

节能宣传周活动总结报告 节能宣传周活动总结(精选11篇)

通过写实践报告，我们可以深入思考和理解自己在实际操作中的得失和收获。想要了解实践报告的写作技巧和要点，不妨花些时间阅读以下范例，从中汲取宝贵的经验。

节能宣传周活动总结报告篇一

20xx年6月10日至16日是20xx年全国节能宣传活动周，按照市节能减排办《20xx年xxx市工业领域“节能宣传周”活动方案》的安排，xxxx结合工作实际，精密围绕“xxxx”的宣传主题，广泛开展节能宣传活动，现将有关情况总结如下。

在节能宣传周活动一开始，xxxx就围绕节能宣传活动安排，制定了宣传活动方案，召开了全体干部职工会议，布置了此次宣传活动周的工作要求，传达学习了节能减排小组《xxxx 20xx年xxx工业领域“节能宣传周”活动方案》的文件精神，对日常工作区域的用水、用电、纸张以节约为规范，要积极开展“xxxx”活动落实到责任人，从制度上促进了节能工作的开展。

为了切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项活动，xxxxxxx制作了节能宣传板报，活动期间摆放在本单位明显位置。展板内容：以节能低碳，绿色发展日常常识为主线，以“节约一滴水、节约一升气、节约一度电、节约一滴油、节约一分钱办公经费”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对铺张浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，树立节约从点滴入手、从小事做起的思想，倡导节约光荣、浪费可耻的行为，全面提高节能意识。

通过组织干部职工集中学习《中华人民共和国节约能源法》

□xxx“十二五”工业节能专项规划》等法律法规，提高全体干部职工的认识，从自身做起大力推动节能减排，要求各类公务车、私家车（含摩托车）等机动车辆原则上一律停放，号召骑自行车或步行上下班；同时，将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中，通过在水龙头前张贴“节约每滴水”、在照明灯开关上张贴“减少照明、节约用电”、在打印机上张贴“正反打印”等温馨警示语，进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。

xxxx利用此次宣传周活动开展了对日常节能制度落实情况的专项督查，重点是督查全体干部职工的节能意识、节能行为、节能设施、节能制度等，通过此次宣传周活动，全体干部职工节能意识明显增强，节能措施得到有效落实。

节能降耗是一项必须长期坚持的工作，要求从日常工作中“节约每一滴水、每一度电、每一张纸”号召骑自行车或步行上下班，等做起，养成节能的良好习惯和行为。今后□xxxxx将以此次节能宣传周活动为契机，进一步加强节能工作，切实抓好节点、节水、节约能源工作，形成全民节能的良好风气。

节能宣传周活动总结报告篇二

根据《市节能减排工作领导小组节能办公室关于20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》（崇节能办[20xx]3号）要求，结合环保实际工作，现将我局开展20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动工作总结如下：

为加强对我局开展20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动的组织领导，成立了由党组书记、局长任组长，党组成员、分管副局长任副组长，各科、室、站、大队负责人为成员的“市环境保护局节能减排工作领导小组办公室”，领导小组办公室设在局法规宣教科，具体负责开展20xx年全国节能

宣传周和全国低碳日活动的各项工作安排。同时，制定了开展20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动方案，并将开展20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动成效纳入年度工作目标责任制考核。

按照中央八项规定要求，坚持务实节俭、注重实效的原则，结合20xx年全国节能宣传周活动主题——“携手节能低碳，共建碧水蓝天”和“6.5”世界环境日与我市创建国家生态市等开展宣传活动。

一是紧扣宣传活动主题，重点加强对生态文明理念的宣传，普及生态文明知识，根据《20xx-节能减排低碳发展行动方案》，引导全社会的节能低碳行为，推动全民在衣食住行游等方面向简约、绿色、文明的方式转变，推动经济社会发展向绿色、低碳、循环的方面转变。

