

最新高校职工读书节活动方案策划(模板5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

高校职工读书节活动方案策划篇一

书是人类的朋友，书是人类进步的阶梯!为了拓宽学生的知识面，通过开展“与好书交朋友”的读书活动，激发学生读书的兴趣，让每一个学生都想读书、爱读书、会读书，养成热爱书籍，博览群书的好习惯，并在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想!

3、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力等各方面素质的提高并在读书活动中陶冶情操、获取真知、树立理想。

好书伴我成长!

20xx年xx月——xx月

1、确定各班的必读书目(附后)及选读书目。

2、制定读书计划书:

(1)每个学生结合个人实际，制定读书成长规划和读书目标。具体格式可让学生根据自己喜好来设计、装饰，做到生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、目标、措施、完成时间等。

(2) 每个班级结合学生的计划和班级实际情况，也制定出相应的读书成长规划书，其中要有措施、有保障、有效果、有考评，简洁明了，易于操作。

(3) 各班根据制定的计划开展各种读书活动。主要利用午读时间和每周的阅读课，结合“读书博览会”、“名人名言”、“书海拾贝”、“我最喜欢的xxxx”“好书推荐”、“科学探索”等小板块，向同学们介绍自己看过的新书、好书，交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

3、组织读书活动：

(1) 每个学生收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等，每月出一张读书板小报。

(2) 扎实开展诗词读诵活动□xx月份组织学生参加海门市小学“新华杯”

诗词读诵的展示活动。

(3) xx月中旬组织一次年级组的读书小报评比活动。

(4) 积极参加学校及有关的读书竞赛活动，组织学生将好的读书心得向报刊杂志投稿。

(5) 每个学生都要准备一本“读书成长册”或“读书笔记本”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言、心得体会以及制定的读书计划书，参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来□xx月中旬年级组将组织评比“读书成长册”。

4、读书活动奖励措施：

(2) 参加读书活动获奖班级和个人将按等级加分，计入班级考核，并作为文明班队评比的考核依据之一。

高校职工读书节活动方案策划篇二

“同享知识、共同成长”！——读书伴我成长

4月30日—5月30日

公司全体员工

通过此次活动的举办，培养员工自觉读书的意识与学习的习惯，带动员工的读书热情，把读书作为基本切入点，大力营造读书氛围，使读书成为一种乐趣，一种风气，使员工在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想，在提高自我修养，提升素质的同时，促进学习型企业的创建。

读书让理想展翅，学习让生命飞翔。与知识为友，与书本为友，为人生奠基。与阅读同行，与真理同行。

1、公司各位员工在公司图书室的书目中(员工也可自选，但所选书籍必须积极向上，有助于员工水平的提高)自选一本，在规定的时间内阅读结束，并完成读书心得一篇(电子版，不少于500字)，鼓励各部门经理人带头参加。为了配合活动的宣传，活动启动时，在食堂制作宣传易拉宝一个。

2、5月25日前，各部门员工将读书心得(电子版)上交本部门统计，由本部门统计统一上交宣传部。

3、5月26-30日，宣传部邀请各部门总监及部分员工根据员工的读书情况，对所有的心得体会文章进行评选，评选出10名“最佳学习奖”与3名“最佳组织奖”。

4、6月1日-10日，组织优秀读书心得交流会和颁奖会。公司

领导对读书活动进行点评，并对“最佳学习奖”、“最佳组织奖”进行表彰，获奖者进行读书感言交流。

5、6月底前，本次征集的读书心得体会文章进行结集成册，活动情况通过内刊和展板形式进行宣传。

1、读书心得必须是员工个人原创作品，不得抄袭，内容必须积极向上、真实。

2、心得要与所读书籍相吻合，有自己独特见解，提倡将读书摘记和读书感悟结合起来。

XX元。

高校职工读书节活动方案策划篇三

“同享知识、共同成长”！——读书伴我成长

4月30日—5月30日

公司全体员工

通过此次活动，培养员工自觉读书的意识与学习的习惯，带动员工的'读书热情，把读书作为基本切入点，大力营造读书氛围，使读书成为一种乐趣，一种风气，使员工在读书实践活动中陶冶情操，获取真知，树立理想，在提高自我修养，提升素质的同时，促进学习型企业的创建。

