

元旦工作计划 元旦活动工作计划(通用8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。相信许多人会觉得计划很难写？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇一

为了迎接20__年元旦，帮助广大师生进一步提高整体素质，激发少年儿童的对节日文化的认识，同时活跃干海资小学的文化气氛，增长见识。于20__年12月31日9：30-11：30在校内的广场举办“欢庆元旦，快乐延续”的主题活动。

一、活动主题：欢庆元旦 快乐延续

二、活动目的：

- 1、提高孩子们对节日文化的认识。
- 2、在紧张的学习气氛中体验节日的快乐氛围，在游戏中学习，在游戏中学习。
- 3、这次活动还让孩子们学会团结合作，认识合作的重要性。

四、活动地点：四年一班班级

五、活动对象：四年级全体学生及科任教师

六、活动形式：以表演和游戏为主

七、活动流程

第一篇：开场篇

主持人宣布联欢会开始。

第二篇：活动篇

1. 讲笑话：彭宏超

2. 抢椅子：全体学生

选6人围着5个椅子站一圈，一人敲鼓。鼓响人转，鼓停看谁抢到座位。每次淘汰一人，之后再减少一个椅子。如此循环，直到最后一人胜出。

游戏规则：裁判唱歌或打鼓等，游戏者围绕凳子转圈，可拍掌助兴。裁判声停，游戏者立即抢位子坐下，未抢到位置者淘汰。进入下一轮游戏，凳子依次减少，最后一人胜出。

3. 运排球：全体师生

班级24人共分成两组，每两个人为一小组，每一大组共6小组，在规定的时间内看哪组运的排球数量多，多者为胜。

4. 猜词语：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组，规定时间内猜出成语多者为胜。

5. 歌曲：林意飞、董德昊

伴奏演唱《大地》。

6. 找同伴：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组。组

员中一人蒙眼根据同伴的指示来找到同伴。

7. 成语接龙：全体学生。

班级分为女生组和男生组，班主任说头语“新年快乐”，男生接完之后，女生顺承着接龙，在规定的时间内看哪组说的多，多者为胜。

8. 变魔术：苑鹏、彭宏超

9. 三句半：宋文泉、李晓庆、李诗睿、高晶晶

关于元旦的三句半。

10. 羽毛球拍托气球：全体学生

根据实际情况分组，分为两大组。在规定时间内运球多数组为胜。

八、结束语

主持人宣布联欢会结束。

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇二

1、让幼儿体验过新年的欢乐，增添新年的欢乐气氛。

2、经过创编放烟火、打鼓、放鞭炮的动作，培养幼儿的创造本事。

3、经过参加假面舞会的表演，增强幼儿的社会性。

活动准备：

1、蜡笔、鼓、面具。

2、《新年好》背景音乐。

活动过程：

一、激发幼儿参加假面舞会的兴趣

1、创设带上头具，向幼儿拜个早年。

二、引导幼儿制作面具

1、教师出示已裁剪好的面具(露出眼睛，并用绳子系好)，引导幼儿给面具涂上自我喜欢的颜色或图案。

2、面具做好后，引导幼儿戴上自我的面具，开火车去参加假面舞会。

三、播放音乐，幼儿载歌载舞

1、教师出示鼓，引导幼儿模仿敲锣打鼓的动作，然后教师播放《新年好》的音乐，教师示范模仿敲锣打鼓的动作使劲敲鼓。

2、教师引导幼儿跟随音乐模仿敲锣打鼓，体验过新年的欢乐。

3、教师引导幼儿创编放鞭炮、放烟火的动作，感受过新年的欢乐气氛。

四、活动结束：

恭喜恭喜的节日歌，感受过年的气氛。

五、延伸活动：

在美工区，供给丰富的操作材料，供幼儿制作鞭炮、烟花等新年物品，增添过新年的气氛。

主题总体要求：

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇三

自上初中以来我便开始住校，深知令人头疼的“吃饭”问题，也就是食堂的饭菜问题。由于学校食堂普遍都是以大锅菜的方式做的，因此虽然价格较低但很少能真正让学生欢迎。而学生对食堂饭菜的抱怨则更是“自古有之”。虽然大学生可以到校外就餐，但大多数学生迫于经济因素，还是愿意在校食堂就餐。饭菜质量得不到保证，会导致很多问题，学生营养跟不上，甚至有的学生经常不吃饭。于是，营养不良、胃病等不该出现在大学生中的病症也屡见不鲜，这为学生身心健康埋下了隐患。因此我决定整合食堂和饭店的优缺，开一家学生自助营养快餐店。

