

公司周年庆活动安排 公司周年庆典活动方案(汇总9篇)

理想是人们心中的种子，只有勇敢地去播种，才能有希望的收获。追求理想不仅要有目标和计划，还需要付出实际行动和努力。下面是一些关于实现理想的精彩故事和案例，希望能给大家带来一些启示。

公司周年庆活动安排篇一

公司全体员工、家属

2、员工，可以围绕征文关键词，讲述对公司发展的感受，以及对公司未来发展的期望；

3、员工家属，近距离的观察，讲述公司发展过程中让你印象深刻的点滴事件和感受。

2、文章必须为原创，不得抄袭。

xx年6月8日

一等奖一名，奖励200元现金或等价值礼品

二等奖两名奖励150元现金或等价值礼品

三等奖三名奖励100元现金或等价值礼品

奖项将由公司总经办领导和各部门负责人综合评定得出。

公司周年庆活动安排篇二

风雨中，我与**一并前行——**周年庆典文艺晚会

20xx年3月22日

预订酒店

公司全体职员

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

公司领导

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

1、由总经理助理全程做好总协调工作；

2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作；

3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作；

4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影；

5、由总经理助理、前台文员负责现场主持；

6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工)；

3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白；

4、18：35总经理致辞；

6、22：00主持人宣布获奖名单；

7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)

8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖；

9、23：00全体合唱《明天会更好》

10、23：10全体返回

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个；

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众；

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南*****有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

公司周年庆活动安排篇三

集团各部门、各产业总公司、事业部、各子(分)公司：

为庆祝集团公司成立一周年，弘扬企业文化，丰富员工业余文化生活，激励员工、鼓舞士气，增强团队凝聚力，感恩全体员工的辛勤付出，感谢政府及合作伙伴对石羊事业的支持和帮助，回顾总结周年的发展经验，展望企业未来发展方向与目标。在公司成立一周年之际，举办庆祝活动，现将活动工作安排如下：

“感恩·成长”——石羊集团一周年庆典

20xx年6月27日至20xx年6月28日

陕西宾馆

1. 庆典活动由集团统一安排，各产业、各子(分)公司要高度重视，积极行动，精心策划，认真实施，营造气氛，做好庆典活动。
2. 庆典活动各子(分)公司宣传、布置、修葺、文体活动等总费用严格控制在5万元以内，做到节俭简约，反对铺张浪费。
3. 各产业在集团整体策划方案的基础上要拿出各自具体的活动实施方案于3月30日之前上报集团行政部批准后方可实施。

特此通知。

通知人：

日期:

公司周年庆活动安排篇四

方案一：公司周年庆活动方案一、五十年庆典的重要性

中国核工业第二三建设公司自一九五八年成立以来，以两弹一艇为标志，为我国的国防建设事业做出突出贡献；八十年代改革开放后，我公司在保军转民参与市场竞争的过程中，以秦山一期、大亚湾两座核电站的建设为标志，翻开了公司历史新的一页；九十年代以来，公司先后成功完成了秦山二期、三期，岭澳一期，田湾等核电站的建设任务，岭澳二期和秦山二期扩建正在紧张施工中。公司还完成了大量重要国防和民用工程项目。在公司迎来五十华诞之际，通过进行凉爽五十年庆典活动，将公司成立五十年来取得的光辉业绩进行总结并展示，有利于进一步扩大我公司在国内国际核电建设市场的阻碍，提高知名度，增强我公司在市场中的竞争力。同时第三轮核电建设高潮马上到来，能够通过庆典对全体职员做一次总动员，增强宽阔职员核电建设事业的责任感、荣誉感和使命感。

二、五十年庆典时刻安排

拟定于2008年9月19日至21日，时刻3天

三、地点

公司燕郊基地

四、庆典活动机构设置

（一）庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

成员：张谦、韩乃山、王有志、林乐忠、王峰、邓晓亮、范启莉、王洪涛、关君刚、朱辉

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；
2. 直截了当领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的咨询题，并及时解决与指导。

（二）庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 同意庆典活动领导小组的直截了当领导，监督与治理庆典各专项小组工作；
2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；
5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的咨询题和矛盾。

