

# 质量宣传活动总结 质量月宣传口号(优质8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 质量宣传活动总结篇一

- 1、用对我自己的永远不满意，来换取顾客的永远满意。
- 2、马虎是追求品质最大的障。
- 3、跨越今日的视野，扩展21世纪的眼光。
- 4、整理有心做长度，处处整齐好管理。
- 5、百尺竿头，更进一步。
- 6、设计合理的品质，为品保之第一步。
- 7、人人提案创新，成本自然减轻。
- 8、顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
- 9、要想效益好，就要质量高。
- 10、强化服务意识，顾客才会再来。

## 质量宣传活动总结篇二

九月是我所质量月，值此机会我们应全员增强质量安全意识，全面提高质量安全水平。大家常说“质量是企业之本，质量是企业生命”，先辈们用敬业报国、追求卓越的精神，让我们的企业走过了艰辛而辉煌的45年。质量是市场的试金石，质量是打开市场的金钥匙，质量兴则企业兴，质量废则企业亡，作为中船重工第722研究所的一员，我们应有强烈的责任感和使命感，为提高我所产品的质量水平做出贡献。

质量是什么?仁者见仁智者见智，我认为质量首先是一种态度，产品的质量在我们每一个员工的手中，因此提升产品质量水平，首先每个人要做好自己的本职工作。只要从以下几个方面努力，一定能使我所产品质量上一个新的台阶。

一、增强责任意识，主动承担工作责任，增强自己在工作中的责任感，以大局为重，尽心尽责，乐于奉献，做好自己的本职工作。

二、增强纪律意识，工作中纪律意识的培养非常重要，没有规矩不成方圆，尤其在军工研究单位中工作对工作程序的要求更是严格，这就要求我们更加认真的学习研究所各项纪律，在工作中严格遵守所规所纪，否则就会影响自己的工作，甚至使研究所甚至国家的利益受到威胁。

三、增强学习意识，精益求精的工作技能是一个人立足行业的基本要素，技术精湛、精益求精能够使我们的工作事半功倍，想要成为一个优秀的员工，提高产品的质量，我们必须努力学习和提高岗位技能。

四、增强细节意识，对待工作要做到一丝不苟，能及时解决存在的各项问题。在工作中，每个微小的细节都需要我们认真敬业的对待，如果工作不细心就很可能造成质量事故。一缕飞花，一个疵点，一次粗心，这些都是不起眼的小问题，

但正是这些细节决定了成败。

当然质量保证只靠个人的力量是远远不够的，需要大家的共同努力!在工作中我们要提倡创合格产品的理念，倡导团结合作、忘我奉献的工作精神，强调增强内部凝聚力!我所全体同志要将质量意识牢牢放在心中，我们渴望着、并努力着打造出我所独具特色、优质先进的优质军用、民用产品。

企业必须把讲究质量放在整个企业工作的第一位，把它作为企业的生命来抓，一丝不苟，精益求精，始终保持高质优效，这样才能立于不败之地。

### 质量宣传活动总结篇三

21、质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。

22、先进的技术是企业的肢体，强硬的质量是企业的血脉。

23、你思考，我动脑，产量提升难不倒。

24、质量你我他，行动靠大家。

25、精益求精，铸造产品质量。

26、品管提高信誉，信誉扩大销售。

27、自主检验做得好，生产顺畅不得了。

28、品质是生产出来的，不是检验出来的。

29、工序质量控制点，产品质量生命线。

30、各自做好本职工作，就生产出好产品。

- 31、产品质量要做好，效率提升难不倒。
- 32、质量前进一步，管理花十分努力。
- 33、平日用心做得好，企业提升跟着跑。
- 34、要想产品销得好，产品质量最重要。
- 35、质量创造生活，庇护生命，维系生存。
- 36、品质观念须放眼于大局，着手于微小。
- 37、产品质量体现了一个企业的生命力。
- 38、用心呵护，塑造金牌品质。
- 39、老问题，小地方，常是品质致命伤。
- 40、加强职业技能培训，提高生产人员素质，保证生产产品质量。

