

# 最新圣诞节庆典活动 圣诞节庆祝活动方案 (精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 圣诞节庆典活动篇一

一、活动主题:happy20\_\_——圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二、活动目的:通过happy20\_\_活动一方面丰富\_\_校园的学生生活,提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强\_\_学生对校园的感情,促进爱校之情。

三、具体活动策划方案

(一) 圣诞礼物派送——“对对碰”

活动时间:12.22—23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午,生科院操场“对对碰”(晚派送礼物)。

活动规则:总共设15对相对应的卡片,如“黄蓉与郭靖”等,23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里,让其选取一张卡片,让其于之写者对对方的祝福,并保管好卡片,24日下午特定时间都到生科院操场集中。如果能寻找到对方,如:抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员,则把两张卡片一起带到服务台去登记,服务人员将把礼物送到双方的寝室

(或者现场领取)。

附:该项活动是15个男生寝室与15个女生寝室进行,亦不排除个人参加。

宣传时应注明:名额有限,采取先到先得的方式决定。

## (二) 圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容:7个小游戏组成,流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。

1. 名称:知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具:问题

参加人员安排:集体

游戏规则:抽取题目号码,回答相应的问题。(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签,如未答对在相关部分划×。

2. 名称:吹气球

道具:气球若干,内置小字条(字条上可以写“表演节目,获得奖品等)

参加人员:5人一组,多次

游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现。即主持人根据”字条“的内容给该同学对奖。比如:字条里写着”跳绳一百,奖励桔子两颗“,那么该同学只有得按”字条“的内容去做,主持人才可给予相应的奖励。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

### 3. 名称:抢凳子

道具:凳子(若干)

参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了。并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

### 4. 名称:心心相印,我来比你来猜

道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关。(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字)。

## 庆祝圣诞节活动方案五

### 1、疯狂时段天天有

(1) 活动时间：12月6日-12月25日

(2) 活动地点：1-4楼

(3) 活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时段（在人潮高峰期），周六至周日（另含24、25日）每天不定期选择2个时段，在14f选1家专柜举行为时2分钟的抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。（抢购期间所售商品，建议免扣）

### 2、超市购物新鲜派加1元多一件

(1) 活动时间：12月6日-25日

(2) 活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。（每日限量，先到先得）

(3) 等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸（日限量5包）

购物满48元加1元得柚子一个（日限量2个自理）

购物满88元以上加1元得生抽一瓶（日限量1瓶）

### 3、立丹暖万家，冬季羊毛衫、内衣、床品大展销

(1) 活动地点：商场大门外步行街

(2) 活动时间：12月6日-2日

(3) 组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。(建议降扣,让厂家以特价进行销售)

#### 4、耶诞礼品特卖会

(1) 活动地点: 商场大门和侧门外步行街

(2) 活动时间: 12月21日-25日

(3) 组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

(4) 耶诞奇遇来店惊喜

(5) 活动地点: 全场

(6) 活动时间: 12月24日-25日

(7) 活动内容: 活动期间,圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场,凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人,如果您找到圣诞老人,即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份,每人限领一份。特别提醒:在12/24关店时,出店顾客还可以得到一份特别的关店礼!数量有限,送完为止。

#### 5、耶诞欢乐园激情圣诞夜

(1) 活动地点: 大门外步行街

(2) 活动时间: 12月24日、25日晚上7:30-9:30

(3) 活动内容: 为了营造节日的热烈气氛,聚集人气,特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会,并建议组织本商场的员工也参加该晚会,以带动现场顾客的参与度。

## 6、媒体宣传：

□1□dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

(2) 报纸广告：12月5日在《==晚报》上发布半版活动信息广告1期。

## 圣诞节庆典活动篇二

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于基督庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

xx学、xx小学

xx二小校本部□xx小学校本部□xxx文化馆

主办单位□xxx特长学校

协办单位□xxx文化馆

12月19日—12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1. 知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱
2. 趣味性互动游戏、游园活动
3. 娱乐性节目表演
4. 人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话！”。
5. 成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

## 圣诞节庆典活动篇三

12月24日晚

### 二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

### 三、圣诞节酒会

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撒，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

#### 四、游戏活动内容

##### 1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

##### 2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

### 3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

### 4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要

开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务(这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手(二张)

