

2023年健身活动工作计划 健身房工作计划 健身房工作计划(精选9篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。什么样的计划才是有效的呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇一

今年是我们健身中心发展非常重要的一年，也是一个充满挑战、机遇与压力的一年。为了增强责任意识、服务意识，并充分认识和有条不紊地做好客服部的工作，特制定本计划。

随着客服工作的不断强化，对客服的管理水平也提出了更高的要求，因此我们要进一步的做好日常工作。

1. 加强和规范客服部工作流程，认真审核原始票据，细化与顾客和财务的对接流程，做到实时核算，在办理业务的同时，强化业务的效率性和安全性。
2. 倡导人人提高节约的意识，努力做好开源节流，在控制费用方面，加强艰苦奋斗、勤俭节约的作风，不浪费一张纸、一支笔将办公费用降到最低限度。
3. 加强内控与内审工作，让员工每月进行自查、自检工作，并做自我总结，及时发现问题，及时纠正错误，让基础工作进一步完善。
4. 为加强客服人员的个人素质，着手对客服人员进行培训，培训内容主要针对‘仪容仪表’ ‘服务的重要性’ ‘如何服

务’ ‘接待技巧’等几个环节。争取在最短的时间内让客服人员有较大的转变和提升。

5. 针对健身中心人气不够旺、知名度不够高的问题需尽快解决，但要提升知名度需要大量的广告资金投入，为解决和提升我们的影响力，减少广告支出，准备开始长期着手健身中心外联工作，联系本地一些知名企业、单位合作，如银行、电信、酒店、旅游、娱乐业等。充分利用当地资源，借力发力，提升我们的知名度、影响力，从而达到预期效果。

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇二

一、通过广泛深入宣传和组织开展丰富多彩、贴近生活、方便群众参与的体育健身宣传、交流、比赛等活动，增强全民的体育健身意识，养成良好的体育锻炼习惯，在文体中心广场形成崇尚健身、参与健身，追求健康文明生活方式的良好环境和氛围。根据广场不同人群的健身特点，突出全民健身活动的科学性、健身性、趣味性，最大程度地吸引群众广泛参与。

二、在今年1月通过“20xx年新春健身大拜年活动”切实加强宣传工作，以发动工作深入、宣传形式新颖、宣传内容丰富为原则，根据实际充分利用宣传专栏，张贴宣传海报，印发宣传材料，悬挂横幅等多种形式，形成浓厚的舆论宣传氛围，使全民健身活动家喻户晓、人人皆知。

三、拟将5月设立为文体中心广场健身活动宣传月，大力开展全民健身知识普及系列活动。如：开展老年人太极拳剑活动、广场舞、功夫扇、健身操等健身活动，通过组织专家、学者举办科学健身知识讲座，用开设科学健身知识宣传、咨询，传授科学健身方法，赠送科普图书等方式，把科学健身知识送到群众身边，引导群众自觉参加健身活动，培养和提高广大群众的健身意识，形成良好的健身习惯。

四、计划在今年7月末，利用中小學生暑假活動契機，組織開展青少年趣味運動會。組織附近學校中小學生分組進行托球跑、二人三足、套圈比賽、拍球比賽等安全係數高、趣味性強的適合青少年年齡特點的趣味運動會，吸引文體中心廣場附近孩子們對體育健身運動的參與積極性。

總之□20xx年廣饒縣文體中心廣場將積極組織開展群眾性體育健身活動，結合廣大群眾健身實際，有組織地廣泛開展內容豐富、形式多樣、科學文明的全民健身活動，廣泛調動廣大群眾的參與熱情和積極性，引領居民群眾積極投身於全民健身活動中，共享美好幸福生活。

健身活動工作計劃 健身房工作計劃健身房工作計劃 篇三

以滿足群眾日益增長的多元化體育需求為出發點，以提高全區人民健康素質和生活質量為根本任務。切實提高廣大市民的身體素質和健康水平，豐富廣大市民的精神文化生活，促進人的全面發展，形成健康文明的生活方式。大力開展全民健身運動，堅持活動與建設並舉，重在建設，扎實推進全民健身公共服務體系建設，為建設幸福作出積極貢獻。

