

2023年文化环创演讲稿(大全8篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

文化环创演讲稿篇一

大家好！孔子曰：“人能弘道，非道宏人。”曾子说：“士不可以弘毅，任重而道远。”然而，在这所谓的道义背后，在一桩桩英雄事迹之中，始终有一个千年不变的精神内容存在，这便是一民族精神。

民族精神是一个在民族适应环境，改造世界，形成自己特有语言，习俗和人文传统的长期发展历程中，表现出来富有生命力的优秀思想，高尚品格和坚定志向。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支撑。

在五千多年的发展中，中华民族形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，先有孟子的“养浩然之气”，“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，后有井冈山精神、长征精神、延安精神、抗洪精神等一切为祖国，为人民勇往直前，艰苦奋斗，无私奉献的精神永远值得我们去学习。而在实现中华民族伟大复兴的征途上，继承和发扬优秀的民族精神，无疑更具有现实意义。

弘扬和培育民族精神作为文化建设的一个重要任务，是对民族精神内涵的发展，也是对文化建设理论的深化。培育民族精神应该从大小环境做起，大小年龄进行普及教育。大的环境，国家应该倡导，鼓励这种精神，使国民具备这种精神，

并使其变为热爱祖国，建设祖国的动力。而从小的方面来说，应该在各类教育中渗透教育弘扬民族精神，大力发展教育从而提高全民族的文化教养。

当前，培育和弘扬民族精神，首先要培育与弘扬解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新、知难而进、艰苦奋斗、自强不息、清正廉洁、永不自满，乐于奉献等的民族精神，不落于时代而不断发展；不囿于陈规而勇于创新；不敢于骄傲而奋发向上，为全面建设小康社会，为振兴中华的民族精神。

今天的伟大变革和新的伟大实践，正是孕育新民族精神的最佳时期，我们要抓住机遇，反复提炼，不断总结，为民族精神的宝库增光添彩，这既是民族精神发展的攻坚战，又是民族精神前进的光辉点。

仰望中华世纪的圣火我们感到中华民族正闪耀着我们民族特有的坚忍不拔，不畏艰难的伟大精神。而且，正是这种不屈的民族精神，使古老的中国从落魄中重新崛起，并再次屹立于世界民族之林。作为祖国后代的我们，所要做的是同先辈们一样把个人的命运同祖国的命运紧密联系起来，真正地做到：弘扬民族精神，立志报效祖国。这不但是每个中华儿女实现自己人生价值根本途径，更是祖国对我们的要求。

让我们一起为中华传统文化这颗长寿树浇水、施肥吧！

文化环创演讲稿篇二

放眼全球，一个国家要想屹立于世界民族之林，就必须“两手都要硬”——其一是经济，其二便是文化。伴随着经济全球化的迅速发展，文化间的交融碰撞日趋白热化。中华文化虽有博大精深、兼容并蓄的特点，但面对外来文化的冲击时，国人表现出来的却是民族文化自信的力不从心。

中国人文化自信力的缺失是近代以来百年丧权辱国历史的积

淀产物。当西方列强用大炮将中国封闭已久的大门轰然打开，西方文化大量涌入时，中国人“天朝上国”美梦破灭后取而代之的是国人对中华文化的怀疑、批判和否定。这种历史渊源的影响是极为深远的，它一直在人们心里隐秘的苟存。

这种现象其实是一种病态的心理表现。曾经有一位外教说，当她到中国商店购物时，往往要多花钱，售货员认为她是外国人肯定有钱。这位英国人说到这，脸上露出无可奈何的表情，说：“我很穷，我并没有很多钱。”要知道，西方国家中也有穷人，他们并非个个腰缠万贯。这个事例或多或少地反映了中国人一种不正常的心理状态。

这种心理让国人看待中国文化时戴上了有色眼镜，他们总觉得我们一无是处。其实每一种文化都有其精华与糟粕，没有任何一种文化是完美的。中华文化历史悠久，历经五千年而经久不息，这体现了中华文化的强大生命力。她既有古人的智慧和创造，当然也有一些落后的、封建残余的东西，但绝不可全盘否定。反观西方工业文明，它是在几百年间迅速形成的文化产物，代表着现代化和工业化；其外貌似强大，却缺少了必要的历史积淀和文化内涵。作为新时代的青年，我们一定要坚定不移的做好中华优秀传统文化的继承者和弘扬者，同时也要博采众长，为中华文化注入新活力。