二、店面简介

本店位于大学聚集中心地段，主要针对的客户群是大学生、教师、以及打工人员。经营面积约为80平米左右。主要提供早餐、午餐、晚餐以及特色冷饮和休闲餐饮等。早餐以浙江等南方小吃为主打特色，当然本地小吃也是少不了的。品种多，口味全，营养丰，使就餐者有更多的选择。午餐和晚餐则有南北方不同口味菜式。而非餐点又提供各种冷饮，假如汁、薄冰、冰粥、刨冰、冰豆甜汤、冰冻咖啡、水果拼盘等。本餐厅采用自助快餐的方式，使顾客有更轻松的就餐环境与更多的选择空间。本餐厅装饰自然，随意，同时负有现代气息，墙面采用偏淡的温色调，厨房布置合理精致，采光性好，整体感观介于家庭厨房性质与酒店厨房性质之间。

三、发展战略

1. 本餐厅开业之前，要作广告宣传，因为主要客户群是针对学生的，而学生中信息传递的速度与广度是很大的，所以宣传上可不用费太大的力度，只需进行传单或多媒体(如：音

响)等形式的简单广告即可。

2. 本餐厅采取自助餐的方式，免费茶水和鲜汤。并且米饭的质量相对竞争者要好，可采用不同的做法，使口感与众不同，以求有别于竞争者，给顾客更多的优惠，以吸引更多的客源。此外，本餐厅还推出烧烤+冷饮、八宝饭等情侣套餐，由于休闲饮食的空缺，这也将成为本店的一大特色。

3. 有许多学生习惯于三点一线的生活方式，许多时候为了节约时间会选择最近的就餐地点而不愿到较远点的餐馆，所以在地理位置选择上不会与学校大门有太大的距离。餐厅在适当的时候还将推出送外卖的服务，根据不同情况采取相应得做法。如：若有三份以上(包括三份)的叫量可以免费送货上门，单独叫外卖的需交付一定的送货费，这样还有一个好处，如有一人想叫外卖，为了不出送货费则会拉上另外的两份外卖，如此也是能增加销量的。

4. 餐厅使用不锈钢制的自助餐盘，即节约又环保，而废弃物也不能随便倾倒，可以与养殖户联系，让其免费定期收取，如此可以互利。据悉，竞争者在这方面做得并不到位，因此良好的就餐环境是可以吸引更多的顾客的。

5. 暑假期间虽然客源会骤降，但毕竟还有部分留校学生、附近居民以及打工人员，届时可采取减少生产量，转移服务重点等方式，以改善暑期的经营状况。寒假期间就考虑修业一个月，已减少不必要的成本支出。

6. 市场经济是快速发展的，变化的，动态的，因此要以长远的眼光看待一个企业的发展并进行分析，制作出长期的计划，每过一个阶段就该对经营的总体状况进行总结，并做出下一步计划，如此呈阶梯状的发展模式。在经营稳定后，可以考虑扩大经营，增加其它服务项目，并可以寻找新的市场，做连锁经营，并慢慢打造自己的品牌，可以往专为学生提供饮食的餐饮行业发展，总之，要以长远的眼光看待问题，如此