初步建立與區社會經濟發展水平相協調的公共體育設施，構建基本滿足廣大市民體育健身需求的全民健身服務體系，不斷增強居民健身意識，積極倡導健身生活方式，明顯提升人民身體素質。

(一)經常性參加體育鍛煉人口不斷增加，城區居民身體健康素質進一步提高。居民體育意識、健身知識和健身能力明顯提高，體育健身成為更多人的基本生活方式，社區居民經常參加體育鍛煉人數不斷增加，每周參加體育鍛煉活動不少於3次、每次不少於30分鐘、鍛煉強度中等以上的人數占戶籍總人口比例35%以上(不含在校學生)，居民主要體質指標顯著提升，國民體質合格率達90%以上。

(二)加强辖区体育健身设施建设，人均体育场地面积不断增加。建设区级公共体育健身场地“五个一”工程，即一个青少年校外体育活动中心(已建成)、一个标准体育场、一个标准游泳馆、一个综合体育馆、一个体育公园。各街道要相应建有多功能体育广场，各社区要相应建有全民健身活动中心。有条件的公园、绿地、广场建有体育健身设施。到20xx年，全区各社区体育健身设施覆盖率达到90%以上，全区人均体育场地面积达到平方米以上。

(三)加强社会体育指导员培训，构建全民健身志愿服务体系。成立区级社会体育指导员协会，完善和创建管理机制与志愿服务体系。区级体育主管部门每年培训三级社会体育指导员100名，到20xx年，社会体育指导员总数达到1800名，占全区常住人口的比例2%以上。进一步壮大社会体育指导员队伍，指导全区居民进行科学健身。

(四)加强青少年体育工作，进一步改善青少年体质。落实xxx□xxx□《关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》，坚持“健康第一”的指导想，把增强学生体质作为学校教育的基本目标和重要评价内容。区教育主管部门要进一步健全学校体育工作机制和督导制度及考核制度，提高体育教学质量，倡导科学、健康的体育健身和生活理念。保证在校学生每天参加1小时体育锻炼，做到人人有项目，班班有团队，校校有特色，定期举办学校运动会。在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》基本要求，其中达优秀标准的人数比例超过20%以上，学生体能素质明显提高。

(六)加强全民健身活动特色品牌打造，全民健身活动内容丰富多彩。遵循“因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便”的原则，各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体等要经常组织各类人群开展具有品牌特色、形式多样、丰富多彩的全民健身活动，定期或不定期举办全民健身运动会。每年举办单项体育活动5次以上。每个街道拥有晨晚练体育活

动点5个以上。

(七)积极配合开展国民体质监测，科学服务全民健身。各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体需积极配合市国民体质监测指导中心开展国民体质监测、健身指导、运动处方，推荐健康、新兴的健身项目。

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇四

为确保《实施计划》发展目标、主要任务、重点工程的落实，提出了加强组织领导、加大政策支持、壮大人才队伍、强化安全监管等四大保障措施。

四、特色亮点

《实施计划》紧密联系有关上位规划的精神要求，突出福建特色。

一是注重构建更高水平的全民健身公共服务体系。认真贯彻落实_中央办公厅_办公厅最新印发的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》（中办发〔2021〕61号）精神。以创建国家级、省级全民运动健身模范市、县（市、区）为抓手，构建更高水平的全民健身公共服务体系，为群众提供更高质量的全民健身公共服务。

二是注重全民健身赛事活动的品牌培育和均衡发展。重点打造“运动健身进万家”赛事活动品牌，系统化开展全民健身赛事活动。培育引进国内国际品牌赛事。省级全民健身赛事活动向闽东北、闽西南等革命老区、苏区倾斜，支持革命老区、苏区承办全国性、区域性特色体育赛事活动。

三是注重因地制宜建设全民健身场地设施。根据我省群众运动健身习惯和喜好，“十四五”时期有针对性地重点建设健

身步道（万里福道）、智慧体育公园、游泳健身场地等全民健身场地设施，并量化任务目标。

四是注重提升全民健身工作的数字化水平。依托福建数字经济优势，打造以全民健身为核心的智慧化、数字化全民健身公共服务平台，实现全民健身信息资源全民共享。

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇五

一、序言：

为了凸现某休闲会所有限公司开业庆典宏大气势，提高某休闲会所有限公司的知名度及美誉度，展现优良形象及良好风范，广泛吸引潜在客户。现根据某休闲会所有限公司的商业性质和经营模式，并结合企业本身的实际，在详细的市场分析和调研的基础上，特策划某休闲会所有限公司开业庆典方案，旨在树立和推广某休闲会所有限公司品牌优势，宣传企业的经营模式形象，建立商业实力和文化，从而提升企业的核心竞争力，为企业旺盛经营铺路。

