

中秋节活动方案策划(精选8篇)

项目策划可以帮助我们明确目标、规划资源、制定时间表，提高项目执行的效率和成功率。小编整理了一些调研实践中的经验和教训，希望可以帮助为大家的调研工作提供一些借鉴和参考。

中秋节活动方案策划篇一

中华民族五千年的`悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节来临，六年级组计划围绕“我们的节日中秋节”这一主题开展系列活动。通过活动，使学生了解传统佳节中秋文化，关于月亮传说、中秋习俗、诗词歌赋、中秋灯谜等，从中深刻体会中秋节的意蕴，感受中华民族传统文化的悠久历史，让学生初步懂得人类优秀文化的共性和追求美好生活的共同信念，培育中华民族精神和传统美德。

9月16日——9月18日

：六年级师生为主

- 1、召集年级组各班班主任，交流活动内容。并发放相关材料(方案、主题班会课教案、诵读材料等)
- 2、年级组长准备提前活动所需材料
- 3、各班后墙板报中有中秋节相关内容
- 4、宣传动员：9月16日，升国旗仪式上作中秋节演讲，以营

造节日气氛。

5、落实相关负责人

6、准备展板，展出优秀作品

1、生花妙笔绘中秋

中秋是个充满诗意，富有美感的传统节日。嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药之类的神话传说故事流传甚广。

(1)组织学生用笔把这些美好的传说故事画出来。(可以参照网上图片来画)

各班周一上交至少两幅画作，大小统一为a4□学校对各班作品进行评比、展出。

(2)书法：进行书法创作，主题：“中秋”。

负责人：各班班主任、年级组长

2、制作中秋节主题手抄报。

各班至少2份。年级内评比评奖，周一展板展出优秀作品。

负责人：班主任

各班利用周一班会举行一次中秋主题班会课。了解中秋的节日起源、传统

民俗、逸闻趣事等，师生诵读中秋经典诗文，感受中秋快乐、和谐、团圆的气氛。

负责人：各班班主任

拍照：***

下发“六年级中秋文化专题读本”（见附件2），组织学生晨读进行诵读。感受文学中的中秋节浓浓文化味。

负责人：语文老师

拍照：***

策划周一“我们的节日中秋节”红领巾广播。

中秋节活动方案策划篇二

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

文化是月的魂。我们不但要让传统文化植根于市场沃土中，还要不断赋予“中秋望月”新的时代内涵，重新找回“中秋望月”的时代感觉。今年的中秋节，我院为在校师生打造了“中秋望月”的平台。为此，我们设计了一个活动方案。

1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（7点30分到9点45分）

4、活动地点：院图书馆喷池广场

5、主承办单位：经济管理系xx级商务英语专业

6、参与对象：全院师生

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）

聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台（包括唱歌场地）、喷池、餐台a和餐台b（三米长）、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗？”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

中秋节活动方案策划篇三

一年一度的传统节日“中秋节”即将到来，因此，我校将举行中秋节联谊晚会，在继承传统文化的同时，交流同学们之间的情感。

1，中秋节、中国传统三大节日之一，以中秋节为契机，学习

传统文化，了解中秋节的习俗

2，借助中秋节节日的到来，策划实施联谊晚会

操作说明

现场布景，营造中秋气氛，或布置现代的团圆喜庆的场景

1. 外场布置

2. 内场布置

按照教室内原有布局，悬挂中秋节灯笼，并贴上字谜，以供活动所需。

3. 晚会内容：

（1）节目丰富多彩的文艺演出：邀请校内舞蹈队、声乐系、十大歌手等参与演出。

（2）男生、女生分别在制定的区域随机抽选号码，抽到相同号码的同学，组成一队，进行联谊舞会。

（3）以原先的组队，进行猜灯谜活动，按照猜灯谜的正确的多少，进行颁奖。

中秋节活动方案策划篇四

金秋佳节是中国传统的节日，每年这个时候，月饼成了馈赠亲友，表达祝福的最佳礼品，可是由于很多原因，如加班、临时有事、面子问题、要送的人数太多亲自赠送很麻烦等，人们即使很想也只能放弃这份祝福。现今地区各大超市都几乎实行一贯的打折降价或加送其余礼品等促销活动，顾客已经对此失去兴趣。直接面对面的馈赠对于有些人很难表达其