专项小组：

1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：（待定）

工作内容：

- （1）直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；
- （2）向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名单；
- （3）负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、职员代表等进行联系与接待；
- （5）安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；
- （6）及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- （7）保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

2、文本稿件小组

组长：马银河

成员：（待定）

工作内容：

- （1）直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- （2）依照庆典活动主题，撰写相关文案；
- （3）辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；

- (4) 负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；
- (5) 负责编写会议指南等庆典文件；
- (6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- (7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

3、活动预备组

组长：徐启征

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- (3) 拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；
- (4) 制订节目的流程、风格、形式等细节咨询题；
- (5) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- (6) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(4) 围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；

(5) 制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；

(6) 制作相关活动纪念品；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导；

(3) 辅助其他工作小组的工作，并负责要紧活动的安全保卫工作；

(4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(5) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

五、参加人员

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

中核二二、二四、华兴、五公司、四七一厂、中核投、中核能源、华辉等单位领导8人；

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人（包括部门副职）；

各单位职员代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

六、庆典要紧活动

- 1、中国核工业第二三建设公司五十年进展历程回忆和以后战略报告；
- 2、特邀专家讲座；
- 3、各核电业主座谈会；
- 4、公司50年成就展；
- 5、公司核电建设功臣和老职员访谈；
- 6、公司全套vi视觉识不系统公布会；
- 7、全体职员签名活动；
- 8、见证公司进展历程大型征文活动；
- 9、老职员撰写回忆录活动；
- 10、公司各单位齐唱司歌活动；
- 11、公司职员摄影展、书法展；
- 12、我以二三人作为骄傲演讲竞赛；
- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；

- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动（提早进行凉爽）；
- 16、表彰公司有突出贡献职员。

七、会议预算（合计：307000元）

- 1、用餐费用：47600元（145人*40元/人*6次+16桌*800元/桌=47600）
- 2、邀请专家费用：6000元（3000元/每人*2人）
- 3、邀请记者及宣传费用：92000元（2000元/每人*6人+5万（中国核工业报）+3万（中国军工））
- 4、表彰费用：66400元（5000元/每人*10+4100元/每种活动*4种=66400元）
- 5、印制《见证公司进展历程》和《老职员回忆录》费用：20000元
- 6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元
- 7、手提袋等会议用品费用：5000元
- 8、纪念品制作费用：40000元
- 9、文艺晚会费用：15000元

方案二：公司周年庆活动方案

一、活动的前期预备：

- 1、要求职员了解公司成立的时刻及几年来所取得的成绩，不

仅明白，而且一定能够宣讲，要有自豪感的讲；能够通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球能够多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要非常抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到职员积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

二、活动目的：

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助盛大的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、：

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

四、活动流程：

1、会前多放一些企业的文化片如《20xx回忆》等

2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；3、4、介绍嘉宾

5、公司领导讲话

6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)

7、节日表演1-2个(顾客表演、职员表演、职员和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和职员间的故事，以的形式呈现敬天爱人的企业宗旨。)

8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)

9、主题发言(专家讲座)

10、宣布优惠政策

五、奖品的设置：

1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品依照当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的专门庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量操纵工程当中，体会由国家中医药治理局中卫中医药进展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大伙儿带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

- 4、生命质量操纵工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。
- 5、权威专家将专程前来为大伙儿带来最新知识的主题发言。
- 6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份纪念品。
- 7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。
- 8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、兴奋人心。

方案三：公司周年庆活动方案

一、目的及意义：

十周年是一个企业进展的里程碑，恰是时候回忆历史，展望以后。而且借此契机提升企业知名度，大力打造企业和品牌形象，可谓师出有名，机遇难得；借助活动平台，宣传__总经理荣获中国mba英雄，塑造公司治理层的统帅风范和领导魅力；促进公司和俱乐部目标会员的感情交流，为马上成立的俱乐部奠定基石，对俱乐部的传播和推宽阔有裨益；为__现代城网罗人气和客户资源，以便顺利打开市场；高尔夫是健康时尚的体育运动，历来为高端人士所推崇，举办高尔夫球竞赛能够充分彰显__公司和__城的不凡品位。

