

# 2023年景区工作总结(实用8篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 景区工作总结篇一

在镇党委、镇政府的带领下□xx旅游业再创佳绩□20xx年是xx规划实施的第一年，也是xx旅游业朝着新目标、新使命发展的`新的一年，作为xx原生态风景区管委会的一名工作人员同样肩负着将xx打造成为全国最美乡村的使命。

- 1、遵守xx原生态风景区管委会的各项制度，力求自身工作的高质量、高效率。
- 2、将培训内容，业余学习与去年工作经验结合起来，迎接新一年的旅游工作。
- 3、加快xx“aaa级景区建设”国家级水利风景区建设”以及“xx“五镇”建设所需的文字资料及视频材料。
- 4、一如既往的积极参加镇政府所组织的一切活动与工作。
- 5、作为管委会财务人员，在遵守《旅游公司财务制度》的前提下，努力配合各部门工作需求，把管委会利益最大化。
- 6、根据管委会各项制度与实际情况，不断完善公司的财务制度。
- 7、加快工作效率，在与管委会其他同事的努力下力求在20xx年五一前夕将“遗失的傜骆道，美丽的xx”一书呈现在大家眼

前。

8、多开发旅游产品与旅游纪念品，拿出可行的旅游消费方案。将xx原生态产品展销室打造成为xx第一个展销厅。

以上是本人20xx年的工作计划，希望各位领导与同事指正、监督。

## 景区工作总结篇二

### 一、深入学习政治理论，不断提高政治素养

一年多来，我认真学\_\_方略、\_\_和公司工作会精神、\_\_省\_\_公司关于节能减排的规定等文件资料、\_\_董事长和\_\_总经理在公司抗险救灾抢修复电总结表彰大会上的讲话。进深刻体会了“众志成城、顽强拼搏、不胜不休”的抗灾精神，理解了“办法总比困难多、不屈不挠、艰苦奋斗”的精神，这将是以后工作的强大动力和克服困难的有力武器。

除此之外，我还利用网络、电视、报纸等媒体来了解和学习政治时事，关注社会政治生活，对政治学习的自觉性和积极性都有了很大的提高。

### 二、不断努力学习，提高专业知识

在业务知识方面，我参加了网公司组织的营销工作创新培训和公司组织的营销相关技能培训。除了参加公司组织的各种培训，我也虚心向同方公司和各供电局专业技术人员请教营销信息化、自动化相关知识，并结合工作需要，自主学习信息化、自动化的专业知识。此外，利用周末时间，攻读\_\_大学信息与自动化学院控制理论与控制工程专业工程硕士，在这一年多的时间里，已基本完成了工程硕士阶段的课程学习，使自己的理论知识得到了很大的提高。学习过程中注意总结收获，并在《\_\_电业》发表文章。

### 三、认真做好本职工作，提升工作能力

#### (一) 营销监控中心建设

营销监控中心是通过对客户服务系统、95598系统、负控管理系统、需求侧管理系统、调度mis营销现场监控设备等资源的整合，建立了新的营销工作流程监控管理体系，真正实现端到端的管理，全面提高营销服务水平和层次。从年初建设开始，我参与了《云南电网公司营销服务中心系统建设方案》编写完善，建设过程中全程参与协调相关参建单位工作，并承担了监控中心的软硬件设备的日常管理和维护。系统投入试运行后，通过征求各部门意见，编写《营销服务中心系统需完善的内容》，年底组织监控中心验收，参与《\_\_司监控中心后期建设思路\_\_x营销监控中心运行管理制度》、《\_\_公司营销监控中心岗位职责》等的编写完善。至今营销监控中心已累计完成功能开发累计73项，其中业务功能63项，数据填报功能10项。在业务功能中，发供电模块23项、需求侧管理15项、营销经营13项、优质服务10项、其它2项。

