

# 大学生鞋子消费情况调查报告 大学生消费情况调查报告(汇总9篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

## 大学生鞋子消费情况调查报告篇一

随着经济社会的纵深发展，在大众传媒影响力日益扩展的背景下，当代大学生作为社会中一个比较特殊的消费群体，具有比较特殊的消费心理。他们既是当前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者，他们的消费观念更为直接的受到名人影视作品等的影响。大学生针对奢侈品的消费特征通常被认为具有双重性：一方面，他们在占用社会资源方面居于劣势，经济本事尚未独立，消费受到很大的制约；另一方面，又有着旺盛的消费需求和相对超前的消费观念。这两方面的矛盾使得他们的消费行为存在不少问题。大学生的奢侈品消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，奢侈品消费文化的构建都会产生极其重要的影响。为真实了解当代大学生奢侈品的消费水平、状况，把握大学生奢侈品消费的心理特征和行为导向，培养大学生构成科学、理性、礼貌、职责的新消费理念，促使他们成为新消费运动的践行者、推动者，具有进取的现实意义。

大学生消费问题正逐年为高校及国人所重视，作为收入很少的学生群体其购买力却在逐年增加，奢靡攀比之风日益增长，其消费结构和消费本事是否合理发人深省，我既是以此为出发点，以问卷调查及采访等形式确定高校大学生奢侈品消费情景调查与分析为课题的社会实践，其意义和目的在于经过对部分高校的实地调研及调查、研究、分析。

为了对大学生奢侈品消费情景有比较全面准确地了解，我们开展了研究。并对商丘工学院在校大学生进行了奢侈品消费情景的问卷调查。本次调查共发放问卷45份，收回有效问卷45份，有效率为100%。其中男性大学生占53%，女性大学生占47%。

调查问题主要包括客观选择题，设计费的经济来源、月消费状况、消费支出情景及其消费观等多个方面。旨在让同学们了解当代大学生的消费、理财。本次调查虽然抽样比例较小，但我们能够窥一斑而知全貌。现将我们对商丘工学院的的大学生消费的基本状况调查总结如下。

经过上表能够看出，在关于在校大学生月平均花销状况一栏的调查中，600元以下的有12人；600-1000元的有13人；1000-1500元的有12人；1500元以上的有4人。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有必须的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在必须程度上得到改善。

经过上表看出，在支配生活费方面，有7人认为自我很节俭；16人认为自我刚好；15人认为自我有些浪费；而4人认为自我严重超支。在购买奢侈品资金来源方面，有16人是自我挣钱购买；9人家长购买；8人有活动奖励经历；12人属于其他来源。据了解，在购买商品时，大学生们首先研究的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不一样，经济来源主要是父母的资助，自我兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在300-800元之间，家境较好的一般也不超过1500元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。

由于消费本事有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品，但也有一部分同学追求时尚会购买一些奢侈品。无论是在校内还是在校

外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会研究那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比较注重自我的形象，追求品位和档次，虽然不必须买名牌，但质量显然是我们十分关注的资料。

在购买类型方面，冲动型的占38%，理智型的占44%，盲目型的占18%，这说明大学生并没有完全清楚自我的消费结构和状况，没有这个习惯的制约，使大学生的盈亏状况不一样，见到热衷的东西，半数以上的人却表现出较弱的自我控制性。当然毕竟是同龄人，消费中自然也表现出了不少相同点。

据调查，37.40%的同学在拿到一个时期的生活费时，不会做什么安排，随意取用。占调查调查人数的大多数大学生无预期的计划和目标。从未思考过钱应当怎样花、花多少，并且消费的随意性很强，应对有奖销售、打折等促销手段容易冲动，不知不觉就把钱都花了。在调查中，仅有24.39%的大学生选择先存必须数额的钱，剩下的当作此时期生活费，所以说大学生储蓄观念并不强。

由调查不难看出，城镇比乡村的大学生消费要高些，但这主要决定于城乡传统的家庭收入落差，由此能够看出制约其消费的是家庭经济状况。另外，城市大学生遇到自我想买的东西但没钱会向家里要或找朋友借，而农村大学生则干脆不买或存钱自我来买。这是个值得深思的问题，对不一样物品的选择反映了其不一样的心理。在对消费的态度和顾虑方面，农村大学生的行为也体现了中国的老话穷人的孩子早当家，他们消费原则多是能省则省，10人一个月要进行一次奢侈品的消费；13人三个月会进行一次；9人一年进行一次；也有13人要经过长久的计划后才会做出是否要进行消费的决定。