二、主题和口号：

主标语：网聚现代商务英雄采纳的标语与__现代城推广主题语相互呼应，突现与会者在现代商界的尊贵地位，同时表明这是一次精英的会聚。

参考标语：1、商务英雄聚精之源

2、重塑现代商务文明

三、时刻：20**年*月***日（有待最后确定）；

地点：__高尔夫球场，__宾馆（新闻公布会及联谊会地点）

四、活动对象和规模：

本次活动的要紧对象是在__商界出类拔萃的高层人物和具备消费能力及购买能力的客户。为了发挥媒体和口介的传播作用，邀请一定数量的新闻记者和原__公司所开发项目的业主（如__湾、__花园、__等）。

1、__商界首领人物（人数）

2、意向大客户（人数）

3、__湾业主（人数）

4、新闻媒介记者（人数）

5、__公司企业职员（人数）

6、代理商工作人员（人数）

总计：若干人

五、活动组织及内容：

活动安排大致分为三个部分，即上午进行凉爽新闻公布会，下午高尔夫竞赛，晚上凉快宴会。形式多样。内容丰富。

1、出于提高权威性、扩大阻碍力的考虑，建议本次活动中的高尔夫球赛由__企业家协会作为主办单位，__公司作为承办单位。

3、活动采纳新闻公布会、户外高尔夫球竞赛活动、联谊宴会三种形式贯穿进行：

a□新闻公布会：邀请__企业家协会领导致辞，由开发商代表回忆企业十年成就，并对__项目和__俱乐部做宣传介绍，建议邀请有广东知名俱乐部组建经验的权威人士或是属于某俱乐部成员的名流畅谈俱乐部。

b□高尔夫球赛：高尔夫运动具有浓烈的商务性质和绅士气质，能够完美地诠释本活动对象的不凡品质。参赛者在挥杆竞赛激烈角逐中，深化友谊，促进交流，览尽__山迷人风光。凡是对高尔夫感兴趣的活动参与者专门是意向大客户都能够报名参加竞赛，此次球赛意在为俱乐部成立和项目销售做好铺垫。

c□联谊宴会：宴会目的在于在轻松的氛围中拉近感情距离。宴会上由企业领导对比赛颁奖，推举__项目。企业家协会成员、媒体记者等与会者在会上自由交流沟通。

4、活动大体流程如下：

六、组织渠道：

__企业家协会发函召集会员参加的方式是本次活动要紧的组织途径，除此之外，补充采纳其它方式。

1、以__企业家协会名义通过直邮向协会成员、媒体记者发放本项目概念楼书及邀请函。

2、开发商以信函、电话等方式邀约其商界友人、__湾客户。

七、宣传方式：

两大平面媒体，结合电视台节目夹送折页现场推广等方式进

行有效推广。

1、活动前期宣传：

a□□_□公布活动预告，采取软文形式全面介绍__公司、公司总经理中国mba英雄__、__俱乐部，重点提及__现代城。

b□结合项目形象宣传，《__早报》底版公布预告，图文结合简介__总经理、__现代城。

c□以直邮方式发放销售楼书和邀请函。

2、现场推广：

a□新闻公布会：陈述业绩以表明企业的雄厚实力；广东嘉宾动员与会者加入俱乐部，现场布置喜庆又不失庄重、气势宏伟，与企业的文化底蕴相结合。企业领导对项目 and 俱乐部作引见。

c□联谊宴会：发放项目以及俱乐部相关宣传资料。现场宣传营造出喜庆活跃、大气蓬勃的气氛，象征企业十年的辉煌以及蒸蒸日上的成绩，预示活动的顺利圆满。

3、活动后期宣传：

a□□_□报道活动开展情况，公布获奖名单。

b□□_《早报》底版整版文章结合图片报道活动情况，公布名单，介绍__现代城。

d□__高尔夫俱乐部配赠一次电视台节目，节目中引导观众关注__现代城。

八、物料筹备

九、费用预算

十、效果评估：

1、新闻公布会是新闻抄作的有力手段，能体现号召力和权威性，易制造声势、吸聚眼球，而且依托这一平台，广交传媒介的朋友，能为企业进展和项目启动培育良好的舆论环境。

2、高尔夫球赛时尚高雅，采纳竞赛形式更添加了趣味性，相信非常多人乐于参与其中。这次竞赛是为俱乐部进展会员服务，参赛者在活动中体会俱乐部的高尚格调，以及组织活动的卓越能力。

3、联谊会气氛轻松愉悦，最易培养情谊、挖掘客户，更进一步深化前面两项活动的效果。

为了更好的进展，此次活动的任务归根结底在于竖立项目良好形象，拉动潜在客户从而达到推广__现代城的目的。同时此次活动处于营销推广的初期，良好的开始是成功的一半，我们务必群策群力，使之顺利凉快。相信在我们领导不断创新的领导之下，我们一定会拥有一个让你惊喜的好成绩！

公司周年庆活动安排篇五

培训人员:20人左右.

