

2023年学生会双十一活动策划(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

学生会双十一活动策划篇一

一、活动背景：

光棍节是大学生自创的节日，来源于11月11日这个特殊的日子，在这个新时代大学生自创的节目中，可以感受同学们对情感的表达需求，借这个单身一族特有节日的良机，给同学们一个自我表达情感的机会。

二、活动目的：

为丰富同学们课余文化生活，营造良好的校园文化氛围为目标，并积极为此做出努力和创新。让一直处于单身的大学同学们，释放自己的学习压力，排除自己的寂寞、孤独的无聊心情。

三、活动主题：

交友万岁，单身无罪。

四、活动时间：

20__年11月11日21:00x22:00

五、活动地点：

风雨操场

六、活动对象：

20__级预防医学2班单身贵族

七、活动主持人：

—

八、活动内容：

(一)所有参加活动的班委合唱《单身情歌》。

(二)现场选出十男十女，分为两组，男女对视30秒，先眨着眼向对方说情话，先笑者向对方朗诵情诗，均犯规(包括一方犯规引发另一方犯规)者情歌对唱，最终获胜者赏糖两块，剥开送入对方口中。

(三)现场选出三男三女，男生蒙住眼背女生，女生为男生指路绕过路障(如：有气球要踩爆，有鲜花要捡起来送给女生。)，先到终点获胜;输的同学男生向女生告白，并要得到对方同意。

(四)现场选出五男五女，一男一女隔开坐成一排，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，把气球掉下来的同学，接受惩罚。

(五)每一组选出一男一女，在脚上绑上气球，让六组同学出来互相踩气球，一分钟后，剩的最多的小组获胜。并将获得礼品，输的同学公主抱10s□

(六)考察男女之间的默契度，现场选出三男三女，将他们的脚绑在一起，先到达终点的获胜。男生和女生合演一个

告白片段。

(七)请班里资深情感专家介绍恋爱经验。

(八)全班合唱《爱我就跟我走》

(九)抽取提前写好的带有同学祝福的明信片。

(十)向所有同学分发一份光棍节小礼品。

九、经费预算：

—

十、注意事项：

1、以上活动参加人数可达52人次，主持人应尽量让同学们全员参与。

2、由于11月11号为周三，晚上有课，若是在该日晚上举行，则应动员组长督促组员快速前往。

3、提前通知同学们熟悉《爱就跟我走》的歌词。

学生会双十一活动策划篇二

“以书会友，相约龙睛；光棍之夜，告别单身”

值此光棍节到来之际，我社团举办以“光棍节”为主题的社团活动，一方面想让小伙伴们体验大学的美好生活，感受“光棍节”的欢乐气氛；另一方面让小伙伴们交流感情，促进会员之间的了解，提高团队协作能力和凝聚力。

增加本社团与其他社团之间的交流与联系；丰富小伙伴们的课

余生活，让其体验大学的美好生活；增加小伙伴们之间的交流和了解，提高团队的协作能力和凝聚力，让小伙伴们在社团中得到应有的锻炼等。

龙睛读书社全体成员及其他兄弟社团部分成员

时间：11月11日

地点：教学楼a楼

- 1、 社团内部做好宣传工作，向会员们征求活动意见及建议
- 2、 会长、部长合理分配任务
- 3、 做好活动之前的材料、设备及道具的准备工作
- 4、 做好预案，确保活动的有序开展

- 1、 携手共度难关
- 2、 情牵龙睛
- 3、 同一个龙睛，同一个家

活动一：

“携手共度难关”

活动说明：

小伙伴们男女之间两俩组合，记忆书名，男生或女生转十圈后，如果能准确说出书名，则不需惩罚，如果说出书名错误，则两人相互背靠背夹气球绕班级一圈，期间不允许气球掉落，否则从头开始。