情感。

中秋送礼不用愁，**大使帮你亲自送到家。（**商场中秋大使为你亲自送上对亲友的祝福，为你解决送礼忧愁）

因各种原因无法对亲友进行馈赠的人群。

- 1、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。
- 2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。
- 3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。
- 4、为顾客传达情感。
- 5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。
- 6、增加企业竞争手段，做出差异。

1、时间：*月*日---中秋前一天

2、地点：活动仅限惠**城区

3、活动准备：

- 1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。
- 2、驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。
- 3、对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。
- 4、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

5、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

4、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

1、顾客购买礼品后要按其要求进行包装，并询问并登记要求运送的详细地址和最佳运送时间段，最好能够让顾客提供其联系电话和收礼人的联系电话以方便赠送时有特殊情况可以取得联系。

2、“中秋大使”的言行代表着商场的荣誉，必须对“大使”进行严格挑选，形象和语言亲和力方面必须良好，而且对于可能遇到的问题必须对“大使”进行教育。

3、为避免一些问题，此活动的运送品只能限制在中秋礼品上，不能涉及现金，在包装时必须对礼品进行检查，不能存在现金。

4、由于可能会出现客户拒收等情况，在活动宣传时应予以说明，并说明出现此情况商场把原礼品联系退回与顾客。

5、出现拒收或客户不在等情况时，“大使”必须尽快与商场负责人取得联系，告知情况后继续进行下个任务，由商场有关人员联系顾客或受礼人进行询问解决。

6、所送礼品必须为商场所购产品，购买人必须留下真实联系号码和姓名，如因所留号码有误造成返还不到时，7日后商场有对货品进行处理的权利，这点应在宣传或者活动开展时说明。

7、卡片中的自写赠言是顾客对于受礼人最真挚的祝愿，是情感的坦然流露，因此卡片的挑选一定要注重其外观精美和里面的文字内涵。如果在月饼售价做调整，卡片也可改为台历等，当然里面要有商场的有关介绍啦。

*此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天)

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

中秋节活动方案策划篇五

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

二、活动目标：

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起制作月饼的快乐。

三、活动时间：

20__年__月__日

四、活动准备：

面粉、芝麻、蒸锅、电磁炉、蒸笼

五、活动过程：

1、由故事导入课题，引起制作“月饼”的兴趣。

2、迁移已有经验，交流和讨论。

我们都见过月饼，谁来说说月饼是什么样子的？它是怎么做出来的呢？

3、观察教师制作“月饼”，了解材料的使用方法和制作的过程。

(1)认识材料，知道使用的方法。

(2)观察老师示范，了解制作的过程。

4、自由尝试制作月饼。（教师巡回指导幼儿掌握团圆和压扁的方法，提醒幼儿压时不要过于用力，花纹要清楚。）

关于中秋节活动方案2

一、前奏

今年中秋节(9月15日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

二、活动主题：

“喜迎国庆，欢度中秋。”

三、活动时间：

20__年__月__日

四、活动目的：

(3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象：顾客、供应商、员工

关于中秋节活动方案3

一、活动理念

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感。

二、活动时间

20__年9月24日——9月28日

三、活动安排

第一阶段：佳节思月——主题阅读

活动内容：

- 1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的诵读。
- 2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

负责人：各班班主任及语文老师

第二阶段：佳节忆月——交流展示

- 1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，制作一份关于“中秋节”的手抄报，年级内进行评比。

负责人：各班班主任

第三阶段：佳节赏月——实践活动

- 1、开展一次“小小月饼寄深情”关爱活动。组织部分同学参观南通麦蒂酥公司，了解月饼的生产过程，并与麦蒂酥公司的领导一同慰问福利院的孤寡老人。参观的同学写一篇活动随感。

关于中秋节活动方案4

一、活动目的

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、活动时间

定在中秋节前一天，即(星期_下午16:00在公司集中)

三、活动地点

_景区

四、参加的人

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机□cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括；
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼_个。

六、行程/活动流程

一)当天

1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话,以方便到时联系,行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往__营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐,点燃篝火欢乐派对、卡拉ok[]大家围成一团,谈谈心事,聊聊天,数数星星,晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后,可以参加二军对垒水枪交锋战,还可以钓大鱼,泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14:30集中下山,乘车返回__地点,结束活动。