经济和文化是相辅相成的，文化自信力的提升需要经济发展为后盾。经济的繁荣是文化繁荣的物质基础。唐朝是古代中国的鼎盛时期。唐朝经济文化的全面繁荣，表现出来的是中外文化的密切交流，中华文化深刻影响了世界的发展历程。“唐人”成为西方人眼中的中国人，我们的文化自信力是空前的，这是丰富的物质生活成就的自信力。

近几年来特别是20__年以来，中国人的民族认同感和文化自信力有了显著提高。奥运会、世博会的成功举办为西方打开了一扇了解中国的窗口，中国人感到了空前的民族凝聚力和自豪感，这是令人欣喜的。伴着中国经济的起飞，中国人的

心理正在走向成熟。伟大的民族要有伟大的胸怀和胆识。也许短时期内我们无法彻底根除文化自信力缺失的现象，但在可预见的未来，中国是大有希望的！中国人的文化自信力的提升是大有希望的！

文化环创演讲稿篇三

大家好，我是最后一名演讲者，我来自财务部，我叫xxx。我要演讲的题目是《论海景之征程》。

国家一统或是改朝换代，或兴或衰，每一次无不是历史的改革推动着时代的进步，中国文化之所以可以生生不息，无不在于学习，改革，创新，无文化之创新，何谈历史之进步，而当酒店选择海景作为企业文化的那刻起，它将会给我们带来什么？无人知晓，可是当领导们艰难的迈出这一步的时候，就已坚信，它能带来的一一必将是成功。

海景文化起源于青岛海景花园酒店，于1995年1月开业，历经6年的时间，对自己的文化进行提炼、汇总、改编，最终创造了海景自己的文化理念，因为海景的文化理念中汇聚了酒店所有员工的心血，所以它的成功已是必然，这也让我们的选择更加坚定。

曾经的我不会想信一种文化，一种培训方式可以把一个团队引领至成功之路，可是海景文化，就如同沙漠之中的一片绿洲，给人以向往，给人以生存之希望，既然我们选择了海景，们就不单单只为生存，他们所要做的就是，通过这种文化理念，让我们的酒店比之海景更加辉煌。

起初我对海景的概念很模糊，到后来认识这种文化，并逐渐的融入了这种文化，终于明白了，是什么带领这个企业走向成功，那个时候不得不敬佩那些选择，并且学习这个文化的们，因为现在的海景是我们企业的基石，它的推崇是酒店进步的缘由，这就是所谓的万里之行，始于足下，如基石未稳，

安能胜人一筹。

长春的酒店业竞争日趋激烈，新兴酒店同样发展迅速，在我看来，酒店比拼，除了地理位置的重要性，无可厚非的就是比硬件和软件，综合起来说就是比客人的满足感。而硬件设施在大多数的酒店里，基本是大同小异的，比拼起来吃亏的可能性相当小。这里所谓的软件被我们称之为服务，而在海景的学习中，光论学习服务这一环节就占据了其半壁江山，其中重要性显而易见。在这里我不妨打个比方，如果客人的满足感是一个杯子，硬件是石头，服务是沙子，这个杯子即使装满了石头，也不过是空其外表，没有沙子，它就永远都填不满，而海景就是给了我们更多的机会选择更好的沙子，当我们被这个杯子局限的时候，想必沙子的好与坏，其作用……不言而喻。

服务不单单是满足客人的需求，那样只能把服务的本意越拽越远。我们眼里的服务太过普通，在海景的定义里——服务的重要必其先优质。如果说酒店给了一个服务的平台，那我认为学习海景就是给这个平台上加了一块跳板。在我学习海景一年多的时间里，不能说学的其中精髓，但就算是略懂其一二，也是让我受益不浅。在如今的对客中，我能更好的衡量其利弊关系，既满足客人的需求，也不能让酒店吃亏，长久下来这到似一门手艺。

一个企业需要学习，才能取得进步，海景规范着酒店的各个体系，制定了酒店的整体规划，把一个单纯的酒店，带入了一个企业的气息，据我所知“如！要弘扬企业之功就，必定择海景之功劳”。也许十年二十年之后，这个文化就会被替代，酒店就会从新选择，可是到了那个时候我们不得不叹服，那个时候海景文化它那辉煌的过去，它曾经给整个企业带来的，巨大的隐形利润，它让我们在行业中居高不下，并欣欣向荣。

