

# 超市小游戏方案 亲子趣味游戏活动方案 游戏活动方案(通用5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 超市小游戏方案篇一

活动过程：

一：开场白：

生命在于运动！在这快乐的日子，我们幼儿园小朋友迎来了第一次亲子运动会。而今天最为值得高兴的是，我们幼儿园请来了这么一群大朋友。小朋友，你们说是谁呀？（对了，他们就是我们最亲最爱的爸爸妈妈。）那让我们以最热烈的掌声欢迎爸爸妈妈们的到来！为了开展这次活动，我们的老师牺牲了许多休息的时间，带领小朋友们努力练习各项运动技能。而我们的小朋友们，也不怕苦，不怕累，放弃了许多好玩的机会，坚持训练。经过一段时间的训练，咱们的小朋友们变得更强，更自信了。在比赛的开始，先让我们一起来为自己加加油吧！（鼓气势：嘿嘿嘿，我最棒！）看来小朋友们对这次比赛非常有信心，让我们赛出友谊，赛出精神。下面请奉园长致词。

二：园长致词

三：下面进入我们的亲子游戏环节。

1. 学前班

游戏名称：接力赛跑

游戏玩法：一家三口为一组。听到口令，按孩子—妈妈—爸爸的顺序开始比赛，先跑到终点者为胜。

2. 中一班：游戏名称：活板桥

游戏玩法：

游戏分两对比赛，每队相同人数。

每个家庭两块纸板，家长移动纸板，幼儿交替在板上跳，绕过终点线再和家长一起跑回原地，以接力的形式传送给第二个家庭，以此类推，最快送完为获胜者。

游戏规则：

前进时脚不离纸板。

3. 小一班：游戏名称：看谁抱得对

家长背对孩子站成一排，幼儿统一服饰，头饰站在桌子上，游戏开始后，家长转过身辨认自己的孩子。不能问，不能喊名字，等家长全部抱起孩子后，再取下头饰。看看谁抱对了。

4. 中二班：游戏名称：数字接龙

游戏玩法：父母二人三足，双手抱起幼儿(幼儿手持1——10的数字卡)，从起点到终点，然后把数字卡按1——10排序贴在小黑板上。先完成者为胜。

5. 大一班：二人三足

游戏玩法：参赛队用带子把大人和孩子相邻的一条腿绑在一起，站在起跑线后，听到口令，一起跑向终点，然后返回，

先返回终点的为胜利者。

#### 6. 中三班;游戏名称: 小鸡出壳

游戏玩法: 幼儿扮小鸡, 家长扮鸡妈妈, 很多报纸剪成鸡蛋, 游戏开始, 家长撕破报纸, 幼儿从洞中钻出来, 不准撕烂报纸, 在规定的时间内, 谁出壳的小鸡越多, 谁的那一队为胜利者。

#### 7. 小二班: 游戏名称: 哪吒寻宝

游戏规则: 参赛妈妈手持玩具篓站在场地一端, 爸爸从后面抱住小哪吒的腰, 站在场地另一端, 主持人发令后, 爸爸和哪吒跑到海浪边, 在海中寻宝, 每找到一个就往妈妈的篓里扔, 一直到主持人说停。哪个家庭的玩具篓中的宝贝多, 哪组为胜。

#### 8. 大二班: 游戏名称: 打扮家长

#### 9. 中一班: 袋鼠接力

游戏玩法:

幼儿面对家长, 双手抱住家长的脖子. 双腿勾住家长的腰, 家长左手护幼儿, 右手持接力棒, 传给后一位家长. 哪组最先传递完即为胜利队.

游戏规则:

家长必须站在起跑线外, 否则算犯规.