经过调查得知，现实消费来源31人为其他来源(包括家庭供给、奖学金、半工半读等)，而同学们梦想的消费来源为兼职的只14人，那里面有几个原因：

1、兼职不容易找到。

2、有些同学认为花父母的钱天经地义，此刻大学生最主要的是学习，并不是出去做兼职，这一部分人忽略了一点：在大学里做兼职不仅仅能赚钱补贴自我的生活费，还能够社会上学习很多学校里学不到的东西，锻炼了自我的社会实践本事，何乐而不为呢！

我组也同时采取了访谈法的方式进行调查，对大一同学进行随机采访。我们其采访资料包括月平均消费水平、经济来源、消费用途、消费习惯、奢侈品消费理念以及对自身奢侈品消费的看法等。经过调查得知，他们平均一月消费大约在550元左右，这其中包括了日常生活用品、伙食费、零食费、电话费、交通以及上网的费用，其中三分之一人并没有用于奢侈品的花销。这是一种良好的消费心态，他们对消费奢侈品的看法是要坚持勤俭节俭，该买的就买能省的就省，不买奢侈品，科学消费绿色消费。

从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的奢侈品消费观念。当前大学生在奢侈品消费的错误观念等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导有关。今日的大学生生活在没有围墙的学校里，全方位的与社会接触，当某些大学生受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到家长教师及学校领导的正确引导，容易构成心理趋同的倾向。当学生家庭能够在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在潭门的消费行为上充分体现。更糟糕的是，有些家庭状况不允许高消费的学生，为了满足自我的消费欲望及心理，做出一些有悖社会道德设置是违法的事。另外也有一些原因决定了当代大学生奢侈品消费的观念与行为：

其一，价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素

其二，社会建设范畴中缺少大学生勤俭节俭生活消费观的资

料。

(一)在校大学生奢侈品消费结构的特性:

- 1)奢侈品消费结构的地区不平衡性
- 2)年级不一样而导致奢侈品消费观和消费结构的不一样
- 3)性别不一样导致奢侈品消费结构的差异

(二)大学生奢侈品消费结构中存在的问题:

- 1)消费差距拉大,出现两极分化
- 2)奢侈品消费结构不合理,存在攀比心理
- 3)人际交往奢侈品消费增多(攀比心理作怪)

针对大学生奢侈品消费结构中存在的问题,我们应从以下四个方面进行改善和解决:社会方面、学校方面、家庭方面、个人方面。

(一)社会方面

相对于发达国家而言,我国大学生的理财仍是一个十分薄弱的环节。大学生作为独立的个体,持币的额度越来越大,支配金钱的空间愈来愈宽泛。然而,对于大学生而言,一方面他们绝大部分人还不能拥有更多的金钱,另一方面他们的消费欲望则越来越大。可这二者之间的矛盾以及理财观念的淡薄,通常使他们对待金钱没有一个正确的认识,对于科学理财更是知之甚少。

(二)学校方面

学校重视培养大学生正确的消费意识和理财观念社会:

(1)学校可设立专门的理财教育课堂，对大学生的消费观念和消费习惯进行辅导和培训，让他们早日树立正确科学的理财观念。

(2)对追求时髦和赶潮流的学生，应给予高度重视。

### (三)家庭方面

家庭应变无私奉献为适度供给，父母扩无私奉献助长了有些大学生奢侈浪费之风。过分溺爱，导致自理本事低下，过分依靠他人。做到勤俭持家。

### (四)个人方面

强化大学生自身的管理和监控

(1)钱要花在刀刃上。

(2)学会记帐和编制预算。

(3)遵守必须的生活消费和理财原则。

(4)严禁杜绝攀比、追星、过分追求时尚与个性。

经过这次调查，我们基本掌握了当代大学生奢侈品消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情景的不一样和消费习惯的差异造成的。

在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财本事、科学的价值观和信用概念应是当务之急。总之，我们期望所有大学生都能静下来想想自我的消费合理吗，有多少用于购买奢侈品，这些奢侈品对我们有什么进取意义吗更期望社会各界都能从实处关心大学生，用社会的力量引导大学生健康合理的奢侈品消费，为我们未来栋梁的茁壮成长保驾护航。

# 大学生鞋子消费情况调查报告篇二

## 二、问卷情况

见附录（含调查问卷和结果分析表格各一份）

本问卷共发放42份，收回有效问卷31份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。

我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析

## 三、数据统计和分析

### 1. 总消费额

统计结果表明，消费额主要集中在350500和500800之间，对于一个基本上的纯消费群体，我们觉得这个结果略低。我们认为，合适的人数分布峰值应该出现在500800区间，其他区间应该符合正态分布，两种极限情况a[350以下)和e[1200以上)的选择较少，倒是符合正态分布规律。