#### (二) 县级公司“一体化”工作

作为今年营销“三大工程”的全省营销信息“一体化”建设，我参与了《一体化客服系统推广实施方案及业务》、《\_\_电网公司县级供电企业营销信息“一体化”业务流程规范(试行)》、《\_\_公司县级供电企业营销信息“一体化”电费核算细则(试行)》编写完善。针对“一体化”实施过程中暴露出来的网络问题，参与《云南电网营销一体化网络系统建设项目书》编写完善，并参与组织实施。与现场技术人员一道参与“一体化”客服系统交流会，收集整理各单位对系统的意见和使用过程中的问题，编写完成《一体化客服系统常见问题解答》。目前“一体化”已完成66个县公司689个供电所抄、核、收三大核心模块的实施。

# 景区工作总结篇三

## 一、指导思想

坚持“预防为主，防消结合”的方针，紧紧围绕消防安全工作，在公司领导和公安消防机关的领导下，充分发挥消防委员会的职能作用，进一步完善消防安全管理机制，创造良好的生产、生活环境，确保生产的顺利进行，促进公司的全面发展。

## 二、工作目标

强化消防重点要害部位的安全防范工作，提高全体员工的安全意识和火场自救逃生能力，进一步完善消防装备和设施，确保公司生产和生活的稳定，保障全面无特重大火灾的发生。

## 三、全年主要任务和措施

消防站每月例行一次安全检查，查出隐患，立即整改，不按时整改的，按千分制考核进行惩罚。对到期(报废)灭火器材进行更换、购置、灌装。保障消防安全疏散通道、安全出口畅通，消防安全疏散标志、消防设备处于正常状态。严格落实岗位消防安全自查、定期检查相结合的防火检查制度，定期测试维护消防设施，及时发现整改火灾隐患，严格落实火灾隐患整改期间的安全防范措施。不定期开展消防安全宣传教育，利用出黑板报，发放宣传单，条幅、宣传画等形式加大消防安全宣传力度，提高全体员工的防火技能和逃生技能。定期开展消防预案演练活动。健全组织制度，明确消防安全责任人及职责，完善消防安全教育培训、防火检查巡查、用火用电管理、重点部位管理、火灾隐患整改、消防档案管理、奖惩等各项规章制度，认真落实消防安全责任制，建立消防安全责任体系。对外来单位人员进厂实行消防安全相关规定，违章者严肃处理。

每季度工作任务如下：

### (一) 第一季度工作

- 1、狠抓今冬明春防火工作，组织各单位自觉进行隐患自查工作，同时做好春节期间的安全防范工作。
- 2、公司与各单位签订消防安全责任书。
- 3、认真总结和分析，继续探索消防安全工作新思路，把消防安全工作抓紧、抓实、抓到底。

### (二) 第二季度工作

- 1、四月份对义务消防队员进行消防安全学习培训，认真组织员工学习《消防法》、《消防安全管理条例》等有关法律法规，考核达标上岗。
- 2、开消防委成员例会，总结上半年工作情况，下达下半年工作目标及要求。

### (三) 第三季度工作

- 1、督促各单位把夏季消防安全列入重要议事日程，及时排除安全隐患，确保经营安全。
- 2、组织消防安全大检查，全面检查制度、消防队伍建设及消防设施情况，排查隐患，及时组织整改。
- 3、八月份组织开展消防应急预案演练活动。

### (四) 第四季度工作

- 1、认真组织开展防火工作的宣传，开展以消防为中心的安全检查，全面检查以灭火器材为重点的所有岗位，确保实效和

数量。

2、结合上级部位的部署，积极开展“119”消防安全的宣传教育活动，提高消防员的安全感、责任感和警惕性。

3、开消防委成员例会，总结下半年工作情况，下达明天消防安全工作目标。

为进一步贯彻深化消防安全的有关精神，以对人民群众负责，对师生负责为宗旨，认真处理好学校消防安全工作与提高学校教育教学质量的关系，把保障学校消防工作落到实处，为教职工和学生营造一个安全祥和的工作和学习环境，根据莆田市教育局关于印发《20\_\_年学校消防安全宣传教育工作计划》的通知(莆教安[20\_\_]45号)文件要求，结合我校实际情况，特制定20\_\_年消防安全宣传教育工作计划，希认真贯彻执行。

