

2023年酒店商品店合作合同 商品买卖合同 (大全5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

最新酒店商品店合作合同 商品买卖合同(六篇)篇一

买方： 卖方：

根据《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，买卖双方经协商一致，签订本合同。

第一条 合同标的及价款

序商品名称

规格型号

(大写)

单位

数量

单价

金额(元)

备注

合计人民币

第二条 价格约定

- 1、本合同总价款为含税价(增值税)，履行期间合同总价款不变。
- 2、本合同总价款含合同第一条全部货物及技术资料、附件、包装、仓储、运输、安装、易损配件、技术指导的所有含税费用。
- 3、本合同总价款还包含卖方应当提供的售后服务费用。

第三条 质量保证

- 1、卖方所提供的货物质量应满足本合同附件《技术协议书》的要求;若无《技术协议书》，则以最新国家标准及行业规范为准。
- 2、卖方应保证货物是全新、未使用过的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。由于设计、制造或材料原因所发生的缺陷或故障，卖方应承担全部责任并赔偿买方全部损失。
- 3、卖方承诺质保期为本合同产品自买方对质量验收合格之日起满【二】年(产品实行国家“三包”，或国家、行业、卖方企业标准规定质保期以及卖方承诺的质保期长于【二年】的，按“三包”规定、相关标准或卖方承诺的质保期执行)。对于经修理或更换的产品，质保期相应延长。

第四条 包装要求

- 1、除合同另有规定外，卖方提供的全部货物均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵交货地点。由于包装不善所引起的货物损失均由卖方承担。
- 2、每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格凭证。

第五条 交货和验收

1、卖方交货时间为【 】。 卖方交货地点为【 】。

卖方负责免费将货物运至交货地点。卖方应在发货前【 】日通知买方到货时间。卖方提供的货物不符合合同规定，或发货前未通知买方的，买方有权拒收货物，由此引起的风险，由卖方承担。

2、货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、货物包装是否完好。卖方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料及配件、随机工具等交付给买方；卖方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，卖方负责补齐，因此导致逾期交付的，由卖方承担相关的违约责任。

3、买方应当在到货后对货物进行外观、数量验收；货物需要进行安装调试的，买方应在货物安装调试完毕后的【 】个工作日内进行质量验收。验收合格的，由买方签署验收单。

第六条 货款支付

2、【 】内买方向卖方支付【 】；【 】内买方向卖方支付【 】。

第七条 售后服务

1、卖方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定以及技术协议约定的“服务承诺”提供服务。

2、质保期内若有质量问题，卖方负责上门免费维修。卖方应在24小时内到达现场或响应，并在48小时内无偿解决(修理或更换完毕)，否则，每延误一天，卖方承担合同总价款1%的违约金。超过十天仍未解决，买方可采取必要的补救措施或另

找第三方修理，因此造成的风险及全部损失由卖方承担，买方也有权要求退货，由卖方承担退货部分的总金额30%的违约金。

第八条 违约责任

1、如卖方未按合同约定交付货物的，每逾期1天，卖方向买方交付合同总价1%的违约金。如卖方逾期交货超过十天，买方有权解除合同并要求卖方按照本合同总价的30%向买方支付违约金。

2、如卖方交付的货物不符合合同约定的质量标准，卖方应向买方支付合同总价30%的违约金，买方有权解除合同或同意由卖方在限期内负责免费更换或修复至符合合同约定的质量标准，限期内不能更换或修复完成的，按延期交货处理。

3、如卖方交付的货物的生产厂家、品牌、规格型号、颜色、尺寸等与合同约定不符的，视为质量不合格，买方有权按本条第二款处理。

4、卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的索赔要求，一旦出现侵权，卖方应承担全部责任并赔偿买方全部损失。

第九条 争议的解决

因履行本合同引起的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，向买方所在地人民法院提起诉讼。

第十条 合同生效及其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式【 】份，供需双方各执【 】份。 3、本合同有效期为【 】。

买方(盖章): 卖方(盖章):

法定代表人或 法定代表人或

委托代理人: 委托代理人: 电话: 电话: 单位地址: 单位地址:

日期: 年 月 日 日期: 年 月 日

最新酒店商品店合作合同 商品买卖合同(六篇)篇二

在一股情况下,当某种商品价格下跌时,会刺激消费者对该种商品的购买,那么对于商品购买合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的商品购买合同范文,感谢您的阅读。

买方:

卖方:

供需双方本着平等互利、协商一致的原则,签订本合同,以资双方信守执行。

第一条 商品名称: 中国芝麻

第二条 商品质量标准

水分最高8%,杂质最高2%,含油量(湿态、乙醚浸出物)以52%为基础。如实际装运货物的含油量每增减1%,价格应该相应增减1%,不足整数部分,按比例计算。

第三条 商品数量

20xx吨，以毛作净，卖方可比合同规定的货物数量溢装或短装5%，溢短装部分按合同价格计算。

第四条 商品价格

每吨100美元fob上海含5%佣金

第五条 商品包装

铁桶装，每桶净重25公斤

第六条 交货方式

1. 至合同签订之日起45天内装运。
2. 装运港：上海，目的港：伦敦。

第七条 货款支付

买方应通过卖方所接受的银行与装运期前20天开立并送达卖方的不可撤销即期信用证，有效期至装运后15天在中国议付。

第八条 商品保险

保险由卖方代为办理，按发票金额的110%投保水渍险，以中国人民保险公司1981年1月1日的海洋运输货物保险条款为准，保险费由买方承担。

第九条 提出异议的时间和方式

1. 买方在验收时如发现货物的品种、质量不合约定，应在妥善保管货物的同时，自收到货物后10日内向乙方提出书面异议；未及时提出异议或者自收到货物之日起60日内未通知卖方的，视为货物合乎规定。