## 圣诞节庆典活动篇四

一、设计本活动的缘由：

节日是幼儿获得生活经验的渠道之一，圣诞节虽然是一个洋节日，但里面却蕴含了丰富的教育价值，我们的主要目的不是过洋节，而是利用其节日情境，挖掘出丰富的教育资源促进幼儿的发展。

在圣诞节中有“圣诞老人”这一形象，可以说是幼儿幻想世界的人物，他能够满足愿望的魔力总会唤起孩子们对他的好奇和期待，不管愿望有没有实现，永远让孩子们有希望，而且暗喻着生命的哲理。因此结合节日，我们设计了以“亲亲圣诞”为主题的圣诞节主题活动。

二、活动目的：

1、借助圣诞这一具有童话色彩的节日，赋予幼儿各项活动以情境(如区域活动、户外游戏、环境创设等)，让孩子在童话世界里快乐的参与各项活动，培养幼儿的审美能力、动手能力、语言表达能力等，体验节日的喜悦。

2、以圣诞节为切入口，让幼儿接触优秀的世界童话名著里的故事，了解安徒生、格林等著名童话大师。

3、知道圣诞节是西方节日，了解相关的节日习俗，如圣诞老人、驯鹿、长袜和圣诞树是圣诞节的象征，圣诞节是赠送和接受礼物的日子。)，对比中国的春节，渗透多元文化教育。

### 三、活动准备：

1、收集有关圣诞主题的图书和著名的童话故事，丰富图书角

2、收集有关的歌谣、儿歌

3、收集各种童话形象，如装饰品、图片等。

4、制作各种头饰、面具、服饰等。

5、各个区域活动的材料，如彩色纸、破旧袜子、油画棒等

6、准备圣诞树以及礼物等。

### 四、具体活动安排

#### 班级活动：

1、班级老师共同商讨本活动方案的具体实施办法，以及倡议书的内容，写好倡议书后，在通过qq群和班级飞信向家长做活动的倡议，并征求家长们的意见和建议，让家长参与进来，

根据家长的意愿请部分家长参与到活动的设计，环境的布置，道具的制作，让部分家长担当重要角色，既有了很多的点子，又促进了家园的互动和家与园的良好关系。如：在各材料的搜集，环境的创设，道具的制作等。

2、将英文版的《铃儿响叮当》作为区域活动及绘画活动的背景音乐。让幼儿模仿学唱、表演。

3师幼共同搜集圣诞节童话、世界著名童话故事等，利用睡前故事、餐前故事等时间进行讲述，帮助幼儿了解故事内容，激发阅读童话书籍的兴趣。

5、筹划并着手布置主题环境版面《快乐圣诞节》。

6、向家长推荐有关圣诞和新年的绘本图书，可以作为圣诞礼物送给孩子为孩子准备圣诞礼物——“孩子最喜欢的图书”（告诉孩子圣诞老人最喜欢爱读书的孩子）。

家长工作：

1、每晚和孩子一起阅读童话故事，感受童话故事的美好向往，了解童话故事。

卡纸等。

区域活动：

绘画区：

1、涂色：圣诞树、圣诞铃铛，投放油画棒、彩笔、画好的铃铛。请小朋友自由选择颜色涂色。

2、线描画，投放画好轮廓的圣诞袜，请小朋友在上面天花漂亮的线描。

## 手工区：

- 1、投放圣诞帽子、棉花、胶棒等，请小朋友帮助给做好的圣诞帽子粘贴棉花。
- 2、包礼物，投放彩纸、彩带、糖果、苹果等请小朋友学习包礼物。
- 3、制作拉花：投放各色皱纹纸、胶棒等粘贴拉花布置教室。
- 4、做圣诞老人，投放一次性纸杯和红色卡纸以及胶棒和记号笔来制作圣诞老人。

科学区：为圣诞树挂礼物，准备好圣诞树，请小朋友把做好的礼物挂到树上。

## 集体活动：

- 1、语言活动《圣诞小饼干》
- 2、手工活动《圣诞小礼物》
- 3、艺术活动《制作拉花》
- 4、艺术活动《铃儿响叮铛》
- 5、《打扮我们的教室》
- 6、手工活动《圣诞老人》
- 7、庆祝活动《圣诞联欢》
- 8、绘本故事《圣诞老人的王国》
- 9、绘本故事《圣诞老爷爷的礼物》

# 圣诞节庆典活动篇五

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对xx百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。  
注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛

围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

### (3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

#### (4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报□dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

#### (5) 购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2000送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，

餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

## (6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。