## 一、指导思想

以创建“平安校园”为目标，以落实消防宣传教育、消防安全责任为要点，加大消防宣传力度，加强消防安全管理措施，为创建“平安校园”营造良好的消防安全环境。

## 二、工作任务

以“关注消防，平安你我”为主题，深入开展形式多样的消防宣传教育活动。

1、充分发挥网络、宣传墙报、文化橱窗、校园电视台、广播等宣传阵地，采取师生喜闻乐见的形式，运用现代传媒手段，广泛开展消防宣传教育活动，将平安理念落实到个人。

2、积极开展一些具有针对性、知识性、互动性、感染性较强的消防安全教育活动，让大家学有所得。

3、组织开展消防常识及消防技能的培训，指导师生学会消防器材的使用、掌握消防器材的用途及操作规程以及明确火灾后应采取哪些逃生常识等。

4、落实各部位消防器材的保养、维修、管理责任人，定期开展消防安全检查，及时消除消防安全隐患。

5、按照上级统一部署，结合消防部门的要求，每周进行一次消防检查，三月、十月进行一次全面的'消防安全隐患的大排查、大整改'的活动。

6、每年组织义务消防队员到消防大队参观消防演练。

### 三、工作内容

1、火灾隐患和隐患整改情况以及防范措施的落实情况；

3、常闭式防火门是否处于关闭状态，防火卷帘下是否堆放物品影响使用；

6、师生、员工用火及用电行为有无违章情况；

7、防火巡查落实及记录情况。

### 四、工作要求

1、健全机构，加强领导。为加强消防宣传教育工作的领导与管理，建立健全消防组织，明确消防工作责任，消防职责规定悬挂上墙。学校成立以分管安全的副校长林朝晖为组长，各处室、年段、班级负责人为成员的消防宣传教育领导小组，负责开展学校消防安全宣传教育工作。

2、建立和完善消防安全宣传教育与管理制度，制定消防安全疏散预案，明确消防宣传教育工作职责，确定专人负责，逐级签订消防安全责任书，制定消防宣传教育工作具体计划，

建立完善消防宣传教育工作档案。

3、严格追究责任。各处室、年段、班级应及时对所辖区域火灾隐患排查整治工作情况进行检查督查，及时总结推广典型经验做法，消防安全管理制度制定到岗，职责落实到人。对发现的火灾隐患，能立即整改的要迅速整改，不能立即整改的，要落实整改措施，限期消除隐患。对发生亡人火灾或较大火灾事故的，将严格追究责任。

20\_\_年度消防工作计划是消防安全管理人拟定的，由消防安全责任人批准的单位就防止火灾发生、组织实施日常消防安全管理工作所作的决定、规章制度及实施办法，使全体职工有章可循，有法可依的消防活动。根据以往的火灾调查的实践，分析以往的火灾教训发现，制定了消防计划的单位一般火灾损失小，相反没有制定消防计划的单位，往往损失严重。按公安部61号令第6条规定制定年度消防工作计划是消防安全管理人的一项十分重要的工作，作为消防安全管理人必须认识它的作用和重要性，制定出符合本单位实际行之有效的计划。因发生火灾的场所绝大部分是在建筑物内，因此本文将侧重建筑物特点谈一下怎样制定年度消防工作计划。

## 一、消防计划制定要点

### (一)消防计划

消防安全管理人任命后，应迅速制定单位年度消防计划。一座建筑物或同一占地内有数座建筑物属于一个单位所有时，只须制定一个消防计划。数个单位共用一座建筑时，由各个单位分别制定消防计划，各单位领导应选举一人为消防安全管理人，制定包括各单位在内的统一的消防计划。

### (二) 消防计划的基本事项

1. 组织管理义务消防队;2、实施防火检查和火灾隐患整改;3、



消防设备的检查和维护;4、疏散通路、安全出口、防火分区、排烟或防烟分区及其他疏散设施的维护管理;5、消防安全工作的资金投入和组织保障方案;6、防火教育和定员的限制管理;7、灭火、报警及疏散训练,火灾发生时灭火、报警及疏散引导活动;8、扩建、改建、修缮或装修施工中消防安全管理人或助手到场检查及其他用火监督事项;9、消防制度和保障消防安全的操作规程并检查督促其落实;10、与消防机构的业务联系。

