

# 2023年记者节策划案活动 记者节策划方案 (实用6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 记者节策划案活动篇一

11月8日是我国一年一度的记者节。为展现我校新闻宣传工作者的良好风貌，营造良好的校园文化氛围，促进我校宣传工作更上新台阶，党委宣传部特举办庆祝全国第xx个记者节“记青春话视界”好新闻、征文及摄影比赛，现将有关事项安排如下：

主办□xxxx师范学院委员会宣传部

承办：院报记者团

xx师范学院全日制在校学生

20xx年11月15日

### （一□“xx好新闻”奖评选

1、申报对象：从事新闻宣传工作的学生记者

2、参评项目：2014年11月8日—2015年11月8日，发表在校园网首页□□xx师院报》、《声音报》、《青春年华》上的消息、通讯、专题、评论和新闻图片（共5项）。

3、参评篇数：所申报的消息、通讯、专题、评论、新闻图

片5类作品的各参评总量限50件（包括各二级学院团总支宣传部每类作品限报的2件作品）。

#### 4、具体要求：

（2）选送的消息、通讯、专题、评论、新闻图片类参评作品需交原件和复印件各1份，并在作品上分别注明参评种类。原件：将原作品剪下粘贴到a4纸上。复印件：用原件复印。（：原作品没有剪下并粘贴、复印不清晰、提交打印稿的都不予以评选。）

（3）各部门统一收集作品报名，不接受个人投稿，请务必于11月15日前将参评作品登记表和参评作品派人送至新政楼806办公室，逾期投递的作品不予参评。

#### 5□□xx

### （二）征文比赛

1、主题：“笔走初心”

#### 2、作品要求：

（1）作品必须是作者原创，不得抄袭，不得套作。

（2）体裁不限（诗歌、散文、小说、戏剧均可）、字数不限、题目自拟。

（3）来稿一律接受电子档案word形式，谢绝纸质稿件，稿件标题上注明“记者节征文”字样，文章末尾请注明院系、班级、姓名、学号以及联系方式。

（4）电子版请发至xx

### 3、负责任□xx

#### （三）摄影比赛

1、主题：“微笑”、“校园最美角”

2、作品要求：

（1）“微笑”系列作品题材不限，老少、校内外皆宜。“校园最美角”系列作品，要求自选xx师范学院最美角拍摄，风景人物皆宜。

（2）作品必须为原创，符合比赛征稿主题，画面清晰。

（2）作品单张或组图均可，上传作品必须为jpg格式，单幅2m以上，每人作品均要编号，再用word文档分别说明每张编号照片的拍摄时间、地点、200字以内的作品描述，并注明作者院系、班级、姓名、学号以及联系方式。

（3）作品打包压缩后命名为“记者节摄影作品+主题+姓名”，并发送到：

### 3□xx

比赛截止后，评委会将分别在好新闻、征文、摄影比赛组中各评选出一、二、三等奖及优秀奖若干，获奖者由党委宣传部予以表彰，部分优秀作品将选登于《□xx师院报》、《声音报》。

1、赛事进度请关注“xx报记者团”微博。

2、获奖作品将于11月份中旬在商业街展出。

## 记者节策划案活动篇二

### 一. 活动目的:

- (2) 发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息；
- (3) 发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好充分准备。

### 二. 活动主题:

- (1) 环境工程学院学生会内部联谊活动

### 三. 参与人员: 环境工程学院全体学生会成员

### 四. 活动时间: 三月中下旬

### 五. 活动地点: 大学生活动中心三楼多功能厅

### 六. 活动内容:

- (1) 向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议；
- (2) 对活动以各种形式进行宣传；
- (3) 邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学；(每部一至两个节目即可)
- (4) 节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结；
- (5) 在活动结束后可以奖励表现突出的同学；(可为下一次迎新晚会发觉人才)

(6)活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

## 七、活动的注意事项

1、因活动有部分地点在校外，参与的同学一定要注意安全，活动期间，请各小组组长及时向本活动总负责人汇报本组情况。

2、本次是系列活动，请同时参与了两个或两个以上活动的同学务必弄清楚自己在各活动里的具体分工，以免混淆。

3、各活动总负责人需要在规定时间内将本活动的材料收集并整理好。

更多热门文章推荐：

1. 记者节欢庆活动策划方案

2. 记者节活动策划方案优选

3. 20记者节活动策划方案优选(2)

4. 年校园记者节活动策划方案

5. 记者节创意活动策划书

## 记者节策划案活动篇三

(2)发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息；

(3)发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好(2016最新暑期三下乡社会实践活动策划书)充分准备。

(1)环境工程学院学生会内部联谊活动

环境工程学院全体学生会成员

三月中下旬

大学生活动中心三楼多功能厅

- (1) 向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议；
- (2) 对活动以各种形式进行宣传；
- (3) 邀请各部门准备联谊的节目，表演节目可以请外援但必须是我院同学；（每部一至两个节目即可）
- (5) 在活动结束后可以奖励表现突出的同学；（可为下一次迎新晚会发觉人才）
- (6) 活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