才能有企业的未来。

四、餐厅管理结构

店长兼收银员1名 ， 厨师1名， 服务生2名。

经营理念侧重于以下几点：

主要的文化特色： 健康关怀、人文关怀

主要的产品特色： 具有食疗保健功能的素食餐品

主要的服务特色： 会员制的跟踪服务

主要的环境特色： 具有传统文化气息的绿色就餐环境

五、市场分析

在大学中的食堂的饮食一直是个问题，大学的饮食质量不高已成为公认的问题，仅仅是满足了学生们的温饱问题,而质量却远远没有达到学生们的要求。部分大学的饮食状况令人担忧，甚至有的大学食堂出现了集体中毒事件。

本企业就是根据这一点,为了保障大学生的饮食安全，提高大学生的饮食质量，成立大学饮食联盟，旨在为高校大学生提供价格低廉安全高质并富有特色的食品，并且同时为各高校提供一定的勤工助学岗位，帮助贫困生更好的完成学业。

优势与劣势：

优势分析： 本餐厅经营解决了学校食堂饭菜口味单一等问题，也无流动小摊卫生没有保证的担忧，并且与食堂同样方便快捷，节约时间。另外，本餐厅采用自助选择方式，应该很容易受到顾客欢迎，并能节省部分人力资源。同时，餐点还提供冷饮、冰粥等，并提供免费茶水。简洁舒适的装修将是餐

厅的一大特点，学生普遍喜欢在干净、服务态度好的餐馆就餐，因此令人满意的服务也将是本店的一大特色。此外，学校食堂有明确的就餐时限，而校外很少有餐馆出售早餐，因此在校外的本店则可以较容易地抓住这部分因时间差而导致丢失的市场份额，换句话说就是由在就餐点前后的一段时间要就餐的潜在客户群所产生的市场份额。

劣势分析：由于刚起步，快餐店的规模较小，如就餐的人力资源、服务项目等都比较有限。而校区内外的竞争也是比较激烈的，因此还存在着不小的劣势。另一方面，因为学校假期是固定的，寒暑假期间的客源会骤降，而寒假期间会比暑期更少，这将会是一个比较难以解决的问题。

机会分析：据我们的市场调查与分析，本店产品的市场需求是存在的，并具有一定的竞争力。而本人正是学生——这个最大客户群中的一员，所以更能了解顾客需要什么样的产品和服务，从这些方面来看，是应该是很有机会挤入该餐饮市场的。

威胁分析：餐厅的服务与产品质量的高低与经营成本又有直接和必然的联系，如此则产品价格必然不会比竞争对手低，虽然总体上价格并不会太高，但相比之下，客户的经济承受能力就成为一大考验了。并且，成本与利润也是直接挂钩的，盈利的多少则又是能否在竞争中生存下去的一大决定因素。再者，各地风俗与饮食习惯的不同，又产生了另一个问题，即是否大多数顾客都能对产品认可或满意呢，这也是需要接受考验的。

六、促销和市场渗透

促销策略：

前期宣传：大规模，高强度，投入较大。后期宣传：重视已有顾客关系管理，借此进行口碑营销。定期具体活动的策划

和组织如赞助学校组织的晚会借此进行宣传，通过活动时提醒顾客的消费意识。针对节假日，开展有针对性的促销策略如发传单等。

七、财务状况分析

1. 据计算可初步得出餐厅开业启动资金约需10600元(场地租赁费用20__元，餐饮卫生许可等证件的申领费用600元，场地装修费用3000元，厨房用具购置费用1000元，基本设施及其他费用等4000元)。

2. 运营阶段的成本主要包括：员工工资，物料采购费用，场地租赁费用，税，水电燃料费，杂项开支等。

3. 每日经营财务预算及分析

据预算分析及调查，可初步确定市场容量，并大致估算出每日总营业额约800元，收益率30%，由此可计算出投资回收期约为三个月。

八、营销组合策略

有形化营销策略：

由于本餐厅的经济实力尚弱，因此初期将采取避实就虚的营销战略，避开大量的硬广告营销，而采取一整套行之有效的“承诺营销”进行产品宣传。通过菜单、海报、文化手册、广告、促销活动等向消费者进行宣传、倡导“天之素”的经营宗旨与理念。

