

# 短视频策划编导(优质9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 短视频策划编导篇一

一年一度的“五一”黄金周即将到来，为了回报全体员工一年的辛勤工作及丰富员工的假期生活，公司组织全体员工到琼海官塘旅游，也借此活动加强内部员工的团结及合作精神。

二、活动类型：官塘温泉休闲度假

三、活动口号：热力四射开心“五一”

四、活动时间：时间待定

五、队伍安排

全员共分三组：

\_\_\_\_小队(蓝队)

\_\_\_\_小队(黄队)

\_\_\_\_小队(红队)

每队各设一名队长，由领队统一指挥。全员统一着红黄蓝各色队服，按组集中活动。

六、行程安排

## 第一天

8: 30: 全体员工到公司大楼前集合

9: 00: 出发(路途车上活动由领队人员组织)

11: 30: 到达目的地, 入住酒店

12: 00: 就餐后休息

15: 30: 集合及活动安排

16: 00: “温泉party”开始(同时进行互动游戏)

18:00:happy晚餐烧烤开始(同时进行互动游戏)

20: 30: 自由活动, 员工可以观赏琼海市夜景或其它娱乐活动。

23: 30: 为了确保各位员工人身安全, 请在酒店或领队的规定时间回酒店休息。

## 七、活动人员安排

统筹策划:

领队:

财务:

交通:

后勤:

服装/道具:

## 八、互动游戏

“害你在心口难开”

游戏规则：参加游戏的每个人将标出禁止做的动作或禁止说的话，互相吸引陷害的方式将其他人纳入圈套中，中招者将享受“大槌入水”的残酷惩罚。

## 短视频策划编导篇二

增加公司的品牌影响力，提升公司的知名度和美誉度；提升公司形象，增加企业竞争力；加强公司员工的企业忠诚度和向心力；提高全员服务意识、工作积极性；展现公司文化底蕴，进一步提升集团公司的企业文化；提升公司销售额，增加利润；为更好的发展打下良好的基础。

济南市五个店

公司所有员工、前来就餐的顾客等

顾客满意、员工满意、管理提升、文化创新

策划一方案。

1、“微笑服务”。在店庆期间，所有员工一律微笑服务，细致耐心，让顾客乘兴而来，满意而归，提高顾客的感觉消费价值。

2、特价。

1、每日推出一款特价菜，每日不重样。

2、打折，这是一个迅速提高销售额的法宝，建议适当打折刺激消费。

3、礼品、抽奖。有计划发放公司店庆纪念品、小礼物，增强与客人亲近感，扩大宣传面。公司统一印制部分店庆纪念品要求小而实用、漂亮大方，如带有店庆标志的签字笔、气球、打火机、帽子等，按桌发放。

抽奖方案：主题——“品全鱼宴、中大奖、游微山湖”

## 策划二、内部营销方案

内部营销是一项管理战略，核心是发展员工的顾客意识，在把产品和服务推向外部市场前，先对内部员工进行营销。这就要员工与员工、员工与企业之间双向沟通、共享信息，利用有效的激励手段。

1、在全体员工内部加强温情管理，要求每一位员工将所面对的其它员工视为自己的顾客，像对待顾客一样进行服务。并在以后的工作中，将内部员工营销固定下来。

2、征文比赛。

内部员工征文：“我的选择——xxx鱼馆”要求：

1)、题材围绕微山湖鱼馆所发生的事情，可以是工作经历、感想、看法、寄语等。

2)、体裁不限。散文、杂文、记叙文、议论文、诗歌皆可。希望全体员工积极投稿。本次征文活动将评出一等奖1名，奖金200元；二等奖2名，奖金100元；三等奖5名，奖金50元。并进行集中展出。

3、成本节约比赛。

通过系列活动，对内部员工再教育，提高其的积极性。

### 策划三、产品营销方案

绿色家宴。随着生活水平的提高，人们饮食已经不仅仅是为了解决温饱，而是吃“绿色”，吃“健康”。绿色家宴的推出，无疑会受到消费者的青睐。在原材料使用上，力推生鲜类绿色食品；烹饪方式上结合现代人的消费时尚，使菜肴风味化、营养化；在家宴的菜谱上，注重菜肴的营养搭配，平衡膳食，满足人们的健康要求。强烈建议厨房部推出。