海景文化把我们这个企业推向了一个时代，对于他的选择我

们无可厚非，对于他的价值我们无可厚非，对于他的成功——我们无可厚非。

文化环创演讲稿篇四

尊敬的老师，亲爱的同学们，大家好！今天我演讲的题目是《弘扬中华优秀传统文化》。

岁月，上下五千年的岁月，消散了春秋战国时无数飞扬的尘土；暗淡了三国两晋时不尽的刀光剑影；模糊了五代十国时繁荣的街市；剥蚀了宋元明清殿前宏伟的琉璃。岁月已然流逝，所留下的，是一个个家喻户晓的名字。正是他们，挺起了中国人的脊梁，凝聚了伟大的民族精神，传承了中华优秀传统文化。

我们的中华民族，是一个历史悠久的民族，在五千多年的历史长河中，我们创造了璀璨的文化，形成了以爱国主义为核心的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神。这些民族精神，是中华民族五千年生生不息、发展壮大的强大精神源泉，也是在未来岁月里薪火相传、继往开来的强大精神动力。

自古以来，无数仁人志士以爱国为崇高之志，以报国为终生之责。有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的范仲淹，有“精忠报国”的岳飞，有“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”的林则徐，有三易其志的鲁迅，也有“为中华之崛起而读书”的周恩来。从孙中山到陈独秀，从林觉民到秋瑾，从李大钊到毛泽东，为了中华的崛起，为了雪耻报国，为了振兴华夏，为了腾飞于世界，我们的前辈发愤图强，凝聚了以爱国主义为核心的伟大民族精神。它是中华民族五千年悠久历史文化的积淀，是一种巨大的精神力量，使我们中华民族的宝贵精神财富，推动着中华民族的前进和不断发展。

在现代社会，流行的普通话和我们的祖国一样，在国际上占

有越来越显著的地位——它成了联合国六种工作语言之一。语言文字是文化的重要组成部分，也是文化的重要载体。一个民族的崛起，除了经济的强盛外，更重要的是文化的繁荣。中华民族历经沧桑，仍屹立于世界民族之林，文化的薪火相传居功厥伟。文化不绝，民族就不灭。语言文字是国家重要的、不可再生的非物质文化遗产。

文化环创演讲稿篇五

大家上午好！

我是来自初二（7）班的xxx，今天我国旗下讲话的题目是“树立勤俭意识，建设三节校园文化”。

一粒米中凝结了多少汗水？一滴水能滋润多少生命？一度电能照亮多大的天地？您可曾思考过？难道人类真的只有在失去之后才知道珍惜吗？随着社会经济的不断发展、地球人口的不断增加、地球资源的不断消耗，节能环保问题已成亟待解决的社会问题，开源和节流作为解决之道的两个方面都具有重大意义。为积极响应《教育部关于深入开展节粮节水节电活动的通知》，弘扬厉行节约、反对铺张浪费的精神，大力推进节约型校园建设，学校号召广大师生从我做起，从身边的小事做起，将“三节”活动的精神落实到实际行动中。

同学们，在谈及粮食短缺问题时也许您第一个想到的就是非洲国家，但未曾发觉这种危险已经在向我们逼近。中国正在耗尽可耕农田和水资源，那是赖以养活庞大人口的必要资源。妇孺皆知“粒粒皆辛苦”，却经常在生活细节中忘却，食堂用餐的你是否往泔水桶里倒大量的饭菜？此刻你不仅仅浪费了粮食，同时中华民族勤俭节约的传统美德也正在被你抛弃。因此，希望同学们用餐时能践行“光盘行动”，吃多少取多少，不剩菜饭，不浪费每一粒粮食。

其次，水是一切生命赖以生存、社会经济发展不可缺少且不

可替代的重要自然资源和环境要素。现代社会的人口增长、工农业生产活动和城市化的急剧发展，对有限的水资源及水环境产生了巨大冲击。全球范围内，水质的污染、需水量的迅速增加以及生产、生活各环节的竞争性开发所导致的不合理利用，使水资源进一步短缺。我国是一个水资源短缺的国家，水资源分布不均，近年来我国连续遭受严重干旱，旱灾发生的频率和影响范围扩大，持续时间和遭受的损失增加。这就要求每个公民拥有节水意识，顺手关掉“滴滴答答”漏水的水龙头，一水多用，实现资源利用的最大化。