培训时间：8月17--18日(两天).

培训目标：

- 1、打造整个团队战斗力，激发团队激情，克服心理惰性；
- 2、改善沟通技巧，了解准确传达及执行的重要性；

- 4、减少对工作的抱怨，建立换位思考的心态；
- 5、工作计划性、资源合理利用能力的提升
- 6、增强学员之间的情感交流，改善人际关系，建立积极向上、轻松的组织气氛；

二：热身，团队建设

课程章节介绍：教练介绍体验学习及拓展培知识要点

队长：在自我介绍及团队文化建设的过程中，具备一定领导能力的队员会表现出来，为大家选队长提供了参考依据。队长带领全队完成队名、队歌、队训、队徽的创作。各组展示本队文化。

实施说明：将参训人员分成n个小团队。促成团队笑声传递。

三：场地项目介绍

1. 信任背摔

1.1 培训目的

1.2. 项目介绍

全体队员依次站在1.5米高的平台上，背对队友平笔直倒下。全体队友在台下伸平双臂将其接住。

2. 穿越电网

2.1 培训目的

培养团队合理利用资源的能力，学会管理团队，在完成项目过程中加强团队组织纪律、执行力；学会工作中的分工协作及

团队协作能力。 .

2.2项目介绍

全体队员依次站在电网的一侧，身体任何部位不接触电网的情况下，全体队友安全度过这张电网。

3. 空中抓杆

3.1培训目的

领悟到——对每一个人而言，真正挑战的对象是自己而不是别人或其他客观因素!更进一步的是，要明白这样一个道理——当挑战来临的时候，心态比技能更重要!

公司周年庆活动安排篇六

____4月户外拓展活动策划方案为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，并加强团队文化建设，增强团队凝聚力，加强企业文化的建设，本周公司组织员工开展户外拓展活动——宝安公园拓展之旅。具体如下：

一活动时间：20__年5月18日(具体时间暂定为：8：30—13：00)

二集合地点：宝安公园(宝安公园网球场，附近公交站牌：上华村)

三活动口号：放松心情，勇攀高峰

四方案策划：____

五活动组织：综合管理部

六参加人员：公司所有员工。

活动总指挥：__

监督：__

后勤服务与记分：__安全与纪律：__游戏主持人：__后勤保障：__

七、活动形势：以户外拓展活动为主，宣传为辅(以公司旗帜为主要形式)

八活动行程：

拓展活动行程安排表

九拓展活动安排

(一)拓展竞赛部分

任务1(15分)：跟陌生人要电话号码。每组必须跟陌生人要3个电话号码，3个号码必须来自不同的陌生人，要到1个号码得5分、2个为10分、3个为15分(判定标准为手机号能拨通并与人对话(采用扬声器方式拨打)，说声“谢谢”!)。

任务2(15分)：跟陌生人合影。每组所有成员需分别与3个陌生人合影，合影一张为5分、2张为10分、3张为15分(判定标准为全体队员及路人必须必须正面清晰出镜)。

任务3(12分)：找人。公司会提前派一名同事隐藏起来，各组需找到此名同事，每个队员拿到这名同事手中的信物，每个信物为2分(判定标准为信物完好无损)。任务4(20分)：最早到达终点的加20分、第二名到的队伍加15分，最后到达的加10分。2、游戏评分标准：

游戏1(20分): 第一名20分, 第二名15分, 第三名10分

游戏2(20分): 第一名20分, 第二名15分, 第三名10分

游戏3(20分): 第一名20分, 第二名15分, 第三名10分

游戏4(20分): 第一名20分, 第二名15分, 第三名10分

游戏5(20分): 第一名20分, 第二名15分, 第三名10分

3、第一名的队伍将获得由___送出的精美礼品一份。

(二)游戏环节游戏1: 无敌风火轮

项目类型: 团队协作竞技型

道具要求: 报纸、胶带

场地要求: 一片空旷的大场地游戏时间: 10分钟左右详细游

戏玩法: 12-15人一组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体团队成员的封闭式大圆环, 将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。