二是以国家环保部对崇州创建“国家生态市”进行正式验收为契机，紧紧围绕生态文明建设，宣传大气和水污染防治工作，普及节能低碳环保科学知识，引导全社会树立生态理念、生态道德观，构建文明、节约、绿色、低碳的消费模式和生活方式。

三是我局利用乡镇集会、春台会、“4.22”世界地球日等采取环保“十进”（进机关、进社区、进学校、进乡镇、进企业、进工地、进宾馆、进市场、进景点、进家庭）方式，利用电视、报刊、网络媒体、上街设立宣传咨询点、散发宣传单宣传册、气球标语、宣传展板、环保征文、环保知识有奖问答、环保生态摄影比赛等形式，大力开展环保法律法规宣传。特别是在今年“6.5”世界环境日当天，结合“向污染宣战”的活动主题，充分发挥广播、电视、报纸、户外led屏等传统媒体的优势，积极运用网络、微信、微博、短信等新兴媒体，开展了形式多样、群众喜闻乐见的节能、环保、低碳等宣传活动。

节能宣传周活动总结报告篇三

20xx年6月12日至18日，按照xx市机关事务管理局《关于20xx年公共机构节能宣传周活动的通知》的安排，市旅游局结合旅游行业实际，紧密围绕“绿色办公，低碳生活”的宣传主题，广泛开展节能宣传活动，现将有关情况总结如下。

围绕主题，采取张贴宣传画、标语，印发宣传手册，悬挂横幅等多种形式，集中宣传节能降耗的重要性和紧迫性，宣传党中央、国务院、省委、省政府实现节能降耗目标的坚强决心和采取的重大举措；宣传国家有关节能的方针政策、法律法规和标准规范；宣传节能的先进典型和经验。并针对宾馆、酒店等这一高耗能产业群体，宣传酒店节能新技术、先进节能管理模式，宣传金叶级、银叶级酒店先进典型，倡导绿色消费。

6月12日“绿色出行日”，局机关除外出开会学习人员外，在家领导带头乘坐公共交通工具上下班，部分职工骑自行车或步行到单位上班，形成了“领导带头示范，职工积极参与”的良好氛围。6月17日“能源紧缺体验日”，局机关工作人员自觉停用空调，停开公共场所照明，平时乘坐电梯的职工也步行上下楼梯。通过各项活动的开展，增强了广大干部职工的忧患意识、责任意识和节能意识，进一步强化了办公、生活照明的节电以及生活用水的节约意识。同时，还组织开展了“抵制商品过度包装活动”及“节约粮食、反对浪费”等专题活动的开展，为机关工作人员树立了文明节俭的消费理念。

为了巩固节能宣传成效，把节能降耗工作落到实处，进一步制定了节能减排实施方案，成立了节能减排领导小组，落实了相关责任人、重点工作、节能措施、保障措施等，并对节能指标进行了分解。努力确保20xx年机关节能减排目标的实现。

节能宣传周活动总结报告篇四

20xx13年6月11日至17日是全国公共机构节能宣传周，按照县公共机构节能领导小组《关于20xx年全县开展节能宣传周活动的通知》（信公节[20xx]3号）文件要求，我镇紧密围绕今年的宣传主题“珍惜生命之源，人人节水护水”，结合工作实际，广泛开展节能宣传活动，现总结如下：

在节能宣传周活动一开始，我镇就围绕节能宣传周活动安排，在全镇周一工作例会上，传达县公共机构节能领导小组的文件精神，安排部署了今年宣传活动周的工作重点、要求，对日常工作区域的用水、用电、纸张以节约为规范开展了节能工作。

通过周一例会组织干部职工集中学习《公共机构节能条例》、《中华人民共和国节约能源法》法律法规，提高全体干部职工的法律认识，从自身做起大力推动公共机构节能减排。同时，将节能工作要求体现到了具体日常工作和生活中，通过张贴温馨警示语，进一步增强了干部职工的资源危机意识和节能意识。通过节能宣传周活动的开展增强了全体职工的节能意识，节能降耗是一项必须长期坚持的工作，要求从日常工作中“节约每一滴水、每一度电、每一张纸”等做起，养成节能的良好习惯和行为。