再看看，晴好的天气，空无一人的教室却齐刷刷地亮着灯，白板多媒体静默地播放，这样的现象也时有发生。电力同样是与我们的生产、生活密切相关的重要能源。殊不知，1度电可以供家用冰箱运行一天，可以将8公斤自来水烧开，还可以使电视机工作10小时……因此，希望大家走出教室或寝室时，养成人走断电的好习惯。

最后谈谈当下热门话题——垃圾分类。实现垃圾分类，功在当代，利在千秋，它可以节省土地资源、减少环境污染，实现再生资源的利用，将垃圾变废为宝，还在于能够使我们在生活中注意资源的珍贵性，养成节约资源的好习惯。垃圾分一分，校园美十分，节俭益终生。

一粒米，是辛勤劳动者的汗水结晶；一滴水，是沙漠饥渴人的精神支柱；一度电，是漫漫黑夜的光明种子。千里之堤，毁于蚁穴，百年教育，成于细节，日常生活无小事，每个文博人都有义务把勤俭当做责任，当作习惯，时时刻刻严格要求自己勤俭不浪费，让“三节（节粮节水节电）”的芬芳溢满校园的每个角落，溢满榕城的每个角落。同学们，让我们行动起来吧，为构建“资源节约型，环境友好型”社会尽一份责任，让勤俭节约蔚然成风！

我的讲话到此结束！

谢谢大家！

文化环创演讲稿篇六

大家好！

很荣幸能有这样的机会，同大家学习，交流，分享学习我矿企业精神后的心得体会。近期，我采煤一区透过班前会，周五例会等多种形式，组织全体职工学习企业文化，使我区职工对我们的企业精神，工作作风，安全生产原则和生产理念不仅仅有了初步的认识，更有了深刻的体会。我们认识到我们企业文化的核心，能够总结为四个字“安全，生产”。安全是企业给我们职工的保障，生产是职工对我们企业的奉献，相辅相成构成了我们和谐的铁新煤矿。

每一天踏入矿门都能够看到楼顶殷红的八个大字“严细务实，埋头苦干”很有感召力，这不仅仅是我们企业精神的标语，更是企业对我们全体职工的要求，要求我们职工在工作中要具备严细认真，求实重效的高贵品质和老老实实，埋头苦干的进取意识。“埋头苦干”很多人理解为，低下头只明白干活，硬着头皮完任务。其实不然，埋头苦干是要求我们每个职工踏实的工作，务实的工作，认真的工作。更是对严细务实更深层次的，更形象的诠释。

我们的安全生产理念是“安全第一，生产第二”我们的安全生产原则是“以质量标准化保安全，以安全促生产”再一次清晰的阐述了我们企业文化的核心“安全生产”。一切生产要以安全为前提，先安全，后生产的理念。

透过学习和领会我矿企业文化，我区全体职工铭记于心，并当成指导我区日后工作的方向，以“严细务实，埋头苦干”的企业精神和“严细实勤”的工作作风，秉承“安全第一，生产第二”的安全生产原则，全力落实“以质量标准化保安全，以安全促生产”的生产理念。

我们铁新新推出企业文化这个概念，有人认为，我们的企业文化仅限于这四句务实的标语。其实不然，我们方方面面的企业文化已经融入到我们工作和生活的点点滴滴。远的不说，我采一区合内外之力，聚上下一心，透过全区职工加班加点的努力，早日实现了903工作面的安装任务，这是我们上下齐心，团结的企业文化；在安装过程中，我们应对新的设备，互帮互学，这是勤学与乐于助人的文化，当我区职工李勤虎家人身患重疾，为医药费发愁时，我采一区区区长刘子强，工会主席桥银锁果断的向全区职工提出捐款的号召，工友们纷纷慷慨解囊，这是爱心的文化：……。等等。不胜枚举。这些说明我们铁新煤矿除了严肃的工作文化，还有充满温情的生活文化。