6)活动目的: 本游戏主要为培养学员团结一致, 密切合作, 克服困难的团队精神;培养计划、组织、协调能力;培养服从指挥、一丝不苟的工作态度;增强队员间的相互信任和理解。

游戏2: 2人3足

1)项目类型: 团队协作型

2)场地要求: 一片空旷的大场地3)需要道具: 一米的绳子三条

3)详细游戏规则:

参赛队伍为3队。每队2人一组，分成3组以接力赛方式进行比赛。每组2名队员把腿系在一起，站在同一起跑线，一起走向终点，用时最短的队胜出。

4)活动目的：“2人3足”项目体现的是团队队员之间的配合和信任，本游戏主要为锻炼大家的团队合作能力及协调能力。

游戏3：搭桥过河

1)项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏

2)参赛人员：全体队员

3)场地要求：一片空旷的大场地比赛赛距：30米

4)需要道具：小地毯(报纸或者毛巾布等)

5)竞赛方法：(三组同时进行)三赛道两头各一组，每组分三人自由组合，起点组手持两块“小地毯”，比赛选手踩着“小地毯”前进到赛道另一头，要求脚只能踩在地毯上不能触地，待比赛队员过界后另一名队员将接过“地毯”以同样的方式往回走，最先到达起点的为胜。按时间记名次，按名次记分。

游戏4：背人踢球

项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏
参赛人员：全体队员

场地要求：一片空旷的大场地
需要道具：两个皮球

竞赛方法：比赛分三轮，第一轮：比赛三组队长进行猜拳，赢的那组为不战而胜组，第二轮：输的那两组进行背人路踢球比赛，比赛胜利的那组为优胜组，第三轮：第一轮的不战而胜组与第二轮的优胜组进行背人踢球比赛，第三轮比赛中

胜的那一组为第一名，输的那组为第二名，在第二比赛中输的那组为第三名。

6) 竞赛规则：每组2人参赛，背上队员边走边踢球到赛道终点，背上的队员不

能掉下来，不然返回起点重新开始，顺得到达终点后由下两位队员接着比赛，由同样的方式到赛道的另一头，最快完成任务的那一组为第一名，最后完成任务的为第三名，剩下的那组为第二名。

游戏五：障碍赛

1) 项目类型：户外素质拓展游戏、竞技娱乐游戏

参赛人员：全体队员

场地要求：一片空旷的大场地 需要道具：无

竞赛方法：每组分开进行，每次每组派3人进行比赛，其中1队员蒙上双眼听指挥穿越障碍，1队员面对赛道另1队员背对赛道，面对赛道的队长不能说话只能运用肢体语言将赛道的信息传达给背对赛道的队员，而背对赛道的队员根据面对赛道队员传达的信息用语言表达出来，对穿越障碍的队员进行引导。赛道上的障碍由另外两组的队员扮演，障碍物摆好姿势后在比赛过程中不许轻易变换姿势。成功穿越障碍的那组为第一名，最后完成任务的为第三名，剩下的那组为第二名。

十注意事项：

1此次活动为户外运动，请参与人员请自行准备服装与运动鞋。

2提醒全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便随时联系

3行为举止大方得体、注意维护公司形象、不在登山途中乱扔垃圾、破坏公物、破坏环境

4期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作

5在登山及游玩中，要尽量结伴而行

6为了增加野餐的丰富性，公司安排部分小吃，大家可以自带食物。

7比须严格遵守时间规定，并准时到达集合地点，及时签到。服从负责人的管理和安排

8请保管好自己的随身物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。并时刻提醒自己不要遗忘物品。

9登山途中，每位同事都要发扬团队合作精神，同事之间互帮互助，不让任何一名成员掉队。

10. 登上及活动途中任何同事不得私自离开，统一按照公司规定行动。

活动方案一：公司预算(200元以内)

活动方案二：各组自行商定任命每队队长，以及该队的队名和口号(在活动举行前三天确定)

