

最新旅游销售推广 旅游工作总结(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

旅游销售推广篇一

20xx年上半年□xx乡围绕“避暑休闲养生xx”的建设目标，以市场为导向，以万亩杜鹃，北斗崖景区和高山避暑资源优势为依托，融入乡土元素、民俗美食、农事体验等，扎实开展旅游工作，并取得了一定的成效。

xx乡始终把乡村休闲旅游作为发展的核心产业，将其视为强乡富民的战略产业来抓。一是1月份xx乡在全县首次以乡村旅游发展大会为主题召开了全乡旅游发展大会，明确了xx乡北斗崖、万亩杜鹃、乡土式亲情服务三张旅游金名片，坚定了旅游发展方向的重要目标定位。二是挖掘各村特色，对全乡各村进行重新定位，确定了美丽乡村石坪、古朴村落淡竹、清凉山居xx新村、石姆胜境箍桶丘、竹海茶灯湖连、万亩杜鹃茶树坪一村一品的特色定位。三是委托东方建筑设计院制定了箍桶丘村旅游景区发展总体规划，主要是挖掘、整合箍桶丘范围内的旅游资源，开发以“养气”为主题的生态养生、高山避暑、梯田观赏、艺术写生、农家休闲、森林度假等产品，围绕主题文化进行重点项目策划，对景区旅游资源和旅游产业进行统一规划，扩大箍桶丘景区旅游开发综合效益，打造箍桶丘景区“养气”生态文化旅游品牌。四是4月份xx新村、箍桶丘村省级农家乐特色村成功验收□xx乡也成功定位为省级农家乐特色乡镇。

xx乡村休闲旅游定位明确，打造中老年人休闲避暑养生基地。乡党委、政府找准市场，主打上海、江苏、杭州、温州等城市的中老年人市场。在宣传营销上注重宣传手段的创新，充分利用报纸、网络等媒体广泛宣传xx乡村休闲旅游。一是进来的宣传营销方式。为进一步打开温州市场，巩固稳定杭州、上海市场，今年由旅行社组织了二批老年旅游联合体到进行休闲体验，并以实际的经验和感受帮助宣传带动。上半年来自衢州、江西、桐庐、青田、景宁、缙云等外省、市、县及县内的40余批次上千人的学习考察团，进一步提高了xx的乡村旅游的知名度。二是出去的宣传营销方式。为进一步拓宽xx乡农家乐的客源市场，xx乡积极与市场对接，20xx年成功引进含晖和精诚国旅两家新旅行社，目前全乡已有六家旅行社与xx达成合作。组织人员赴丽水、义乌、上海进行旅游宣传推介，发放宣传单位2000余份。三是成功举办以“健康养生徒步赏花”为主题的杜鹃节。精心策划，统筹安排，改变原有的换乘方式，顺利完成杜鹃节期间的活动安排。截止到杜鹃节结束期间共接待游客15.6万人次，实现旅游综合收1620万元。

为进一步规范农家乐经营管理，做大做强xx乡村休闲旅游产业优势，提升农家乐综合服务水平。一是xx乡以农家乐淡旺季经营策略、农家菜调味技巧、职业道德及突发事件处理及农家乐客房服务为课题举办了二期全乡农家乐经营户培训会，为xx乡农家乐转型升级，进行了全面的思想洗涤和观念的提升。二是在箍桶丘村举办了农家乐经营户急救知识培训会，提高农家乐经营户在突发事故中挽救生命的能力，切实保障游客和自身的生命安全。三是新增农家乐经营户17户，并要求证件齐全上墙后才能经营。调整了xx新村的农家乐协会管理机构，成立xx新村为总协会，塘下、xx小区两个农家乐协会分会。

xx乡景区、景点项目顺利推进。一是4月底，北斗崖景区开张试营业。它的试营业进一步拉动了xx乡景区与乡村休闲旅游

的融合，对xx乡农家乐的发展具有重要关联意义，目前景区一期工程，缆车、索桥、鹊桥、滑雪、滑草等设施及丹霞地貌景观不断的吸引着大批量的游客。二是5月底箍桶丘村民宿小区开工仪式正式启动。规划建设38幢4层住宅楼，形成xx乡生态休闲民宿小区，该民宿小区涵盖餐饮、农特产等内容，房间设计以中式生态风格为主，可同时容纳300余人。该项目建成后，将很大程度上满足游客的需求，进一步推动xx乡乡村休闲旅游发展。三是xx村口停车场顺利实施并在杜鹃节前投入使用，石坪村停车场已计划近日开工建设。桃源休闲公园政策处理稳步进行中。塘下森林休闲氧吧正在规划进行中，并与年底前开工建设。项目建成将进一步改善xx乡村休闲旅游硬件设施条件，景点景观也将为游客进一步拓宽休闲娱乐活动范围。