#### 10. 中二班游戏名称: 大手牵小手。

游戏玩法:

家长与幼儿为一组，腿上绑好气球，互相踩别的气球。气球剩得多的组为胜利者。

#### 11. 大一班：人力车

游戏玩法：大人手握绳子，孩子站在纸板上，孩子向前跳起的同时，大人拉纸板向前走，孩子再落到纸板上，这样孩子不停地跳起落下，大人不停地向前拉纸板，先到终点的为胜利者。

规则：孩子不能离开纸板

#### 12. 中三班游戏名称：小鸭捉鱼

游戏玩法：

然后换第二组。

#### 13. 大二班：小脚踩大脚

幼儿的脚踩在家长的脚上，用绳子捆好，站在起跑线上，听到口令，家长和孩子一起跑，绕过小椅子，接着往回跑，谁先跑到终点谁就是胜利者。

#### 14. 学前班：游戏名称：揪尾巴

游戏玩法：全体幼儿站内圈，家长们站外圈，相互对应揪尾巴，先揪下尾巴的为胜

#### 四：结束语

在欢乐的氛围中，我们的活动也该结束了。通过这次亲子运动会，我们的感触一定都很深。小朋友们展示了个人的魅力，小朋友们和爸爸妈妈展示了良好的积极合作精神。我想说“小朋友真棒！大朋友更棒！”其实比赛的结果并不重要，

重要的是今天大家都很开心，最后祝小朋友们健康成长，祝我们的家长朋友们家庭幸福、永远快乐！

## 一、活动准备：

- 1、各班教师提供亲子活动的想法，设计亲子活动的相关资料。
- 2、幼儿园诚邀全园家长参与此项活动，并说明此项活动对于幼儿发展的重大意义，寻求配合，共同为幼儿的发展努力。
- 3、做好开展活动的准备工作，策划相关的流程、安排。
- 4、幼儿园诚邀市教育局领导参加本次活动。

## 二、活动地点：

- 1、亲子游戏活动地点设在本园户外场地。
- 2、本次亲子活动开幕式设在本园户外场地。
- 3、本次亲子活动闭幕式设在库尔勒市广场。

## 三、活动目的：

我园通过本次亲子游戏积极引导家长与幼儿亲密接触，形成互相关爱的感情氛围，为幼儿全面发展创造好的环境，为幼儿一生的良好发展打下基础。

## 四、活动类型及规则；

### 1、小班组游戏：

游戏1：《戴帽子》

游戏材料：大帽子若干

游戏玩法：孩子骑在爸爸的脖子上，待口令发出既跑向对面的妈妈，妈妈把手里的帽子戴在孩子头上，三人一起返回。

游戏材料：小床单 水果模型 水果筐

游戏材料：小呼啦圈

游戏玩法：每个家庭两个呼啦圈，孩子依次在两个呼啦圈内跳过，爸爸(妈妈)立即将后面的圈放在前面，连成一条路，先跳到终点者为胜。

游戏规则：孩子必须从圈内跳到终点。

游戏4：《小蚂蚁》

游戏材料：地毯

游戏玩法：家长和孩子站在起点线后，手、膝着地，孩子在最前面，妈妈抓住孩子的两脚，爸爸抓住妈妈的两脚，一起爬行，快者为胜。 游戏规则：双手不得松开，若松开抓上继续爬。

2、中班组游戏：

游戏1：《抬花轿》

游戏材料：无

游戏玩法：父母双手交叉，孩子坐在上面，父母把孩子从起点抬到指定的位子，孩子自己原路跑回。

游戏规则：父母必须把孩子抬到指定的位子后放下孩子，由孩子自己原路跑回。

游戏2：《投篮》

游戏材料：沙包若干 小桶人手一个

游戏3：《运气球》

游戏材料：气球若干 小盆人手一个 纸箱若干

游戏材料：地毯

游戏玩法：家长和孩子站在起点线后，手、膝着地，孩子在最前面，妈妈抓住孩子的两脚，爸爸抓住妈妈的两脚，一起爬行，快者为胜。 游戏规则：双手不得松开，若松开抓上继续爬。

3、大班、学前班组游戏：

游戏1：《投沙包》

游戏材料：沙包若干 小桶人手一个

游戏2：《踩气球》

游戏材料：气球若干

游戏玩法：爸爸(妈妈)和孩子面对面抱住，每人脚后各绑一个气球，听到哨声后去踩别人的气球，规定时间内气球没有被踩爆的家庭取胜。

游戏规则：双方必须抱紧不能分开。

游戏3：《推小车》

游戏材料：无

游戏玩法：爸爸(妈妈)双手抓住幼儿的双脚举起，幼儿双手着地，爸爸(妈妈)往前走，幼儿双手往前走，到达终点者为

胜。 游戏规则：幼儿双脚不许着地。

#### 游戏4：《小蚂蚁》

游戏材料：地毯

游戏玩法：家长和孩子站在起点线后，手、膝着地，孩子在最前面，妈妈抓住孩子的两脚，爸爸抓住妈妈的两脚，一起爬行，快者为胜。 游戏规则：双手不得松开，若松开抓上继续爬。