综合管理部

20__年4月15日

公司周年庆活动安排篇七

主题：公司团队户外拓展活动

为了提高公司团队的协作精神,提高员工的积极性,为员工创造一个融洽、和谐、健康的氛围,增进员工之间的默契和感情。

一：活动背景

本方案通过组织公司员工的户外拓展活动,使大家充分领略团队协作的重要性,培养团队精神,提高团队意识,从而提高每个员工的配合度,提高整体作战能力。

二、活动目的

1. 团队协作、活跃公司整体员工的气氛,增强凝聚力。
2. 营造、烘托组织的重要性、提高组织纪律意识、增强集体荣誉感。
3. 体会团队与单兵作战的效果,充分融入团队、增强归属感。
4. 增进了解、加强沟通、增进目标认同、激扬团队士气。

三、参加人员：公司全体员工(约60名)

四、活动内容：烽火丛林野战

以“团队”为主题和组织形式,以体验式团队训练为工具:

增进学员的团队意识和团队凝聚力

将培训中学习和体验到的新思维、工作方法迁移到工作中

课程中,融合心理分析、管理理念和工作技巧:

加强培训师与学员之间的互动性

让体验与思考、检验与分享诸环节构成积极向上的循环

促使学员个人认识不断深化，团队的整体表现水平不断提高。

从各景区了解到有以下活动可供选择：烽火丛林野战、穿越碧水谷、丛林野战、定向越野，穿越电网，无规火车，信任背摔，绝壁攀岩，风趣户外野炊等。

五、活动负责部门

六、活动具体方案

(一)地点：安溪志闵旅游区

(二)时间：拟定20__年11月__日-__日(二日游)

(三)活动流程

- 1、打开心扉参与融冰活动，拓展活动的开启
- 2、积极参与拓展训练，培养团队合作精神
- 3、训练之余沿途参观基地里秀丽景色，放松心情
- 4、分享训练心情和经验

七、拓展活动日程安排

安溪野山谷基地

住宿，若有空一床位，补房差70元/人迷彩服：衣服+裤子+皮带

公司户外拓展活动方案

公司周年庆活动安排篇八

为深入学习党的十八届三中全会精神，推动党的群众路线教育实践活动，全面贯彻落实《中华人民共和国体育法》和《全民健身条例》，激发全县公众对体育运动的热情，弘扬竞技体育精神，丰富广大职工的业余文化生活，大力推动我县乒乓球运动的开展，提高广大职工的身心素质，增强团结合作与顽强拼搏的意识，同时为全县广大乒乓球爱好者提供交流学习的机会，促进全县和谐发展，借助乒乓球运动的优势，引导社会各界积极参与体育锻炼，培育社会主义核心价值观体系，激发全县上下紧紧围绕改革引领、创新驱动、战略支撑、绿色崛起的总目标，以健壮的身体、饱满的激情积极投身三大攻坚战。按照县委统一部署，县委组织部、宣传部、高邑县总工会、文广新局于八月八日前，组织举办高邑县首届“板城九至尊杯”机关职工乒乓球团体大赛。具体事宜如下：

一、比赛时间：2018年8月7日(星期四)上午7点59分开幕，时间半天。

二、比赛地点：高邑县仓房村、西富村乒乓球训练基地

三、比赛安排及要求：

(一)致辞、讲话

主持人：县政府副县长魏书江

1、县人大副主任、县工会主席张彦法致辞。

2、石家庄同大商贸有限公司董事长李中林先生致辞。

3、县委常委、宣传部部长苏瑞宣布比赛正式开始。

(二) 比赛方法及规则

- 1、采用国际乒联最新的《乒乓球比赛竞赛规则》执行。
- 2、比赛分预赛、复赛两个阶段进行：预赛采用抽签分组循环赛制，每胜一场积3分，负一场积1分，弃权积0分(并判对方3:0胜)。如出现积分相同的情况，则依次比较相互的胜负关系、净胜局数、净胜球数，决定排名，每个小组排名前两位的队出线进入复赛。复赛采用交叉淘汰赛制，直到决出冠、亚、季军。
- 3、每场比赛采用5盘3胜制。
- 4、每个运动员每场团体赛最多参加两盘比赛。比赛中首先进行两盘单打比赛。第三盘进行的是双打比赛，未参加前两盘单打的运动员必须参加双打比赛。接着进行的两盘均是单打比赛，必须由之前仅参加双打比赛的运动员和仅参加单打的运动员完成。
- 5、每局比赛11分。发球时每2球轮换，10平后每1球轮换。每局打到10平时，其中一方先多得2分才为获胜。每局赛后交换场地，决胜局时有一方得到5分则交换场地。