二、庆典活动宗旨：

三、庆典活动表现形式：

20××年1月×日(三)庆典活动地点：

某休闲会所(四)庆典活动规模：

参加人数2500人次左右，现场布置以产生热烈隆重的开业庆典仪式气氛为基准，活动以产生良好的新闻效应，社会效益和影响力为在《××商报》或《××都市报》、××电视台和××人民广播电台提前一周作开业庆典预告广告、庆贺广告或软性新闻宣传，为开业赢得显性和隐性的商机，为今后

发展，经营战略销路。

3□dm广告：

提前××天制作内部dm特刊，广泛联络客户和潜在的客户，产生盛大开业共识，制造影响力。

4、商城广告：

提前知会客户，通过信函、传真、电邮、电话、短信等让客户知道开业时间，为开业顺利进行奠定先决条件。

6、兑奖dm宣传单制作：

1、主持mc□

1人(青春、时尚、能制造活跃气氛)。2、礼仪小姐：

着性感服装pose秀。g:大厅模特2人，身着个性服饰在大厅处走秀，变换各种pose□

3、节目表演团队：

安保员××名、后勤员工6名。八、庆典活动布置

1、1月×日，开始现场的布置工作，×日一天应完成所有条幅、彩旗、灯杆旗的安装工作。

2、1月×日，开始现场的布置工作，完成主席台的搭建及背景牌安装。

3、1月×日，上午完成广场主会场音响、灯光的安装与调试工作，下午礼仪小姐、节目艺员进行相关彩排。

4、1月×日晚上到×日11:

00时前,完成签到处、指示牌、嘉宾座椅、充气龙拱门、高空气球、小气球的充气造型、横幅、花牌、胸花、胸牌、礼品发放处(礼品包)、隔离墩等工作。

5、完成签到处、指示牌、嘉宾座椅、充气龙拱门、高空气球、小气球的充气造型、横幅、花牌、胸花、胸牌、礼品发放处(礼品包)、隔离墩等工作。

6、1月×日11:

外场剪彩××:

00所有工作人员到场(甲方和庆典公司)。××:

00钢琴演奏曲(世界名曲)11: ××萨克斯演奏(经典曲目)11:

休闲食品营销策划方案

休闲食品营销策划方案

确定特价产品为:

新品上市,产品在零售终端“动”起来特别重要,如果仅靠排面自然销售或遇节假日促销起量的思路操作市场,那么我们的产品可能很快就会被淘汰!因为我们的新品,已在零售终端“满面均是”,早已不足为奇、只是“改头换面”而已!故新品上市切实可行的推广方案与销售政策之执行力尤其重要。三波推广,波波相连,波波汹涌澎湃!凡事事在人为,正确的思路与执行力也能打造出全新的品牌!

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇六

人才的引进和培养是最根本的，也是最核心的’，人才是第一生产力。企业无人则止，加大人才的引进大量补充公司的新鲜血液。铁打的营盘流水的兵，所以在留着合理的人才上下功夫。在选好人，用好人，用对人。加强和公司办公室人沟通，多选拔和引进优秀销售人员，利用自己的关系，整合一部分业务人员，利用业务员转介绍的策略，多争取业务人员，加大招聘工作的力度，前期完善公司的人员配置和销售队伍的建立。另外市场上去招一些成熟的技术和业务人员。自己计划将工作重点放在榜样的树立和新榜样的培养上，一是主要做好几个榜样树立典型。因为榜样的力量是无穷的。

人是有可塑性的，并且人是有惰性的。对销售队伍的知识培训，专业知识、销售知识的培训始终不能放松。培训对业务队伍的建立和巩固是很重要的一种手段。定期开展培训，对业务员的心态塑造是很大的好处。并且根据业务人员的发展，选拔引进培养大区经理。业务人员的积极性才会更高。