为切实提高宣传周活动实际效果，开展好各项节能活动，我镇在活动期间用废弃纸张制作了10余张宣传标志张贴在打字室、公共厕所及办公场所醒目位置。以“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸”为切入点，大力弘扬勤俭节约的好习惯好传统，反对浪费，合理使用资源，提高能源利用效率，保护资源环境，做苏区节俭好干部。

节能宣传周活动总结报告篇五

根据上级通知安排，结合我校实际情况，针对校园师生中存在的问题为教育重点，以师生的日常生活行为为主线，切实加强全体师生的节能减排教育活动。我校将3月13日至17日定为节能宣传周，并开展了一系列的节能宣传活动，积极引导广大教师和学生正确认识国情，增强节能意识，传播节能理念及节能知识。现将活动总结如下：

学校领导高度重视，把开展节能宣传教育活动纳入了学校6月份的主要工作议事并成立了节能宣传周活动领导小组，由分管政教的主管领导负全责，政教处工作人员周密安排、具体实施，在13日-17日期间安排了系列活动，切实做好了学校节能宣传。

学校在开学以来就紧扣“低碳”，开展了大型“低碳生活进校园、进家庭、进社区”德育教育活动，先后进行了活动启动仪式、诗歌演讲赛、主题班会、为教师发放手帕等多种形式的教育活动。3月中旬，为积极响应xxxx年“节能低碳新生活教育系统做表率”节能宣传周主题，学校还号召全体教师少开车多走路上班，并严格控制各办公室开空调的时间和温度的设定，在校园内推广使用节能灯具等各种具体节能措施，积极引导全校师生科学消费、低碳消费，为打造绿色校园奠定了良好的氛围。一时间，校园内“今天，你低碳了吗”成了流行语。

1、开展了一次面向全校师生的节能倡议活动。

在3月13日升国旗仪式上，学校向全体教师和学生发出倡议，要求低碳节能从我做起，从小事做起，从现在做起，节约一滴水、一粒米、节约一度电，自觉树立低碳理念、践行低碳生活。注重引导学生以实际行动来节约用电、节约用水、节省粮食、节省日常用品、节省纸张。

2、在基础年级开展了一次“低碳节能”为主题的调查活动。

3、在校园内利用黑板报、广播站开展低碳节能知识宣传。

为低碳节能周创造了良好的宣传舆论氛围，利用学校各班级的黑板报组织学生进行了一期低碳节能知识的板报宣传，提高了学生的节能意识，丰富了节能知识；发挥校园广播站的作用，介绍低碳节能的意义、做法，扩大了宣传的影响面和广泛性。

4、组织各班发挥主观能动性，举行了形式多样的主题教育班会。

6月15日的主题班会课上，有些班组织学生进行演讲、有些班让学生介绍低碳节能的好做法，有些班组织学生亲手制作环保袋……。各班八仙过海，丰富了低碳教育的形式，提高了教育的实效。

5、将低碳节能纳入班级管理评比，强化外在监督。

每天学校都组织学生对各班级的纪律、卫生、环保等进行量化打分，对教室内晴朗白天开灯、无人时不关电扇等现象进行批评扣分并及时通报，从而有效的督促了各班对电灯的管理。

总之，整个教育活动的开展以年级组班级为主，学生积极参与活动。通过专题教育活动，全体学生了解了节能的主要目标和总体要求，懂得了节能的重大深远的意义。明白了从“衣、食、住、行、用、其他”六个方面节能的相关日常生活行为。

