运营期之间，没有严格意义上的时间节点，为了从筹备期平稳过渡到运营期的财务管理，必须提前制定好广场开业后各项财务管理与财务控制流程。主要有以下工作流程与制度：收费控制流程，包括：物业费、租金、停车场收费、增值服务收费；财产管理制度，包括：办公用品、低值易耗品、固定资产、劳保用品、工程工具、保安用品；支出管理制度，对于各项支出，集团制度已经有比较详细的审批流程，因此建议把重心放在收费控制流程与财产管理制度的梳理上。制定出工作流程与制度后，在筹备期便通过培训等方法贯彻到各部门，按运营期的需求严格执行。

具体业务要点有：

1、能源费，包括水、电、煤气、空调费。根据万达广场的实际情况，在工程部与项目公司、工程部与主力店进行工作对接时，财务部门应根据广场的实际情况，要求工程部明确能源费的分区、计量、收费等，做出符合财务管理需求的规划。在实际操作中，水、煤气能分户计量的区域比较明确，容易实现准确的计量与收费。重点关注的是电费与空调费，各职能区域、店与店之间容易区域重叠，为开业后准确计量与收费造成障碍。因此重点明确以下要点：

(1) 明确公共区域与非公共区域能源费计量。

(2) 明确商铺与商铺之间的能源费计量。

(3) 明确公摊的计算与分摊方法。

(4) 明确能源费的缴费方式。在采用ic卡预收费、抄表收费等方式中提出明确财务意见。对于ic预收款方式，要充分考虑到大客户的能源需求量及各种紧急情况财务收款方式，而对于抄表收费方式，要充分考虑到商管公司代垫资金量及应收

款项的风险控制。

2、装修及收费。此项财务准备工作，涉及到开业初装及开业后二次重新装修。对于这项工作，最好的介入时机是装修手册及装修管理制度的制定阶段。在工程部等业务部门制定装修手册的同时，财务部门应主动参与，对装修手册中涉及财务管理的模块提出规范化管理建议，并纳入装修管理制度或装修手册。

(1) 明确装修进场需缴纳各项费用：装修期能源费计量方法与缴纳方式；装修管理费的标准及缴纳时间、方式；装修押金的标准及缴纳时间、方式；装修出入证及其工本费的标准及缴纳时间、方式；垃圾清运费的标准及缴纳时间、方式；商户违纪罚款的标准及缴纳时间、方式。

(2) 明确装修各项收费流程，保证各项费用应收尽收。此项工作控制关键点为装修许可证的发放流程控制。在与各业务部门工作对接之时，财务部门对装修许可证的发放提出明确的财务管理意见，需财务收费复核后方可发放。对于装修费用的收取，财务部门需仔细阅读主力店合同条款，主力店由于是招商中心直接与商家业务对接，对于装修收费可能会有差别性的合同条款。

(3) 装修押金退还及控制流程。明确验收流程与相关表格的传递，明确退还审批流程，明确扣款审批。

3、物业管理费。物业管理费是商管公司最主要的收入来源，必须在筹备期规划好收费相关事宜：物业费标准、物业收费面积、物业管理合同、物业管理合同台账、收费的流程等。

4、停车场管理。参与制订收费标准，收费系统的规划，停车收费区域的划分与管理，收费控制管理流程，主力店合同中相关优惠条款，停车场发票领购、核销，与产权方分成比例等。

5、广告收入管理。参与规划外墙广告点位；明确经营方式，是采用整体外包或是自营，如自营需办理相关证件；明确分成比例；需业务部在规划广告位时，明确分成收入的缴纳方式；明确公共区域广告位收益权属；明确主力店免费使用的广告位；根据主力店合同建立台账备查。

6、内、外广场公共区域经营。点位规划，多种经营合同，按商管总部营运部文件编号，财务部建立点位台账。

7、保洁支出。明确保洁区域，测算保洁费，为运营期保洁合同招标做准备。

全站搜索

杭州万达广场开业活动方案策划篇五

苏宁万达广场店开业典礼策划方案 一，活动名称：

无锡市苏宁电器万达广场店开业典礼 二，活动时间：年

月 日

五. 活动场地布置（附平面图）

1，商场形象布置：商场入口地面铺红地毯，两旁放置花篮，迎宾小姐立于两旁；服务台放置宣传画页，室内悬挂宣传串联小彩旗，室内墙壁贴各类pop宣传喷画，角落放置盆景 2，商场剪彩仪式形象布置（附图）：

（一），剪彩仪式流程：

剪彩仪式进行（同时礼炮鸣放）醒狮贺语 主持人致谢词

请领导嘉宾入公司内参观

10, 活动展示或观看文艺演出

(二), 传媒活动

1, 全场拍摄开业典礼过程, 制作vcd光盘, 并在当晚的《无锡新闻》播报当天的盛况

苏宁电器万达广场店开业期间特价酬宾 4, 5, 6, 促销时间: 1月1日-1月3日 促销地点: 苏宁电器万达广场店 促销安排:

1月1日 钱: 宣传单页, 彩旗, 招贴及横幅宣传

活动背景 活动主题 活动目标

活动程序: 本策划有两部分组成: 开业典礼, 徐晓活动 第一部分

开业典礼仪式

一, 活动规模: 参加人数不限, 活动以生产良好的新闻效应, 社会效益为目标

二, 活动地点: 万达广场

内容: 开业庆典的文字及如片 布置: 前广场

【横幅】 1, 2, 数量: 4条 内容: 3, 布置

【彩虹门】 1, 2, 3, 4, 促销方案

抽奖: 凡购物满300元以上者, 均可凭购物小票参加抽奖。奖数量: 2条

规格: 跨度15米以上 内容: 待定 布置:

（二），媒介传播

1，全场拍摄开业典礼过程，制作光盘，并在当晚的《》无锡新闻播报当天的盛况

经费预算