2. 买方因保管不善造成产品质量下降的，不得提出异议。

第十条 商检条款

双方同意以装运港中国进出口商品检验局签发的品质与数量检验证书作为信用证项下议付所提出单据的一部分。买方有权对货物的品质与数量进行复验，复验费由买方负担，如发现品质与数量与合同不符，买方有权向卖方索赔。但须提供经卖方同意的公证机构出具的检验报告。

第十一条 买方违约责任

1. 买方逾期付款的，应按逾期付款金额每日万分之一计算，向卖方支付逾期付款的违约金。
2. 买方违反合同规定拒绝接受货物的，给卖方造成损失的，应给予赔偿，但以卖方损失金额有限。

第十二条 卖方违约责任

1. 卖方不能按期交货的，向买方偿付不能交货部分货款10%的违约金。
2. 卖方所交货物品种、包装、质量不符合合同规定的，买方有权拒绝接收货物并要求损害赔偿。

第十三条 不可抗力条款

当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在14日内提供事故发生地或商会出具的证明事故的文件，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

第十四条 仲裁条款

本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，

应将争议提交中国国际经济贸易仲裁委员会，根据该会的仲裁规则进行裁决。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。仲裁费用除仲裁庭另有裁决外，应由败诉方承担。

第十五条 合同效力

本合同自签订之日起生效。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。合同有效期内，除非经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除合同。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

按照《合同法》有关规定，经甲乙双方平等协商一致，达成如下协议：

第一条 产品的名称、品种、规格： 。

第二条 产品的数量和计量单位、计量方法：

1、产品的数量：按甲乙双方临时协商确定。

2、计量单位、计量方法：现场秤量。

第三条 产品的交货单位、到货地点：

1、产品的交货单位：

2、到货地点：乙方营业场所地。

如乙方要求变更到货地点或接货人，应在合同规定的交货期限前5天通知甲方，以便甲方编制供货计划；甲乙双方对产品

的运输和装卸，应按有关规定办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙双方的责任。

第四条 产品的交(提)货期限： 。

第五条 产品的价格与货款的结算：

1、产品的价格： 。

2、产品货款的结算：产品的货款按现场秤量及单价计算后据实的实时结算。

第六条 验收方法：

1、验收时间：货到即验；

2、验收手段：现场验收。

第七条 对产品提出异议的时间和办法

1、乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格和质量不合规定，应当面向甲方提出异议；逾期未提出异议即视为产品合乎规定。

2、乙方因使用、保管、保养不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

第八条 甲方责任

1、甲方所交产品品种、规格、质量不符合规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换，并承担调换或退货而支付的实际费用。

2、甲方因产品包装不符合合同规定，必须重新包装的，甲方

应负责重新包装，并承担支付的费用。乙方不要求重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，甲方应当负责赔偿。

3、甲方逾期交货的，应比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。

4、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按合同规定的交货时间付款。甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后5小时内通知甲方，办理解除合同手续。逾期不答复的，视为同意发货。

共2页，当前第1页12

最新酒店商品店合作合同 商品买卖合同(六篇)篇三

乙方：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关

系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可

缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方： 乙方： _____

(公章)

代表签名： 签名：

签约地点：

最新酒店商品店合作合同 商品买卖合同(六篇)篇四

甲方：

乙方：

一、合作方式

1、经销商

要求：管理规范有一定规模的空调销售、服务网点，首批进货_____套以上，其中外机_____套，内机_____套。

享受政策：由总代理直接供货，享受相关优惠政策和奖励

2、代销商由甲方提供各种型号产品共计_____个的首批铺货，该批产品乙方无需立即付款，但是该批货物如出现损坏或丢失，乙方必须承担相应的赔偿责任。

二、产品价格 全国统一零售价：_____元/套（外机双风机和内机的柜机均按二个计算）乙方提货价：_____元/套三、订

货及结算方式 乙方根据需要由专人向甲方提出订购要求：包括具体型号及数量等。提货时付清货款。

四、双方权利与义务 乙方随时了解产品库存，做到及时发现所缺型号，起码提早一天向甲方订货。不得向其它有总代理的区域进行销售，违者将取消经销的资格。

甲方应积极配合乙方的销售工作，并保证好产品的质量。

五、其它 为了充分体现平等互利，实现合作双赢，甲方提供以下优惠政策，支持乙方的工作。

1、甲方把乙方每月总销售量的_____ %作为推广费返还给乙方
2、乙方的月销售量达到_____ 个以上，甲方按当月乙方销售额的_____ %进行返利。

3、乙方可介绍和发展下级经销、代销商。乙方发展的下级经销、代销商直接由乙方供货，如要求甲方供货的，甲方按其当月总销售量的_____ %奖励给乙方。

4、乙方一次性提货_____ 套以上甲方可免费提供广告位。

注：以上销售量均以当月提货量为准，返利形式一般是产品。代销商不享受以上返利政策。

本合同一式两份，双方各执一份。

合同有效期 年 月 日至 年 月 日甲方：（盖章）

乙方：（盖章）代表签字：

代表签字：

最新酒店商品店合作合同 商品买卖合同(六篇)篇五

乙方：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

乙方；

年月日