节能宣传周活动总结报告篇六

（一）高度重视，统筹安排节能活动。

（二）大力宣传，增强节能减排意识。

一是通过开大会宣传、播放节能视频学习等方式，在干部职工中掀起学习节能相关方针政策的高潮，让干部职工能为节能减排做更多贡献。二是通过开展户外主题宣传活动、悬挂节能降耗宣传牌等方式，不断提高群众的环保意识，让广大市民养成良好的节能习惯。三是通过手机短信发布宣传标语，拓宽节能宣传的渠道，让节能知识在每位公民心中生根发芽。

（三）采取措施，落实节能减排行动。

本次节能宣传周活动顺利进行，达到宣传周活动的目标，增强了公众的能源忧患意识和节约意识，在我局形成了从我做起，从现在做起，从身边点滴事情做起，“节约光荣、浪费可耻”的浓厚氛围，有效地促进xx县全面实现节能降耗目标。今后□xx县气象局将进一步加强节能工作，切实抓好节电、节水、节约能源工作，形成全局节能的良好风气，营造了一个“绿色发展节能低碳”的良好氛围。

节能宣传周活动总结报告篇七

根据国家发展改革委等十四个部门《关于开展20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》（发改环资[20xx]973号）要求，公司定于6月13-19日举办节能宣传周和低碳日活动，6月15日为全国低碳日。公司组织开展了20xx年节能宣传周活动。全公司上下紧紧围绕节能有道、节俭有德和低碳城市、宜居可持续这两个主题，精心组织，大胆创新，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，在公司形成了节能光荣、浪费可耻的良好风气。

我公司各级领导高度重视今年的节能宣传周活动，成立了由分管副总经理任组长，分管部门领导任副组长，能源办公室人员为成员的宣传周活动领导小组，负责整个宣传周活动的组织领导工作。公司编制了《关于开展20xx年节能宣传周活动》的部门通知，召开了20xx节能宣传周活动启动会议，以

张贴宣传画形式，进行节能宣传。同时，还将节能宣传周活动各项任务分解到各承办分厂和协作单位，要求各分厂按照活动方案的具体安排，认真落实，保证了宣传周活动的顺利开展。

今年我公司节能宣传周活动的主题是节能有道、节俭有德围绕这一主题，在公司组织开展了一系列宣传活动。

1、认真宣传贯彻节能法，努力提高员工节能意识。把提高节能意识作为本次节能周宣传活动的重点，创新宣传模式，运用公司微信平台传播节能宣传知识、深化环保理念。并通过公司报社，电视台同步向员工传播节能相关信息，向各单位发放节能宣传画等宣传资料，营造了节能宣传周浓厚的节能氛围。

2、组织各单位开展台账更新工作。按照计量审查规范要求，安排各用能单位进行能源计量器具、重点耗能设备统计，完善各单位计量器具管理制度，明确管理职责，了解管理的重点、难点，为日后能源计量器具管理奠定基础。

本次节能宣传活动，得到了公司新闻媒体的广泛关注和大力支持。二七微信平台、二七电视台、二七报社、信息中心等我公司各宣传窗口都根据今年的节能宣传周主题进行了广泛宣传，向广大员工宣传节约能源、降低能耗、减少污染排放的重要意义；二七广播电台在早、中、晚各时段均播报节能宣传周专题活动，增强了节能宣传的效果。总之，这次节能宣传周活动，做到了节能宣传在电视上有图像、在电台上有声音、在报纸上有文字，使活动在公司的传播更加深远，影响更加广泛，取得了良好的宣传效果，有力地促进了公司节能工作的深入开展，为公司又好又快发展起到了积极的推动作用。

短暂的节能宣传周活动结束了，但是通过多种形式的节能宣传，为节能降耗工作深入人心奠定了良好的舆论基础，达到

了预期的目的。然而，我公司在节能宣传上仍存在一些不足，主要有：一是节能宣传教育新机制还没有完全建立，公众参与形式的多元性要进一步探索；二是宣传内容还比较单一，深度不够，如何以树立科学的发展观为契机，进一步推进节能减排宣传教育工作，是当前迫切需要解决的问题；三是宣传的方式仍然不够多样，在实际的宣传工作中，喜闻乐见、生活化的宣传形式较少，单纯的理论性宣传较多。