技巧化营销策略：

1、顾客反馈表。在服务中严格要求工作人员树立顾客第一的观念，认真听取顾客意见。

2、将顾客满意进行到底。树立“顾客满意自己才满意”的观念，做到时时刻刻为顾客着想。

3、建立餐厅顾客服务调查表，定期由营销部专人全权负责对顾客进行跟踪服务。

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇四

部委们刚刚开始大学生活，对于工作与学习充满了未知与不解，渴望学习锻炼的机会。本着对部委们忍着负责的态度，为部委们创造优良的学习工作锻炼环境，拓展部委们的知识面与思维面，培养德才兼备的合格的部门接班人，我部门特与科技部达成协议，将挑选部门人员定期参加科技部的技能培训活动，已达到部门人才的多元化发展。同时，我们部门将派送部委到其他部门协助举办活动，丰富部委的工作经验，扩张部委的人际关系网，提高部门的影响力。

(一)主办单位：计算机学院生活部

(三)活动对象：计算机学院xx□xx□xx级所有学生寝室

(四)活动时间：十一月份

(五)活动地点：活动中心二楼

本月末，生活部拟定对计算机学院寝室进行卫生检查，这是本学年开始的第二次检查，生活部将会秉承评分公平，检查公正，结果公开的制度。部长将会对部委讲解检查中的注意事项，做到让每个部委了解检查的细则。相信有了第一次卫生检查的经验，这次评比我们的工作会做的更好。

与此同时，我们部门将与政院生活部磋商，建立寝室卫生评比竞争联合体，共同促进各学院寝室卫生质量的提高，争创校级寝室卫生优秀学院。

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇五

为了加强本支部的思想建设、组织建设和作风建设，充分发挥支部党员同志的先锋模范作用和支部的战斗堡垒作用，使其真正成为贯彻党的指导思想和方针、政策、路线的组织者、推动者和实践者，特制定本支部20xx年度工作计划。

指导思想：围绕校党委工作中心，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，进一步深入贯彻十八大精神，认真组织开展党的群众路线教育实践活动，认真抓好支部自身建设，积极分子队伍建设，加强党员队伍特别是学生党员的入党后教育和管理，强化党员意识，在保证党员质量的前提下，合理发展学生党员。为构建和谐校园，围绕中心，服务大局提供思想保证和组织保证。

一、思想政治建设方面

组织党员认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和党的基本知识，要求党员领会贯彻党的基本路线、方针和政策并进行宣传。通过各种教育活动引导党员们树立正确的世界观、人生观和价值观。要求党员通过学习来提升自己看待事物的能力，透过现象看清事物的本质，坚定共产主义信念。

(1) 加强党的理论知识的学习，以十八大最新修订的《中国共产党章程》为理论指导，在全体学生党员和入党积极分子中开展“学习新党章，树立新形象”活动。

(2) 组织党员观看教育影片、参加讲座、报告会等

(3) 开展主题党日活动。

(4) 举行党的知识竞赛活动。

(5) 针对最新的国内国际时势，开展主题教育活动。

二、抓好支部组织建设，落实好发展党员工作

按照“坚持标准，保证质量，改善结构，慎重发展”的方针及中共中央的有关规定，参照党员工作实施细则，积极做好发展党员工作。本年度计划推荐120名优秀的青年团员成为入党积极分子，严格建党对象的培养、考察、教育，做到成熟一个发展一个，计划发展50名重点对象入党。加强对预备党员的教育管理和及时做好预备党员的转正工作。

(1) 继续完善“三会制度”，定期召开支部党员大会、支部委员会、党小组会议，传达学习和讨论有关事宜，这些将作为支部的一项制度实施。

(2) 进一步落实支部创新项目《预备党员的培养教育创新》，借助支部活力创新项目的契机，集合群众路线教育实践活动，进一步加强了预备党员的培养教育管理，通过开展主题教育活动提高党员能力素养，在四个方面发挥引领作用，强化党员意识。