实施步骤：

- 1、 活动前准备好大量气球和需要记忆的书籍，供游戏时使用
- 2、 做好活动中男女队员之间的分配，组建好挑战队伍(可以男女速配或抽签决定)
- 3、 结束活动

活动二：

“情牵龙睛”

活动说明：

光棍之夜，速配脱单。根据我社团的实际情况(女多男少)活动二实行相亲环节，但有所不同的是女生作为嘉宾，女生选取台上心仪的男生作为对象。男生也应争取女生能够选择自己，期间各部长也可帮助男生说服女嘉宾并且提问问题等。

实施步骤：

- 1、 布置好相亲现场
- 2、 安排好男女嘉宾，有序进行活动，并拍照留恋
- 3、 现场观众提问，可以给与女嘉宾建议等
- 4、 活动结束

活动三：

“同一个龙睛，同一个家”

活动说明：

由龙睛全体成员集体合唱歌曲(单身情歌)并录制mv留作纪念

实施步骤：

- 1、 集体合唱歌曲
- 2、 唱歌的同时录制mv并于班级里播放
- 3、 活动结束

让刚步入大学的小伙伴们体验了一个不一样的双十一，丰富了他们的课后生活，体验了大学生活的丰富多彩，同时，也加强了同学之间交流与了解，增进同学们之间的友谊，有利于增强社团内部的凝聚力，是社团更加团结，促进社团发展。

承办单位：龙睛读书社实践部

策划时间□20xx年10月30日

学生会双十一活动策划篇三

一. 活动主题：“**光棍节狂欢之夜”

二. 活动目的： 在这个特殊的日子大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修?又该如何处理好男女生之间的关系?在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

三. 活动背景：

十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。

随着一批批学子告别校园，近两年“光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。

《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。

“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。

然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。

其中的种种原因不得不让我们深思。

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了？你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往！然而你却无能为力。

那么现在有一个好的机会，那就是来到“**09——2光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。

沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。

我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好！不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放

的心来体验一下。

我们将尽可能把快乐带给每一个人。

四. 活动口号：交友万岁，单身无罪。

五. 活动的意义和目标：11月11日光棍节是所有单身年轻人的节日，也是所有单身朋友展示自己的舞台。

据说这个节起源于800多年前，也就是1111年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的`8条。

如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。

在这里，希望单身的兄弟姐妹能在我们的组织下挥洒青春热情，翻开人生新的一页。

那一天让我们一起度过，让我们的笑容洋溢在“**09——2班光棍节的狂欢之夜”，成为我们刻骨铭心的记忆。

六. 活动开展：

(一). 11月11日晚19：00——22：00。

(二). 活动地点：教学楼201(或401)教室

(三). 活动对象：**09--2班全体同学和... (待定)

(四). 特邀嘉宾：待定

七. 活动内容：

1. 主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。

同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

2. 所有人合唱《单身情歌》开场
3. 集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。
4. 踩气球。

一组出2-3个人，每只脚上都绑有气球，让他们一起出来互相踩，看到一定时间后哪个组的队员脚上剩的气球多。

5. 连续完成吃蛋糕+喝啤酒+吹爆气球，最后还要闭眼旋转15圈

速度最快者有奖

6. 让同学用家乡话说一段对白，越经典的越好哦

比如：大话西游里的那个曾经有一段...

7. 可以选两排人,3个一组,其中两个蒙上眼睛,然后喂对方食物(以柑橘为主),剩下能看的那人指挥.