### 策划四、文化营销方案

- 1、借店庆11周年之机，向消费者宣传公司的企业文化，增强公司在目标消费者中的影响力。
- 2、店堂现场气氛，包括灯光、音响、海报□pop等。

### 策划五、广告营销方案

在信息发达的现代社会，媒体无疑是吸引大众眼球的媒介。酒店根据不同媒体有不同媒体受众的特点，合理进行自己的市场定位和目标客户的定位，合理的选择媒体投放广告，不可片面追求覆盖率，造成广告浪费。作为公司本次店庆来说，一般选择媒体有《齐鲁晚报》一栏1500元左右，《济南时报》一栏600元左右，电视可以上5秒、15秒广告，其次还可以在互联网上宣传费用优惠。硬广告和软广告相结合，软硬兼施，以取得更好的效果。具体发布可为：店庆前两天发布一次，13日发布一次，18日发布一次。利用媒体整合，实现小投入，大产出。

二、店庆时酒店外观：氢气球带着条幅在空中飘飘欲飞；吉祥物热情向你招手；楼体外打出“11周年店庆”醒目标和优惠项目的大条幅，以及供应商的祝贺单位的条幅；进门处设置一个高精度喷绘的店庆告示牌；礼仪小姐发放公司店庆纪念品；整体呈现出一种喜气洋洋的气氛。营造出简洁又有品

位的节日氛围，消费者从门前一过，就会被这种气氛所吸引。

三、店内景观：服务员穿戴整齐，面带微笑，热情洋溢；总台服务细致耐心；地面光可鉴人；桌椅一尘不染；公司各种宣传资料随手览阅；灯光明亮柔和；音乐如高山流水；绿色盆景赏心悦目；顾客从进店时刻起，即能享受到一流的服务和视、听、触、嗅觉的全方位感官享受。进餐完毕，还可以参与抽奖，并赠送纪念品。让顾客自始至终享受到xxx鱼馆一流的服务，留下美好的记忆。

一、宣传造势，五店联合店庆，气势宏大，让消费者产生强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高公司的知名度和美誉度。

二、店内外造型富有人情味，服务周到，能提升目标消费者的本企业忠诚度。

四、通过促销，提升公司营业额。

五、本次活动规模大、而费用相对低廉，能取得事半功倍的效果，形成大的轰动

## 短视频策划编导篇三

本着研究生会“服务同学”的宗旨，活动方案初步确定后，面向2012级全体同学开展了广泛的意见征询，以更确切地了解同学们的需要，不断优化完善活动方案，更好地服务同学。此次问卷调查，总计发放问卷调查100份，回收95份，投票产生了三部大家最喜欢的电影，并收到了同学们众多的建议和意见。对于同学们的热情响应，我们非常感谢，同时相信观影活动定能够吸引众多同学的参与，并博得大家的喜欢。

二、 活动名称：

## “台下影迷，台上歌手”电影欣赏&主题曲演唱

### 三、 活动目的：

为学院同学提供一个娱乐交流展示自我的平台，从电影观赏到电影主题曲演唱，促进大家的相互认识了解，增进同学间的友谊情感，让我们的研究生生活多一份难得的回忆。

### 四、 活动时间

10月周五(10月27号)晚19:00

### 五、 地点：

学院 827

### 六、 活动流程：

- 1、6:40开始，工作人员开始发放入场券，凭编号进行抽奖
- 2、主持人简短的电影简介完毕后，开始1/2电影播放，时长45min
- 4、观看电影的下一部分1/2电影播放，时长45min
- 5、主持人组织开始对该电影的赏析探讨，观众可以从主题、角色、剧情等多角度，发表自己的见解。每位参与者，可以获得一份小礼品。
- 6、公布最佳歌手奖评选结果，现场幸运观众为其颁发礼品。
- 7、观众离场，工作人员清理活动现场。

### 七、 活动后期制作宣传

活动过程中，做好拍照留影工作，完整记录活动过程。将这些记录制作成电子相册或者电子杂志，邮件给参与的同学，上传到群共享。让大家深切地感受和谐温馨的氛围，更多地了解研会的工作，能够更积极参与到集体活动中来。

## 八、前期准备工作

- 1、主持人书写串词、制作观影活动ppt□
- 2、电影收集和片段剪辑，入场券制作、活动礼品购买。
- 3、提前展开活动宣传、海报制作，电影主题曲演唱预报名的展开。

## 七、经费预算

预计参与观影活动人数为60人，进行经费计算。

可乐2l□10瓶， 50元；

纸杯2提， 10元；

爆米花， 30袋， 80元；

阿尔卑斯棒棒糖， 10元；

雀巢威化， 20元；

双人电影票， 2张， 60元；

总计230元