

最新大学活动策划(汇总6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学活动策划篇一

活动内容：国际志愿者日组织募书

活动时间：年-月-日

主办单位□xx大学xxx学院、青年志愿者协会

协办单位□xx工程学院团学支□xx工程学院、青年志愿者协会

年-月-日

关于在国际志愿者日

组织募书活动的策划书

德和雷锋精神的继承、创新和发展□xx大学xx工程学院青年志愿者协会准备在2005年国际志愿者日到来之际与海外中国教育基金会(overseas china education oundation)合作组织一次为贫困地区的中小學生捐助图书的活动。

附：海外中国教育基金会(occf)是一个基于美国的助学组织。宗旨是帮助中国贫困地区中小学生的义务教育。在中国的主要项目是为贫困地区的中小学募捐图书和建立图书室□occf的所有工作人员都是义工，不从occf获得任何报酬。

一、活动背景：

1985年12月17日，联合国大会通过40/212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。

二、活动目的：

弘扬志愿者精神，为贫困地区的中小学生的教育事业贡献一份力量。

三、活动简介：

院青协计划于xx年x月x日左右举行一次大型的宣传活 动，并借助此次宣传将募书活动持久开展下去(考虑到同学们手中适合中小 学生阅读的书籍较少，我们计划将第一阶段的活 动延续至下学期，以保证同学们能利用放假回家的机会带来一些合适的 书籍。预计第一阶段活动将持续到2006年3月)。如果各方面条件成熟， 可以考虑将此 项募书活动作为xx工程学院青协的传统逐届开展下去。

四、活动地点及负责人：

宣传活动地点：校本部饮食文化中心前□xx大学南校区食堂前

校本部负责人□xxx

南校区负责人□xx

五、活动步骤：

(一)前期准备

1. 活动申请 ；
2. 设计宣传板 ocef组织有特制的宣传板报，可供直接使用；
3. 设计及复印海报和宣传单 可参考ocef组织的特制海报和宣传单；
6. 制作书籍募集明细表 供集书负责人登记捐书者个人以及所捐书籍的详细

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月×日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述，具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的及意义：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

四、活动名称：

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

五、资源需要：

六、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

此项可分为三部分：前期准备工作，活动现场流程，后期结尾总结。这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

七、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

八、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

九、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、单位(如果是小组策划应注明小组名称、负责人)。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing!

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

十、认真把参与活动的高层人物送走，不要失去任何礼节，记得向那些辛勤劳动却默默无闻的人员致敬！你的荣耀，他们才是真正的缔造者。当然，也欣赏自己的成功吧。

一、活动主题：回味童年

二、活动目的：通过此次活动展示我们爱心社家教组这将近一年以来的坚持，展示我们在家教过程中所得到的无限童年的快乐，同时把我们的快乐传递给大家，也丰富校园生活；而且也希望通过这次活动增强社员们的友谊和团结精神，从而增强社团的凝聚力和影响力。

三、具体活动策划方案

(1)活动时间：4月26日中午12:30到1:30

活动地点：一食堂广场

活动开展对象：全校喜欢玩，有兴趣回味童年的童鞋均可

(2)活动内容：6个小游戏组成，流程如下：（亲们，如果你们累计获得其中四项活动的前三名，即可获得本次活动珍藏的神秘活动额）

1名称：吹气球

2名称：对对碰

3名称：踢毽子

游戏规则：跳得多者即赢，前三名均可获得纯纯浓浓奶香味的阿尔卑斯额；

5名称：拾小棒

6名称：掷石头

活动规则：五个石头，将其按

1、2、3、4、5的顺序掷，多者即可以得到糖糖；

四、活动前期准备：

1、制作海报和展板；虎溪之声做宣传平台；口头宣传，发动自己的好友同学，群。

2、场地设计。

五、活动预算：1000个奶球糖，50个阿尔卑斯原味棒棒糖，三袋彩色气球，毽子七个，绳子7个，精美小礼物十份，神秘礼物十份。（小礼物部分由个人捐赠），海报和展板。

（注：第一个活动为开始重点，利用五彩的颜色吸引人的眼球，温馨的音乐让人进入我们的世界，工作人员需多）

大学活动策划篇二

一、活动目的：

为深入贯彻学习，体现教育育人的方针，团委和学生工作部开展以“诚信为本，感恩于心，回报于行”为主题的活动，通过开展系列教育活动，创造“人人讲诚信，处处讲文明”的良好校园氛围，提高当代大学生的诚信以及感恩意识，并能付诸实际行动。教育我校全体学生牢固树立“有信用者荣，无信用者耻”的诚信是非观，以及“知恩图报”的感恩观在行为中自重、自省、自警、自励，进而塑造自己健康的道德人格，探索大学生诚信教育的有效途径。