1、因活动有部分地点在校外，参与的同学一定要注意安全，活动期间，请各小组组长及时向本活动总负责人汇报本组情况。

2、本次是系列活动，请同时参与了两个或两个以上活动的同学务必弄清楚自己在各活动里的具体分工，以免混淆。

3、各活动总负责人需要在规定时间内将本活动的材料收集并整理好。

## 记者节策划案活动篇四

将系列活动与我台新闻工作者岗位职责相结合，与为民办实事活动相结合，与提升宣传水平和传播能力相结合，充分彰显西宁广播电视人根植人民、通达民意、为民服务的情怀，进一步增强新闻工作者的社会责任感、使命感，提升广播电

视精品栏目、优秀记者、知名主持人的公众形象，提高我台的知名度和美誉度，鼓舞和激励奋斗在新闻一线的工作者，坚持“三贴近”原则，践行“走转改”精神，努力提高舆论引导水平，为实现伟大的中国梦、推进我省“三区”建设、实现我市“两城”目标提供强大的舆论氛围和精神支撑。

牢记使命释放激情

10月27日至11月18日

- （一）开展送慰问送祝福采访活动；
- （二）开展以“荧屏声频背后的故事”为主题的采访活动；
- （三）开展以“进社区办实事”为主题的采访活动；
- （四）表彰全台优秀新闻先进工作者和先进单位及集体；
- （五）开展以“我秀我工作”为主题的手机创意摄影大赛；
- （六）参加“我是新主播”电视主持人大赛决赛，与知名主持人乐嘉互动。
- （七）在全台各频率频率、各频道安排播出“我们的节日”为主题的公益广告，营造浓厚的节日氛围。

（一）开展送慰问送祝福采访活动；

2、采访内容：对新成立的西宁广播电视台送祝福，表达支持祝贺等；

3、播出形式：采制后于11月4日至11月9日根据各频率频道定位及节目设置，在相契合的节目中进行播出。

4、责任部门：新闻频道、新闻频率

5、配合部门：全台各部门

## （二）开展以“荧屏声频背后的故事”为主题的采访活动

1、采访对象：全台主持人、记者、编导、摄像、制作、技术岗位的工作人员；

出。

4、责任部门：新闻频道、新闻频率

5、配合部门：全台各部门

6、要求：结合广播及电视特色，制定前期采访方案，在统一安排下进行有计划的采访报道，力求报道既能凸显媒体特色，又具有创新和亮点。

## （三）开展以“进社区办实事”为主题的采访活动

1、参加人员：夏都零距离栏目、阳光热线栏目

2、采访内容：走进社区，深入群众，了解民忧，为民办事。

3、播出形式：选择社区的典型事件，与观众互动，帮助市民实现自己的微愿望。采制后在11月4日至11月15日期间在我台播出。

4、责任部门：新闻频道、新闻频率

5、配合部门：网络电视台

6、要求：新闻频道、新闻频率负责该项活动的策划、执行及实施，并制定各自可行的操作方案，确保该项活动有亮点、有特色。采访活动可根据采访情况适当延长活动时间。

#### （四）表彰全台优秀新闻先进工作者和先进集体

- 1、参加人员：西宁广播电视台全体干部职工。
- 2、活动内容：在第十五个记者节期间，通过表彰优秀工作者和先进单位，在全台掀起学习先进、崇尚先进的浓厚氛围，让广大干部职工鼓足干劲再创佳绩。
- 3、责任部门：台办公室、台工会
- 4、配合部门：全台各部门。

#### （五）开展以“我秀我工作”为主题的手机创意摄影大赛

- 1、参加人员：全台干部职工
- 2、活动内容：活动按照征集、展示、投票、评奖四个阶段进行，以征集的方式，鼓励广大干部职工拿出自己的手机，以自己的工作内容或工作环境为素材，拍出最具创意的摄影作品，评审选出优秀作品，同时以新媒体等不同渠道对外宣传推广，使之成为让广大受众了解西宁广播电视的窗户，展现西宁广播电视台广大干部职工热爱生活、热爱本职的精神风貌。
- 3、责任部门：台工会、台网络电视台
- 4、时间□20xx年10月13日至11月18日
- 5、配合部门：全台各部门

（六）参加“我是新主播”电视主持人大赛决赛，与知名主持人乐嘉互动。

- 1、参加人员：全体干部职工。

2、活动内容：通过参加“我是新主播”电视主持人大赛决赛，与知名主持人乐嘉现场提问、签名互动等活动，增长全台新闻工作者见识，愉悦身心。

3、时间□20xx年11月8日晚8：00

4、责任部门：台办公室

（七）公益广告的策划播出由总编室统一安排落实。

力和影响力，增强新闻工作者的社会责任感和使命感，都具有十分重要的作用。全台各部门（中心）各频率、各频道要进一步提高认识，细化措施，统筹安排，抓好落实，做到本职工作和记者节系列活动两不误、两促进。各组织部门要确保人人参与，使整个活动有计划、按步骤地顺利开展，树立全台职工“一心一意谋发展，团结和谐一家亲”的新闻队伍良好形象，确保庆祝第十五个记者节系列活动安全顺利圆满。