6月16日□xx乡箍桶丘、茶树坪迎来60余人老年避暑团，标志着20xx年xx乡避暑休闲养生团正式开始。截止目前，各村合作的旅行社基本已确定了下一次避暑养生团的发团时间，杭州大成、美丽华旅行社将于7月5日、7月6日陆续开始不间断发团。温州精诚国旅千人团、亲子游等旅游产品目前正规划设计。

旅游销售推广篇二

xx镇旅游工作在各级党政及业务主管部门的领导支持下，紧紧围绕县委、县府的“文化兴县、旅游兴县”的工作重点，以“建设中国幸福家园”为目标，求真务实、开拓进取，认真做好旅游发展、旅游服务工作，全面完成了全镇旅游工作任务。现将半年来的工作总结如下：

- 1、镇政府落实了分管领导及工作人员负责本镇的旅游工作。
- 2、做好农家乐摸底调查统计上报工作，进一步规范农家乐经营管理。

- 3、加强了我镇范围内旅游景点及服务企业的安全、卫生检查，确保无安全责任事故的发生。
- 4、结合城乡环境综合整治“滤布七进”工作，做好景点的环境卫生。
- 5、全面实施新农村建设公民素质提升工程。
- 6、大力开展文化体育活动，充分做好诗歌节，七一演出及瀑亭之夏等系列活动的筹备开展工作，大力开展“感恩.奋进”大家唱活动。
- 7、积极组织人员参加县旅游局主办的导讲大赛，我镇的阎小娟获得奖励。
- 8、加强镇内文物的普查保护，落实文物管理的负责人员。
- 9、倾力打造芒江村新农村建设示范点，开展幸福家庭星级户评选。
- 10、压滤机滤布配合相关部门完成了县城内的其他文化旅游活动。
- 11、全面贯彻上级文件精神，做好旅游节能减排宣传工作。
- 12、全面完成上级安排的其它旅游工作。

旅游销售推广篇三

春节黄金周期间，为了让游客在我县度过一个愉快的节日，按照“安全、秩序、质量、效益四统一”的原则，切实做好黄金周各项工作，现将黄金周期间的工作情况小结于下：

前期工作根据州旅游局及县委、县政府的统一部署和通知要

求，认真安排好春节期间值班人员，切实做到分工明确，责任到人，确保节日期间各项工作正常有序地开展。

游客接待情况根据我县现有的旅游基础设施和独特的历史人文旅游资源，xxx景区是春节黄金周期间到我县旅游的游客较为集中的目的地。相比之下，我县的游客以自助游和自驾车的旅游者居多，占总接待人数的70%。游客多为文化层次较高，历史、人文类专家学者等，多集中在我县xxx、xxx等景区景点。春节期间，共接待游客1错误！未找到引用源。人次，其中过夜旅游者错误！未找到引用源。人次，一日游错误！未找到引用源。人次，相关产业综合收入错误！未找到引用源。万元。节日期间一切工作正常，无旅游者投诉。

住宿接待情况节日期间全县宾馆（饭店）共接待6895人次，上档次宾馆（饭店）接待：2897人次，出租率错误！未找到引用源。辖区其它饭店接待xxx人次，出租率错误！未找到引用源。

1、基础设施差，主要体现在旅游硬件设施方面。

2、宣传、促销不力，旅游经济效益低下。

1、对策

一是加强旅游硬件设施建设的工作力度，重点加强旅游公路及旅游接待设施的建设；二是加大旅游宣传、促销工作力度；三是加强全县宾馆、饭店从业人员的培训力度。

2、建议

请求州旅游局在旅游基础设施建设项目上给予大力的支持。具体要求：一是景区内的旅游线路连结公路；二是xxx景区旅游接待站。

旅游销售推广篇四

xxxx年以来，镇党委、政府根据创建国家全域旅游示范区的总体要求，坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极转方式、调结构，凸显地域特色、深挖旅游潜力，以生态旅游工作为重点，推动了全镇旅游产业的健康发展。目前全镇共有在建旅游项目x个，已形成规模的旅游项目x个，基本形成了以历史民俗文化游和特色农业生态游为主的发展格局，现将工作情况汇报如下：