## **质量宣传活动总结篇四**

- 1、重质量、讲诚信、树品牌。
- 2、忽视质量的生产，就是砸掉自己的饭碗。
- 3、提效率，保质量，只为昌飞更强壮。
- 4、一人疏忽百人忙，人人细心更顺畅。
- 5、军工就要姓军，军品必须为精品，产品折射人品，品质成就品牌。
- 6、全员全过程全方位参与，全面提高产品质量水平。

- 7、自主检验做得好，生产顺畅不得了。
- 8、用户在我心中，质量在我手中。
- 9、企业不讲质量，飞机不敢起航。
- 10、百忙千忙，忽视质量是瞎忙；千辛万苦，不抓质量会更苦。
- 11、型号研制生产忙，质量程序不能忘。
- 12、产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
- 13、产品质量，护顾客生命，保个人饭碗。
- 14、不论生产多忙，安全不忘；不论产量多少，品质不忘。
- 15、质量一放松，徒劳又无功。
- 16、人人关心质量、人人重视质量、人人享受质量。
- 17、要想质量接地气，人人必须出点力。
- 18、不接受不合格品，不制造不合格品，不交付不合格品。

## **质量宣传活动总结篇五**

51. 凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。
52. 讲求实效，完善管理；提升品质，增创效益。
53. 优质灌溉，缔造将来。
54. 天长地久有时尽，推行无绝期。

55. 推行无难事，同心协力好办事。
56. 人人把好质量关，经济收入能翻番。
57. 要想效益好，就要质量高。
58. 用户就是上帝，下道工序就是用户。
59. 今天工作不努力，明天努力找工作。
60. 一个疏忽百人忙，人人品管少麻烦。
61. 作业不正确，顾客受连累。
62. 人人齐努力，创造好品质。
63. 老问题，小地方，常是品质致命伤。
64. 若要产品好，个人品质要提。
65. 品质管制人人做，优良品质要提高。
66. 品质管制人人好，优良品质有把握。
67. 企业接受市场的挑战，员工接受公司的挑选。
68. 作业标准记得牢，架轻就熟除烦恼。
69. 人人品管做得好，顾客抱怨自然少。
70. 品质加效率，大家齐努力。
71. 眼到、手到、心到，一个不良也逃不掉。
72. 我们创造质量，质量满足顾客，顾客惠顾我们。

73. 认真细致，高效低耗，追求完美，顾客满意。
74. 诚信为本质量佳，优质服务誉天下。
75. 检验记录要可靠，统计分析才有效。
76. 自主检验做得好，生产顺畅不得了。
77. 作业标准合理化，品质保证国际化。
78. 质量连着你我他，企业兴旺靠大家。
79. 产品批次能鉴别，问题产生能解决。
80. 清扫给油照基准，设备精度合标准。
81. 专心工作为首要，质量安全皆顾到。
82. 你的品味，我的品质，好的搭档，你我都需要。
83. 不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。
84. 全员培训，同步提高，创新进步。
85. 质量前进一步，管理花十分努力。
86. 质量是企业的形象和声誉。
87. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫
88. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。
89. 只有优秀的企业，才能生产出优质的产品。
90. 无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。

91. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
92. 第一次就把事情做对才有最好的质量和最大的效益。
93. 强化竞争意识，营造团队精神。没有最好的伯乐，只有一流的疆场。
94. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
95. 品质一是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。
96. 没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。

## **质量宣传活动总结篇六**

1. 筑质量大堤，迎世纪挑战。
2. 要想效益好，就要质量高。
3. 优质灌溉，缔造将来。
4. 用户就是上帝，下道工序就是用户。
5. 团结1条心，石头变成金。
6. 铸造辉煌，唯有质量。
7. 清扫给油照基准，设备精度合标准。
8. 该说说到，说到做到，做到有效。
9. 要想行的通，练好质量功。