为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。合理有效的分解目标。

某某某三省，市场是公司的核心竞争区，在这三省要完善销售队伍和销售渠道。一方面的人员的配置，另一方面是客户资源的整合，客户员工化的重点区域。要在这里树立公司的榜样，并且建立样板市场。加以克隆复杂。

其他省市以一部现有业务人员为主，重点寻找合作伙伴和一些大的代理商。走批发路线的公司在销售政策上适当放宽。

如果业务人员自己开拓市场，公司前期从业务上去扶持，时间上一个月重点培养，后期以技术上扶持利用三个月的

时间进行维护。

产品是企业的生命线，不是我们想买什么，而是客户想买什么。我们买的客户想买的。找到客户的需求，才是根本。所以产品调整要与市场很好的结合起来。另外，要考虑产品的利润，无利润的产品，它就无生存空间。对客户来讲，也是一样。客户不是买产品，而是买利润，是买的产品得来的利润。追求产品最大利润的合理分配原则，是唯一不变的法则。企业不是福利院，所以为企业创造价值最大化，就是管理的最基本要求。从发展才是硬道理到赚钱才是硬道理的转变。

一个产品的寿命是有限的，不断的补充新产品，一方面显示出公司的实力，一方面显示出公司的活力。淘汰无利润和不适应市场的产品。结合公司业务人员专业素质，产品要往三个有利于方面调整：有利于公司的发展、有利于业务人员的销售、有利于客户的需求。

产品要体现公司的特色，走差异化道路。一方面，要有公司的品牌产品。一个产品可以打造一个品牌。所以产品要走精细化道路。

为积极配合销售，自己计划努力学习。在管理上多学习，在销售上多研究。自己在搞好销售的同时计划认真学习业务知识、管理技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇七

以满足群众日益增长的多元化体育需求为出发点，以提高全区人民健康素质和生活质量为根本任务。切实提高广大市民的身体素质和健康水平，丰富广大市民的精神文化生活，促进人的全面发展，形成健康文明的生活方式。大力开展全民

健身运动，坚持活动与建设并举，重在建设，扎实推进全民健身公共服务体系建设，为建设幸福作出积极贡献。

初步建立与区社会经济发展水平相协调的公共体育设施，构建基本满足广大市民体育健身需求的全民健身服务体系，不断增强居民健身意识，积极倡导健身生活方式，明显提升人民身体素质。

(一)经常性参加体育锻炼人口不断增加，城区居民身体健康素质进一步提高。居民体育意识、健身知识和健身能力明显提高，体育健身成为更多人的基本生活方式，社区居民经常参加体育锻炼人数不断增加，每周参加体育锻炼活动不少于3次、每次不少于30分钟、锻炼强度中等以上的人数占户籍总人口比例35%以上(不含在校学生)，居民主要体质指标显著提升，国民体质合格率达90%以上。

(二)加强辖区体育健身设施建设，人均体育场地面积不断增加。建设区级公共体育健身场地“五个一”工程，即一个青少年校外体育活动中心(已建成)、一个标准体育场、一个标准游泳馆、一个综合体育馆、一个体育公园。各街道要相应建有多功能体育广场，各社区要相应建有全民健身活动中心。有条件的公园、绿地、广场建有体育健身设施。到20xx年，全区各社区体育健身设施覆盖率达到90%以上，全区人均体育场地面积达到1.71平方米以上。

(三)加强社会体育指导员培训，构建全民健身志愿服务体系。成立区级社会体育指导员协会，完善和创建管理机制与志愿服务体系。区级体育主管部门每年培训三级社会体育指导员100名，到20xx年，社会体育指导员总数达到1800名，占全区常住人口的比例2%以上。进一步壮大社会体育指导员队伍，指导全区居民进行科学健身。

(四)加强青少年体育工作，进一步改善青少年体质。落实党中央、国务院《关于加强青少年体育增强青少年体质的意

见》，坚持“健康第一”的指导想，把增强学生体质作为学校教育的基本目标和重要评价内容。区教育主管部门要进一步健全学校体育工作机制和督导制度及考核制度，提高体育教学质量，倡导科学、健康的体育健身和生活理念。保证在校学生每天参加1小时体育锻炼，做到人人有项目，班班有团队，校校有特色，定期举办学校运动会。在校学生普遍达到《国家学生体质健康标准》基本要求，其中达优秀标准的人数比例超过20%以上，学生体能素质明显提高。