全镇按照《青州市全域旅游发展总体规划》的总体要求，突出生态和文化特色，充分发挥历史文化优势，优先发展历史民俗文化旅游项目。投资xx万元对南张楼特色旅游村项目进行了改造提升，目前南张楼民俗博物馆已改造完成，补种银杏树xxx余棵□xxxx平方米的特色民宿项目正在规划中，项目完成后年接待游客可达x万人次。对臧台、凤凰台等历史遗迹的周边环境进行综合整治，栽种树木xxx余棵，拆除违规建筑x处，修补完善了景点基础设施。下一步计划配套建设龙山文化、商周文化历史文物博物馆和展览馆，配合南张楼民俗博物馆，打造文化xx旅游名片。

结合实施乡村振兴战略，发挥全镇的农业优势，加快田园综合体建设，以农业“新六产”带动农业生态旅游发展。全镇目前共有在谈在建“新六产”项目x个，其中占地x.x万亩的南小王田园综合体项目的标准化种养和观光园区已开工建设，计划新建标准化蔬菜种植园xxxx亩、特色果品观赏园xxx亩，xxxx年全部完成，年接待游客可达xx万人次；占地xxxx亩的南张楼沐霖农业生态综合体项目，计划投资x亿元发展特色蔬菜种植及观光旅游，目前正在积极洽谈，争取年内开工；占地xxx亩的“农立方”生态种植园已完成草莓、樱桃采摘园的建设，年接待游客达x.x万人次，投资xxxx万的草莓文化博物馆和有机水果采摘园区正在进行土地调整；占地xxx亩的的

洪福家庭农场项目葡萄采摘园已完工□xxxx平米的生态餐厅正在建设，该项目突出发展亲子活动和学生科普的特色旅游。

坚持市场导向和资源导向并重，不断增强服务意识，进一步加强对旅游产业的宣传，提升群众的好客意识，打造xx旅游服务品牌，目前已开展各类旅游宣传讲座x次，悬挂、张贴宣传标语xxx多幅，全镇上下形成了良好的社会氛围。同时按照特色化、规模化和标准化要求，积极引导和推动旅游与其他服务行业的融合发展，带动农民增收。结合“江家金秋文化艺术节”、“龙泉河之春”等民间文艺活动，大力发展文化旅游，持续开展非物质文化遗产进旅游景点活动□xx镇旅游知名度和文化影响力显著提升。

下一步□xx镇将发挥高铁片区建设带来的交通区位优势，利用好青州文化旅游名市这一名片，抓好高铁北站周边餐饮、住宿等配套设施建设，进一步提高游客承载力，积极发展高铁北站到全市知名景区一站式配套服务，助力全市旅游业态发展，也为镇村经济发展创造新的增长点。

旅游销售推广篇五

今年春节黄金周，是国家节假日调整后，将除夕列入国家法定节日的第二个春节黄金周。黄金周期间，××全市旅游市场秩序良好，收到旅游咨询十余起，全市没有发生旅游重大事故、案件和旅游质量投诉，各项旅游经济指标都有所增长，没有发生一起旅游安全责任事故，全市旅游工作实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。现将本次黄金周的旅游工作情况总结如下：

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者15.14万人次，比去年同期增长14.09%，其中过夜旅游者2.25万人次，比去年同期增长7.66%，一日游游客12.89万人次，比去年同期增长15.3%；旅游综合收入2496.58万元，比去年同期增

长16.74%。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长30.77%，北流勾漏洞增长211.43%，博白宴石寺增长107.23%，兴业鹿峰山增长108.57%，玉州龟山景区增长100%。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水平不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峤山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峤山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的

奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气阻挡不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峤山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与毛泽东、周恩来、蒋介石等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗仁“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣球等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

1、领导重视，及时部署。市委、市政府对旅游黄金周工作十分重视，金书记、韩市长在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班制度。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班制度，并及时公布假日值班和投诉电话，局领导亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班制度。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道，及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报自治区假日办和××市委办信息科、市政府办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与宣传部门和新闻媒体的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行平稳，实现了预期目标，使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局