#### 4、托班组游戏：（不参加比赛）

##### 游戏一：愚公移山

游戏材料：小竹棒（两把）

游戏玩法：将小竹棒散开，宝宝和爸爸（妈妈）将散开的小竹棒一根一根拿起来，注意在拿的过程中不能碰着其它的小竹棒，否则将算失败，规定的时间内谁的小竹棒多就为胜利者。

游戏规则：在拿小竹棒时不能碰着其它的小竹棒，否则将算失败，不能继续参加游戏。

##### 游戏二：蚂蚁运粮

游戏材料：小碗2个 勺子1个 筷子1双 小碟1个 小块积木若干

游戏玩法：

1、将空小碗放在幼儿的面前

2、将盛满积木块的碗放在爸爸（妈妈）面前



### 3、幼儿和家长中间放个小碟

4、游戏开始，由爸爸(妈妈)夹起积木放入碟中，幼儿用小勺盛入自己碗中，规定时间内积木多者为胜。

游戏规则：幼儿必须自己用小勺把积木盛入自己碗中。

设计背景：

民间游戏是指流传于广大人民生活中的嬉戏娱乐活动，俗语称“玩耍”。民间游戏具有广泛性、自由性、竞赛性、趣味性，内容具体生动，形式活泼、轻松等特点，所以深受孩子们喜爱。民间体育游戏具有鲜明的民族特色和地方特点，开展不受时间、空间、地点、材料、人数等的限制，易于继承和发展。民间游戏有很多，如揪尾巴、跳绳、踢毽子、拔河、斗鸡、滚铁环、捉迷藏、踩高跷、老鹰抓小鸡及各种拍手游戏等。民间游戏不仅能锻炼身体，还能培养交往、竞争、合作、创新的能力，具有健身、健心、健智等功能。

活动前期准备：

随着经济的不断发展，现在人们的生活水平都远远超出了过去，幼儿随时随地都能拥有许许多多不同的、好玩的玩具，这也导致他们很少能接触到民间游戏。我们当前最主要的就是培养幼儿参与民间游戏的兴趣，从而不断丰富游戏的材料，充分保证幼儿游戏的时间和空间，创设开展民间游戏的条件，这样就可以调动幼儿参与游戏的兴趣。

活动前，我们老师在每天入园和离园的空隙时间以询问讨论的方式，让接送的家长回忆一下小时候的玩过的一些民间游戏，统计了一下本班幼儿接触过民间游戏的数量。

我班有30名幼儿，现在是从小班升中班的第一学期，幼儿对民间游戏不太了解，基本上没玩过几种传统的民间游戏。孩

子动作协调性、敏捷性、胆小缺少运动。开展民间游戏，对发展幼儿的敏捷度和协调能力都比较重要。而且游戏过程中的安全问题也是一个极大的难题。 活动目标：

- 1、喜欢参加民间游戏活动，能从中获得愉快体验。
- 2、基本掌握部分民间游戏玩法，提高身体素质。
- 3、愿意与同伴一起游戏，并能遵守简单的游戏规则。
- 4、有初步的安全意识，能避开明显不安全因素。

活动准备：

布条若干(当作尾巴)、长绳2至3条、高跷若干、奖品若干

活动内容：

一、幼儿理解民间游戏：（提问抢答式）

- 1、什么是民间游戏?(爷爷奶奶小时候玩过的游戏)
- 2、你知道哪些民间游戏?