俗话说“一年企业靠运气□xx年企业靠经营，百年企业靠文化”如今，我们铁新推出自我的企业文化。我衷心的祝愿我们铁新煤矿繁荣昌盛，员工生活幸福。

我的演讲完了，多谢大家！

文化环创演讲稿篇七

大家好，我是来自人力资源部一名员工名叫曹xx□我演讲的题目是“让企业文化融入员工心中”。

很荣幸今天能够站在这里给大家一起分享我对公司企业的理解，我是xx年xx月份进入公司，到现在已经整整两年了，当初来的时候也是一名一线员工，和许多刚毕业的大学生一样，对于企业文化的认识，也只是认为这只是每个企业都会有的一种文化形象，可有可无，没有什么作用。后来我调入公司工会，然后又兼职做培训工作，渐渐的我才发现，企业文化对一个企业发展的重要性，他不仅仅是一个简单的一个符号，更是推动企业健康发展的一种内外兼具的不竭动力。

xx年7月份我调入工会工作，在从事日常的工作中我切身体会

到了自己的工作性质与企业文化之间的关系。而我们每一个文化活动的开展都会站在员工的角度去考虑，让员工在活动中感觉到舒服和欢乐，让他们在一天忙碌的工作之后能够尽情的享受一种轻松愉悦的企业文化氛围。评选先进、表彰劳模，利用我们的文化宣传兰和中铁报等平台大力宣传劳动模范及其他各类先进人物的优秀事迹，推广其思想精神，从而在职工群众中产生“见贤思齐”的激励作用，给员工一种积极的正能量。最终将这种人文精神延伸并与企业精神相结合使其传承给每一个中铁人。

每当我在给新员工做入职培训的时候，我都会一直会提到这样一个问题，你为什么来中铁，当然了，很多新员工也会给出标准答案，我想大家也能猜到标准答案是什么，就是两个字“挣钱”。大白话就是养家糊口，答案没有错，因为我们工作的第一原因就是养家糊口，但是几乎没有人能回答出我想要的答案，哪怕是虚伪的，我在问他们如果公司给员工一个月4000元大家觉得够不够，他们说不够，给一万，他们也觉得不多，的确，谁都想拿高工资，但为什么有的人拿得多，有的人拿的少那？我个人认为有两个原因：一个就是个人价值没有与企业价值观融合在一起并将其体现出来，第二个就是自己没有清晰的目标并将其与企业的目标统一结合，你说你工作没有目标，自身价值没有体现出来没能给公司创造更多的价值，你工资能高吗。其实我问他们这个问题就是要告诉他们进入一个企业后要将自己融入到整个企业文化中，将自己的目标和企业的目标有机统一起来，朝着一个方向前进，这样你才能实现自己的人生价值。

可是有的人并不这样想，他们觉得自己做好自己的工作就行了，不用去实现自己的人生价值，每当遇到这样的一些人我都会给他们举三个例子：一个是年轻人，一个是中年人，一个是女同志，对于年轻人我会给他们说你今年20多岁刚来中铁但是你在工作中雷厉风行，精益求精，怀着一颗感恩奉献的心，三年以后你不仅工资翻倍，年龄也正好，再加上小伙还不错，姑娘们一定都喜欢的一个个都排着队追你，到时候

不仅钱的问题解决了，个人问题也解决了，一举两得多好啊！可是年龄大点的师傅们要说了，我挣这点钱就行，没那么大目标，我个人问题不用解决，国家也不允许娶两个媳妇！话是没错，可是你们家里没有子女吗，他们不上学吗，现在的上学费用多贵啊！很多家庭辛辛苦苦半辈子，不够孩子大学一年的花销，那女同志又觉得没必要了，我一个女的找个有钱的，对我好的嫁出去就行了，也对，但你一想，我虽然是女人但是生活中一定有吵吵闹闹的时候吧，如果你比你老公有能力，一旦和老公吵架，咱财大气粗，男人他还不乖乖的听你的话，你在家说话也有分量，垂帘听政也行，所以我在给他们做培训的时候就会告诉他们不管你是那类人都有必要给自己定一个工作目标并将这个目标与企业目标和价值观相结合，从而达到自己的目标，实现自己的人生价值。

虽然我从事培训工作的时间不长，但是我觉得作为一个企业内部培训讲师再给新员工做培训的时候就是要让他们在进入企业的第一步，能尽快的熟悉企业的文化，摆正自己的工作态度，领略企业精神，和理解企业价值观，让“责任赢得尊重，劳动创造价值”的企业价值观铭记于他们的心中，能给他们一种“家”的感觉，让他们不会感觉到陌生，在给老员工培训的时候除提高他们知识技能的之外，更要传授给他们一种科学、高效和精益求精的工作做风。