### (三) 消防计划的实际性和危险性预测

1. 明火和危险物的使用;2. 有无大量可燃物及不良管理状况,外来人员的纵火可能性;3. 建筑物的面积、层数、防火门、防火分区等状况可能存在的燃烧蔓延危险及路线;4. 建筑物的用途及营业状况可能存在的火灾危险;5, 建筑内人员的情况(病人、老人、儿童、醉酒者等)及人数所决定的疏散难易程度;6. 职工人数和义务组织所能达到的灭火、疏散等义务消防活动能力;7, 防火结构、疏散设施、消防设备等设置状况所能满足的灭火、疏散程度;8. 走道、楼梯数目及位置形成的疏散路线有效性;9. 高层建筑的疏散计算值、排烟能力等疏散措施状况。

#### 一、完善组织络

仔细落实区消防大队消防安全工作的每一个计划安排,建立社区消防安全检查工作领导小组,由社区书记担任领导小组组长,社区干部及专干为成员的领导小组。将消防安全格化管理放进同级综治或社会管理服务工作开展,充分发挥社区微型消防站的实体化作用,主动调动广大人民群众做好消防工作的主动性,有效地预防和减少安全事故的发生。

#### 二、充分使用各种宣传阵地,广泛开展消防宣传教育

年内出宣传\_板报不少于5期,开展集合宣传不少于4次,增强

辖区居民的消防意识，重点对物业管理单位进行消防教育培训工作，严格执行消防安全培训合格上岗制度，绷紧消防安全这根弦。与此同时，要使用安全生产月、119消防日等活动，做好消防安全宣传工作。

### 三、加强火灾隐患排查、整改力度

深入开展火灾隐患排查、整改、保安全活动，联系不同季节火灾特点，冬春季节开展对公众聚集场所，以及其他人员密集场所的火灾隐患排查整治工作；非常是做好辖区内商业点的消防安全排查工作。与此同时，对于存在安全隐患的情形，协调有关部门或个人进行适时整改，严防反弹。

### 四、适时强化安全工作情报信息

适时准确掌握社区重点要害部位的情形，对发现的火灾隐患进行监控和扑救，防止火灾蔓延和扩大，要把消防安全工作做到防患于未然。

### 五、更加深入完善消防监督机制，形成社会消防工作\_局面

继续推动和拓展群众举报火灾隐患途径，做好信息畅通。与此同时，多渠道整合社区消防资源，充分发挥社区消防志愿者队伍的作用，实现消防共建，努力形成\_府组织领导，部门齐抓共管，群众主动参与的社会消防工作\_局面。

为构建和谐校园，进一步加大学校消防宣传力度，增强广大师生的消防安全意识、消防法制观念，营造人人参与消防，人人关心消防的良好氛围，我院大学生青年志愿者协会于11月9日在开展校园消防安全活动。结合我院实际情况，特制定校园消防宣传如下。

### 一、指导思想

本次校园消防宣传活动以“消除火灾隐患，共建和谐校园”为主题，动员我院师生，采取多种形式认真组织开展消防安全宣传活动，努力营造浓厚的宣传氛围，大力增强我院师生消防安全意识，确保我院消防安全工作有序进行。

## 二、目的要求

通过此次“消除火灾隐患，共建和谐校园”活动，使广大

师生懂得消防安全的重要性，并能掌握在遇到突发火灾事件时所需要的基本逃生知识学会如何自救，共建和谐校园新风貌。

## 三、活动要求

- 1、参加活动的师生要准时到达与会地点；
- 2、活动期间要保持良好的秩序；
- 3、演习时，要与演习地保持一定的距离，注意人身安全；
- 4、活动期间，不准嬉戏打闹，私动灭火器材。

## 四、组织

本次活动由河北工程大学医学院学工办、学生会大学生青年志愿者协会、宣传部、公寓管理中心主办，晨星演讲社协办。

## 五、活动内容

- 2、向全校师生发放消防知识宣传材料；
- 6、组织同学们进行自愿签名活动，使其做到预防隐患从生活中点滴做起；

7、邀请电视台和报社记者来报道实况，以便增加宣传力度，引起全民对消防安全的重视。

## 景区工作总结篇四

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，风景管理区党工委、管委会紧紧抓住创建5a级景区、发展集体经济、项目建设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财政收入3442万元，完成公共财政收入1657万元。预计接待游客109.3万人次，同比增长2.3%，预计实现旅游综合收入4774.9万元，同比增长6.5%。

