

最新餐饮运营经理月度工作计划(优质5篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

餐饮运营经理月度工作计划篇一

为了贯彻落实“安全，预防为主，综合治理”的方针，强化安全生产目标，生产部月度工作计划。结合工厂实际，特制定201x年安全生产工作，将安全生产纳入重要议事日程，警钟长鸣，常抓不懈。

一、全年目标

全年实现无死亡、无重伤、无重大生产设备事故，无重大事故隐患，工伤事故发生率低于厂规定指标，综合粉尘浓度合格率达80%以上(如下表)。

二、指导

要以公司对201x年安全生产目标管理责任为指导，以工厂安全作为标准，以安全总方针“安全，预防为主。”为原则，以车间、班组安全为基础，以预防重点单位、重点岗位重大事故为重点，以纠正岗位违章指挥，违章操作和员工保护穿戴为突破口，落实各项规章制度，开创安全新局面，实现安全生产根本好转。

三、牢固树立“安全”的意识

各单位部门要高度重视安全生产工作，把安全生产工作作为

重要的工作来抓，认真贯彻“安全第一，预防为主”的方针，进一步增强安全生产意识，出实招、使真劲，把“安全第一”的方针真正落到实处，通过进一步完善安全生产责任制，首先解决意识问题，真正把安全生产列入重要议事日程，摆到“”的位置上，只有从上重视安全，责任意识才能到位，才能管到位、抓到位，才能深入落实安全责任，事故隐患，严格执行“谁主管，谁负责”和“管生产必须管安全”的原则，力保安全生产。

四、深入开展好安全生产专项整治

根据工厂现状，确定出201x年安全生产工作的重点单位、重点部位，完善各事故处理应急预案，加大重大隐患的监控和整改力度，认真开展厂级月度安全检查和专项安全检查，车间每周进行一次安全检查，班组坚持班前的三次安全检查，并要求生产科、车间及人员加强日常安全检查，对查出的事故隐患，要按照“三定四不推”原则，及时组织整改，暂不能的，要做好安全防范措施，尤其要突出对煤气炉、锅炉、硫酸罐、液氨罐等重要部位的安全防范，做好专项整治工作，加强对易燃易爆、有毒有害等危险化学品的管理工作，要严格按照《安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》强化专项整治，加强对岗位现场的安全，及时查处违章指挥，违章操作等现象，最大限度降低各类事故的发生，确保工厂生产正常运行。

五、继续加强做好员工安全教育培训和宣传

工厂采取办班、班前班后会、墙报、简报等形式，对员工进行安全生产教育，提高员工的安全生产知识和操作技能，定期或不定期组织员工学习有关安全生产法规、法律及安全生产知识，做好新员工上岗及调换工种人员的三级安全教育，提高员工安全生产意识和自我保护能力，防止事故的发生，特种作业人员要进行专业培训、考试合格发证，做到100%持证上岗。认真贯彻实行《安全生产法》，认真公司下发

的“典型事故案例”和《钛粉厂安全生产紧急会议纪要》(飞碟钛生[20xx]9号)文。不断规范和强化安全生产宣传工作，深入开展好“安康杯”竞赛活动，充分利用好6月份的全国安全生产月，通过粘贴安全生产标语、安全专题板报、发放安全宣传小册子、树立典型等开展形式多样的安全生产教育，加大宣传力度，达到以月促年的目的。提高员工遵纪守法的自觉性，增强安全意识和自我保护意识；引导车间、班组建立安全文化理念，强化，落实责任；将安全生产与保工厂稳定、***、发展紧密结合起来，做到安全生产警钟长鸣。

20xx年安全生产将继续本着“安全，预防为主。”的方针，按照“谁主管、谁负责”的原则，进一步分清责任，从维护工厂发展的大局出发，保持钛白人艰苦奋斗、吃苦耐劳的工作作风，严格履行公司的安全生产工作部署，控制指标，积极行动，把安全生产抓紧、抓好，为工厂经济发展做大做强做出新的贡献。

餐饮运营经理月度工作计划篇二

将安全生产工作纳入公司重要议事日程来抓。深入贯彻落实各项安全生产规章制度及安全职责，使安全工作做到“职责明确，警钟长鸣，常抓不懈”，通过宣传、排查、整改等多项措施治理安全隐患，努力做到全年无重大安全生产事故发生。