(五)加强各类体育组织建设，全民健身组织网络不断完善。基层体育组织数量不断扩大，到20xx年基层体育组织覆盖率达到90%，区级各类体育协会达到8个、体育类民办非企业单位达到5家。各街道、社区，各行业等要建有相应的体育组织。逐步形成体育主管部门、区体育总会、体育协会、体育健身俱乐部、社区文体活动中心(站)、健身活动点、健身气功站和社会体育指导员等构成的遍布辖区的全民健身组织网络体系。

(六)加强全民健身活动特色品牌打造，全民健身活动内容丰富多彩。遵循“因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便”的原则，各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体等要经常组织各类人群开展具有品牌特色、形式多样、丰富多彩的全民健身活动，定期或不定期举办全民健身运动会。每年举办单项体育活动5次以上。每个街道拥有晨晚练体育活动点5个以上。

(七)积极配合开展国民体质监测，科学服务全民健身。各机关企事业单位、各行业系统、各社会团体需积极配合市国民体质监测指导中心开展国民体质监测、健身指导、运动处方，推荐健康、新兴的健身项目。

(八)加强全民健身宣传教育，形成崇尚科学健身的社会风气。充分利用媒体广播电视、平面媒体及互联网等新兴媒体，大力宣传全民健身，普及全民健身知识，提高公民科学健身素

养。借助“民健身日”、重大体育赛事、全民健身运动会及各种体育活动加强宣传报道，倡导健康生活方式。

(一)加强组织领导。建立区全民健身领导小组，加强对全民健身工作的领导，研究制定全民健身公共服务保障政策。将发展全民健身事业、建设全民健身公共服务体系纳入经济和社会发展规划。建立激励机制，把全民健身工作作为精神文明、文明社区、社会事业发展评价体系等各类评比、表彰活动的重要指标。各工会、共青团、妇联和各行业体协等社会团体各尽其能、各司其职，采取有效措施，认真执行本实施计划。

(二)加大财政投入。贯彻落实《全民健身条例》各项规定，将全民健身事业纳入本级国民经济和社会发展规划，将全民健身工作所需经费列入本级财政预算，并随着国民经济的发展逐步增加对全民健身事业的投入，把做好全民健身工作作为改善民生的一项重要任务，列入工作计划，抓好计划落实。加强基础体育设施建设和重大全民健身活动的经费投入。鼓励和引导社会力量捐资、出资支持和兴办全民健身事业。

(三)整合体育资源。按照国家有关公共体育设施用地定额指标规定，将公共体育健身设施建设纳入城区建设规划和土地利用总体规划，新建居住区要按照国家有关居住区规划设计规范标准，建造体育健身设施。已建造的体育健身设施，不得挪作它用。进一步加大以重点建设中小型、专项型、适用性强的体育场地设施。充分利用自然资源、公园、公共绿地、广场等配建篮球、足球、乒乓球、羽毛球、健身步道、健身路径等多功能体育健身设施。教育主管部门要积极推进学校体育场馆向市民开放，机关、企事业单位要创造条件建设体育健身设施，为职工参加体育健身创造条件。

(四)广泛开展全民健身活动。不断创新全民健身活动形式和方法，引导和鼓励市民经常参加全民健身活动。定期举办不同层次、不同类型、不同人群的全民健身体育竞赛活动和健

身展示活动，突出健身性、参与性、趣味性。打造一批群众参与性强的全民健身品牌活动，扩大全民健身活动的影响力，创建“一区二品”活动(即一个全民健身活动品牌，一个群众体育竞赛品牌)。组织开展好传统节日全民健身活动，精心组织策划好每年8月8日“全民健身日”的系列全民健身活动。

(五)发展各类人群体育。将社区体育工作作为社区建设的基本内容，统筹规划，以街道和社区公共体育设施建设为重点，不断改善体育健身环境和条件。将社区体育纳入全面建设小康社会的重要组成部分，逐步建成一体化的全民健身公共服务体系。进一步发展职工体育和青少年体育，抓好老年人体育等。