### 2. 恩格尔系数

由表中数据可看出，饮食方面支出居于350450的人数最多，吃饭消费占总消费的比例较高，因此，大学生这一群体的恩格尔系数较高，这可能是这一群体的特点。虽然考虑到，这一数据受限于我们学校的物价水平，并且与个人饭量的关系较大，但还是可以反映福州地区大学生消费支出的大概情况。

### 3. 通讯开支

随机问卷得到的结果，品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于温饱阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种温饱已经有向小康过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

2. 消费层次一定程度两极分化。

3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有84、2%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对一杯奶养起一个民族说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

## 6. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，最少的也有50元左右，最高的达到500元（比如送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

## 2. 克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

通过这次调研，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但离散趋势明显，个体差异大，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。

## 3. 形成大学生良好消费风气

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

参考文献：

[1]张进辅

我国大学生人生价值观特点的调查研究[j]心理发展与教育,20xx□02:

[2]李明娟

[3]余展洪

关注大学生的健康消费南华工商学院学生消费状况调查报告

[p]广州社科部

[4]邹刚

当代城市大学生社会人格状况调查

报告[p]兰州大学

## 大学生鞋子消费情况调查报告篇三

大学生的消费是社会消费的重要组成部分，他们在现代社会

的消费观念、生活方式、流行时尚的影响下，消费心理和消费行为往往产生彼此间的相互影响，并形成特有的群体消费心理特征。本文试图通过对当代大学生的消费行为和消费心理的分析，提出与之相适应的消费教育，以使大学生形成科学的消费观念。

随着社会经济的纵深发展，大学生消费行为的外部环境发生了深刻变化，他们的消费心理与消费行为与以前相比也发生了根本性的改变。他们已成为引导消费潮流的一股重要力量，因此，关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，实行与之相适应的消费教育，就显得尤为重要。

## 当代大学生的消费行为

大学生是一个特殊的消费阶层，其消费行为体现出追求新潮、时尚、情趣的特点，相对其他群体而言则带有更多的情感因素。因为他们不仅希望商品能够在实用性方面满足人的需要，还希望商品能让人在使用和观赏中获得精神的愉悦与心理的满足。一般来说，大学生更愿意购买能使自己的情感需求得到限度满足的商品，他们的消费行为更注重感官的满足。其次，大学生的自主独立性逐渐增强，依附和从众心理不断减低。

在这种心理的影响下，大学生在购买商品的过程中，情感和直觉因素起着相当重要的作用。当情感和理智相撞击时，一般偏重于情感，容易感情用事。某种商品只要符合个人需要和兴趣，引起肯定的情感，便会形成对商品的偏爱和追求之心；反之，就会产生一种否定和抵触的情感，对商品厌恶、拒绝。

今天的莘莘学子们已不再是两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书的儒生，他们追求新颖，需求多样，引领消费时尚；他们活泼感性，率性而为，消费却不免冲动。在物质生活与精神生活丰富多彩的时代里，在表现自我，彰显个性的今天，他们

比任何一个群体，比过去的任何一个时候更重视、在意自己的外表形象，并为此不惜代价。

此外，我们还应该看到，人力资源的过剩和就业压力的加大，也是大学生们重视形象消费的原因之一。在相关法律法规不健全的情况下，一些用人企业和单位采取年龄歧视和相貌歧视的用人政策。

例如，在许多公司和单位的招聘广告中，公开宣布不招35岁以上的应聘者，有的连身高和长相也有苛刻的、超出工作角色所需要的限制。于是，为了延缓衰老、掩盖形象缺点、增加形象魅力，身在象牙塔和即将走出象牙塔的大学生们不得不重视形象消费。

现在的大学生年龄大都在20岁左右，不少都是独生子女，他们从小生活在较舒适的环境、条件下，心理应变及承受能力都较差，外界的变化会对其心理产生较大的影响。大学生消费也是在一定的心理因素作用下进行的。

大学生正处于人生的青年时期，这一阶段的消费心理又有其自身的心理发展特征和发展规律。在青年期，随着身体的发育，他们的抽象思维能力、记忆能力、感知能力、对环境的认识和适应能力均获得了较大发展，个性基本形成。

与这些心理发展状况相适应，青年大学生的消费心理也独具特点：由于自身广博的知识面，因而在消费时追求知识性；由于对新鲜事物的热衷，在消费时会追求时尚性、潮流化，强调美观大方；由于个性强烈，在消费时会情绪行动，即兴即买，冲动性购买往往多于计划性购买；由于富有创造性，也会在消费时注重个性，追求与众不同。