二、工作目标

- 1、杜绝发生较大及以上事故；
- 2、杜绝发生火灾事故；
- 3、杜绝食物中毒和重大传染病事故；
- 4、安全教育培训率为100%；

5、安全隐患整改率为100%。

三、工作措施

1、加强组织领导，为了加强安全生产管理，明确安全生产管理责任，公司将成立“安全管理领导小组”，组长由赵辉担任、副组长由陈兆荣担任，赵荣为小组成员。

2. 签订安全生产责任书。把安全生产责任切实落实到每个部门及个人，实行安全生产目标管理责任制，层层签订安全生产责任书，做到在安全工作中各尽其职，各负其责。

7、认真按照公司制定的安全管理制度抓好各类安全生产检查，每月至少开展一次安全生产大检查并进行安全例会，加大事故隐患排查力度，开展各类安全隐患的专项治理工作，确保及时发现、及时解决存在的安全隐患，防止安全事故的发生。

20公司将强化安全生产管理，把各项安全管理工作落到实处，要努力营造全员参与安全管理工作的企业安全文化氛围，抓好公司各项安全生产管理工作，为创造一个好的安全生产稳定环境，而不懈努力。

餐饮运营经理月度工作计划篇三

会计部将按照分行年度运营管理会议关于推进坐销工作，提出的“五个一”

努力压降核心系统及集中业务系统差错率、冲抹帐率，尤其要加大集中业务系统管理力度，提高集中业务上线率，控制集中业务系统时长，杜绝业务发起不合格情况，培养柜员高度责任心与严谨的工作态度，着手细节，争取在下一阶段工作中取得更大突破。

近年来区域经济发展带来的现金收付量飙升，为缓解我行金

库的现金清分压力，今年下半年会计部与营业部拟与北京京北方科技股份有限公司合作设立现金整点外包服务中心，采用“管理内设、整点外包”的模式，拟将支行金库现金整点业务实行外包，走出分行系统现金整点业务外包模式第一步。

餐饮运营经理月度工作计划篇四

3、按工作程序做好与销售、企划、售后服务、财务部门的横向联系；

6、监督公司相关人事制度、商场管理制度的执行情况；

7、监督公司市场策划与促销推广活动的执行与落实；

8、定期开展各部门联动的售后服务管理会议，保证整体运作效率的改善；

9、监督商场货品管理、现场装饰管理、导购员培训的工作执行情况；

10、协助总经理开展相关工作，并完成交办的相关事宜，

总经理助理绩效考核重点：

1. 公司计划完成情况

2. 公司制度的执行情况

3. 日常销售额

4. 市场推广与促销管理

5. 各部门日常绩效考核

日常工作事项：

1. 周工作计划执行稽查
2. 公司制度执行稽查
3. 仓库管理执行稽查
4. 现场销售管理稽查
5. 货品防损与修补情况稽查
6. 公司交办其他部门需完成事项的落实情况督查
7. 总经理交办事项落实
 - (1) 销售量
 - (2) 回款情况
 - (3) 对客户拜访情况
 - (4) 销售费用(含个人差旅费用报表)
 - (5) 广告和促销活动效果
 - (6) 重点客户情况
 - (7) 新客户情况
 - (8) 异常客户或信誉不佳客户
 - (9) 待开发客户及其情况
 - (10) 竞争对手动态
 - (11) 当地与本公司销售工作相关的政策变动(如城市环保、道

路限行)

餐饮运营经理月度工作计划篇五

待选名称：某某装饰工程有限公司

亳州各地区及（县）市，发展壮大后可以开拓周边城市市场乃至全国市场

亳州市是安徽省省辖市，地处苏鲁豫皖四省结合部，黄淮平原南端，西北与河南省接壤，西南与阜阳市毗连，东与淮北市、蚌埠市相倚，东南与淮南市为邻。其良好的地理环境，有得天独厚的发展空间。当然，所有行业的发展都离不开最基本“住”的需求，前提也就要发展基础建设，这就为建筑装饰带来了极大的市场。

业务营销—设计师—造价员（由设计师做预算可省略预算员）
—材料员—项目经理—工程监理/质检员—客服—财务人员：

1. 业务营销部2-4人
2. 设计部门3-5人
3. 工程部2—3人（材料、施工、质监）
4. 财务1人（或财务外包）

1. 办公用房—房租
2. 办公桌椅7-10套
3. 文件柜4个
4. 电脑6-10台

5. 激光打印传真两用机一台