读书让理想展翅，学习让生命飞翔。与知识为友，与书本为友，为人生奠基。与阅读同行，与真理同行。

1、公司各位员工在公司图书室的书目中(员工也可自选，但所选书籍必须积极向上，有助于员工水平的提高)自选一本，在规定的时间内阅读结束，并完成读书心得一篇(电子版，不

少于500字), 鼓励各部门经理人带头参加。为了配合活动的宣传, 活动启动时, 在食堂制作宣传易拉宝一个。

2、5月25日前, 各部门员工将读书心得(电子版)上交本部门统计, 由本部门统计统一上交宣传部。

3、5月26-30日, 宣传部邀请各部门总监及部分员工根据员工的读书情况, 对所有的心得体会文章进行评选, 评选出10名“最佳学习奖”与3名“最佳组织奖”。

4、6月1日-10日, 组织优秀读书心得交流会和颁奖会。公司领导对读书活动进行点评, 并对“最佳学习奖”、“最佳组织奖”进行表彰, 获奖者进行读书感言交流。

5、6月底前, 本次征集的读书心得体会文章进行结集成册, 活动情况通过内刊和展板形式进行宣传。

1、读书心得必须是员工个人原创作品, 不得抄袭, 内容必须积极向上、真实。

2、心得要与所读书籍相吻合, 有自己独特见解, 提倡将读书摘记和读书感悟结合起来。

xx元。

高校职工读书节活动方案策划篇四

美文共欣赏, 心得大家谈!

加强企业文化建设, 增强企业凝聚力; 丰富员工业余生活, 陶冶情操, 营造一个相互交流和沟通的'学习氛围。

企划部

3月17日——4月15日

集佳科技全体员工

2、全体员工可根据已张贴出来的推荐作品，写下自己的读后感和心得体会。

3、推荐文章体裁不限，要求内容健康，积极向上，读后能给人以启迪，字数在两千字以内；读后感体裁不限，字数不限。

品美文和读后感各5篇；空调设备事业部精品美文和读后感各4篇；职能服务部精品美文和读后感各3篇；生产制造事业部精品美文和读后感各2篇。稿件全部以电子文档形式交于企划部或人力资源部，并需注明推荐人姓名和读后感作者。

5、征稿时间：

(1) 推荐美文时间：3月17日—22日；

(2) 征集读后感时间：3月26日—4月2日；

6、3月23日，所有推荐的美文经主办单位审核后，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）将作品张贴在学习栏内，供大家欣赏。

7、4月3日，由主办单位将征集的读后感，以不署名的形式（公布评比结果后再全部署名）张贴到学习栏内，相互交流和学习。

8、4月15日，公布评比结果，举行一个简短的颁奖仪式。

1、“最佳推荐奖”评比办法：读者在“你最喜爱的文章评比表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前三名，则推荐人分别获美文推荐一、二、三等奖，如果得票数相同，那么名次名额依次递减。

2、“优秀心得奖”评比办法：此项评比由两部份组成：第一、读者在“你最喜爱的读后感评比表”里签名投票，每人限投一票，取得票数前六名；第二、由评委小组对前六名不计名投票评定，得票数排名前三位，分获一、二、三等奖。（附：评委小组组成人员名单：“空调”代表2名、“电气代表”2名、“产业代表”2名、“职能代表”2名）

3、奖品安排：

（1）优秀心得奖第一名，奖励价值五十元的奖品；

（2）优秀心得奖第二名和最佳推荐奖第一名，各奖励价值四十元的奖品；

（3）优秀心得奖第三名和最佳推荐奖第二名，各奖励价值三十元的奖品；

（4）最佳推荐奖第三名，奖励价值二十元的奖品；

奖品费用+奖品机动费用=210+40=250元。

高校职工读书节活动方案策划篇五

深入学习科学发展观，以科学的教育理论引领教育教学改革，以经典的教育思想指导工作实践。以提高我校教师综合素质为目标，在教师中倡导“与书为伴”的思想，树立终生学习的教育理念，坚持“读书好、读好书、好读书”，促进教师综合素质的提高，为我校教育教学改革的深入开展提供精神保障。

营造西溪中学老师的阅读氛围和阅读习惯，提高人文素养和专业能力，综合提升学校办学的软实力，促进新课程的有效实施和教育质量的稳步提高。

首先，读书是学校可持续发展的需要。教师是新课改新教材的`执行者，将影响教育改革的深入贯彻落实，也势必会影响学校整体办学水平的提升。因此，教师作为学校发展的关键因素必须加强自身学习，并努力将学习与教学工作联系起来，真正以实际行动改进自身教学行为，共同推进学校的发展。