## 记者节策划案活动篇五

为进一步活跃校园文化，及时报道校园动态，宣传先进典型，扩大学校在社区的影响，更好地体现学生的主体精神，为学生的健康成长提供一个锻炼的平台，学校成立了“红领巾”学生小记者站。新的学期将在上学期的基础上，继续开展各项活动：

通过物色、推荐，在学校高年级学生中挑选部分具备写作才能的同学组成“红领巾”学生小记者站。

1、设立“红领巾”学生小记者站活动室。

2、学生小记者在记者站及所在班级语文老师的指导下，积极采访、撰写反映校园、社会生活的优秀稿件。

3、通过各种途径，尽力推荐部分学生小记者成为有关报刊、杂志的特约小记者。

4、争取出版“红领巾”校刊，刊登小记者和学生的优秀习作，进一步浓化校园的文化氛围。

### （一）小记者在行动

活动目的：通过本活动，使来到基地参加综合实践活动的'中小小学生能够体验记者职业，初步了解和掌握一些基本的采访技巧；体会与人合作、与人交流的乐趣，增强团队意识；锻炼其综合运用所学知识以及口语表达、组织语言的能力以及收集整理信息的能力；充分发挥和调动学生的主观能动性，增强学生的自信心，培养创新能力、实践能力、社会责任感以及学生良好的个性品质。“了解广州、热爱广州、小记者眼中的广州”

各季度活动主题：

第一季度以“小记者在行动——家乡的春天”为主题。

第二季度以“小记者在行动——家乡的故事”为主题。

第三季度以“小记者在行动——走进公共服务部门”为主题。

第四季度以“小记者在行动——体会和谐”为主题。

组织实施：记者培训中心实行会员制。发放会员证，会员由每周参加外出采访活动的学生之中选择出来，免费培训，不定期外出采访。每所学校设一名联络员，负责基地与各校小记者会员之间的沟通和联系。

## 记者节策划案活动篇六

为热烈庆祝第\_个中国记者节，大力弘扬新闻工作者崇高职业道德和良好精神风尚，增强队伍学习力、创新力、执行力、凝聚力、战斗力、亲和力，激励干部职工牢记使命、凝心聚力、勤奋敬业、创新实干、拼搏进取、无私奉献，加快推进集团二次创业、转型升级、做大做强、跨越发展，集团党委决定，本着庄重、节俭、务实、创新原则组织开展四项活动。具体安排如下：

### 一、“心系家园”座谈会

11月8日上午9点，在集团三楼会议室召开“心系家园”记者节座谈会。集团各媒体编辑记者代表围绕“全媒体时代报业如何发展”的主题分别发言(发言人员由集团各媒体推荐、新闻宣传中心确定)，每人限时10分钟。谭\_\_同志主持，来永生同志讲话，集团及各媒体有关领导、编采人员参加。发言稿择优编入集团庆祝记者节文集。

这项活动，由谭\_\_同志牵头，徐\_\_同志负责，集团办公室、发展研究室、新闻宣传中心、物业公司具体组织。

### 二、“青春擂台”业务技能测试

11月7日上午，针对集团各媒体编采业务人员进行“青春擂台”业务技能测试。测试内容包括四项：一是新闻编采业务知识(35分)，二是新闻出版法律法规(35分)，三是\_\_市经济社会发展状况及思路举措(20分)，四是\_\_报业集团发展思路及规划(10分)。测试题型分判断题、单项选择题、多项选择题三类，共100个题目、总分100分。要求集团各媒体编采业务人员全部参加，不可缺考，成绩张榜公布。

这项活动，由谭\_\_同志牵头，\_\_同志负责，集团人力资源部、新闻宣传中心具体组织。

### 三、“职业感悟”有奖征文

记者节期间，面向集团各媒体编采业务人员组织开展“职业感悟”记者节有奖征文活动。征文活动主题是“记者的一天”，内容为记者采访中某一天的所见、所闻、所感、所想，体裁为纪事散文，题目自拟，字数1000字左右。要求编采业务人员全部参加，征文以各媒体为单位统一报送集团新闻宣传中心(截止日期为11月6日下午)。活动将组织有关专家和业务总编进行点评，评出优秀作品10件，每件奖励作者1000元。优秀作品将在\_\_日报、\_\_晚报、\_\_新闻网等媒体刊发，并编入集团庆祝记者节文集。

这项活动由谭\_\_同志牵头，\_\_同志负责，集团新闻宣传中心具体组织。

### 四、“绿色梦想”义务植树

记者节期间，组织各媒体编采业务人员在青州\_\_文化旅游度假区开展义务植树，开辟记者林，以后每年定期组织植树播绿纪念活动。

这项活动由\_\_同志牵头，\_\_同志负责，集团办公室、新闻宣传中心、\_\_文化产业发展有限公司具体组织。

以上四项活动，请各有关方面按照要求，认真做好具体筹备和组织实施，确保活动取得圆满成效。