七、费用:

约80—100元/人(含乘车费用)左右,基本的活动费用由公司出,私人的购物行为则由员工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

中秋节活动方案策划篇六

主持人开场白

尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好！秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

（一）活动主题：中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

（二）活动目的：

- 1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。
- 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。
- 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

（三）活动形式：以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

（四）活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

（五）活动时间：20xx.x.x晚（由我司自行决定）

（六）活动地点

中心广场

（一）前期造势

（二）活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

（三）企划准备

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2) 吟唱歌曲，歌曲里带 " 月 " 字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋 " 最棒家庭 " 竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带 " 月 " 字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之 " 照月 "。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。（活动期间也可以我公司的员工参加）游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日？（唐朝初年）
中秋节有什么风俗习惯？
题目2：请说出中国的三大传统节日？
（元宵节、端午节、中秋节）

游戏《齐心协力吃果果》

" 心往一处想，劲往一处使 "，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协力吃果果》。

游戏玩法：妈妈手持丰收果实，站在指定位置，爸爸蒙上眼睛，抱着孩子，原地转三圈后，在孩子的语言提醒下，去寻找妈妈手中的果实，并用嘴吃掉果实，最先吃到为胜利游戏规则：

(1) 参赛选手必须是全家三口。(2) 爸爸妈妈不许发出任

何声音，任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

1、现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

中秋节活动方案策划篇七

为了引导学生认知传统、尊重传统、弘扬传统，感受中国传统文化和传统节日的独特内涵，丰富师生节日文化活动，增进爱祖国、爱家乡、爱校园的情感，让学生切实体会到和谐社会，和谐校园给我们的生活带来的欢乐与幸福，我校现拟定开展“我们的节日？中秋节”主题文化活动。活动实施方案如下：

“欢庆 和谐 团圆”

20xx年x月xx日下午。

全体师生。

各班教室

各班班主任自行设计活动方案，高年级可以发动同学进行准备，充分展示同学们的才华。

第一阶段：活动准备

1. 搜集有关中秋节的名称、由来、传说故事、诗文等；
2. 调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯；
3. 学生自由组队，动手制作别致、精美的中秋节花灯；
4. 准备中秋月饼。

第二阶段：以班会形式进入活动

情境导入：

播放音乐或展示图片，营造和谐的节日气氛，引出我国传统节日——中秋节。

第一主题： 话说中秋

- (1) 中秋节的由来
- (2) 中秋以及相关习俗的传说与民间故事
- (3) 中秋经典诗文朗诵比赛

第二主题：中秋实践活动

1. 每队学生展示自制的中秋花灯，并为自己的创意作讲解。比比看哪一组设计得最好。（背景播放轻快的音乐）
2. 分享中秋月饼

3. 小结

八、活动要求：

1.x月x日下午，各班利用第八节课时间，在班主任的指导下，邀请至少一名科任教师，以班会的形式开展欢庆中秋节活动。

2. 各班可以采用知识竞答、诗文朗诵、文艺联欢等形式，了解中秋节的来历、意义、各种中秋活动形式等传统文化节日知识，以达到爱国主义教育和中国传统文化知识教育相结合的目的。

3. 班会活动结束后，请各班将“‘我们的节日？中秋节’活动材料”发到朱老师的邮箱。

4. 三至六年级各班请于x月xx日下午放学前完成一期以“欢庆和谐 团圆”为主题的宣传板报，以备x月xx日下午进行中秋板报评比。

中秋节活动方案策划篇八

一、前言：

西谚云：人类一思考，上帝就会笑。但如果人类不思考，不知上帝会是什么表情？

4月26日，某公司作为第一家合资保险公司迈出布局全国的步伐开始高调进入__，为期17天的高空飞艇表演秀吸引了众多__市民的眼球，实际上在之前的招聘会上，__市民已经开始领略了国际保险业巨头的非常魅力，500多位老总级人物疯抢26名中层储备干部；“西点培训计划”、“寿险规划师”等全新的经营理念都让业界和市民震动，因此，某公司进入__以其漂亮的先手给山城留下了良好而深刻的印象。