二、爷爷奶奶家长展示民间游戏：揪尾巴、拔河、炒黄豆、踩高跷等

三、分组民间游戏：揪尾巴、炒黄豆

四、集体亲子民间游戏：拔河、踩高跷

游戏附件：

(一)游戏名称：揪尾巴

玩法：把短绳系在家长和孩子的后面，每队都提供一个小桶，把揪到的“尾巴”放入桶中最后统计数量，分别给金奖、银奖、铜奖和鼓励奖发放奖品。

## (二)游戏名称：炒黄豆

玩法：孩子和孩子手拉手相对站立，边念儿歌边左右摆动双手，念至“翻跟斗”时两人同时朝一个方向翻身。家长在一边协助帮助孩子平稳站立。

老师统计每组翻得次数，最后根据名次发奖品。

提示：翻身时两手拉紧不能松开。

附儿歌：炒炒炒，炒黄豆，炒好黄豆翻跟斗。

## (三)游戏名称：踩高跷

玩法：幼儿踩到高跷上，手拉住上面的吊绳，通过手脚配合向前行走。为增加游戏的乐趣，教师特地把幼儿分为两组进行活动。活动内容是平地走接力赛，幼儿只在地面上行走，先走完的一组获胜。

将班级家长和孩子分别分成平分的两组人，提供二副或四副高跷给孩子，开展接力活动。

## (四)游戏名称：拔河

玩法：将孩子和家长均等分成两组，老师作裁判，将长绳中央的红色布条拉过终点线的一组胜利，发放优胜奖，另一组发优秀奖。

## 超市小游戏方案篇二

五一销售的高峰期后，消费者前期购物热潮渐渐冷静，基本上购物需求不太强烈，可以针对高潮过后，余温犹存的市场销售趋势，展开母亲节的促销活动。

5月11日——16日

感恩母亲节，会员送惊喜

世界上有一种爱，默默无闻的付出，却不问收获，

任你肆意的去索取，却不问回报，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。

时光流转，感悟母爱，呵护母亲，温情礼献。金佰汇购物广场祝天下妈妈母亲节快乐！

超市部购物满38元的女性朋友，均可凭当日电脑小票到服务台免费领取康乃馨一支。（限前30名）

百货部所有女性商品专柜均摆放康乃馨（商户自行购买），满店花开笑迎母亲。

冠军：1名奖夏凉被一条

亚军：2名奖太阳伞一把

季军：3名奖洗衣液一瓶

参与奖：奖金佰汇专用盒抽一盒

从即日起开始报名，报名限前30名，先到先报。如顾客参与程度不理想，则安排我们的员工家庭进行参与，各部门进行

宣传发动，并恰谈品牌冠名赞助商。

（费用暂不计算）

凡母亲节当天办理“佰惠通”充值卡的女性，均送礼品一份，并享受百货部打折活动。（限前50名）

母亲节当天，凡在超市一次性购物满58元以上的顾客即可参加该活动，开奖时间为上午10点，名额有限，看谁最幸运。

活动规则：

符合参加活动资格的顾客可以获得在抽奖箱内抽取乒乓球的机会

摸中“全免”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物小票上同等金额的现金

摸中“5折”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物金额5折优惠；

摸中“7折”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物金额7折优惠；

摸中“9折”字样乒乓球的顾客即可当场获得购物金额9折优惠

优惠金额当场返还。

超市部根据会员日活动的需求，组织做好生鲜食品、时令商品的销售组织，并通过组织以下品类来开展母亲节营销，根据不同品牌推出单品感恩价、母亲节组合感恩价、品牌心动折扣及特别赠礼活动。

健康妈妈——滋补保健品、绿色食品、家居用品等

时尚妈妈——服装、珠宝、化妆品、包、鞋等

dm宣传：商品超市30种，百货4种。拍照时间：5月4日

1、8开2页dm单6000份

2、店内广播宣传

3、中门led宣传

4、中门喷绘宣传

5、员工口碑宣传

1□dm单6000份，元×6000=840元

2、中门喷绘300元

3、超市特价商品补贴费用1000元

4、母亲节当天康乃馨50支\*元=125元

5、购物免单按100元/人\*10人=1000元

合计：5905元两档费用合计：元企划部

### 超市小游戏方案篇三

为了丰富我校教职工的生活，调节教职工的身心，促进教职工之间的交流，增进教职工间的友谊。创设文明、健康、和谐的校园文化氛围，倡导“每天锻炼一小时，健康工作五十年，幸福生活一辈子”的健康文明生活方式，进一步展示我校教师崭新的精神风貌，学校工会拟举办“庆五一”教职工健身趣味活动。特制定活动实施方案如下：