(三) 奖励方法

比赛设一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名，优胜奖四名，对获奖代表队给予奖品和荣誉证书。

(四) 裁判与申诉

- 1、本次比赛裁判由比赛主办单位指派。
- 2、比赛中有主裁判、助理裁判、记分员各1人。
- 3、比赛中必须绝对尊重裁判和对手，如比赛过程中有不尊重

裁判或对手的行为，视情节轻重由当值主裁判给予相应处罚，处罚等级依次分为：警告、判失1分、判失1局、判本场比赛负、取消比赛资格。

4、如参赛方不服裁判判决，须在当场比赛结束后当天内向本次比赛主办单位书面投诉，主办单位在收到投诉书24小时内进行答复。

(五) 比赛要求

1、团体比赛各队，在每场比赛前10分钟于比赛场地中填写出场顺序表并交于当值裁判，上交后不能更改。

2、比赛进行中，参赛运动员出现伤病无法坚持比赛按该队员弃权处理，不能替换或改期。

3、各参赛队须提前到比赛场地报到，比赛开始后迟到10分钟作弃权处理。

4、赛后双方运动员及当值裁判需在比赛记录表上签名。

5、参赛队名称、负责人及人数要求。（见附件2）

6、各代表队统一着装，装备自备。

7、本次比赛解释权归大赛主办单位，未尽事宜另行通知。

(六) 相关单位职责分工(见附件3)

四、组织领导

1. 加强领导。为确保这项活动的顺利进行，县成立“板城九至尊杯”机关职工乒乓球团体大赛活动领导小组(见附件1)，下设办公室，具体负责活动的组织指挥、协调检查等工作，办公地点设在文广新局。

2. 高度重视。各乡镇和县直单位要高度重视，一把手要亲自组织、亲自参与，县委政府代表队注意邀请县四大班子领导参加比赛，把这项活动作为一项重要的政治任务，抓好落实。

3. 协调配合。各代表队的负责单位要认真负责本代表队所有单位的组织、协调、训练。已单独组队的单位不再参加其他代表队。

4. 强化督查。活动办公室负责对各单位活动开展进行监督检查，文广新局安排专业人员到各单位负责指导、培训、排练、督促检查。各单位要明确一名主管领导具体负责此项活动，合理安排工作与排练时间，确保这项活动落实到位，保证活动质量和活动的顺利开展。

公司周年庆活动安排篇九

为贯彻落实全国亿万学生阳光体育运动，主动践行“健康第一、幸福生活一辈子”的现代健康理念，全面实施《国家学生体质健康标准》，大力加强学生的体质健康工作，切实提高我校学生的健康素质，根据我校实际情况特制订本方案。

二、活动主题：与祖国同行、享受跑步快乐。男女3000米比赛。

三、组织机构：

1、比赛组织机构

组长：

副组长：

成员：

2、比赛实施小组

组长：

成员：

四、比赛时间及过程

1、比赛时间□20xx□11□22下午2：00四——六年级冬季长跑比赛。

2、比赛地点：大堤

3、比赛规程：

(1)、四——六年级每班选出男女各5人参加比赛。

(2)、按成绩男女前5名发奖。

五、各点裁判员和工作人员安排

起点裁判：

终点裁判：

终点记录：

后勤保障：

卫生保健：

比赛协调：

六、安全保障和要求

- 1、比赛的安全保障由各教室领导负责。
- 2、医疗保障及学生的突发事件由学校医务室王志艳负责。
- 3、比赛前后统一整队带进操场，不许就地解散。
- 4、各教室领导和配班教师切实负起安全责任，要密切关注学生的各种不适应现象。
- 5、各点工作人员和裁判员要密切关注学生情况，发现问题要及时和有关人员取得联系并报告学校领导。
- 6、学校安排车辆以便随时应对突发事件。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)