

2023年情人节搞活动策划方案(模板5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

情人节搞活动策划方案篇一

(一)主题：20__七夕情人，真爱无限活动

(二)主题：爱我，就勇敢说出来活动

(三)主题：情意无价，爱我有奖

这些主题主要侧重于针对情人节的文化营销。七夕情人节是情侣和爱人间相聚的好日子，男士可以为自己的爱人或情人送去美丽和健康。美容院以此为主题，在促销内容的制定上，可以以一些立即可见明显效果的服务为主，如美容和美体等。

二、活动对象

1、活动(一)针对目标对象：衣着有品味，特别是开私家车的男士及美容院顾客；

2、活动(二)针对目标对象：

活动(一)参与者及美容院会员的丈夫(或男朋友)；

3、活动三针对目标对象：

活动(二)参与者及所有参加评选的女性；

三、活动内容活动

(一)：“20__七夕情人，真爱无限”特惠活动活动期间，所有男士可在美容院购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐赠送给自己的妻子(女朋友)，以此充分表达自己的爱意，感谢妻子(女朋友)在过去的一年里对自己的支持和帮助;美容院顾客也可同时宣传(爱人共享活动优惠);美丽心意卡可享受九重特惠：

- 1、任选基础护理项目十二次；
- 2、任选身体护理项目四次；
- 3、获赠“爱意无限”客装产品礼盒一套(特别包装)送给妻子(女朋友)；
- 4、获赠鲜花一束(11朵，颜色自选)和精美巧克力一盒，由专人送到指定人处；
- 5、获赠名牌男士皮带一条(或名牌衬衫、钱包等)；
- 6、获赠男士专用洁面乳一支；
- 7、赠男士肾部保养护理一次；
- 8、获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品；
- 9、当天落订可获九折优惠;注：或结婚时间在三年以上(含三年，以结婚证书为准)可再获九折优惠(折上折)

活动(二)：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动期间，凡购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫(或男朋友，注：不须购买“情侣浪漫心礼”特惠套餐)均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心

意，让自己的爱情永恒不变！

活动(三)：

四、活动宣传

1、宣传重点时间：活动前五天

2、宣传手段：

a□派单(主题：致男士的一封信，)；

b□悬挂横幅(活动主题)；

c□海报张贴或_展架展示(活动内容说明)；

d□夹报；

e□七夕情侣广告气球宣传(心形粉色气球)；

五、活动备注事项：

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师(美容顾问)相应任务指标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

5、可联合花店、西餐厅、男士服装专卖店等商家共同促销，提升活动的影响力；

情人节搞活动策划方案篇二

以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

xx年七夕情人节活动心动party

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

活“有七夕，惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭!单身男女今日崛起!”七夕一向是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今日，单身男女要崛起啦!

活动参考宣传单

七夕进店礼：

活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份!为爱而送!

七夕全款四重送!

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套!

二重礼：孕妇照一套(2张)

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388!写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架
(也可指定必须价位的套系)

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(200元)转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(600元)

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(1200元))

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间□20xx□8□16

抽奖地点：

抽奖资料如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

情人节搞活动策划方案篇三

促销主题：

春·情动

促销时间：

20__年2月10日—20__年2月14日

促销内容：

一、冬品出清2-5折新款春品抢鲜购

参与范围包括：男女装、男女鞋、床上用品、箱包

二、化妆品：满200元减40元，满521元送情侣对杯;dhc满200元减30元；

瑞宝镶嵌情侣对戒2388元起售；

_黄金每克优惠30元，以旧换新工费5折；

钟表：进口表9折；国产表8折，满2140元加赠欧珀莱化妆品一份。

三、甜蜜情人礼——活动期间购穿着类

满1000元赠金地巧克力一盒，购穿着类满200元赠情侣钥匙扣一对。（单票不累计，单票限赠一份，特例品除外，先到先得，赠完即止。领取地点：一楼总服务台）

四、浪漫情人套餐——活动期间购物

1、满300元即赠_咖啡厅20元抵用券一张

2、满500元即赠_ktv下午场包厢券一张

（先到先得，赠完即止，详见店堂公告。以上礼品领取地点：

一楼总服务台)

五、情人节特别策划：情人寄语——2月14日光临_商厦的情侣可以贴爱情贴纸、店内广播等形式进行爱的告白。(详见店堂公告)

六、刷卡有礼

1、刷_银行信用卡单笔消费满500元即赠_100元餐饮券。(单票限赠一张)

2、刷_银行所有卡种单笔消费满88元，赠送抽纸一盒；单笔消费满888元，赠送雨伞一把。(单票限赠一次)

3、刷_银行太平洋卡单笔消费金额满288元，可获价值60元电影兑换券一张；单笔刷卡消费金额满488元，可获价值60元电影兑换券两张。(每日限50名，每卡每日限赠2张电影兑换券，即买即兑，兑完为止)

4、刷_龙卡信用卡购穿着类、化妆品消费满500元，购珠宝玉器、家电消费满1000元即赠50元百大储值卡一张。(单票限赠一张，单卡每日限赠1次。活动时间：20__ . 2. 14)