## 1、赶“猪”跑：

### (1) 比赛规则

各年级组选出8名参赛选手，在20米的直线跑道上进行，两边各站4人，比赛开始，第一人在起点用一根木棍拨动一只篮球，将“猪”赶向终点，交给终点的队员接力，以8人都完成一次赶猪任务为结束。时间少者名次列前。途中，球滚出跑道视犯规取消比赛资格。比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。

(2) 负责人：赵卓牛红博

## 2、“前赴后继”（三分钟定点投篮）

篮。以在三分钟比赛时间内投中球数量计算排名。备注：女职工投中一球算2球。

(2) 负责人：张凤祥

## 1、本次竞赛活动以累计积分排名次只设集体奖

2、每项目得分为：第一名10分，第二名8分，第三名6分，最终总得分确定名次

1、场地、器材准备：牛红博

2、后勤服务（活动饮料）：总务处

3、摄影：陈俊军、未尽事宜，另行通知

20xx年4月10日

## 超市小游戏方案篇四

1、落实“健康第一，快乐体育”措施，提高全校师生身体素质，和健身技能。

2、把开展大课间活动作为重要途径之一，保证学生每天一小时体育锻炼时间，培养学生体育活动的兴趣和爱好，形成健身习惯。

1、丰富师生校园课余生活，营造积极向上的校园氛围。

2、提高全校师生身体素质，和健身技能。

3、促进师生间、生生间的沟通交流，促进校园和谐。

4、培养竞争意识和合作能力，增强班集体凝聚力。

室外活动：

1、齿轮转

各小队围成圈，面朝顺时针方向转，前面一人的臀部坐在后一人的膝部上面，后面一人的双手扶住前面一人的肩膀上，等到大家都坐稳了，一起有节奏地喊：“一二、一二！”一步一步向顺时针方向走动，赛一赛，哪队不散架，走的圈数多。接着，二个小队合作做，再三个小队合作做，直至全体同学一起上场做这个游戏。

2、跳绳夺帕

二个组的甲乙丙先将手帕的一角掖在衣领后面，然后依次相对跳进长绳里，边跳边找机会夺取对方的手帕，先夺到者得分，积分多的组为胜。平局加赛，直至决出胜负。

3、拉网捕鱼

把（男生或女生）分成人数相等的两队，双方猜拳确定渔民



和鱼的’角色。渔民必须3人或3人以上结网捕鱼，不准抓鱼，鱼在规定的场地内自由跑动，鱼筐设在场内一角，捕到的鱼在鱼筐内不能跑走。

室内活动：

### 1、东西南北

用彩纸折一个东西南北，每个方位写出几个搞笑的名称，让其他同学来猜一猜。

### 2、猜字

一位同学在另一位同学的背上写字，让对方凭感觉猜猜写的是什么字。猜出的则获胜。

### 3、巧算24点

一副扑克牌去掉“大王”、“小王”和超过10以上的牌，任意抽出四张牌，用加、减、乘、除和小括号来计算出24点，每张牌不能不用，但只能用一次。

## 超市小游戏方案篇五

一、活动目的：

而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“会展”“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20xx年10月1日——20xx年10月7日

### 三、活动主题：

“同喜同贺国庆国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动宣传方式：借助短一信一群一发推广手段进行广泛的宣传

国庆佳节之期，历来是各商家的销售黄金段，各种促销，宣传方式层出不穷，竞争程度真可谓是盛况空前啊，如何增进销售业绩，提高市场占有率，此时重要的不仅仅是产品质量、种类，服务，交通等日常问题，更重要的是宣传，快速、有效的宣传推广，君贤科技短一信一群一发，以其速度快、精确性、瞬时轰动效应强、低成本等功能特点，才能牢牢的抓住市场主动权。

#### 1. 欢乐会展篇：

##### xx年名酒名特产荟萃展

国庆节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

#### 2.、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送! 20xx年国庆节活动方案策划

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

#### 3、“欢乐实惠颂”

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

#### 4、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

#### 5、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

#### 五、活动配合：

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关事宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置□dm的制作与发放，活动的监督执行。

#### 六、其他

制作页面为大4k□8p□费用约为0.6万。