8. (1)十个男生与十个女生速配：准备写有小龙女，黄蓉等十个女侠的签，让男生来抽，男生分别为杨过，郭靖等。

从而小龙女和杨过，郭靖和黄蓉等十对分别配成对。

(2)十对配好的分别演绎一段剧中有的故事情节，看彼此之间的默契。

(3)十对之间进行悲伤情歌对唱大pk

把心中的不快释放于悲伤情歌之中。

让台下的观众也参与其中并赠送小礼品。

(4) 评出最佳大侠和最佳女侠以及最受欢迎的一对，并颁发奖品。

9. 写纸条送祝福(各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。)

10. 同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

11. 指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

12. 总结，晚会圆满结束。

八. 准备工作：

(1) 教室申请及布置。

(2) 嘉宾邀请。

(3) 活动主持(廖**)

(4) 活动现场气氛调动(李** 王**)

(5) 活动中节目表演(**)

(6) 活动前、中、后期宣传(刘**)

(7) 总策划，细节商议(张** 廖**)

(8) 活动整体把握(廖**)

(9) 现场纪律和卫生(罗**)

九. 经费预算(吴***):

1. 参与者奖品费以及小礼品费。
2. 水果. 酒. 饮料. 小吃等
3. 流动资金

十. 注意事项:

1. 当晚一切活动以组织人员安排为准。
2. 禁止一切粗俗、下流的言行与动作出现，违犯者当场清理出局。
3. 请男士们保持绅士风度。

活动背景：十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。

随着一批批学子告别校园，近两年“光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。

《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。

“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。

然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。

其中的种种原因不得不让我们深思。

活动目的：在这个特殊的日子大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修？又该如何处理好男女生之间的关系？在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

活动时间□20xx年11月11日晚7：00——9：00。

活动开展：

一，主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。

同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

二，集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

三，班委开场讲话，讨论会正式开始。

四，同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

五，小游戏，小节目表演。

六，指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

七，总结，晚会圆满结束。

准备工作：一，教室申请及布置。

(生活委员负责)

二，嘉宾邀请。

(学习委员负责)

三，活动主持(体育委员负责)

四，活动现场气氛调动(组织委员负责)

五，活动中节目表演(文艺委员负责)

六，活动前、中、后期宣传(宣传委员负责)

七，总策划，细节商议(团支书负责)

八，活动整体把握(班长负责)

学生会双十一活动策划篇四

一、活动背景：

这是一种冥冥之中的缘分，把来自五湖四海的我们汇集到院青协，来组建我们这个大家庭。为了增进我们大家的友谊，让大家更好的了解彼此，特别举行这次晚会。希望这次晚会能给大家带来欢乐，定会在我们的大学生活中留下永久且美好的回忆，那么就让我们等待这次期盼已久的晚会吧！

二、活动目的：

希望这次晚会能给大家一个另类交流的舞台，让大家在快乐的环境中相互了解。让友谊与社团的团结，为大学活动生活创造一种活泼的氛围。

三、活动主题：

11.11油条晚会

四、活动主办：

__城市职业学院应天校区青年志愿者协会

五、活动时间：

20__年11月11日晚6点

六、活动对象：

__城市职业学院青年志愿者协会全体成员

七、活动地点

教学楼806

八、活动项目：

1. 心心相印（背夹球）

（1）、项目类型：双人协作型、室内游戏

（2）、场地要求：教室两条过道

（3）、需要道具：气球

（4）、比赛人数：12人，自由组合，每组两人

（5）、奖品：2面镜子

（6）、详细游戏方法及竞赛规则：每组2人，背夹一圆球，步调一致从前方向教室后方走，背靠背把球压破，迅速跑回起点，夹起第二个气球，直至压破六个气球跑回起点即完成。向后走时，双手不能碰到球，否则一次罚2秒；球掉后从起点重新开始游戏。最先完成者胜出。按时间记名次，按名次计

分。

a.比赛过程中如有球落地情况出现需返回起点重新开始。

b.途中不得以手、臂碰球，如有违反均视为犯规。每碰球一次记犯规一次，每犯规一次比赛成绩加2秒。

c.比赛中应绝对服从裁判，以裁判员的判罚为最终判决。

2. 报纸游戏

(1)、项目类型：团队协作竞技型

(2)、道具要求：报纸

(3)、场地要求：讲台前方

(4)、比赛人数：4人一组，设4组

(5)、奖品：4面镜子

(6)、游戏玩法：先摆出气势，要求喊出口号，然后4人一组按组站在报纸上，所有人的脚必须踩在报纸上，不能沾地，坚持五秒即可，脚踩到外面者输，每局成功后，将报纸折半，以抱法站定最小的报纸的组得胜。