总之，我们要以本次节能宣传周活动的成功开展为契机，在各级领导的指导下，积极探索新形式，采取新措施，进一步加大节能宣传力度，推动我公司节能减排工作的深入开展，为全面完成节能目标而努力。

节能宣传周活动总结报告篇八

为贯彻落实共青团金川区委《关于开展20**年度节能宣传周和低碳日活动实施方案的通知》（金区团发〔20**〕**号），深入推进节能减排，促进生态文明建设，不断增强辖区青少年的环保意识、节约意识和资源忧患意识。我社区于6月13日至20日开展了20**年节能宣传周活动。现将主要内容总结如下：

为确保宣传周活动的顺利开展，成立了以主要领导为组长，分管领导为副组长，全体社区干事为成员的宣传活动领导小组，加强对宣传周活动的监督、指导，为宣传活动提供强有力的组织保障。

（一）高度重视，统筹安排节能活动。

昌泰里社区高度重视，成立了节能减排领导小组，召开了全体社区工作人员大会，对宣传活动进行了安排部署，并要求单位要以节能宣传周活动为契机，结合社区自己的实际，认真落实节能宣传活动。

(二) 大力宣传，增强节能减排意识。

加大了节能宣传，使广大居民群众了解节约能源的重要性和紧迫性，树立节约光荣、浪费可耻的意识，形成了节约能源从我做起、从小做起的观念。一是通过在辖区范围内张贴节能宣传画、标语口号、大力营造勤俭节约的良好氛围，运用微博、网络、手机发布节能减排信息，树立绿色生态意识，弘扬节能减排文化，倡导节能环保、绿色消费等科学理念；二是开展节能进家庭活动，号召全体居民群众及家属树立节能意识，要做推广使用节能产品，促进扩大消费需求的先行者和表率者，养成良好的生活习惯，树立节俭文明的生活消费理念。

(三) 采取措施，落实节能减排行动。

为进一步组织引导辖区广大青少年积极参与建设资源节约型和环境友好型社会，推进节能减排，促进生态文明建设，按照节能宣传周活动安排，以实际行动践行节能宣传周活动。

一是开展“节能减排、青年当先”为主题的趣味活动。6月20日，社区联合金昌印象房产开发公司，举行了一场别开生面的旱地赛龙舟趣味活动，社区全体工作人员以及辖区居民群众积极参与，亲身感受了节日气氛，培养了青年们团结、合作的能力，提高了节能意识。

二是采取措施，降低能源消耗。从节约一度电、一滴水、一张纸，增强和养成节能减排自觉性。6月**日，社区通过停开公共区域照明、合理使用电脑、打印机、复印件等办公用品、出门随手关灯、人走灯灭等方式进行能源紧缺体验。社区全体干部职工还自觉践行“135”出行方案(即1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里内乘坐公共交通工具)，以绿色低碳的出行方式支持节能减排。

本次节能宣传周活动顺利进行，达到宣传周活动的目标，增

强了公众的能源忧患意识和节约意识，在团员青年中形成了从我做起，从现在做起，从身边点滴事情做起，“节约光荣、浪费可耻”的浓厚的氛围。

节能宣传周活动总结报告篇九

6月12日至6月18日是全国节能宣传周，省节能协会围绕本次宣传周主题节能领跑，绿色发展开展了一系列活动。

12日下午，20xx中国(四川)节能宣传周启动仪式暨20xx中国(四川)智慧节能绿色发展高峰会议在成都召开。省决咨委、省经信委、省机关事务管理局、省节能监察中心的领导出席并讲话，中国节能协会、相关行业协会负责人到会，国内知名专家学者和企业代表共计250余人参会，嘉宾纷纷为我省节能减排发展建言献策，现场对优秀节能企业和先进的节能产品做了推广展示。四川卫视、凤凰资讯、人民网等20余家媒体对本次会议进行宣传报道。

