

2023年趣味年会策划方案(大全5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

趣味年会策划方案篇一

20xx年12月28日，在人们的关注之中，世纪莲花超市七甲店隆重开业□20xx年12月28日又是其三周年店庆，同时，她的另一家兄弟门店——扶贫店也于20xx年3月14日隆重开业。

自20xx年开业以来，七甲店三年内未做整体调整，至今每年的销售增长相对较为缓慢。原因在于，七甲店经过三年的运作，其主要客流还局限于外地打工者，随着20xx年的金融危机，导致民工流的回乡，加上本地消费群体未能及时抓住，制约了七甲店整体销售额的上升，扶贫店位于工业区，其主要客流更加明确，本次两店店庆重点将从商品营销入手，希望通过部分特色商品的的重点渲染，尝试营造出新的低价形象，通过供应商活动的支持及营销活动的相互配合，为销售的提升打开新的上升通道。

二. 活动主题

第一波：圣诞狂想曲

第二波：春节购物乐翻天

第三波：富贵迎新年

第四波：猜灯谜闹元宵好邻居世纪莲花

三，执行时间

好邻居世纪莲花

四. 商品营销

1. 营销思路：本次两店店庆营销的重点在于商品营销，商品营销的重点则在于低价形象的营造尝试，配合“1元区、3元区、8元区”版面配以“三年感恩，低价先锋在莲花”文字标题加以突出表现，并承诺“海报商品价格比商圈内的任何一家超市高，差价二倍补偿”

2. 邮报总体安排

商品组织规划：

重点品项要求(注重低价形象)：

第二波：1元商品：5个3元商品：3个

第四波：学生开学、元宵速冻产品的销售

五、陈列要求：

本次两店店庆活动商品的陈列起着较为关键的作用，低价氛围的体现除了宣传因素，重点则在于陈列。以地堆，花车陈列的，必须以绝对的量感配合，可以在食品、百货三个区域分别组成主题促销区，经过氛围装饰，形成二个不同区域的特卖点，必须重点提醒的是，邮报商品必须100%的在重点位置陈列，可适当搭配其它品牌的同品类商品进行组合，以对比出促销商品的更多价格优势。本次陈列主题必须明确，主通道产品必须适合当前市场需求。

第一波：以1元，3元，8元区为主要陈列对象

第二波：以1元，3元，年货为主要陈列对象

第三波：主要以年货为主要陈列对象

第四波：以文化用品为主要陈列对象。

六：营销活动：

第一波：圣诞狂想曲

第二波：春节购物乐翻天

第三波：富贵迎新年

第四波：猜灯谜闹元宵

七、宣传及费用

趣味年会策划方案篇二

__市__幼儿园2020__年终总结会及评优颁奖

二、年会时间

三、年会地点

四、年会参与人员

__市__幼儿园全体教职工

五、年会流程

活动——吃饭——自由活动——

六、年会活动安排

1、参与人员准时到达场地

2、主持人开场白

尊敬的各位领导，各位同事，大家早上好!我是全园最二的__，那我就是全园最四的__。非常荣幸为大家主持本次活动。借此之际，我们先给大家拜个早年，祝大家新年快乐!万事如意!首先，让我们以热烈的掌声有请我们最最亲爱的即将升级做妈妈的李园长为我们作致辞。

3、园长致辞

致辞中-----

非常感谢李园长的致辞。相信在幼儿园领导的正确决策下，通过全体员工的辛勤工作，团结一心，幼儿园一定会稳步发展，再创新高。祝愿__市__幼儿园明天更加美好!

4、活动安排

下面向大家简单介绍本次活动的安排:今天的活动，大家可以尽情的玩耍，其间我们会穿插几个有趣的游戏与激动人心的抽奖活动，当然也将为我们年总评选的获奖者及班级颁发证书及礼物。祝愿大家能够收获意外的惊喜，让一年的好运伴随左右。本次活动从现在开始到__点结束。等下每个人将收到一张小条，请大家写上你们的祝福语或者心愿，然后我们统一收集放抽奖箱中。比如大家可以写上:祝愿自己来年行好运，心想事成，步步高升;希望某位帅哥美女新年第一天请你一起共进晚餐;希望在13年的情人节收到那位美女/帅哥的礼物;结尾处请签上你想签的名字，如果是祝愿周和付越长越漂亮，那不签名字也可以的，奖品我们帮你直接代劳了，呵呵……参加活动的同时，大家也不要忘记积极参与我们的游戏，我们将为游戏的优胜者发放纪念品。

5、游戏

1) 三人抱成团

在音乐中听到主持人的口令“3人抱成团”参与者在最短时间内找到两人抱好，这样剩下的就被淘汰或者惩罚，如果淘汰的话游戏可以继续下去，最后留下的一---人可以得到奖品(奖品)

2) 占领阵地(时间:10分钟)

道具:报纸

规则:每队六人要求游戏开始后先共同站在一张报纸上，各人身体的任何部位，不得碰地，成功后再撕去一半报纸站，接着再撕去一半……直至失败，最后以办法能站进最小报纸的队为胜。