其次，读书是体现教师职业特点与风貌的需要。在多元经济知识时代，教师要提高自己应对课多元文化冲击能力，使自己不负于教师这一光荣称号，维护作为教育者的形象与尊严。

第三、读书是教师专业成长与发展的需要。教师要获得自身的发展，必须依赖学习这一行为，提高自身专业的素养，从而推动自己的专业发展。所以专业阅读必不可少，文学滋养、哲学指导等也尤为重要。

1、通过开展读书活动，促进教师树立正确的世界观、人生观，进一步弘扬敬业奉献的精神。

2、搭建教师学习交流的平台，形成促进教师阅读的有效机制，通过读书活动，在教师中形成积极进取、努力学习的氛围。

3、通过读书活动，使教师提高理论和实践水平，推进课程改革进程，全面提高教育教学质量，构建一支师德高尚、素质优良、结构合理的学习型教师队伍。

4、通过开展读书活动，更新教师的教育理念，改进教学方法、改革评价标准，对比发现自己教育思想、教学行为之不足，引发读书之欲望。

5、通过开展读书活动，使教师能用书中正确的思想方法指导自己的教育教学，体验到读书的好处，从而养成坚持读书的好习惯。

6、通过实施读书工程，加强教师队伍的建设，努力建设一支

充满生机和活力、与现代化教育相适应的教师队伍。

1、坚持整体性原则。“教师阅读促进计划”不是单一的读书活动，而是涉及教师个体素养的提高和学校文化建设的系统工程。

2、坚持专业性原则。从教师的专业发展需求出发，鼓励和提倡教师广泛参与阅读活动。着力提高教师的人文素养和科学素养，着眼于教师的专业发展与教育创新。将阅读学习与教育教学实践结合起来，用理论指导实践，在阅读中发展。

3、坚持实效性原则。开展阅读活动要注重实效性，避免搞形式、走过场。引导教师结合学习体会采取有效措施，改进教学工作。建立相应的评价机制，促使教师自觉、主动的参与阅读和学习活动。

（一）读书种类：古典名著、名人传记、教育名著和教育家评论及专业书籍、学科指导类，现代科技、时政类，生涯指导和学习方法类等。

（二）读书方式：

1、自主研读。每天保证半小时以上的阅读，力争读深、读透，读有思考，读有感受，读写同步，每月至少写好一篇有质量的读书笔记。

2、集体阅读。每学期由学校推荐一本書籍，规定全体教师集体阅读，在一定的时间内撰写读书心得，学校统一组织教师一起谈感受、谈收获、谈疑惑。

3、组团阅读。以学科教研组为单位，教师们互相推荐新书好书，无障碍发表争鸣，通过同伴间更轻松、活泼的交流，将读书思考向更广的时空延伸，并形成小组阅读活动记载。

（三）活动形式：

- 1、为切实落实教师读书活动，全体教师要根据学校要求，结合自己教育教学工作实际，选定自己阅读的文章、刊物或教育专著，初步制定自己的个人读书计划。
- 2、落实阅读书目和阅读环境，进一步建设和完善学校阅览室，使之成为教师休闲、阅读的舒适港湾。每学期学校提供每位教师一定的阅读经费，教师自行选择、购买书籍；针对学科特点订阅各种刊物，并由相应学科的教师阅读和保管。
- 3、落实阅读交流形式与空间。建立校园网教师阅读论坛，学校组织各类读书活动，举办各种专题阅读、学术报告、读书月、读书征文、读书先进个人表彰等等。每次活动都有计划，有落实，有结果。
- 4、学期末学校开展读书笔记、读书心得展评活动，并评出优秀的读书笔记和读书心得，编撰成册以供全体教师交流学习。

1、成立读书活动领导小组，为读书活动提供组织保障。

教师读书活动领导小组：

组 长：

副组长：

组 员：

2、学校建立有关读书计划的管理、评价和激励等规章制度，每学期把读书情况纳入常规管理，及时检查总结、量化考核、反馈指导，确保读书活动取得实效。

3、学校将把教师读书计划纳入校本研训计划，把读书活动与校本教研校本培训有机结合起来。教师读书笔记及读书心得

将由学校教科中心统一检查并备案，教师读书活动表现与教师教科研活动成果考核相联系。