虽然大学生经济尚未独立，但他们已具有独立的购买能力，在购物时自身意志力较差，只要兜里有钱就会迫不及待地购买自己喜欢的东西。这些特点反映在消费心理和购买行为上，

就是：

大学生没有成年人较重的工作、社会、家庭压力，真正可以放开束缚随心所欲的进行一些消费，追求自己喜欢的东西，而新奇的产品zui能引起他们的注意，有些学生达到了不奇不要，无奇不买的地步，甚至到了追求怪异商品的阶段。

即要求商品的美学价值能与自己的审美观点相一致。

生理与心理的渐趋成熟使得大学生开始追逐成年人的社会游戏，而时尚活动莫过于是zui接近的生活方式，时尚本身也更能引起他人的广泛关注，又正好契合大学生想引起他人注意的心理特征。因而追逐时尚，不仅是各种不同类型社会成员的消费特征，也同样符合大学生的心理需求。

### 个性与文明树立科学的消费观念

在大学生消费问题上，我们已不能再像从前一样，用简单的对或错来作为评价标准，更无法用老一套的教育方式以期达到抑制大学生的个性消费。我们应关注大学生消费状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，实行与之相适应的消费教育，这样才能使大学生自觉自愿地做到科学适度消费。

第一，发展个性消费。正如世界上没有完全相同的两片树叶一样，世界上也没有个性完全相同的两个人。因为个性的不同，所以不同的消费者在现实生活中表现出来的消费行为也迥然不同。更何况是处于彰显个性时期的大学生们。在购买力允许的前提下，我们应该发展其个性消费。

第二，消除不良消费。消费所追求的内心满足是永无止境的。在消费过程中，大学生们往往从感情、心情出发，喜怒哀乐都能成为他们消费的理由。他们往往有消费的冲动却缺乏消费理性，他们有着消费的随意却缺乏消费的算计。因此，应该在大学生中倡导一种文明行为，加强自身修养，抵制畸

形消费，消除不良消费。

第三，提倡适度消费。适度消费是指在保证大学生的自然生理需要的基础上，在不超出家庭的经济承受能力的前提下所进行的消费。现在的大学生大部分是独生子女，家长从小把孩子视为家庭生活重要的照顾对象，对自己子女的消费基本上实行满足供应的政策，再苦也不能苦孩子。而对于远离家长过独立生活的他们，基本上都没有理财的经验。这就造成有些学生追求高消费，盲目追求档次、品牌，存在攀比心理，形成了一种不健康的消费方式，甚至个别学生不能体谅家庭的困难，以各样的借口欺骗家人寄钱用于自己不必要的消费。这些不健康的现象，与学生家长对子女的娇惯与纵容，使学生养成了乱花钱的毛病关系重大。因而，倡导适度消费，必须对大学生进行国情、校情、家情教育。学校与家长都要对学生的消费加以科学的指导，以使大学生的消费步入健康的轨道。

第四，倡导消费文明。消费文明即强调健康向上的精神文化，反对不健康或有害的精神文化消费；强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。通过倡导消费文明，陶冶大学生的情操，增加知识与技能。因而，通过倡导消费文明，使大学生建立科学的消费价值观，弄清什么是正常的、适度的、健康的消费；什么是有害身心健康的不良消费，从而正确地评价和选择自己的消费行为。

从表面上看，消费是个人行为，但从更深的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好、消费行为是社会精神文明的体现。所以，应该在大学校园里形成良好的消费，帮助大学生树立适应时代潮流的、科学正确的消费观。

## **大学生鞋子消费情况调查报告篇四**

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现

象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情；还在某种程度上扭曲了校园人际关系，影响了正常的教学秩序；对学生个人来说，这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为，并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以，中国当代大学生消费问题值得重视，而且刻不容缓！

本调查旨在分析大学生特别是贫困生大学生的消费行为，了解他们目前的消费情况，以期挖掘潜在的问题，并提出相应有效的改善措施，促进大学生养成良好的消费习惯。

1、对象：笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东技术师范学院、广东商学院、广东工业大学、北京师范大学珠海校区等面向全国招生的普通高等院校的大学生进行随机性匿名问卷调查和访谈。接受调查共320人，平均年龄20.8岁，平均年级为2.1年级。

