

最新呼叫中心合同(大全7篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

呼叫中心合同篇一

甲方：

甲方代表人：

乙方：

乙方代表人：

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守，严格履行。甲、乙双方在平等、自愿、合作、互助、互利的原则的原则下，经充分协商，甲乙双方特签订如下协议：

一、甲方定点向乙方购买学校幼儿所需的食品。

二、乙方提供的食品必须符合国家及地方政府相关法律法规标准，安全技术标准，具有相关部门的质检报告，货品包装完整，标识清楚，不得掺假。甲方有权向乙方索要当日的登记报告。乙方向甲方所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿乙方的全部损失，并承担相应的法律责任。

三、若出现因乙方供应的食品引起的中毒事件，所有后果(受害者的经济赔偿、相关部门罚款和法律责任)全部又乙方负责承担，并且甲方有权从货款中扣除相应金额作为甲方的损失补偿。

四、乙方必须遵守甲方食品卫生管理制度，为甲方提供优质的服务。确保幼儿的身体健康，每次所购食品的安全卫生、保质保量，坚决杜绝“三无”产品和未经检验、腐烂变质的食品进入幼儿园。

五、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，两份具有同等效力。

六、本合同期为一年，自甲乙双方签字之日起开始生效。

本合同一经签字，既具有法律约束力，双方必须全面履行合同规定的义务，不得单方任意变更或解除，若遇不可抗力，不能履行合同时，应及时通知对方，以书面形式变更或解除合同。

甲方代表人签字： 单位公章：

年 月 日

乙方代表人签字：

乙方公章：

年 月 日

呼叫中心合同篇二

呼叫中心外包是否成功与客服人员之间相关，没有合适的人员，所有的计划、技术及积累的知识资源都将浪费。

为提升整体运营管理质量，促进精细化管理，以下是笔者结合日常管理实际，选取能体现中心特点的规范化、标准化的八个运营管理关键指标，主要包括客户满意率、客户知晓率、员工流失率、一次性解决率、员工满意度、服务投诉率、每

通电话平均处理时长、来话接通率。

4□

呼叫中心合同篇三

根据企业产品复杂程度情况和客服相关要求，专人坐席方式一般收费范围固定在4500-5500元左右每人每月，可以约定绩效考核，产品复杂程度更高，对服务要求更高的店铺服务费会有相应的上浮。

2、底薪加提成方式

有些企业更倾向于底薪加提成的合作方式，因为采用这种合作模式对客服销售积极性有一定的提升作用。一般每人每个班次1500元左右的底薪+客服销售额1%-3%左右的提成，客服底薪根据产品复杂情况和客单价情况会有浮动。

3、按咨询量阶梯收费方式

一般按咨询量阶梯收费方式，客服价格在八九百到几千不等(类目不同，产品不同，服务价格都有区别)。该收费方式目前比较受欢迎，得到了众多中小企业的认可，服务性价比非常高，是个人企业和成长型企业的最佳选择。

以上就是小萌今天带给大家的全部内容了，希望能帮大家更深刻细致的了解呼叫中心外包行业，下期再为大家带来更多精彩内容，拜拜！

呼叫中心合同篇四

甲方：出租车- 车主--x 身份证号：

乙方： 身份证号：

甲、 乙双方协商就乙方承包甲方出租车-x经营出租业务达成以下协议：

(一) 甲方提供出租车-x保证证件齐全， 正常营运中。

(二) 乙方在营运中要遵守国家相关法律、法规， 守法经营， 如有违章、 停运、 罚款等违反规定的行为， 由乙方负全部责任并承担相应罚款；如有吊销经营手续， 乙方按照市场价赔偿甲方。

(三) 乙方必须在每年1月1日前购买全车保险， 如： 交强险、 商业险(现阶段商业险不能低于30万元， 以后根据公司发展要求递增)。 甲方每年检查保险购买情况， 禁止无保险营运。 车辆到期乙方交甲方车时， 乙方商业保险退回标准以保险公司退回标准为准， 强险不退。 如在营运中， 造成重大伤亡事故， 车勋由乙方负全部责任， 如有一方造成伤残， 由乙方负全部责任， 与甲方无关。

(四) 乙方在营运过程中， 发生的一切费用由乙方承担， 如： 修车、 车体保养、 年审、 季审、 气瓶审验、 计价器、 税收、 公司费用等。 乙方必须对随车证件按时审验， 不能拖审。

(五) 出租车-x年租金根据市场价格， 每一年浮动一次， 以市场中间价为准， 具体价格协商确定后， 在该协议上签字认可。 年 月 日开始， 年租金x万x仟x佰元整， 乙方每月一号交甲方x仟x百元整， 打入甲方指定账户。

(六) 包车押金x万元整， 乙方一次性付给甲方， 甲方出具押金条为证。 如有国家下发燃油补贴， 归甲方所有(包括推迟下发的补贴)□-xx年开始， 在出租车承包期间燃油补贴按实发金额， 甲方三分之一、 乙方三分之二。

(七) 双方签订协议起，甲方将-出租车及随车证件交给乙方保管(证件包括：行驶证、营运证、二级维护卡、道路运输许可证副本、附加费证、计价器证卡、气瓶使用许可证、加气卡)，如有丢失，由乙方负责补办并承担相关费用。

(八) 乙方在包车期间，如果经常出现不利于出租车营运的情况(违反法律法规、交通法规、出现交通事故等)，所产生的结果由乙方承担全部责任，甲方有权立即终止包车协议并收回出租车及全部证件。