一是思想引领，继续开展党员结对新生班级的活动。解决大一新生在入党方面的实际困惑，让新生在入学之初就树立端正的入党动机，了解入党的详细流程，学会撰写与入党相关的各类材料。让学生党员在新生入党导航教育中充分发挥作用，同时提升自我理论水平。

二是学风引领，要求预备党员按专业结对帮扶学习困难同学，帮助同学培养学习习惯、掌握学习方法、提高学习成绩。把预备党员教育与加强学风建设相结合，通过树立和宣传学术道德和学风建设典型，在全院学生中掀起自觉践行优良学风的风气。

三是行为引领。要求学生党员在同学中带头营造良好的学习

和生活风气，通过服务班级宿舍建设、帮扶困难同学等，切实增强学生党员为群众服务的意识，树立在学生中的良好形象。

四是就业引领。外语学院学生党支部将继续对毕业生党员的信息进行了调查收集，并制作优秀毕业生党员大型事迹展，通过树立就业先进典型，传播正能量。

(3) 创建学习型基层党组织。支部除了要教育培养“实务化”外，必须加强定期的理论学习。对于在外顶岗实习的预备党员，可以通过qq群等网络平台加强监督和指导。

(4) 加强培养过程监督，保证后续教育不松劲。党支部拟给每一个预备党员发放了一份经过几年实践后修订的《外语学院学生预备党员转正汇报答辩单》，要求预备党员在预备期内按照《答辩单》上面的指导意见，从理论学习、社会工作、志愿服务等方面加强自我教育管理，要求预备党员自己做好记录，作为转正的重要依据。

(5) 除了支部策划的主题教育活动外，准备实行预备党员的志愿服务制度。要求预备党员充分利用各种社会教育资源，结合专业特点，主动参加社会实践要求预备党员在一年的预备期内，利用课余时间，无偿参加不少于50个小时的社会志愿服务，并将社会志愿服务的完成情况作为预备党员转正的一项重要考察内容。

支部将加强常规思想政治教育，严格执行《入党积极分子行为规范》。以学生行为规范教育为切入点，坚持从细节入手，从基础抓起，逐步让规范成为学生的习惯，使文明成为学生的名片。

除培养联系人定期分组的面对面教育以外，支部还将针对入党积极分子，联系专业实际，结合各种节日及特别节点，开展相应的主题教育活动。（具体安排见附表）。

(2) 加大先进典型的宣传力度。通过展板，座谈会等形式扩大优秀党员在同学中的影响力。

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇六

任务：

1、工作描述

了解每个节目所需的道具在舞台上的准确括桌椅、乐器、支架等，并在节目开始前快速准确无失误地做好准备工作；在节目需要时为节目提供人力上的支持；及时处理节目演出过程中舞台上的突发问题。

2、工作方案

晚会过程中，左方小组xxx负责指挥安排任务，杨宇飞协助，小组成员具体操作。右方小组由xx负责指挥安排任务□xxx协助，小组成员具体操作。小组负责人不在时由协助负责人负责。场务整体工作，包括前期准备工作的安排、及时纠正存在问题、与其他工作组的联系等由组长xxx负责。

3、工作要点

保持专注，不怕吃苦，主动积极地完成工作。

注意事项：

a□所有场务人员当天全身着穿暗色衣物鞋子，不得穿着白色、反光度很强的衣物鞋子或有反光条的衣物鞋子。

...

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇七

为培养新入司大学生的实际应用能力，增强其毕业后的工作适应性，公司特制定新入司大学生实习计划，希望通过实习，使新入司大学生能熟悉公司各个部门及各岗位的工作流程，了解保险市场及保险机构的实际运作过程，初步接触各种保险营销的方法与技巧，培养大学生分析与解决问题的能力，增强沟通能力，使新入司大学生能很快胜任与该专业相关的工作。