5、刷_银行信用卡满68元赠礼品一份。(单票限赠一次)

以上活动礼品领取地点：一楼总服务台，先到先得，赠完即止。

七、新款春装推广秀——2月12日下午_广场精彩呈现!欢迎光临品鉴。

八、新年特惠层层惊喜

2f

女装：_春装新品会员折扣8.8折；_周末一件5折两件4折三件3折；_冬出清4.8折，_3.5折起，_3折起，_冬品150元起，_168元起，_冬品3折起；内衣：好波内衣69元起，_6折起，_家居服两件8折三件7.5折。

3f

男鞋：_240元起；_男鞋、_男鞋198元起。

4f

儿童：_童装外出服6折；_新品上柜；

羊毛羊绒：_特价羊绒680元起；

礼品、纸券限购物当日领取，过期视为放弃；

少量特例品牌不参加公司活动，详见品牌厅房公告。

情人节搞活动策划方案篇四

“岁月无声、真爱永恒”

20xx年2月14日

xx酒吧

男女配合.才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

二“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3 .情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的. 男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

4红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的

5一见钟情心心相印

6四不象

每队男女谈论给对方学什么叫. 那个队的可以男的或者女的叫男的猜. 猜对算赢猜3次

失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来. 交钱有负责人收

其提前14号收起把经费. 买礼品和道具和食品干果. 水果这样人数可以早点定下来. 活动好开始. 活动结束后每个女孩一个美扶宝化妆品。

情人节搞活动策划方案篇五

七夕佳节是我国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，象征着人们对于美好爱情生活的向往和追求，可是，近些年由于我国对经济发展上的倾斜而忽视了文化发展的重要性。使得这个传统节日正在被人们淡忘。

活动目的

每年农历七月初七这一天是我国汉族的传统节日七夕节，被称为中国情人节。为弘扬传统文化，歌颂忠贞爱情，倡导人们过中国式的情人节，通过大型的爱情主题文化等系列公益活动使更多的人知道七夕，了解七夕。同时从一定程度上激起中国传统文化节的复兴之潮。

活动形式

活动以游园形式为主，活动现场分为互动区(活动报名、参加比赛、互动场地)、休闲区(嘉宾休闲、商家参展)。

组织机构

主办单位：陕西省教育部

承办单位：陕西亨德威展览展示有限公司

协办单位：西安千秋文化传播有限公司

赞助单位：陕西省婚姻登记协会、西安爱情海婚庆公司、美特斯邦威服饰、香格里拉大酒店等。

支持媒体：陕西电视台、西安晚报、西安新闻网、七夕论坛等。

活动时间

20__年农历七月七日至七月十三日

活动地点

西安曲江国际会展中心

活动亮点

1. 开幕式——七夕晚会：大型的文艺演出活动在七月七日晚举行，届时将邀请众多明星前来参与演出。而且演出结束后还会有烟火表演。

2. 七夕文化秀：(1) 中国古典服装秀

历史悠久的中国有着丰富的服饰文化，历朝历代的服饰都有其独特之处，反映了一个朝代的人文风采和审美观念。

(2) 现场刺绣表演

刺绣是中国优秀本网整理的民族传统工艺，是古代女子都需掌握的技艺，体现出了中国古代女子的心灵手巧，做工精细、画面美丽的刺绣就是一件高雅的艺术品，具欣赏价值。

(3) 中国茶艺表演

茶的故乡是中国，以茶敬客是中华民族传统礼节。饮茶老少皆宜，并已形成一种风尚，有华人的地方，就有人讲究饮茶的艺术。

(4) 中国古乐曲现场演奏

古乐情怀中华五千年的文化全都融合在了古乐曲之中。轻罗薄衫，弹拨之间，流淌出悠扬的古乐曲，屏息细听，仿佛置身于一个宁静深邃的远古时代，让人不由地陶醉其中。

3. 征集7777句“你最想对爱人说的一句话”：

七夕之时，牛郎织女相约鹊桥，互相倾诉着365个日日夜夜的相思之苦。在这个美好浪漫的日子里，彼此深爱的情侣是否也该真情表白一番呢？本次活动将向社会广泛征集“你最想对爱人说的一句话”，悬挂于活动会场，请游人共同见证爱的宣言。

4. 爱情大考验：活动当天征集70对情侣嘉宾或者速配情侣参加爱情闯关游戏，并将会在各大媒体播出。

参展范围

珠宝首饰、礼品饰物、工艺品、化妆品、数码科技、通信产品、婚纱摄影、花(卉)艺、情侣精品、玩具、浪漫旅游、浪漫家居、情侣卡片、美容用品及服务。

活动流程

宣传报名期(20__年五月一日至七月一日)：发布活动预告、招募合作伙伴、征集报名嘉宾。

造势筹备期(20__年六月一日至七月七日)：媒体宣传造势，活动全面筹备。

步展：七月七日之前全部布展完毕。

开展：七月七日。

开幕式：七月七日晚7点到9点。

七夕文化秀：七月八日到十三日下午四点。

爱情大考验：七月八日早9点到11点。

撤展：七月十三日下午四点。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)