二. 活动方案:

(一) 进行相关的诚信感恩教育实践活动(具体活动及时间安排见附表)

- 1、以团委的名义将向全院学生发出“让感恩与你我同在”的倡议。
- 2、学生开展诚信现状问卷调查。通过此办法进一步了解大学生道德素质现状，并进行针对性教育。
- 3、利用课外活动，通过开展各种有益的活动深入细致地、有针对性地进行诚信教育，引导学生提高诚信道德修养。
- 4、以座谈的形式组织本校区受助学生进行感恩、守信教育，让贫困生与老师和学生代表进行面对面的交流，敞开心扉，共同解决和分担他们心中的困惑与无奈，了解贫困生们的真实感受，拉近与他们心灵上的距离。
- 5、“感恩格言，诚信誓词”的征集活动。由班推选优秀作品，并由学生会进行评选。
- 6、“诚信在我心中”主题征文活动。
- 7、举办“知恩、感恩、报恩”主题演讲比赛。引导学生把目光放到周围和自己身上。以此为大家提供了一次交流、学习和思考的机会，使感恩意识渗透到每位同学的心中，拥有一颗感恩的心，学会感恩，学会回报。
- 8、举行诚信承诺签字活动。各班级经过召开主题班会讨论之后，形成各班级的《诚信文明公约》，并由班级每位同学在诚信公约上签名，作为诚实守信的承诺，并由学生会保存。
- 9、以班级单位，召开“诚信感恩教育大家谈”主题班会、主

题团日活动，以班级、团支部为主体，发动引导学生关注和参与诚信感恩教育，让学生进行自我解析；着重加深受助学生对社会的责任和回报意识。同时，对于表现好的学生，及时通过宣传栏等形式进行表彰，树立宣传典型。

(二) 在开展以上实践活动的基础上采取以下措施：

1、建立健全学生诚信评价与监督体系

首先，把学生个人诚信与各类评奖评优、就业推荐等挂钩，学生综合测评、奖先评优以“诚信”作为一项基本要求，引导学生诚实做人、踏实为学。

如对于失信学生采取取消该生当年评优资格乃至通报银行停止其贷款等措施。

其次，逐步建立起符合实际的、通过学生自评、同学互评、团支部班委会评议、学校评议等全校广泛参与的大学生及接受资助贫困生诚信度测评体系。

2、建立学生信用记录

在学生管理方面，探索大学生诚信教育的有效途径，建立学生诚信管理档案，记录失信行为。以一种写实式的纪录，对学生的各方面做较为全面的描述，使得需要了解该学生诚信的人可凭大学生诚信档案的有关记录来达到对其诚信状况评定的目的。并把此项记录与期末测评挂钩，以作参考。

“大学生诚信、感恩教育月”大学活动策划书范文

大学活动策划篇三

一、活动主题：领略自然风光，凝聚团队力量，收获学业硕

果，展望精彩未来

三、活动地点：长寿邻封——十里柚香

四、活动人员：电力0815全体成员

五、活动负责人：陈晨、任颖

六、活动目的：增强班级凝聚力，体现团结友爱的合作精神，提高学生身体素质，让同学们丰富生活，放松心情。

七、活动进程

1、10月16日上午7：50全体人员在礼堂门前集合，清点人数，到齐后8：00乘车出发。

2、10：00左右到达活动地点。

3、活动期间以寝室为单位分散游玩，每个寝室指定一位组长，联系方式如下：

姓名

联系电话

4、活动项目：游船、自行车、羽毛球、乒乓球、篮球、钓鱼、真人CS拓展训练、邻封寺等。

5、活动方式由各小组自由安排，也可以联谊，中午12：30准时到十里柚香餐厅吃饭。

6、中途可以玩一些集体的活动，如猜谜游戏、歌曲大pk等。下午18：00准时到指定地点集合。

八、前期准备工作

1、与各寝室负责人做好充分的沟通工作，了解旅游路线与行程，就相关的各类事项达成共识，并明确责任。提前了解有晕车症的队员，并做好相应的措施准备。

3、注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

4、费用aa制到x元/人，采取四舍五入。

1 注意事项

(1) 出发前由负责人做好有关出游安全，提醒队员们不要私自离队，要集体行动。

(2) 不在风景区里乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

(3) 在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

(4) 出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

(6) 期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

大学活动策划篇四

在当代社会，虽然科技日新月异，但人们的思维却被限定在一个固定的模式中。他们缺少了创新的思想。作为大学生的我们应该是思维活跃分子，不应受到固定思维的束缚。事实却并非如此，我们的思维都有在一定程度上被“俘虏”。为了缓解这一严重的问题，发明协会特举办本次活动。把曾