(六)引导健身消费。鼓励和引导市民体育消费，扶持和发展社会力量兴办体育健身休闲产业，为各种人群提供多元化的健身服务需求。建立和完善公共体育健身服务规范，提高公共体育健身服务水平。

(七)推进法治建设。各部门要进一步贯彻执行《中华人民共和国体育法》、《全民健身条例》、《公共文化体育设施条例》、《市规范全民健身设施建设与管理办法》和《区社区体育健身设施管理办法》等法律法规。进一步规范政府部门的职责，依法行政，切实维护市民参与体育健身的权益。要建立统筹规划、政策引导、组织协调、提供服务等方面的机制和制度，加强执法和监督检查，提高法治水平，做好全民健身的长效管理。

(一)加强组织领导。本计划在区政府的领导下，由区文体局会同有关部门、各群众组织和社会团体共同推行。区全民健身工作领导小组作为协调机构，负责督促和协调全区各部门实施本计划。

(二)抓好成效评估。要把全民健身工作纳入文明单位和文明学校的考核指标体系，根据国家有关评估标准，对本实施计

划的实施情况进行检查评估，对全民健身事业作出突出贡献的单位和个人，根据相关规定予以表彰奖励。

(三)认真贯彻落实。各部门以及工会、团区委、区妇联和各行业体协等社会团体要提高认识，充分发挥各自职能，各司其职，将本计划列入日常工作计划，切实抓好各项工作的落实。

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇八

健身房建设成为服务中心服务理念最强的部门之一，激励部员以最大热情投入工作，通过开展乒乓球比赛，棋艺比赛，经验交流会，茶话会等独具特色的活动，丰富健身房部员的生活，确保健身房部员在服务中心勤工俭学的同时能够展现自我，锻炼自我，从部门的工作与活动中发现自我价值，增强自信心，提高自身能力。通过开展专业性较强的“健美先生、丽人”等活动加大健身房会员在全校的知名度，通过开展舞蹈大赛等活动加大健美操会员在全校的知名度，将健身房做成一个品牌!此外通过与学生在线，校广播台**□bbs**等的合作来提高宣传力度与效果。

现部门下属三个健身房，五个乒乓球室，一个健美操房和一个网球场。除部长和副部外，部员共分成九个小组，每组责任心强同学担任组长。组长任用采取以下措施：上学期优秀组长预留3名，上学期优秀部员提拔3名，新招人员面试3名。这样就可以保证各项通知和决定能够及时传达给每一位部员!

内部考核组成员：由副部担任内部考核组组长，各行政组长担任考核组成员，每名组长每周一次查岗，由副部分配考核时间及考核情况汇总。

为了使部员不仅仅通过自己的双手获取生活补助外，希望通过我们服务中心，让大家得到更多方面的锻炼，在组织协调、

待人接物，文明礼仪方面有所提高。计划通过活动交流形式，使部员的各项能力得到一定提高。更希望通过活动方式加强内部交流沟通！

活动时间初步定在20xx年的10—12月份，及20xx年的4—5月份。

活动初步方案：

1、全体部员交流会：

目的：让大一新生进一步了解大学生活，确定方向，加强对我校大学生勤。

工助学工作的了解，增加各同学之间的相互认识、了解。

内容：自我介绍；畅谈自己工作计划；大学生活的得失，大学生活的目标！不同年级之间的经验交流。

2、乒乓球比赛

目的：加强内部交流沟通。

内容：分组进行友谊赛。

3、棋艺比赛：

目的：加强棋类爱好者之间交流，丰富部员生活。

内容：象棋，五子棋，军旗，跳棋等同时进行。

4、健美先生、丽人评比

目的：加强会员之间交流，扩大健身会员在学校的影响力。

内容：知识竞赛，技能比拼等方式。

5、舞蹈大赛

目的.：为健美操会员提供一个展示自己学习成果的机会。

内容：分组进行舞蹈大赛。

6、茶话会

目的：加强内部沟通，

内容：通过部员才艺表演等方式加强沟通。

四，规章制度

进一步完善考核制度，建立内部考核组；建立例会制度，请假换班制度，建立财务报销制度；建立部门每学年辞职辞退人员信息库及辞职辞退原因，以便为下学年工作提供相关材料，分析辞职辞退原因，更好的管理。通过完善各项制度，加大考核力度将健身房建设成为服务中心服务纪律观念最强的部门之一！各项制度见详表！