10. 要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。

## 质量宣传活动总结篇七

1. 质量是企业永恒的主题。

2. 市场是海，质量是船，品牌是帆。

3. 今日的质量，明日的市场。

4. 筑质量长城，兴中华经济。

9000—效率、效益之源。

6. 构造“质量、环境、安全”——一体化的管理体系。

7. 建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。

8. 未来的成功属于质量领先者的世纪。

9. 21世纪——质量领先者的世纪。

10. 铸造辉煌，唯有质量。

11. 品质的优劣比成本更重要。

12. 以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益。

13. 以质量求生存，以改革求发展。

14. 品质合格是尽社会的义务，品质卓越是对社会的贡献。

15. 质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

16. 和传统的昨天告别，向规范的未来迈进。

17. 只有步入国际标准的轨道，才有无限延伸的空间。
18. 用户是企业发展的源泉。
19. 正视危机、增强信心、艰苦奋斗、再创辉煌。
20. 增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。
21. 能上能下，能进能出，唯才是举，唯能是用。
22. 转变观念，转变作风，创新机制，创新局面。
23. 把生命注入到产品中去，产品就会在市场上活起来。
24. 制造须靠低成本，竞争依赖高品质。
25. 用心血融铸经营理念，让企业文化生生不息。
26. 树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。
27. 质量是企业的生命。
28. 品质——企业致胜的关键。
29. 雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。
30. 立足新起点，开创新局面。
31. 百尽竿头，更进一步。
32. 今天的付出，明天的回报。
33. 筑质量大堤，迎世纪挑战。
34. 让高质量的产品乘着环宇风帆，冲出亚洲、走向世界。

35. 让环宇风帆载着优质的产品，跨越21世纪。
36. 跨越今日的视野、扩展21世纪的眼光。
37. 春种一粒粟、秋收万颗籽。
38. 走进质量天地，带来无限商机。
39. 质量存在于人类生存的一切地方。
40. 质量——带给你看得见的未来，说不出的精彩。
41. 跨过iso9000的门廊，进入21世纪的殿堂。
42. 贯标九千，飞越二千。
43. 时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。
44. 效益来源于服务社会的. 回报。
45. 质量是企业的生命，为了保护您的生命，请为您的企业建立质量保证体系。
46. 市场如水，企业如舟，质量象舵，人是舵手。
47. 顾客信誉是企业发展的源泉。
48. 效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。
49. 产品的质量是拓展的翅膀，航程无限，辉煌有期。
50. 创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。
51. 质量为先，信誉为重，管理为本，服务为诚。

52. 优质产品，是打开市场大门的金钥匙。
53. 多创优质产品，提高企业形象。
54. 优质产品，是走向世界的桥梁。
55. 优质产品，是市场竞争必胜的保证。
56. 重视产品质量，加强企业管理。
57. 质量是信誉的保证，信誉是质量的体现。
58. 信誉来源于质量，质量来源于素质。
59. 日复一日，精益求精。年复一年，效益满赢。
60. 保证质量，是对社会的承诺。
61. 质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
62. 产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。
63. 坚持不懈抓产品质量，企业将立于不几之地。
64. 以科技为动力，以质量求质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，以质量求生存。
65. 质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。
66. 改善既改革，改革先革心。
67. 企业成功的秘诀在于对人才、产品、服务三项品质的坚持。
68. 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。

69. 商场如战场，品质打先锋。
70. 品管提高信誉，信誉扩大销售。
71. 创优质品牌，铸一流企业形象。
72. 制造精良产品，培育优秀人才。
73. 塑企业形象，创优质名牌。
74. 质量——恒古不变的致胜之道。支持一鸣，就点一下
75. 贯标出质量，认证树形象。
76. 卓越的产品和服务是员工的成就和自豪。
77. 老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。
78. 产品质量连万家，厉害关系你我他。
79. 产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。
80. 质量就是资源，质量就是金钱。
81. 产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
82. 杜绝一切不合格是质量保证的基本要求。
83. 用户满意是企业永恒的追求。
84. 品质是生命，服务是宗旨。
85. 全民讲质量，质量利全民。
86. 人类生活在质量的呵护之下。