经震撼过你的图片拿到这儿来与人分享，让人耳目一新。为了让我们大家都对这束缚有所打破，发明协会举行了这一个活动。

- 目的：
- 1、为了丰富大学生的课余生活，使大学生生活多彩；
 - 2、为了督促学生们平时的阅读，以及认真细心；
 - 3、为了增加同学们的创新能力。

意义：有助于学生们提高阅读量，丰富同学们的课余生活，可以提高学生们创新的认识，以及引起他们平时对发明创新的关注。

2019年x月x日—2019年x月x日。

文体中心广场。

华北水利水电学院龙子湖校区全体学生。

活动策划宣传阶段：

- 1、收集作品，作品由参加活动的人自备，具体符合参赛的作品见宣传单。2、办公室负责制出宣传单，在活动期间用于宣传。
 - 3、宣传部负责出海报。
 - 4、周二至周四中午，向社联借桌子三张，椅子一张。由理论学术部所有无课干事及其他各部其中一名干事在文体中心前进行宣传。
- 1、周五下午五点理论学术部在文体中心里开始布置会场，全体人员务必都到。

2、活动在周六周日正式举行，同学们可以前去观看作品。

3、活动进行的过程中会设置一个投票箱，由同学们选出最佳作品。

4、根据学生们的投票结果选出获奖作品。

1、由理论学术部打扫会场。

2、由负责人清点所借物品并把所借物品归还。

3、各楼层负责人把各楼的作品领回，并归还给参赛选手。

4、由理论学术部负责统计获奖作品，把获奖作品划为最受欢迎奖、最佳创意奖、优秀奖等奖品。

1、参赛作品必须写明联系方式(姓名，班级，宿舍号，学号，联系电话)。

2、若参赛作品较小，则将其粘于a4纸上，作品需附有必要的文字说明。

3、在布置会场的过程中，注意保持会场的清洁。

为了营造良好河蟹的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。

创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我院社团的发展。特此，我院大学生社团联合会策划举办此次社团风采展活动。

1. 各社团的特色节目展示
2. 各社团的海报展示
3. 游戏互动

活动前期准备：

1. 提起两天出海报及通知宣传此次活动
3. 社团在11月24号前将活动所需海报准备好，并打印巡礼月活动照片

1. 各社团将海报等放置在场地两侧

1. 由社联负责统一打印各社团风采展活动当天照片，并出展板展示

2. 将活动总结交至学院报社，由报社协助宣传

1. 所需桌凳在早晨9点前准备到位

2. 所需音箱、调音台等设备在早晨9点前准备到位，并调试好

3. 游戏道具在早晨9：30分前准备到位，由社联统一安排各社团的活动场地

开展活动：11月25或26日

北门广场或篮球场

全院学生

社联成员

各社团成员

1. 提前完成对各个社团节目以及互动游戏等的审核，以确保活动顺利开展
2. 活动当天安排人员负责维持场地秩序，尤其要充分考虑到各社团表演的安全问题
3. 活动当天至少安排一名社联干事以上成员值班负责处理突发事件
4. 活动当天安排专人拍照
5. 如遇天气因素可适当推迟本次活动

1. 活动场地能否申请到位
2. 活动所需音箱等能否申请到位
3. 活动经费能否到位

活动当天所需照片打印：12个社团*15张照片/每个社团*0.6元/每张=108元

胶带、线绳等：6元

其他：50元

共计：164元

以上就是小编整理的大学校园活动策划书模板，更多资讯请关注策划书栏目！

大学活动策划篇五

二、活动目的：加强各学院之间的交流与合作，丰富同学们的课余生活，创造更多结交新朋友的机会。

三、主办单位：外国语学院分团委学生会

承办单位：控制工程学院分团委学生会

电子工程学院分团委学生会

艺联(待定)

四、活动时间地点(暂定)：2011.11.07 小罗马广场

五、活动内容

前期准备：1、节目准备

2、道具、服装

3、音控

4、主持人选拔

5、场地申请及布置

6、宣传(展板、标识、横幅、海报、传单)

7、外联

中期：具体活动流程(由各部门策划)

后期：1、场地清理

2、设备归还

3、新闻稿的撰写

大学活动策划篇六

xx年五月的第二个周天xx月xx日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过xx月xx日国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些

平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。