自从公司实施“精益管理”以来，全公司上下都在做精益，学精益，精益从心开始，改善从我做起”的标语也随处可见，并深入到每一个中铁人的心中，在做精益改善之初，我总觉得我们每天在做2s整理，整顿，就是所谓简单的打扫一下卫生，把自己的工作区域打扫收拾干净了就行了，可是后来我才明白，“精益管理”并不是简单的整理，整顿。将工作区域进行整理整顿只不过是一个小小的开始，为的是形成一个持续改善的良好习惯和创造一个舒适，优美的工作环境，而精益的最高境界则是在思想管理和创新意识上进行变革和提升从而运用到工作中，将工作做到低成本，高效率，高收益。其实我认为精益改善离不开优秀的企业文化，如果每一位员

工都能以一种企业主人翁的态度，兢兢业业的对待自己的工作，把自己的融入到企业文化中，有一种“爱中铁，做贡献，干成事，出亮点”，的工作热情，把企业的事当成自己的事，我想如果每名员工都能做到这些，对自己的思想和创新意识进行变革提升一下，我想精益管理也会深入人心，持续改善也会更有效果，我们的企业也一定会在不断改善和变革中不断强大，我们每一名员工也会因为自己身为一名中铁人而感到骄傲和自豪。

在工作中存在这样两类人，一类就是“驴推磨”，一类就是“倒骑驴”前者是你告诉他做，他才去做，后者是你告诉他做，他也不做，久而久之，就会不进则退。这两类人占了很大一部分比例，但是只有百分之20的人创造了百分之80的价值。

这就需要通过构建完整的培训体系来使全体员工了解企业理念是什么，如何将企业理念与自己的实际工作结合起来。

从企业的层级别来看，高层需要了解企业文化的本质、与传统文化的关系、与战略、核心竞争力的关系、如何实施文化变革等内容中层的侧重点在于如何在领导下属、实施考核、团队建设中体现企业文化，即企业文化与管理技能的结合，没有优秀的领导技能就无法传扬公司的文化，而基层人员则更需要理解本公司的企业文化理念，以及如何把在工作中体现出企业文化；新进人员需要认识公司的历史和文化、先进人物事迹、行为规范等。由此可见，如果没有针对性，实行大锅烩式的企业文化培训，往往没有效果。

文化环创演讲稿篇八

犯的错误愈多，学得就愈快。

——戴尔

各位同学,大家上午好,我是,今天我为大家介绍的是戴尔公司的企业文化,我知道代为对我们来说并不陌生,但是你们了解戴尔的企业文化吗,今天就让我为大家介绍一下“戴尔灵魂”吧!戴尔的企业文化被公司概括为“戴尔灵魂”,它描述了戴尔是一个怎么样的公司,它是戴尔服务全球客户的行为准则,它也最终成为戴尔“致胜文化”的基础。在戴尔,管理层与员工之间建立一种直接互动、开诚布公的交流关系,以便悉心听取员工的反馈,不断完善管理,从而为公司在市场的获胜打下坚实的基础。戴尔每年在公司内部举行两次员工调查,请员工评估对公司及相关管理层的看法。此外,员工也可以随时与管理层进行沟通。戴尔为每一位员工提供了不断学习发展的空间。通过基于业绩的奖励机制、全面的员工培训,培养出大批本土化人才。在选拔人才时,戴尔除了考察他们的相关工作经验、工作能力、发展潜力以及综合素质外,更注重他们是否理解客户至上的原则,积极发挥创造性和主动性,并具备良好的团队精神及获胜的热情。

在戴尔,管理层与员工之间建立一种直接互动、开诚布公的交流关系,以便悉心听取员工的反馈,不断完善管理,从而为公司在市场的获胜打下坚实的基础。

戴尔每年在公司内部举行两次员工调查,请员工评估对公司及相关管理层的看法。此外,员工也可以随时与管理层进行沟通。戴尔为每一位员工提供了不断学习发展的空间。通过基于业绩的奖励机制、全面的员工培训,培养出大批本土化人才。

在很多方面造就戴尔的成功。若以这些战略为基础,也能为你带来网络经济之中的成功。期待改变,并且预作计划。

发展因特网。

重定事情的优先顺序。

刻意追求成长。

以虚拟方式整合业务。

今天就为大家介绍到这里,谢谢大家.