87. 创造有魅力的质量，造就忠实群体。
88. 质量不光由生产者决定，更应由顾客决定。
89. 产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。
90. 努力推行qcc工作不会苦兮兮。
91. 品质有缺陷，寸步难行。
92. 产品若要无缺点，全面品管不可免。
93. 设计合理的品质，为品保之第一步。
94. 人人提案创新，成本自然减轻。
95. 品质观念把握好，成品出货不苦恼。
96. 品质一马当先，业绩遥遥领先。
97. 改善提高，永无止境。
98. 以精立业，以质取胜。
99. 推行品管，始于教育，终于教育。
100. 质量——价值与尊严的起点。
101. 优质精神，上下一心。
102. 同心协力，提高品质。
103. 质量创造生活，庇护生命，维系生存。
104. 五彩缤纷的生活世界，来自至高的品质境界。

105. 立优质精神，构世界蓝图。
106. 质量提高一点点，工作少很多风险。
107. 质量做得好，错漏自然少。
108. 人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
109. 品质管制人人做，优良品质有把握。
110. 实施成效要展现，持之以恒是关键。
111. 质量是制造出来的，而不是检验出来的。
112. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
113. 整洁有序是品质的保证。
114. 如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。
115. 该说说到，说到做到，做到有效。
116. 要求要明确，执行要坚决。
117. 培训要付出，不培训将付出更多。
118. 使用一流的人才，创办一流的机构。
119. 品质一是获得信任的砝码，是竞争致胜关键，是永无止境的追求，价值和尊严的起点。
120. 重视合同，规范运作，确保质量，信誉承诺。
121. 建质量效益之路，创质量效益之业。

122. 坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。
123. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
124. 深化质量管理，提高产品质量。
125. 精益求精，铸造产品质量。
126. 质量——好的推销员。
127. 一流的质量来源于一流的管理。
128. 精益求精，铸造品质典范。
129. 卖真品、标真价、送真情。
130. 同质商品价不高，同价商品质更优。
131. 你的品位，我的品质，好的搭档，你我都需要。
132. 不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。
133. 全员培训，同步提高，创新进步。
134. 质量前进一步，管理花十分努力。
135. 质量是企业的形象和声誉。
136. 急用户所急，想用户所想，在提高产品质量上下功夫。
137. 要把质量保，管理不能少。要想质量高，管理要更好。
138. 只有优秀的企业，才能生产出优质的产品。



139. 无严师，没高徒。不严格把关，难出优质产品。
140. 居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
141. 时时讲质量，树立生命观。
142. 成功者找方法，失败者找籍口。
143. 整理有心做长度，处处整齐好管理。
144. 没有措施的管理是空谈的管理，没有检查和计划的管理是空洞的管理。
145. 管理始于训练，止于训练。
146. 有效推行品管，必须全员参与。
147. 确立标准是品质管制的第一步。
148. 正常的加以保持，异常的予以纠正。
149. 实施9000须趁早，无谓浪费必然少。
150. 质量——企业亘古不变的制胜之道。
151. 优质产品，是打开市场大门的金钥匙。
152. 提高企业效益的保证！
153. 实施成效要展现，持之以恒是关键！
154. 自主检验做的好，生产顺畅不得了。
155. 品质管制人人做，优良品质有把握。