2、方法：一是采用问卷调查法。问卷内容是根据大学生消费的相关情况自行设计，经预试、反复修改后形成，问卷题型主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷145份，有效问卷138份；二是网络问卷调查，通过qq□email□留言板等方式让各大高校的部分学生网上答卷。填写网上调查问卷的人数110人，问卷做到了随机发放；三是一对一谈话或座谈会等形式获取信息，进一步了解被调查者的消费心理和价值取向。访谈的方式随机选择了愿意接受访问的65人。三种形式形成互补，相互促进，使我们的研究更具客观性。

3、资料处理：全部原始数据采用exel进行分析和统计。

1、月消费总额贫富差距大。大学生总体的月消费额主要集中在350元-500元和500元-800元这一幅度，少于350元或多于1200元的两极分化现象比较少。而备案贫困生的消费额基

本是少于350元。贫困生的生活标准与消费能力与普通学生差距相当大。

2、游玩费、恋爱费逐渐增长。随着旅游的概念进入现代消费，大学生也逐渐有了这方面的花费。据了解，大学生平均一年内会出游两次，跟集体出游或是与三两好友同游。另外，调查中占30%的大学生在谈恋爱，他们每月用于恋爱的费用都是200元-350元之高。这是当代大学生中出现的一种不甚合理的消费。学生思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮，消费的趋附性强，娱乐消费占全部消费额的比重很大。

3、饮食方面开销大。无论是否贫困生，饮食开支在消费总额中占了绝大部分，这是符合健康的消费构成的。调查发现，大学生中还兴起一股外出聚餐和请同学吃饭的热潮，这方面的开支虽然不算大，但也是造成大学生消费高的一个原因，这说明大学生已经逐渐有了社会交际方面的消费。

4、通讯网络费用过高。被调查人群中，对手机的拥有率为92%，其中70%的贫困生也拥有手机。调查发现，大部分同学每月的手机费用集中在50元-100元，贫困生的手机费用一般能控制在50元以下。也有14%的同学每月的手机费用高达150元以上。

5、日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生主要的经济来源是家里提供。其中贫困生勤工俭学的人数比普通学生多出十个百分点。而贫困生对于外出兼职比普通学生有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见，贫困生有着更迫切地锻炼自己、早日投入社会的意识。家庭月收入方面，大学生家庭月收入整体上以1000元-20xx元居多，而贫困生的家庭月收入以500元-1500元居多，有25%还是月收入在500元以下的特困户。

6、先进的消费方式悄然成风。大部分学生购物都喜欢现金消

费，三分之一左右的同学喜欢银行卡信用卡消费方式。可见，一些比较先进的消费方式已经进入了大学生的生活中。大大小小的校园卡、银行借记卡会成为大学生钱包里的必备品。学生使用信用卡也逐渐悄然成风。

7、男女生间的消费差异。调查结果显示：现代的大学生中，男女方恋爱支出基本成持平趋势，部分女生恋爱支出还甚至超过了男生。在建立和培养自己人际关系方面，男生的开销远比女生大，而在形象包装方面，女生又会略胜一酬。在对于是否会计划月生活费的这一项调查中，选择有计划的女同学仅为28.4%，男同学则为37.1%。

8、大学生对自身消费现状的看法。无论贫困生还是非贫困生，对于自身的消费现状，三分之一的人表示是觉得刚刚好的，一成的贫困生觉得自身消费现状偏低。而剩下的大部分，都是认为自身的消费现状是偏高的，同学们普遍都有在不知不觉中花了钱的体验，但大多数的同学都没有切实地想过如何去正视自身消费过高的问题以及想出应对措施，可见，大学生还未养成良好的消费习惯和成熟的消费观。

## 1、结论

(1) 大学生的消费构成跟上社会发展的潮流，与社会接轨。

从调查中可以看出，大学生外出聚餐、请朋友吃饭、外出旅游、通讯网络方面的费用较多，俨然大学生圈子也成了一个小社会，大学生更多地意识到了要提早接触社会上的一些新的生活消费方式，进而提早融入社会。而银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生们欢迎，可见，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然在经济实力上未能跟上社会，但消费意识上却早已和社会发展同步。

(2) 理性消费仍为消费主流。

大学生的绝大部分支出是用于饮食方面，而玩乐方面的支出不算多。由此可见，大学生还是清楚知道自身的使命还是以学习知识为主，而不会沉迷于玩乐。由于消费能力有限，大学生消费时都会较为谨慎，尽量精挑细选，不会一味求贵，或者只注重便宜的价格而不注重质量。所以较为理性的消费是大学生消费的主流。