牢固树立大旅游发展理念，制定发展大旅游规划，逐步实现从“景区”向“旅游区”的转变，构建多元化、复合型旅游产品和产业体系。不断完善《地区控制性详细规划》和《景区旅游总体规划》。完成了孙武文化园、游客服务中心、望湖园别墅改造等项目规划论证。

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20xx年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的

规划。目前方案设计、施工图设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得iso认证的旅游企业。

认真编制招商手册，研究制定招商政策，积极引进符合特色的文化旅游项目。目前已落地项目投资2.2亿元人民币，洽谈项目总投资25亿元人民币。主要做好了帐篷客度假酒店、城市田园、中韩航天机器人体验展、风情小镇和养生康疗中心项目等项目的招商、洽谈工作。

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、人民日报、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣

传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5a创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

做好信访维稳、社会管理综合治理、环境卫生、安全生产、森林防火、防洪抗汛、计生民政残联工作、劳动和社会保障、困难群体的帮扶等工作，全面构建和谐景区。今年为困难群体提供各类帮扶资金逾50万元。

一是加强理论学习。重点学习5a创建、集体经济、旅游等方面理论知识。二是加强干部队伍建设。公开选拔社会事务办主任一名。在区跨部门竞岗中，一名同志成功胜出。三是加强党员教育管理。组织全体党员干部学习华西村老书记吴仁宝专题报告会、陈超英同志专题报告会、向人民法院学习。四是加强廉政建设。严格落实党风廉政建设目标责任制，各单位、部门负责人签订廉政建设责任书。五是加强机关作风建设。以“强组织、增活力，创先争优迎xx大，让明天更美好”为主题，广泛开展在创先争优活动中开展基层组织建设年活动。六是加强群团工作。选举产生了第一届工会委员会，选强配齐了团工委委员会班子，组建旅发公司妇委会。成功举行区第十二届科普宣传周暨鸟类科普馆开馆仪式。

今年以来，成功创建为全国科普教育基地，通过国家5a级景区省级验收。国家发改委副秘书长赵家荣、全国人大常委会副委员长严隽琪、中国人民解放军总后勤部政委刘源上将、全国政协副主席王志珍、航天员大队大队长费俊龙将军、全国人大常委会副委员长周铁农等领导先后视察景区，对景区建设发展给予了充分的肯定。

## 景区工作总结篇五

1. 熟悉线路：首先要熟悉公司新的或者主推的线路，出团前一定要做好充分的准备，不懂得要多像老导游或计调请教，

做事情要有把握，有依据，才能做到万无一失。

2. 服务工作要细心，热心，特别是旺季的时候一定要提醒注意事项，就算是在忙也不能急，还要学会观察客人的心理变化，提供个性化服务，细心做好每一个工作的细节。

3. 扩充自己的知识面，提高自己的讲解能力，完善这个带团的程序，争取明年成为公司的优秀导游和优秀员工。不仅要当公司的优秀员工还要尽自己的努力为公司争取更多的业务。

4. 学会导游要以不变应万变，出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱，及时果断的处理问题，如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。

5. 注意协调工作，安排好游客的同时，也要妥善处理好在客人、司机、地陪旅行社和景区的关系。

6. 在工作过程中，不断的像我社同事及其他旅行社导游学习，借鉴先进的带团模式，充实自己文化修养，进而提高自己的业务能力。

7. 关注本地旅游业发展走向，从而在工作中对自身的不足加以调整，以较强的针对性，针对不同群体的游客不同模式不同主题的讲解。

8. 及时了解同业竞争对手先进理念，以及新的举措且及时向领导汇报，以便领导作出发展计划及工作调整。

9. 我认为一名合格的导游应具备：丰富的文化知识，较强的组织应变能力，和高度的责任心。因为旅行社把一个团交给导游就是对他的信任，导游的好坏不仅关系着自身的利益，也关系着旅行社的利益和信誉，同时更是直接关系到旅游者的利益。所以不管团大团小都应像第一次带团时那样认真、