3. 击鼓传花

(1)、道具要求：鼓或音乐、花

(2)、参加人员：集体

(3)、奖品：6个香皂

(4)、游戏规则：全体就坐，当击鼓者开始击鼓时，花就开始

传，当鼓停时，花到谁手，谁就是“幸运者”，就要表演节目。表演后，可以获得礼品一份，然后花就从这个“幸运者”开始传，节目依此进行，绕场一圈即结束。

4. 寻宝大行动

(1)、道具要求：“宝物”（一般为字条）

(2)、参加人员：集体

(3)、奖品：10个口罩

学生会双十一活动策划篇五

活动时间：

20__年11月11日

活动对象：

单身的新老顾客们

活动目的：

1、11月11日是所有单身年轻朋友的节日，不妨在美容院的“给力光棍节，脱光大比拼”中寻找到自己心仪的对象。

2、想要脱离光棍节，想要那个他/她看到自己美好的一面，不妨让美容院来为自己全副武装一下，意思就是让美容院团队精心为你打造心仪的妆容。

3、美容院借助光棍节活动，刺激年轻男女消费，提高美容院的业绩

4、进一步提升自己的品牌知名度，增加顾客的信任感。

活动方案一：“11元抵扣券”

- 1、活动当天所以持“11元抵扣券”的顾客均可支付11元享受美容院指定的护理项目。
- 2、所有参与本次活动，并已登记在册的顾客均可获得美容院准备的小礼品。

活动方案二：双11“脱光”表白大比拼计划

内容：活动的口号是“如果爱ta[]要大声说出来”。在活动期间，要设置脱光表白的环节，并且邀请女性朋友带着她们喜欢的男性友人一起参加活动。以赠送美容产品的方式，让女性朋友或者男性朋友，对着她们喜欢的人，大胆的说出自己的爱意。

优惠：表白成功的可以获得美容院价值一千一百元的超值项目套餐。

注意：这样的活动必须是免费的，美容院一方不能收取任何的参与费。且成功脱光的顾客，才能领取到美容院的小礼品，其他的顾客可以领取美容院提供的小样品一份。

活动方案三：私人定制魅力女人打造计划

内容：女人天性爱美，她们都希望自己可以越来越优秀，这样就能吸引到异性的眼光。所以仅看这个标题，相信就有不少的单身顾客动容。活动的开展的方式很简单，就是以服装搭配为主题，开展一次像时装色彩搭配的座谈活动。参加活动的顾客人数不限制，只要是到本店有消费的客人都可以参加。座谈会议的内容，围绕着服装、时尚、生活妆等新潮的话题。

优惠：免费的为在场的顾客搭配时装，并且请专业的化妆师

为顾客化一个精致的生活妆容。

注意：建议以小型沙龙会的方式开展活动，因为这样有更多的顾客参与其中。

活动宣传：

1、“光棍节”本是从网络上流传而来的节日，所以在宣传上要着重在网络宣传策划中。首先在美容院的官网、官方微博以及论坛等渠道上发布关于这次活动的宣传信息。提前两周的左右将活动内容发布在网络上。

2、活动期间在人流密集的场所、街道以及商业的主干道等街面，发放宣传单及优惠券等。

3、活动两周前只要是在店内消费达到一定金额的顾客，分发节日的优惠券和体验券等。并且装饰美容院门头、在美容院门口张贴海报和悬挂横幅等。

注意事项：

1、做好前台的登记，记载好顾客名字和信息资料。

2、对员工做好活动的培训，为了答谢顾客，挖掘顾客的潜在消费力，稳定顾客源。所以在活动期间要注意从顾客进门到消费结束后的每一个环节，保持微笑，亲切待人。