### (3) 消费呈现向多元化发展。

大学生在实现温饱的同时，也在服饰装扮这一方面明显消费。而作为饱读圣贤书的天之骄子们，学习之余也会不忘逛逛学习用品店和书店，为取得各类证书的补课充电也成了大学生的一个消费热点。部分手头宽余的学生还手头上还会拥有一些如照相机、mp3等数码产品。可见，大学生的消费取向逐渐向多元化发展。

### (4) 恋爱费用支出过高。

大学生刚开始恋爱为稳固恋情和讨恋人欢心所付出的恋爱费比较高，这是大学生消费中很不合理的一部分支出，因谈恋爱而每月的生活费入不敷出的大学生大有人在。这种不合理的消费也会导致一种错误价值观的形成，容易让大学生们认为爱是建立在金钱之上的。所以，恋爱支出过高的现象应制止。

### (5) 贫困生的消费水平虽然偏低，但消费构成比较合理。

贫困生因为消费能力有限，他们日用的资金来源除了家里提供之外，还有国家、社会资助和勤工俭学等途径。正因为他们的钱得来不易，故他们会对生活的各种开支精打细算。他们主要的花费在于饮食、生活用品和学习充电方面。另外，由于对接触社会的要求更为强烈，他们能够把握到社会一定的消费动向，而能否择优地去跟随。

## (6) 合理理财和储蓄观念仍十分淡薄。

调查中，大部分的大学生都清楚地认识到自己的消费组成不很合理，但极少数的大学生会有规划自己的消费组成的意识。他们大多会在不知不觉中盲目地追随了流行于校园中的消费大潮，而缺乏了自我判断和自主意识。调查中发现，大多数大学生每月的生活费用都超出了预计，只有极少数的学生能够在银行帐号上拥有自己的一笔积蓄。

## 2、大学生消费构成不合理的因素分析。

大学生本身的心理素质还不成熟，人生观、价值观还没成熟。容易被一些错误的价值观如拜金主义，享乐主义等迷惑。但笔者认为，当前大学生中出现的这种种消费不合理现象，不仅仅与大学生本身这个特殊的消费群体的特性有关，还与家庭、学校、社会等多方面的因素影响密不可分。

### (1) 社会不良消费风气影响。

首先，学生的高消费很大部分原因是因为社会整体消费结构不合理。目前，社会上重视高消费，这种导向错误的助长了学生之间的攀比风。另外，现今社会上流行着透支的消费方式，大学生是对社会潮流有敏锐触角的群体，加之相对缺乏自主判断力，若没有得到适当的引导，很容易就会从此走进了消费的误区。

### (2) 校园错误消费氛围的催化。

学校也是一个消费习惯与方式迅速传播的一个介体。大学里面一般都是同龄群体，对大学生有较强的吸引力。它的群体规模和价值往往被大学生作为个人行为的重要参考系。一旦攀比之风，追求名牌之风，请客之风在同学之中有了苗头，大学生们就会竞相效仿。加之高校教育中普遍缺乏对树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，但一般都是深度不够或教育意义不强。

### (3) 家长不当消费观念的延伸。

家庭在培养孩子成长的过程中普遍对正确消费观念的教育不足。传统的家庭教育首先注重的是孩子德育的培养，现代的家庭教育注重的是德，智，体多方面的培养，但一直以来，家庭教育中一个比较薄弱的环节是对孩子消费的培养。另外，许多家长自身没有一个健康的消费观念。家长们怕比别人差，宁可自己省吃俭用，也要让孩子与其他孩子一样穿好，吃好，玩好，从而助长了孩子大手大脚的消费习惯。

1、合理规划自身消费构成，增强理财意识。要在社会的激烈竞争中站稳脚跟，学生们对自身的消费现状需要有更理性的思考，在大学生生活中就要注重养成健康的消费心理和良好的消费习惯。要强调合理和适度消费，提倡量入为出有计划的消费。注意发扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气影响。

2、注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的经济来源，所以在消费的过程中要做到一切从实际出发。要选择适合大学生群体的消费标准，而不能因为攀比而一味追求名牌和高标准、高消费。要克服这种心理，大学生们就应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。

3、贫困生应正视自身消费现状，养成良好的消费心态。贫困生们作为大学生中一个特殊的群体，消费能力是相对落后的，但是他们的消费欲望并没有衰减。所以，贫困生更要注重正视自身的实际情况。调查中一位贫困生说过这样一句话：在清扫校道时，我会对走过的每个人微笑，因为我知道，靠自己双手挣的钱是最光荣的。这是一种很好的心态，贫困生应积极地面对自身情况，按切身实际分配消费。