谨慎，对待每一个游客都要细心，都要有耐心，都要用我们最真诚的心。用我的付出换来游客的笑容，这就是最开心的事。今后，我一定会汲取今年的经验和教训，努力做好自己的工作，努力的执行游客至上的理念，争取成为游客心目中最信任的导游。

## 景区工作总结篇六

年初新加入旅游公司保安部团队，不知不觉就即将向20xx挥手告别。回首这一年，有成长、也有遗憾。

刚加入的时候正好是旅游行业的旺季。由于毕业之前在凤凰沟实习过半年，因此对园区比较了解，在非常短的时间就适应了工作。主要负责景区团队的安排以及咨询电话的接听。在3~5月每天非常忙碌，可以说是累并快乐着。我非常积极的去迎接每天，那时候感觉状态特别好。

于是我们和其他景区串线，推出套票、做特色活动产品线路，景区间相互宣传。虽然最后的旅游人数增长量不是很理想，但至少去努力了很充实，也积累了一些经验。

9~12月的重大活动就是11月的音乐节了。首届草地音乐节总体来说还是很成功的。从9月开始宣传造势，最后在11月初点燃爆点，一周内演唱会门票售罄。在这中间，跑组团社、高校、大型企业、合作单位，最终结果很理想。努力都获得了应有的结果。很庆幸自己能加入了这个年轻且睿智的保安部团队，跟随团队一起努力一起成长。在这一年，非常感谢领导们的教导、同事们的帮助，让我不断成长。

1、游客和团队经常会有一些突发问题。有时候明显感觉处理非常吃力，不能迅速娴熟的处理。主要原因有：处理突发事件经验不足，缺乏锻炼；不能顾全大局，考虑不周全；因此在今后须要多向同事以及领导请教，同时自己多思考。每次要及时总结经验，在总结中不断提高。



2、在旅游行业淡季的时候，有时候思想会松懈。没有用积极的心态去对待工作。很多时候做事也比较马虎，做旅游日常的工作比较杂细，有时候会遗漏。后来每次就随身带纸笔或者用手机备忘录。后来类似事件也就少了很多。

3、在带团过程中，会遇到各种各样的游客。面对游客的疑问，时常感觉专业知识的匮乏。在游客的心中，我们导游就是他们的百科全书。在接下来的日子里，我会在工作之余一如既往的丰富自身的知识储备，拓宽视野，做一名合格优秀的园区讲解员。让游客在旅途中，收获知识、收获快乐，满意而归。助力景区宣传，成为我们景区良好的宣传员。

2、丰富旅游从业者的学习方式，不仅要引进来，也要走出去，向其他景区取长补短。

3、公司内部各部门一线人员定期的组织交流会，能更好的发现工作中的问题，有利于部门之间更好的协调工作。

以上几点拙见，如有不足之处，还望领导批评指正。

旅游业是朝阳产业，随着人们经济水平的提高、出游欲望的不断增加、国家政策的大力支持、未来旅游业将会具有远大前景，我对自己现在所从事的事业深信不疑。

未来景区发展需要高水平的专业人才以及复合型人才。景区的特殊性，对我们提出了更高的要求。不仅要懂旅游，还得懂园林、传媒、互联网等其他关联度高的行业。作为旅游从业人员，在今后的工作中，我会严格要求自己：不断提升服务水平、专业技能。在这样的大环境下，不断学习。去适应未来旅游行业的对旅游从业者的高要求。

## 景区工作总结篇七

20xx年已悄然过去了一半，回首这半年以来，除了收获了半

年的辛劳之外，更多的是让我们看到了这半年来工作中的不足。客观的讲□20xx年是一个艰难的过渡期，我们从原来家喻户晓的xx旅行社改名为xx国际旅行社，为了打造新的品牌及知名度，年初我们制作大量的资料发放，投入大笔广告费用，让xx国际旅行社以全新的姿态走进人们的视线中。为了完善管理，我们制定一套新的内部管理制度，由原来的人管人的低级阶段向制度管理人的阶段过渡。并且进一步细分各部门职责，成立了组团部、地接部和财务部。为明确以后我们旅行社新的方向和目标。我们特作出以下总结及计划。