156. 每项操作求质量，产品质量有保障。
157. 今日的质量，明日的市场。
158. 自我检验不放松，质量标准记心中
159. 三不原则：不接受不良品，不生产不良品，不放行不良品。
160. 产品若要无缺点，全面品管不可免。
161. 检验记录要可靠，统计分析才有效。
162. 累积点滴改进，迈向完美品质。
163. 每天自我检讨，品质自然更好。
164. 日常记录好习惯，追溯分析利改善。
165. 百年大计，质量第一！
166. 推动全员品质活动，提高全员工作士气。
167. 全员参与力量大，产品控制靠大家。
168. 没有品质，便没有企业的明天。
169. 质量不仅由生产者决定，更由顾客决定！
170. 质量放松，劳而无功！
171. 用心呵护，塑造金牌品质！
172. 质量是制造出来的，而不是靠检验出来的。

173. 没有挑剔的客户，只有不完美的产品。
174. 质量上，成本降，占领市场有希望。
175. 品质改善，我们需要全员参与！
176. 优质产品——走向世界的桥梁！
177. 品质，企业未来的决战场和永恒的主题。
178. 有品质才有市场，有改善才有进步。
179. 一个疏忽百人忙，人人细心更顺畅。
180. 宁愿事前检查，不可事后返工。
181. 老毛病，要根治。小问题，要重视。
182. 进料出料要记清，数帐管理更分明！
183. 创新发展稳定品质，落实管理提高效率！
184. 贯彻iso系列标准，树立企业新形象！
185. 品质管理标准化,iso成功靠大家！
186. 内部审核定期做，系统维持不会错！
187. 精打细算降成本，千方百计提效益！
188. 以科技为动力，以质量求发展！
189. 没有措施免谈管理，没有计划如何工作！
190. 规划是方向，执行是保障！

191. 技术是基础，管理是保障。
192. 为别人鼓掌的人，才能赢得别人的鼓掌！
193. 一丝之差，优劣分家。
194. 企业管理，人人有责！
195. 岗位工作你做好了吗！
196. 百分之一的失误，百分之百的损失！
197. 重视产品质量，加强企业管理！
198. 加强现场管理，提高企业效益！
199. 只有不完美的产品，没有挑剔的客户！
200. 以人为本，和谐共赢！
201. 成功源于付出！
202. 塑企业形形象，创优良品牌！
203. 培养优质素养，提高团队力量！

## **质量宣传活动总结篇八**

- 1、新单续保并肩上，业绩倍增创辉煌。
- 2、自律廉洁清如水，公平公正明如镜。
- 3、实施成效要展现，持之以恒是关键。
- 4、用心护理，热情服务，病人的健康是我们执着的追求。

- 5、我乐于助人，因为客人是朋友。
- 6、客户至上，用心服务，听得见的微笑。
- 7、送给别人微笑，别人也自然报以你微笑。
- 8、重在便民，贵在服务，志在办事。
- 9、创满意窗口，争一流服务。
- 10、小窗口，大服务，纳税服务心贴心。
- 11、为了你更好的使用，我们在不懈努力。
- 12、行销起步，天天拜访，事业发展，用心学习。
- 13、本周破零，笑口常开，重诺守信，受益无穷。
- 14、专业一通，飞跃巅峰，团结一心，其利断金。
- 15、服务只有更好，没有最好；满意只有起点，没有终点。
- 16、每天自我检讨，品质自然更好。
- 17、微笑挂在脸上，服务记在心里。
- 18、宁愿事前检查，不可事后返工。
- 19、质量就是资源，质量就是金钱。
- 20、技术上追求精益求精，服务上追求全心全意。
- 21、守信用：说到做到，信守承诺。
- 22、学会换位思考，认真解决客户问题，做到微笑服务，加

油。

23、服务只有起点，满意没有终点。

24、追求客户满意，是我们最大的责任。

25、攻守并重，全员实动，活动目标，服务导向。

26、把苦累怨留给自己，将乐安康送给病人。

27、让我们以专业的角度告诉你：你的优秀源于你的努力。

28、以客为尊，卓越服务，力争第一

29、专业，专注，专心，我们始终如

30、专业代理，优势尽显，素质提升，你能我也能。