4、注重精神消费，养成健康习惯。对于尚未有固定经济来源的大学生而言，精神消费不但能弥补物质生活上的不足，还

能让大学生有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。所以，大学生应通过各种教育和文化活动，把娱乐和知识摄取结合进行，以陶冶性情，获取知识。另外，要注意强调绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。

5、大学校园应形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，针对大学生年龄和消费行为的特点，在校内开展消费道德教育不应是单纯的说教，而应该通过灵活多样的形式，加以引导。所以，我们在此呼吁学校方面应注重对大学生消费方面的引导和教育，同时可以把勤俭节约这项中国的传统美德加以发扬，能够在校规、校训上加以体现。这样的措施不仅能使大学生们重新树立正确的消费观，还能从大学生良好的消费心理和消费行为抓起，从而使广大学生有良好的生活习惯，进而形成良好的学风、校风。

## **大学生鞋子消费情况调查报告篇五**

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

## **大学生鞋子消费情况调查报告篇六**

作为一个特殊的消费群体，在引领消费时尚、改善消费结构

等方面起着重要作用。我要旨在通过对当前xx学院大学生的消费状况的调查，得出21世纪初的大学生的`消费构成、消费差异和影响其消费构成的主要因素，以解读当前全国高校大学生们的消费理念和消费心理等。

通过调查我们发现，大学生的消化费主要有四个方面组成：一是学习消费(包括学费、考证费、电脑等)；二是基本生活费(包括吃、穿、住、行)；三是娱乐休闲消费(包括休闲、健身、娱乐等)；四是人际交往消费(包括朋友往来、恋爱)等。(大学生消费构成统计表，略)

数据显示，大学生食物方面的支出占41.0%，衣物方面支出占35.5%。休闲娱乐方面的支出占4.3%，与学习相关的支出占6.1%。从中我们可以看出，大学生基本生存需要的消费有所下降，改善学习的消费有所提高，精神文化需要的消费处于上升阶段，并呈现出个性，即追求自己的生活目标方面的消费开始上升。通过调查我们还可以看出消费多层次化的现象，其中，40.0%的学生月消费在350—500之间，21.3%的学生在500—650元之间，高消费群体(800元以上)为10.2%，低消费群体(200元以下)为9.1%，低消费群体的比重与高消费群。

加强引导，使之树立合理的消费观念，培养其节约意识，避免过度消费，同时还要重点加强大学生的心理健康教育，形成良好的心理状态。

## 大学生鞋子消费情况调查报告篇七

针对大学生中存在的不合理消费，提出如下建议：。合理规划自身消费构成，增强理财意识。做好开支计划，控制自己的消费，养成节俭的好习惯。注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。正视自身消费现状，养成良好的消费心态，注重精神消费，养成健康习惯。把握消费时机，学会利用很多大商场换季时衣服的低折扣销售。生活费由父母按月给，不至于开学第一月就成为“月光族”。

如果自己是控制不住花钱欲的人，出门前最好根据当天需购品的大致价格带定量的钱。理性消费意识需加强，学会合理利用银行卡，相对限制住自己的盲目消费。不要盲目追求所谓的“高品位”，这会引来高消费，不适合学生的实际。

## 大学生鞋子消费情况调查报告篇八

随着我国经济的不断进展，我国的国民收入与国民支出的不断增加。大学生作为一特别的消费群体，在消费上展现出许多自身所独有的特点，这一情况的浮现受多种因素的影响，固然也与大学生自身存在的消费观念密不行分。为了了解当代大学生消费的真切现状，我们从生活费用的来源、分配及利用情况，购物心态，消费水平和急停收入情况等方面，进行了一次大学生消费状况调查。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的情况以及心理因素作了相应的调查，并从社会缘由分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会阅历的转型期，正确引导他们的消费观念也是格外重要的。通过本文的调查分析，我们盼望能给广大的大学生消费者提供故意义的帮忙和指导。

### xx大学南区在校本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组研究讨论调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷收拾完毕。由小组研究调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，协作默契，大大提高了工作效率。

当前不断改变的市场中，大学生作为一个特别的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，不足阅历，弥漫青春的活力并同时具备了肯定的购置能力，因此他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费神理以及行为。首先大学生有着比拟旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与自立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。问了越发清楚的了解这个问题，我进行了对大学生消费情况的一次调查。

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及伴侣为主要调查对象。

1. 经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费规范在1000元以上，而500-1000元及300500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，表明我们学校的学生普遍消费能力在四周学校大学生也占平均水平地位。