3) 七拼八凑

此游戏适合晚会最后，掀起高潮。

要求:参加人数30人-50人为佳，分成4-5组

道具:托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果(可以分的)

主持人要求大家分组坐好(一定要有男有女)

将游戏规则告知大家

每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

4) 鸡同鸭讲

道具:两个大碗、每人两张纸、背景音乐

每个人先在一张纸上写上一个问题，如“付苗为什么这么二？”(注:此问题必须用“为什么”引导，用“因为”来回答。)放入其中一个大碗中。所有人写完后在从碗抽出一个问题，并且回答在另一张纸上，把回答的答案放进另一个碗中，写有问题的纸自己留着。然后每个人依次上台先大声念出自己的问题，然后从答案碗中抽出答案回答自己念的问题。

此游戏很有趣，答非所问，让人啼笑皆非。

我们的游戏到此结束，接下来我们进行下一个环节。

6、颁奖

7、抽奖

本次奖项分为

幸运奖__名

三等奖__名

二等奖__名

一等奖__名

(本次抽奖在事先写好的心愿盒里抽出)

趣味年会策划方案篇三

(1)年会背景：一年一度的××学院年会向来是本学院最为隆重最为重要的活动。而作为有北方航母之称的吉林大

学，××学院的特殊地位一直以来都为其它学院所重视，其年会所带来的影响力更可见一斑。年会的主旨在于向其它兄弟学院展示新生的风采，向新生呈现吉林大学××学院深厚的文化传统。

晚会主题：我行我show

哲学社会学院向来是一个卧虎藏龙的地方，在如今张显个性宣扬自我的时代，我行就要show的主题不但符合学生的才能特长，更符合大学校园的时代气息。

(3)晚会时间□20xx年11月初

(4)晚会地点：经济信息学院报告厅

(5)晚会形式：本场晚会主要由歌舞的形式组成。还有其他形式的节目穿插其中，按照以往的惯例，今年的年会同样有吉林电视台的摄影前来为晚会增光添彩。

(1)我们可以为商家特设展台，形象而有效的展示自己的产品，商家的产品将会在第一时间印入学生的脑海。并且在晚会之前，进行中以及结束后都会对商家进行不遗余力的宣传。

我们会予以晚会冠名的权利，并以商家为主题来专门设计此次活动的入场券。在强力宣传的攻势加之本学院在吉林大学的影響力，届时晚会一定会盛况空前。

(3)我们将会邀请商家作为特邀嘉宾，在互动环节中颁奖并发表致词。借此介绍商家代表，并感谢商家给与我们的大力支持。

(4)我们会将商家提供的巨型彩喷幕布作为舞台背景，使宣传贯穿在整个活动的始终。

总之，校园是最具潜力、最为广阔的市场，校园是社会时尚消费的前沿阵地。商家需要我们的宣传，同样我们也需要您的支持。我们将以最大的热情和最认真的态度举办此次活动，以确保实现对商家的承诺。我们诚邀贵商家与我们合作，并热诚期盼您的加盟与支持。

场地费1000元

宣传费1000元

舞台布置及现场效果1800元

灯光音响2500元

杂费20xx元

共计8300元

趣味年会策划方案篇四

年会的趣味性往往会令人向往，因此要策划好这场年会，给大家留下深刻的印象。以下是由小编为大家整理的“趣味年会策划方案”，仅供参考，欢迎大家阅读。

为了总结过去一年完成的工作，并对企业的优秀员工进行表彰，更好的答谢各位客户鼎力支持。答谢各位员工的辛勤付出和默默付出。现制定以下年会策划方案。

一、年会主题

20xx年度工作总结表彰暨迎新年会。

二、年会主办时间

20xx年x月x日。

三、年会主办地点

xx酒店。

四、年会主办宗旨

经营好员工的动力，实现员工的梦想，顺便实现老板的梦想。为了父母的微笑，我在努力的路上。让员工明年在公司拼命做事。怎么让员工有感觉就怎么来。

五、年会举办原则

隆重而节俭。激情而难忘。活力而放松。健康而向上。

六、年会举办作用与成果展望

1、拉动员工：为了减少员工流失，用活动来留住员工；

让员工兴奋采取行动，让更多的员工看到跟我们公司干的希望；

展示公司辉煌，让员工家庭更支持自己在中国干；

所以年会一定要与往年不一样，一定要让员工有感觉；

让员工明年赚到更多的钱！为了激发员工的动力、调动员工的积极性，让员工在新年伊始就对工作产生高度热情，迅速进入工作状态。

2、拉动客户：一定要邀请一些我们的大客户和重要客户来参加我们的年会，在年会的现场让我们客户感到神圣，感恩我们的客户，并且向客户展示我们的团队及企业文化，借此向

客户传递一个印象！可以邀请一些意向客户来参加我们的年会，在年会的现场让老客户做一个分享，以此来打动新客户，让新客户对我们公司产生一个良好的印象。拟邀客户名单。

3、拉动其他力量：邀请几位上下游或者合作伙伴，向他们展示我们的规划及团队，以此来增加他们对我们的信心及依赖度。邀请几位地方相关部门的（或者行业）领导，向他们展示我们的文化及对地方（或者行业）的拉动性和贡献度。邀请神秘嘉宾名单：重量嘉宾：地方领导或者行业内知名人士等。优秀供应商企业负责人。相关劳动就业指导中心、人才服务机构等单位的主要负责人。