1、建立qq群，将所有部员qq号统计清楚加入该群，加强交流。

2、统计全体人员生日情况，在每位部员生日时由部门负责人代表部门为部员送生日贺卡，发祝福短信！

3、统计部员兴趣爱好，在业余时间组织部分人员举办共同爱好的活动！

4、为了让更多大一新生更加熟悉徐州风貌，在十月初以自愿的形式组织部门相关人员秋游。

5、让公邮丰富起来：鼓励大家把自己感兴趣的东西发到公邮，让公邮在部员的学习，工作生活中起到一定的作用，增加大家的归属感！

6、会员方面：为了更好的让会员满意，建立每位会员的健身计划，任务由部门负责人安排专人负责；为会员举办两次有意义的活动；在元旦等节日为会员送去苹果等小礼物！设立反馈本，更好的为会员服务，尽量满足会员的各项合理要求。通过会员扩大健身房的影响力，建立会员qq群，加强会员之间交流沟通！

时间：整学期

模式：健身房会员——a□100元/学期b□四人以上90元/学期c□50元/30次(健美先生前三名免费)

有很多他们上一届已经做得非常好的地方，将继续保持下去，可能的话加以改进或创新。

继续小组长为工作的重心及纽带，因为小组长要么更为优秀，要么更有进取心，或者兼而有之，他们会是一群非常好的帮手，以他们为纽带，整个部门会更有凝聚力和集体荣誉感。二，温馨的人文关怀，当然还有严格的纪律，小错误第三次辞退，大错误第二次辞退。三，除本部门的茶话会和春游以及服务中心安排本部门开展的活动外，再想办法举办一两次在全校范围内有影响力的活动，初步建议为健美先生和健美丽人大赛。四，部门费用的控制与把握，依旧以节俭为原则，力求准确而具体，把每一分钱的功效发挥到最大。

二，严把面试关，改变招新宗旨：我们大部分需要的不是最优秀的人，而是最适合这份工作的人；由于各方面原因而导致时间较紧的同学，最好能做出坚持到最后的保证，否则重新加以考虑，对于中途辞职或被辞退的同学以后将不再录用，并将黑名单发至勤工助学各部门负责人的手中。对于第三次

参加健身房面试的同学保证录取。

炫舞坊和会员健身房性质类似，一起说。最主要的问题是宣传力度不够，在全校范围内没有较高的知名度与影响力，亟待解决。我的看法是，贴宣传单基本没用，开学初制作免费体验卡(含兄弟卡，情侣卡等)，类似于名片，大量制作的话，每张不到五分钱，正面介绍健身房，背面介绍体育器材商家，这是拉外联可以解决，然后发到各学院团委和学生会，以及健身房部员，相信可以达到很好的效果。另外实行学期会员(100元每学期，四人及其以上团报90元)，按次的会员(30次50元)，以及每次2元共三种可供选择。

对于器材损坏较快，其主要原因是值班的部员的责任心不够，在同学不规范操作时没有及时指出，相信强调以后能在较大程度上改善这一问题。对于报修过程极缓慢，没有效率的问题，可以尝试先修后报，但要保证没有弄虚作假。

为女生在竹苑开一个健身房，场地就是健美操房，预计购置的东西包括跳绳，飞镖，呼啦圈，仰卧起坐垫，弹力绳，弹力球，女式哑铃等。桃三桃五逐步走向会员制，方便管理，也是为了给同学们提供更好的服务，与环境。与桃四的方案不同，正在制定中。搬一个健身房到梅三，矿业学院，由我负责与其交流。

上一届负责人做的很优秀，给我们一个榜样，也让超过他们成为一个挑战，不过我们有信心做得更好。

祝愿健身房成为一个团结友爱的大家庭!