保险界一位资深人士在谈到打造保险企业核心价值链时说，第一环是展示企业形象魅力(ci□企业形象)；第二环是赢得广大顾客欢心(cs□顾客满意)；第三环是获得终身顾客价值(cl□顾客忠诚)。

作为服务于高端客户的某公司又怎样构造自己的核心价值链三环呢?21世纪是个变化和速度的社会，企业营销不仅要创新、更要有创意、更还要创酷，只有不断的为客户着想才能立足于竞争林立的保险界。

某公司进入近半年来发展怎么样，做了些什么应该是该企业的潜在顾客和媒体朋友所关心的，因此，我们特别策划了本次这样一个公关活动，全面展示半年来某公司进入__的风貌。

二、活动综述：

(一)、活动名称：某公司浓情中秋之夜

(二)、活动目的：

- 1、传播某公司企业和品牌实力及形象
- 2、提升某公司核心价值魅力
- 3、现场体验某公司国际背景和服务水准

(三)、活动时间：9月17日晚(中秋前晚，周六)

(四)、活动场所：长江豪华游轮

(五)、活动场景：长江、嘉陵江交汇处及附近水域

(六)、活动主题：畅游两江赏明月，中秋佳节寄真情——某公司浓情中秋之夜

(七)、活动形式：自助冷餐会

(八)、活动内容：

- 1、某公司近期新闻通报
- 2、亚洲第一块飞艇广告牌赏析
- 3、中秋民乐赏、诗词朗诵
- 4、两江风情、中秋明月赏

(九)、活动嘉宾：（由企业定向邀请200人）

三、活动分解：

1、活动时间分析：

我们选择中秋节这个中国人传统的节日结合了中国人的民族传统，这个节日表达的是中国人的家庭情节，合家团圆的美好愿望，而保险企业本身的服务就是针对家庭和亲人的保障，因此在理念上是一致的，在这个时候做活动更有强大的公益性，传达的是企业对目标受众一份浓浓的亲情，更利于感动目标受众，同时距某公司入渝近半年时间，企业更应该对自己的目标客户传达来自企业的关心和问候，并邀请自己的客户现场体验，保险企业经营的产品是无形的，实际是一种企业形象和消费信心，消费者切身体验到的是来自企业的服务，更需要的是在创新、创意和更酷的高度来构建自己的核心价值链，遗忘自己的客户终将被客户抛弃。所以我们认为在这个时间策划一系列的公关活动是非常符合企业实际现状的，更符合保险企业亲情营销原则。

同时我们给该活动较长的准备时间，为的是精心策划、执行到位，做好每一个细节，完全留给客户一个深刻的印象，保

证活动的质量、充分传达某公司的企业形象。

2、活动地点分析：

明月几时有？把酒问青天。

不知天上宫阙、今夕是何年？

我欲乘风归去，惟恐琼楼玉宇，高处不胜寒。

起舞弄清影，何似在人间？

转朱阁，低绮户，照无眠。

不应有恨、何事长向别时圆？

人有悲欢离合，月有阴晴圆缺，此事古难全。

但愿人长久，千里共婵娟。

因此我们选择朝天门两江交汇处的水域，更能激发参与者的幽古之情，符合中秋明月的大背景，给与会者一次难忘的心灵震撼之旅，深深刻上中美大都会的企业印记。

3、活动形式分析：

本次活动为社会高端人群量身定做，深度把握目标客户的价值心理需求，整个活动是在轻松、自由的氛围中举行，背景音乐是高雅的民乐，场地是豪华的游艇上，满目尽是山城璀璨的夜景，满眼尽是可以相交的朋友，入耳尽是让人忘欲的高雅艺术，还有极新奇的事物，亚洲第一个动感、仿真造型的广告牌，并且还可近距离体验飞艇的飞行魅力，此情此景，真有不知今夕是何夕的感动！

我们设计的每一个活动都极具细节，体现一个国际大企业背

景的实力，并且活动内容是充分的中国传统民族文化和艺术，表达的是企业完全本土化运作的企业理念，表明的是某公司服务于中国高端人群的企业宗旨和决心，体现出差异化的营销策略，区别于本土的保险企业，区格了竞争对手在高端价值人群的分食能力，是一种实力也是一种姿态、专心、专业，专注于目标客户的满意与忠诚，这样某公司的企业形象跃然纸上，真正丰满和鲜活起来。