一、实习目的：

- 1、增长知识，包括银行、保险、证券、外贸、企业管理等方面的知识；
- 2、培养能力，包括基本能力，如沟通能力、协调能力、办公设备使用能力、计算机操作能力、会计电算化操作能力、也包括专业能力，如营销能力、理财能力、风险管理能力等。
- 3、提升基本素质，如吃苦耐劳、与人合作、勤奋踏实、诚实守信等。
- 4、学会在实践中吸取实际技术知识，技巧能力，巩固、补充、扩大和提高所学的理论，培养自身理论联系实际的能力，并能在实践中发现问题和提出解决措施。
- 5、组织管理工作能力得到初步锻炼。

二、实习内容

(一)主要实习内容

- 1、通过参加新人培训班学习相关保险知识，了解保险营销策略；

2、通过到公司各部门工作，学习各部门实际内容及流程，了解人寿保险公司的组织结构及其管理体系。

(二) 实习部门及时间

新入司大学生实习时间共有两个月，具体实习部门及分配时间如下：

1□xx部二十天(含为期七天的新人培训班)；

3□xx部十天；

3□xx部十天；

4□xx部十天；

5□xx部十天。

实习大学生在实习期间要严格遵守单位纪律，由各部门抓好考勤。要求大学生在为期两个月的实习过程中了解各部门工作流程、相关规章制度、熟悉各项实务，为今后更好的工作打好基础。

三、 实习报告

在实习结束后，学生要交纳实习报告，实习报告要求如下：

- 1、 总结学习的主要收获和心得体会；
- 2、 实习过程中对各部门的了解和看法；
- 3、 实习过程中遇到的问题及自己提出的解决方法；
- 4、 实习报告不得少于1000字。

元旦工作计划 元旦活动工作计划篇八

时间过得可真快，从来都不等人，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，该为自己下阶段的工作做一个工作计划了，可是到底什么样的工作计划才是适合自己的呢？下面是小编精心整理的文艺部元旦节工作计划，仅供参考，大家一起来看看吧。

文艺部的首要工作就是纳新，纳新的要求是要招一些有特长和爱好的成员，同时要根据他们的个性来分配适合他们的工作。同时要加强内部团结，干事们要使文艺部拧成一股绳，一个方向用力，加强内部交流，多多听取成员的意见，决策果断作出决定，为工作服务。

文艺部的核心工作是做好文艺活动，丰富大学生的课余生活，因此加强联系与交流是必要的，也是非常重要的，文艺部今年要加强联系交流力度，以便做好工作。

- 1、要多与老师交流，积极听取老师的意见和建议，多请老师做指导工作，以在老师的指导下将工作的更好，将学院的信息得到更好的传达。
- 2、要加强与主席团以及各个部之间联系。对于不懂的问题要多多向主席团请教，对于主席团提出的建议积极听取。与各个部之间经常交流，了解各个部门的工作与活动。
- 3、加强与各个班级间的交流。召开文艺委员大会，提高大会的质量，尽力将各项活动准确无误的表达，提高宣传的质量。平时了解同学在课下的动态。
- 4、加强与在校学生会，各系学生会的'联系。互相学习，补不足之处，加强交流，才能不断进步，逐渐向前发展。

1、迎新晚会

为了迎接新生的到来，让他们更快更好地融入到大学生活中，消除刚到新环境的陌生与紧张，积极投入到新的环境当中，我系为全院大学生举办了一台迎新晚会，望届时前来观看。

2、传媒艺术团招新

传媒艺术团自我成立两年，团员们在平时的晚会或比赛当中都有优秀的演出，为系增光。因此，艺术团在招故新的成员是，文艺部一定会认真审核，慎重选择出最优秀的演员来使艺术团发展越来越壮大。

3、元旦晚会

元旦晚会是下半年的工作重点，为了体现我系在文艺方面的特长，我系每年的元旦晚会都会以出色的演绎成为各系晚会中的亮点，在今天的元旦晚会中，文艺部将认真筛选节目，添加更多创意或贴近大学校园生活的节目在里面是元旦晚会最终圆满成功的完成。

以上是文艺部学年的工作计划，文艺部的工作将在继承以往特色的同时，创新发展一些新的活动。努力将文艺部的工作做的更好。