健身活动工作计划 健身房工作计划健身房工作计划 篇九

自x月我部门提出xxx首问负责制xxx的工作方针后□x月是全面落实该方针的一年。在日常工作中无论遇到任何问题，我们

都能作到各项工作不推诿，负责到底。不管是否属于本岗位的事宜都要跟踪落实，保证公司各项工作的连贯性，使工作在一个良性的状态下进行，大大提高了我们的工作效率和服务质量。

根据记录统计，今年前台的电话接听量达xx余次，接待报修xx余次，其中接待业主日常报修xx余次，公共报修xx余次；日平均电话接听量高达xx余次，日平均接待来访xx余次，回访平均每日xx余次。

在xxx首问负责制xxx方针落实的同时，我们在7月份对前台进行培训。主要针对《前台服务规范》、《前台服务规范用语》、《仪态礼仪》、《谈吐礼仪》、《送客礼仪》、《接听礼仪》、《举止行为》、《前台办理业务规范用语》等进行培训。培训后还进行了笔试和日检查的形式进行考核，而且每周在前台提出一个服务口号，如xxx微笑、问候、规范xxx等。我们根据平时成绩到月底进行奖惩，使前台的服务有了较大的提高，得到了广大业主的认可。

随着新《物业管理条例》的颁布和实施，以及其它相关法律、法规的日益健全，人们对物业公司的要求也越来越高。物业管理已不再满足于走在边缘的现状，而是朝着专业化、程序化和规范化的方向迈进。

在对园区的日常管理中，我们严格控制、加强巡视，发现园区内违章的操作和装修，我们从管理服务角度出发，善意劝导，及时制止，并且同公司的法律顾问多沟通，制定了相应的整改措施，如私搭乱建小阁楼、安外置阳台罩的，一经发现我们马上下整改通知书，责令其立即整改。

以往客服部对收费工作不够重视，没设专职收费人员，由楼宇管理员兼职收费，而且只在周六、日才收，造成楼宇管理员把巡视放在第一位，收费放在第二位，这样楼宇管理员没

有压力，收多收少都一样，甚至收与不收一个样，严重影响了收费率。

所以，从本年度第二季度开始我们开始改革，取消楼宇管理员，设立专职收费员，将工资与收费率直接挂钩，建立激励机制，将不适应改革的楼宇管理员辞退。招聘专职收费员，通过改革证明是有效的。一期收费率从55%提高到58%；二期从60%提升到70%；三期从30%提升到40%。

物业管理行业是一个法制不健全的行业，而且涉及范围广，专业知识对于搞物业管理者来说很重要。但物业管理理论尚不成熟，实践中缺乏经验。市场环境逐步形成，步入正轨还需一段很长的时间。这些客观条件都决定了我们从业人员需不断地学习，学习该行业的法律法规及动态，对于搞好我们的工作是很有益处的。

(一) 搞好礼仪培训、规范仪容仪表

良好的形象给人以赏心悦悦目的感觉，物业管理首先是一个服务行业，接待业主来访，我们做到热情周到、微笑服务、态度和蔼、这样即使业主带着情绪来，我们的周到服务也会让其消减一些，以使我们解决业主的问题这方面，陈经理专门给全部门员工做专业性的培训，完全是酒店式服务规范来要求员工。

如前台接电话人员，必须在铃响三声之内接起电话，第一句话先报家门xxx您好xxx[]天元物业号人为您服务xxx[]前台服务人员必须站立服务，无论是公司领导不是业主从前台经过时要说xxx你好xxx[]这样，即提升了客务部的形象，在一定程度上也提升了整个物业公司的形象，更突出了物业公司的服务性质。

(二) 搞好专业知识培训、提高专业技能

除了礼仪培训以外，专业知识的培训是主要的。我们定期给员工做这方面的培训。主要是合《物业管理条例》、《物业管理企业收费管理办法》等政策法规、学习相关法律知识，从法律上解决实际当中遇到的问题，我们还邀请工程部师傅给我们讲解有关工程维修方面的知识。

如业主报修，我们应能分清报修位置、基本处理方法、师傅应带什么工具去、各部分工程质量保修期限是多少，是有清楚了这些问题，才能给业主宣传、讲。让业主清楚明白物业管理不是永远保修的，也不是交了物业管理费我们公司就什么都负责的，我们会拿一些经典案例，大家共同探讨、分析、学习，发生纠纷物业公司空间承担多大的责任等。都需要我们在工作中不断学习、不断积累经验。