1、地接部：今年地接部增加一名计调，工作分工明确，便于开拓xx等外省市市场。但是xx市场押款情况严重，对资金周转带来极大不便。

2、组团部：今年组团部不再局限于各单位的组团外出，而是开拓了乡镇农村外出低价短线游，跟资源x□x温泉景区合作开发的线路也做得比较成功。

3、财务部：今年公司增加一名专门会计人员，进一步完善了财务制度，但各部门对财务制度的配合还有待完善。

1□xx作为品牌，我们要坚定信心，加强管理，跟县委、县政协统一思想，作好xx的旅游服务工作。

2、提高认识，全面配合“创标”办做好标准化的宣贯工作，争取让xx国际旅行社作为“创标”的榜样，争创四旅行社。

3、加强旅行社办公室的扩建装修及办公设备的添置工作。树立行业典范、增加企业员工快乐工作的积极性和参与性，增强游客对企业的信赖度。

4、创建和健全行业行规、完善本旅行社的内部管理制度，使员工做到有章可循、有制度可依，完成由人管人的低级阶段

向制度管理人的阶段过渡。

5、坚持“以人为本”的指导思想，对员工，加强培训、体现关怀，提升综合素质；对游客，常怀感恩之心，树立“游客就是上帝”的理念，诚心、诚信经营，让“亲善xx□诚信xx”成为一种口碑。

6、提高行业服务标准，树立行业服务标兵形象，加强服务意识的培训和服务水平的提升工作。

7、加大宣传促销力度，提高导游讲解水平，配合县委政府进行的景区营销，广泛拉动旅游人气，奋力拓展旅游目标市场，从而增加投资者的信心和决心。

## 景区工作总结篇八

20xx年是“中国生态旅游”主题年，也是xx景区管理中心设立的开局之年□xx年是“山乡巨变第一村”实现大突破、谋划大发展、观念大更新、体制大创新、和谐大构建的一年□xx景区管理中心在区工委、管委会的正确领导下，坚持以党的十七大精神为指导，以树立和落实科学发展观为统领，以建设社会主义新农村为动力，为实现xx景区“三个一”的建设目标，模范贯彻全省旅游工作会议精神，抓住成立益阳xx文化旅游经营开发有限公司和xx景区管理中心筹备办公室的新机遇，真抓实干、艰苦奋斗、创新工作，大力发展旅游、进一步优化农业产业结构调整，不断强化xx基础设施建设，规范经营管理秩序和加强景区精神文明建设，紧紧围绕xx景区的建设、经营和管理，全面构建和谐景区，在促进山乡巨变第一村提质升级的征程中迈出了可喜的一步。

（一）旅游经济快速健康发展

（二）农业农村工作成绩喜人

一是土地流转效果显著。景区坚持把农业产业结构调整贯穿产业发展始终，积极引导农民围绕旅游活动和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、生态农业。xx村土地流转效果显著，形成了百亩荷塘、百亩果园、百味果蔬园“三园特色”。xx年景区管理中心经营“百味果蔬园”种植果蔬30余种，增添景区生态旅游景观的同时丰富了游客采摘体验特色，景区成功申报为“湖南省农业旅游示范点”、“湖南省特色景观旅游名村”。

二是生态建设再上新台阶。为营造村民宜居，游客舒适的休闲环境，就必须在自然生态建设上下功夫。景区按照居住特点，逐点逐片规划建设，把庭院建设和乡村旅游结合起来，形成“在新农村建设中建景点，在景区开发中建新农村”的局面，引导村民对庭院进行了卓有成效的改造（围园栅栏、修园种菜、栽花种草），使得民居改造和庭院建设相得益彰；同时加强对景区环境的绿化、美化，开展“万棵茶树进xx”植树活动，全面改善村容村貌，推动景区景观升格。现已获湖南省“省级生态村”的称号，并申报了国家环保专项资金，正在申报“全国生态文化村”。