2. 关于支出的详细内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分离占了前两位，而挑选用于通讯的支出与用于交际的花费的人数根本持平，并有详细数我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络交流之上，这表明饮食上的'消费比重正在日益的降低当中，相比之下，如今的大学生用于学习方面的钱实在是格外的少，这跟不良的学习风尚以及社会的影响都有密不行分的联系。 3. 送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供养，固然也有无数的学生挑选了走出校内，选择了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参与更多的社会实践也是促成这点的重要缘由之一。还有局部人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4. 在第四题中我们不难发觉当代大学生对于消费的认识还是很肤浅的，有无数是消费冲动型，见什么好自己喜爱什么就

买什么。固然也有相当一局部人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应当向这些同学学习。

5. 在第五题中，关于网络购物的问题那么让我们对大学生现今的消费有了越发全面的了解。我们发觉，几乎大局部的学生都进行过网络购物的活动，虽然在详细数额上差距还格外大，但这的确清楚的预示了网络购物在将来无法阻止的进展趋势。

6. 在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发觉具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未到达三分之一的比例，而有下一阶段消费打算的人数也缺乏二分之一，而对于自己的消费大多数同学那么表示没什么感觉，惟独小局部人总结为比拟节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特别的消费群体，但有着自己已具备逻辑的消费构造、习惯以及进展方向，只要我们能够镇静分析，必定能够越发理性的掌握自己的消费。

问题总结：

### (一) 理性消费仍是主流

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购置商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可安排的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能到达1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分慎重，

力求花得值，追求性价比高的商品。无论是在校园还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比拟注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不肯定买名牌，但商品的价格肯定得配得上它的质量。

## (二)消费层次肯定程度两极分化

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，愿意节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校内里的攀比心理也是异样的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。解决方法：

构建节省型社会是我国xx规划的重要任务之一。构建节省型的消费模式是解读节省型社会的一个重要方面。用节省型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力提倡节省风气。当代大学生是将来社会建立的栋梁，加强大学生安康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节省型社会的大环境下具有格外重要的意义。要正确引导大学生养成安康消费神理和行为，可以从下列几个方面着手：

(二)教导学生要树立艰辛奋斗、勤俭节约、科学的消费意识引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划支配，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。固然，在社会主义市场经济条件下，从不断推进社会经济进展和繁华市场这个角度看，须要鼓舞大学生进行主动、合理消费。假如不考虑个人经济情况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教导工要准时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成主动的心态，不依靠父母而进行奢侈消费而应当自强、独立的作一个清醒的消费者。结尾：

通过这次调查，我们根本控制了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的根本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭状况的不同和消费习惯的差别造成的。大学生中，培养自立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由信任，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生肯定会形成一种更合理，更现实的消费观。

### 1. 消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，须要调节以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却须要我们从细处着手。比如对自己每天的消费状况进行记录，以方便自己查找超支消费的理由。也要同时做好对将来消费的打算与计划，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩充自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在肯定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

### 2. 拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供养也较多，构成这局部大学生消费的一种比拟奢侈的格局，主要表如今旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费构造须要调节，固然这种状况的发生也是与我国当前强烈转型的社会大背景的必定性有肯定联系。作为一个学生我们应当为自己、为家庭负责，削减那些只为虚荣心而存在的不良消费。

### 3. 调节消费构造

中国大学生的生活消费从20世纪的70年月至经济高速进展的

前几年，有一个方面是向来在传承的，即大学生消费的主要组成局部以饮食费用和购置学习资料、用品为主体。而在最近几年消费构造的失衡，不仅反映了学习风尚的恶化，也反映了人心的急躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必需加以调节来使之适应我们的消费水平。

#### 4. 杜绝攀比心理，不过分追求时尚

大学生作为承受先进学问，随时走上社会的专业人才，很有必要在大学期间就尝试经济上的自立，培养肯定的投资理念，并进展属于自己的科学的储蓄观念。这对于未来管理自己的生活都是十分故意义的做法。不仅能够降低家庭的负担，让父母削减对于自己的不安，更能锻炼自己的投资意识与自我掌握的能力。

## 大学生鞋子消费情况调查报告篇九

综合以上的数据我们可以看出，大学生目前正受到社会的影响，具有多种经济状况和消费能力的个体，区分程度相对稳定。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点。

### 1, 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会

活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的手机支出，潜在恋爱支出就可以看出）。

2. 消费层次一定程度两极分化。

3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生读完专科升本科、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生则在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购买资料等消费项目上，他们出手大方，而且家长对此项消费的投入也是乐此不倦。

4. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。我们惊奇地发现，在被调查的女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其

是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6. 恋爱支出过度