由省机关事务管理局主办，省节能协会、四川日报联合承办的长虹杯绿色四川节能知识有奖答题活动，紧扣宣传周主题，重点突出我省节能发展理念、思路、方法及行动，传播我省节能企业、节能领跑产品，突出我省在技术创新、技能改造、全民节能等内容。节能周期间，全省近2万人积极参与了答题活动。

14日全国低碳日当天，省机关事务管理局和省节能协会联合举办的节能企业实践走访活动走进南充市，在当地人民公园开展了一场大型的节能法规、节能产品、节能技术集中展览低碳体验活动。协会推荐组织了长虹集团、青岛海尔空调等14家企业，通过节能技术、节能产品的实物展示，向参观人员科普智能家居电子产品、磁悬浮节能空调、灯联网智能照明系统、健康饮用水及垃圾分类回收循环利用知识。

节能周期间，围绕推动节能领跑，助力绿色发展，践行智慧

节能，建设美丽四川这一主题，省节能协会联合省内多家知名企业以及协会会员单位，向我省节能减排主管部门、全国新闻媒体、以及社会各界发出20xx中国(四川)节能宣传周倡议书，呼吁省内企业树立高度的社会责任感和使命感，坚持节约集约循环利用的资源观和绿色发展理念；推进全社会节能；推动节能领跑；助力绿色发展；建设美丽四川。

本次节能宣传周在省发改委、省经信委、省机关事务管理局等相关部门的指导下，协会通过高峰会议、知识竞赛、企业产品技术现场体验、倡议书等形式多样的活动，充分利用电视、报纸等传统媒体与网络、微信等新兴媒体，普及了节能知识、推广了节能技术，营造节能减排、低碳发展的浓厚舆论氛围，助推了社会形成崇尚节约节能、绿色低碳消费与低碳环保的好风尚。

节能宣传周活动总结报告篇十

为贯彻落实团等部《关于开展“20xx年青少年法制教育宣传周”活动的通知》和省综治预防青少年违法犯罪工作领导小组办公室关于开展“20xx年青少年法制教育宣传周”活动的通知要求，为了进一步增强在校小学生的法律意识，预防和减少青少年违法犯罪活动，促进青少年健康成长，营造和谐的校园环境，我校通过多种形式开展了为期一周的法制宣传教育周活动，现总结如下。

学校领导非常重视开展法制教育宣传周活动，成立了活动周专门领导小组，由校长任组长，德育处负责具体落实工作，召开办公会议，研讨活动方案，确保活动顺利开展。

1. 召开主题班队会，进行法制宣传

学校组织各班利用周一的班队会时间，进行了一次“法制教育”主题班队会。内容由各班主任根据本班学生的'年龄特点，从《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》、新修订的

《山东省未成年人保护条例》中自行选择。形式多种多样，不拘一格：一、二年级主要是通过播放法制宣传片等生动直观地形式进行教育；高年级运用教师讲座、视频播放、学生讲述身边的案例等形式进行宣传教育，并在班队会后写出学习心得体会，或者设计成手抄报，用展板进行展示，巩固教育效果。

2. 请法制副校长进校讲座，推进宣传力度

我校自建校以来就聘任了池派出所所长为法制副校长。平日里，我们每学期都聘请他来我校一至两次，参与学校管理、对师生进行法制宣传教育。本次法制教育宣传周里，我们再一次邀请派出所的干警们来校，举行了一场全体师生共同参加的《预防未成年人犯罪法》专题讲座。讲座中，干警引用了许多实际案例进行了生动的阐述，使学生明白了，很多不良行为和习惯如果任其发展，就很可能滑向犯罪的深渊！几位干警还在现场就学生提出的一些相关问题做了解答。通过讲座，学生理解了从小懂法守法的重要性，切实提高了孩子们的法律素质，增强了法制意识。