三是农村建设、国土环保、景区管理等得到进一步夯实。景区管理中心协同上级相关部门完成了xx景区土地利用总体规划，认真执行土地利用总体规划和年度用地计划。完成了对《山乡巨变第一村景区总体规划》的评审工作。制定景区设施维护管理制度，通过全民教育，进一步规范了农村房屋新建、改建行为，严格按照土地使用审批和房屋构建审批程序办理，从严控制景区建设。

四是项目建设有序推进。山乡巨变第一村二期项目建设开发按照湖南省旅游“251”工程建设项目计划有序推进。xx年完成投资490万元，新建旅游观光车专用游道800米、停车场3处，共3000平方、添置电瓶车3台、农耕文化体验园建设初具雏形，新增体验水车18台、民俗艺术广场乐器服装一套，均投入使

用□xx源头瀑布建设、售票处建设等正有序推进，为明年xx创建国家aaaa级景区打好了坚实的基础。

五是村民素质大幅提高。为加强对景区村民的教育培训，增强景区居民的主人翁意识、经营管理意识、文明意识，给游客提供优质的服务□xx年我们借助远程教育、乡村清洁工程、学习实践科学发展观等活动，共组织党员干部、村民群众学习培训20余次，发放资料300多份，建立了设施维护管理制度，村民服务意识、经营水平明显提高。引导村民树立健康文明的休闲娱乐方式，人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、百人舞会□xx村腰鼓队搞得有声有色。景区的建设、开放发展，极大促进了村民素质的提高。

### （三）乡村生态旅游构建发展平台

回顾一年的工作，成绩可圈可点，但存在问题也不容忽视，主要表现在：

1、景区缺乏权威性管理条例，景区管理中心人员、编制、保障不稳定，缺少明确的运营保障和激励机制。机构稳定性亟需解决。

2、景区经济社会发展步子不大。与成熟旅游区相比差距较大，对照成熟旅游区“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，玩有体验”的要求，要真正实现“山乡巨变第一村，乡村体验第一游”的完美结合，景区亟需解决游客体验游乐项目的供需矛盾，凸显“乡村体验第一游”主题形象。

3、景区服务功能、配套设施尚不完善。景区旅游住宿、旅游购物、景点停车场、旅游厕所等旅游服务、配套设施建设还不完善，景区无法形成旅游产业链，严重影响了景区品牌建设。对旅游经济的增长没有形成有力支撑，游客住不下来、购不起来，制约了招商引资、市场营销工作的开展和第三产

业的发展。

### （一）指导思想

以科学发展观为指导，全面贯彻党的十七大和十七届四中全会精神，落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与新农村建设结合起来，与旅游资源保护结合起来，与招商引资结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施xx景区发展战略，按照湖南省旅游建设“251”工程项目计划，加快山乡巨变第一村二期建设进度，进一步规范和  
创新旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展新思路，项目有新突破，管理有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进xx旅游经济高速发展。

### （二）工作目标

20xx年，积(本工作总结来源于)极争取国家、省、市项目建设资金，努力实现区工委、管委会安排的招商引资任务，全力建设“乡村欢乐世界”项目，加强宣传促销，拓展市场客源，力争景区门票年收入突破50万元，游客突破50万人次，开展xx景区创建国家aaaa级景区活动，完善旅游基础设施，提高景区服务质量，做好“国家aaaa级景区、全国新农村建

设示范点、国家级生态村”的申报工作。

### （三）工作举措

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；更加突出xx特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设“乡村欢乐世界”，满足游客需求，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓景区旅游环境的整治和改善，要制定权威性管理条例，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规搭建行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升xx景区旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，解决现在景区多头管理，体制不顺的局面，成立旅游行业协会，不断为xx景区旅游发展注入新的生机和活力，进一步为周边企业搞好服务；合作开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步在提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用xx村自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，培育新的消费热点，更好地发挥企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，加强景区和旅行社的合作，主动融入“长沙-张家界”旅游黄金线，全力构建“长沙——益阳（山乡巨变第一村）——桃江——安化”旅游线路；实实在

在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地整合资源，在构建和谐景区上取得新突破。既要为周边企业服好务，共同构建合理的功能分区□xx景区旅游开发必须要激发当地群众的创业热情和主体地位，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶劲”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高和新农村建设。构建和谐景区、发展和谐旅游。