(九) 租车时间-xx年-xx月 日至-xx年xx月xx日(本车强制报废时间)。需要提前更新车辆时提前四个月结束该协议。在营运中如有变动，甲方提出卖车，乙方主动交出车辆及随车证件，甲方退回押金，终止协议。如乙方违约，提前结束包车协议，甲方不退押金。

(十) 以上条款甲乙双方信守协议，如有违背，甲方有权收回车辆，乙方有权不交租金。其他未尽事宜由甲乙双方协商解决。

本协议一式四份，甲乙双方各执一份，乙方家庭成员一份。

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

担保人： 身份证号：

乙方家庭成员： 身份证号：

年 月 日

呼叫中心合同篇五

呼叫中心外包在企业与客户之间传递语音及数据，技术在这个过程中扮演非常重要的角色。例如，通过技术可以使一个客户电话打来的同时就取到这个客户的资料及所有历史服务信息，然后电话自动转接到最适合的客服人员处进行处理。这样客服人员通过客户资料及历史服务信息，可以更好的处理客户的请求，并取得以前服务的反馈信息。这种通过技术实现的个性化客户服务有效的加强了客户与企业之间的关系。

技术同样可以使自助服务成为可能。例如，技术可以使客户方便的自行查询话费信息。如果自助服务设计的足够简单、合理，企业可以在不增加客服人员的情况下服务更多的客户。

自助服务的能力对于呼叫中心外包非常重要，一般来说，呼叫中心外包60%的成本来源于人员成本，包括工资、福利、培训、评估、及其它激励措施。而自助服务的成本只有人工服务的5%—20%，因此自助服务除了能够提高客户服务质量，同时能够降低成本。

在采用一项新技术时，以下一些关键因素需要考虑：

总之，企业应该从呼叫中心外包总体运营效率的角度评估新技术，以较低成本实现其业务目标。

呼叫中心合同篇六

购买方(甲方)：

供货方(乙方)

经甲、乙双方共同协商，依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》以及有关法律，遵循平等、自愿和诚实信用的原则，结合该工程的实际情况签订本合同，望

共同遵照执行。

二、品名及数量：建筑工程中砂、碎石 m³左右。

三、结算单价：中砂及碎石价格由甲方按照台安建筑中楼盘其中

四、质量：由检测中心检测合格，产地不限，质量不合格乙方将货物拉回，换质量合格产品。

五、付款方式：工程全部完工后结算，双方约定此合同工程款用金帝华都商品房立体砍块抵顶，房价按售楼处销售价格计算，结算时按面积多退少补。

六、乙方房屋自行出售，其销售价格必须与甲方统一，如因乙方销售价格比楼盘价格低给甲方销售造成影响和损失乙方负责赔偿。甲方有权收回房源。

七、乙方售出的房屋。甲方将按照本公司要求配合乙方客户办理房屋交接及入住。

八、乙方客户如有办理按揭贷款的，甲方将协助乙方客户办理，办理贷款的相关手续及费用乙方客户负责，甲方不承担法律责任。等银行放款时，甲方将贷款付给乙方。

九、供货时间：按照甲方工程的实际情况。甲方要求供货提前五天通知乙方。供货期间乙方对甲方裁定的基础价格不同意的或不按期及时供货，视为违约，自行退场，先期供货费用转为违约金，甲方不负责退还。签订日乙方付合同约定金伍万圆整，若违约此款不退。

十、以上条款双方认真执行，如有未尽事宜，双方协商解决。如乙方不能履行由担保方负责。期间如发生争议，可诉讼至法院。

十一、此合同一式两份，一份两页，双方各执一份，签字后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

呼叫中心合同篇七

甲方：（共同经营人）

乙方：（共同经营人）

甲乙双方经友好协商，公平，公开，公正，互惠互利，自愿的原则上，就投资合作经营，位于团风县 街 号美容院，达成如下协议。

一、1、乙双方自 年 月 日起，开始合作经营。

2、美容院由甲乙双方共同协商达成一致，店内装修设备，产品库存，顾客欠账 总投资折合 万人民币。

3、自 年 月 日起，由乙方支付 万元给甲方购买 美容院股份，计甲方帐股60%，乙方账股40%。盈亏按各方投资比例分配。

4、付款方式：乙方于 支付甲方 万元，余下 元从店经营盈利中扣取。

二、因美容院在 年 月 日前由甲方经营，故乙方不承担自 年 月 日关于美容的一切对外内欠帐费用，全部由甲方个人

承担。

三、相关约定：

1、经双方协议，美容院以 名义办理该店所有相关手续与证件，美容院的经营权和股份由甲乙双方共同拥有，合同期内美容院引发的一切债权及债务由甲乙双方共同拥有承担。

2、为达到公平、公正的原则，美容院现金帐户存折以 的名字开户并设密码。 负责每一笔开支签字并对帐。店内每天所有现金营业额由当日负责人当天存入此帐户，每天预留元现金做流动资金，店内一切开支凭票出入帐，需要用资金时，双方达成共识后，方可取款。

3、股东被美容院聘请上班的，按美容院薪资制度发工资。

四、1、合同期内，任何股东不得退股，如有要退股视同自动放弃股权及股份。

2、合同期内，没有经营双方一致同意，不得随意转让股份给他人，或增加股东。否则视同放弃自己的股权及股份。

五、股东的权力及义务：

1、股东的权力：店内所有的支出以及收入各股东有利力知道，以及审核其真实性。

2、股东的义务：各股东有义务为店内输送员工和提升业绩。

六、本合同一式两份，双方签字生效并各执一份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日_____年____月____日