4、活动亮点分析：

亲情营销、直指价值人群情感核心

本次活动完全以情动人，围绕目标人群尽打亲情牌，不管时间、地点、内容等各方面细节完全展现某公司的亲切魅力，从细节入手而不牵强，真切体会与会者的情感需求，以情取胜，无形胜有形，水乳自然交融。

情景体验、建立企业核心价值链

本次活动完全针对高端价值客户，注重整个活动现场的包装与现场气氛的烘托，让每个临场嘉宾都能深切感受现场氛围，完全被现场活动感动，融入现场活动，领略某公司国际化企业背景 and 特色服务营销魅力，陶醉在传统的民族音乐魅力中，还有山城夜景、两江灯火、中秋明月；这一切都那么层次分明地立体构造整个晚会活动场景。

精确服务、量身定做高端价值魅力

本次活动不仅注重细节的塑造，更从各个层面传达出企业的信息，形成立体的传播渠道，引导媒体竞相报道，并互相加分形成整体传播效果，统一向目标客户传播某公司的企业形象，建立客户的满意度和忠诚度。

四、活动传播：

为保证本次活动的预期效果，事前需进行有规划的广告新闻宣传为活动造势，提前预热以期引起目标公众的注意，事后并邀请媒体进行后续报道，把本次活动推向有一个新的高潮。在媒介组合上采用立体战略，各种媒体交相覆盖直达目标受众，在短时间内迅速形成焦点话题，增强媒体的曝光率，达成本次活动预期的目的。

《__时报》四家主流媒体和《渝报》做直效的活动传播媒体，并在其他媒体上予以新闻配合。具体发布排期如下：

注：广告设计稿应在9月初完成，并和媒体联系好，发布平面广告配软文稿。

2、户外广告：为牢固树立某公司的品牌形象，抢占高端人群消费市场，因此需在高端人群出入的场所设置和__标志性地区利于传播品牌形象的户外广告牌，并利用技术的创新和新材料的应用制作造型独特的标志性广告牌，我们建议选择该企业入渝时造型独特的飞艇模型，将其打造成为某公司标志性的图腾或吉祥物，让目标受众利于记忆，随时受到提醒，发布地点待定。并在下列地段设置户外广告牌：

- 1、机场高速、
- 2、机场候机厅、
- 3、成渝高速、
- 4、朝天门cbd地区(南岸弹子石或江北城)
- 5、解放碑、
- 6、观音桥步行街、
- 7、三峡广场步行街、

8、杨家坪步行街、

9、南坪步行街

注：因为本次活动计划在朝天门水域举行，并且该区域目前视野比较开阔，是__的标志性地区，更是未来的中央cbd区域，在这样的地区设置广告牌具有较强的视觉效果，更代表企业的实力与影响，对于经营影响力和信心的保险企业来说，是必须站领的战略要冲地位，我公司将全力配合企业在该地段树立这样的标志性广告牌-造型独特的飞艇广告牌，且计划在活动当晚亮灯，以供目标客户和媒体朋友观赏、拍照，是当晚活动内容一个比较精彩的环节。

人士，正是本企业所必须锁定的目标顾客，投放楼宇电视形象广告将直接有利于建设企业形象和构建企业的核心简直链。投放计划如下：

4、网络现场直播：为将本次活动的影响传达到极致，有必要利用网络的新兴传播力量，全程直播该活动，让未能与会者感觉和体会，并能让关注本企业的读者感受企业文化，还可产生互动的效应，可邀请新华网__频道或新浪网等网络媒体。

6、新闻通稿：在活动前后都应准备新闻通稿以备记者发稿，提高新闻发稿质量。

五、活动执行流程：（待活动策划方案通过后制订）

六、活动费用预算：略

1、游艇租赁费□ $180 \times 200 = 36000$ 元

2、自助冷餐费□ $180 \times 100 = 18000$ 元

3、报媒广告发布费：109490元

- 4、楼宇电视发布费：57120元
- 5、记者劳务费：5000元
- 6、现场包装费：8000元
- 7、网络现场直播：5000元合计：238610元
- 8、户外广告发布费：（单列）