3. 问卷调查，检测活动成果

在一周的时间里，我校进行了一系列法制教育宣传活动，为了检测一下实际效果如何，德育处进行了一次问卷调查。低年级段主要是通过口头座谈，让孩子们谈谈自己的收获；中高年级段进行了笔试，发放了600多份《未成年人保护法》试题，由各班班主任监考，学校统一时间进行测试。以此来引导广青少年学生理解法律精神，不断提高自觉履行法定义务，正确维护合法权益的素质。

4. 普法教育需常抓不懈，活动周后继续开展后续工作

活动周结束后，我校将继续做好后续工作。在本学期结束时，每班评选出5名“守法小公民”，颁发奖状；号召学生回家后，

向家长汇报这次宣传周的内容，并开展“小手牵手”活动，跟家长一起努力，互相监督，注意发现并改正平时不规范的言行。

在领导的高度重视、各部门的力支持下，全校师生积极参与，通过一个星期的法制宣传教育，收获颇丰。不仅提升了学生的法律素质和自我保护能力，增强了他们的维权意识，还在校园内形成了崇法、学法、守法、护法的良好风尚，为创建法制化和谐校园创造了条件，为育才的孩子们提供了健康成长的良好环境。

节能宣传周活动总结报告篇十一

为进一步推动节俭型社会和节俭型机关建设，深入开展节能宣传教育，提高工作人员忧患意识、职责意识和节能意识，引导和带动全社会营造节能减排的良好氛围，根据《国务院机关事务管理局关于20xx年全国公共机构节能宣传周活动安排的通知》（国管办[20xx]216号）的文件要求，于6月12日至18日举办20xx年全国公共机构节能宣传周活动。现将活动具体资料汇报如下：

认真制定了节能活动周实施方案，成立了以局长为组长节能宣传周活动领导小组，成员有各科室负责人全体工作人员，制定了实施方案，对活动周期间的活动时间、活动地点、活动资料进行了周密详细的安排布署。

“绿色办公、低碳生活”，是今年全国公共机构节能宣传周的主题，紧紧围绕主题组织开展形式多样的节能减排宣传周活动。

（一）开展能源紧缺体验

6月12日是“绿色出行日”，倡导局内工作人员乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班。6月17日是“能源紧缺体验

日”，景洪市林业局内除特殊场所外，停开办公区域空调一天；停开公共场所(如门厅、走廊、卫生间等)照明一天。局领导积极参加能源紧缺体验活动，充分发挥模范带头作用，构成“领导带头示范，职工积极参与”的良好氛围。

(二)开展节能减排宣传活动

于6月12日上午在孔雀湖进行宣传活动，悬挂宣传周活动主题横幅，放置节能宣传活动图片，发放节能宣传周活动材料及节能手册20xx余份。对农村节能改造宣传，推广沼气池、节柴灶，以及节能的措施，进取推广节能工具和节能技术。

经过公共机构节能减排“节能减排宣传周”活动的开展，在深入贯彻了《公共机构节能条例》，大力宣传《节能能源法》及今后节能减排工作计划，营造了浓厚的公共机构节能宣传氛围，增强了全体干部职工的节能意识，有效地推进了节俭型机关建设。广大干部职工经过“能源紧缺体验日”活动，进一步增强了能源忧患意识、节俭意识、环保意识和职责意识，从而从自觉节俭一度电、一滴水、一升油、一张纸、一支笔做起，养成了良好的节俭习惯。此次“节能减排周”活动圆满落幕，得到社会的广大好评，我们会以更加饱满的工作热情、更加务实的工作作风，认真做好公共机构节能减排工作，全面提高公共机构节能减排工作水平，为促进经济社会又好又快发展做出进取贡献。节能宣传周活动总结。