七、注意事项

邀请函送到嘉宾手中，及时告知年会开始的时间和地点，以免嘉宾迟到。工作人员全体着工装，女生化淡妆，各岗位之间的工作要衔接稳当，不可擅自离开自己负责的岗位。遇到紧急情况时要及时回报上级，妥善处理问题。准备双份计划，以免遇到突发事件计划而变。在会场时工作人员要服务好到场嘉宾及领导，彬彬有礼，不得恶语伤人。自觉维持举办年会的场内和场外的秩序。妥善安排到场嘉宾及参与人员的食宿问题。

为了总结过去一年完成的工作，对员工在工作中的表现予以表彰，现对年会活动制定以下策划方案。

一、年会时间

20xx年x月x日。

二、年会地点

xx酒店一层多功能宴会厅。

三、年会参会人员

公司全体员工。

四、年会流程与安排

1、年终大会议程安排

2、晚宴安排

晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。使用创意沙画视频作为公司年会晚宴背景视频和音乐用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子。2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，箱子内省的球最少的胜出。

游戏2：抢凳子。用具：5把椅子，围成一圈。将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输。

游戏3：筷子运钥匙链。用具：12支筷子、2个钥匙链。6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针。用具：呼啦圈3个、曲别针18个。3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人在转呼啦圈的同时，要将手里的6个曲别针连在一起，谁先将6个曲别针连在一起，谁就胜出。

游戏5：踩气球。用具：100个气球分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个。每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。最后主持人邀请全体员工上台合影留念。

五、年会准备及相关注意事项

1、年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各项目部发出书面的通知，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

2、物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人（会议用）、笔、纸、员工席位卡（晚宴用）、会场布置所需气球、拉花、花篮。游戏所用乒乓球拍、乒乓球。抽奖箱。会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

3、现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

年会是企业重大节日！为了经营好员工的动力，实现员工的梦想，顺便实现老板的梦想！让员工明年在公司认真做事！现制定以下年会策划方案。

一、年会的目的1、拉动员工。是为了减少员工流失，用活动来留住员工。让员工兴奋采取行动，让更多的员工看到跟我们公司干的希望。展示公司辉煌，让员工家庭更支持自己在工作。所以年会一定要与往年不一样，一定要让员工有感觉。让员工明年赚到更多的钱！是为了激发员工的动力、调动员工的积极性，让员工在新年伊始就对工作产生高度热情，

迅速进入工作状态。

2、拉动顾客。一定要邀请一些我们的大客户来参加我们的年会，在年会的现场让我们客户感到神圣，感恩我们的客户，并且向客户展示我们的团队及公司文化，借此向客户传递一个印象！可以邀请一些意向客户来参加我们的年会，在年会的现场让老客户做一个分享，以此来打动新客户，让新客户对我们公司产生一个良好的印象。

3、拉动其他力量。邀请几位上下游或者合作伙伴，向他们展示我们的规划及团队，以此来增加他们对我们的信心及依赖度。邀请几位地方相关部门的（或者行业）领导，向他们展示我们的文化及对地方（或者行业）的拉动性和贡献度（如：我们要成为某地区的纳税大户等）。

二、会场的布置

有好的音响和好的环境，能让大家一起就餐。会场两边挂着关于公司理念的一些条幅（如：公司文化的展示，产品，愿景，使命，口号，以展架的形式展示在年会现场，并通过员工展示体现）。会场后方悬挂年度业绩前十名巨幅照片。公司优秀员工和元老，总经理的照片做成展架放在会场两侧。老板年会期间不用上台说话，而是坐在最后一排看所有员工展示、表演。

三、拟邀嘉宾

要求全体员工必须参加，不可请假。公司各部门领导。尽量邀请重要的大客户，或者对公司有恩的客户。地方领导或者行业内知名人士等（可提前说为神秘嘉宾）

四、具体流程

1、全员到签到处点名，安排岗位（要求会务组的所有成员必

须着统一服装，特殊岗位除外，例摄影）。

2、客户签到，（客户要佩戴胸花）走红地毯，签名（场外由主持人引导，红地毯两侧主管们热烈欢迎伙伴们、嘉宾入场，由主持人引导进会场，会场门口宣布客户进场，聚光灯引导客户座位上（注：大屏幕和这期间场内必须放非常非常动感的音乐）（门口要有三位礼仪的人引位）

3、主持人上场，自我介绍及热场，介绍到场嘉宾。主持人带动全员先来一或两支开场舞（由所有的领导上前领舞！）放视频（全年回顾）。颁发奖励，主持人逐次邀请受奖人上台来领奖、分享、合影、（中间可穿插一些文艺节目）。团队展示，向在场所有的人展示我们的团队，展示我们的文化，展示我们的状态，展示我们决心，展示我们的优势，势气，状态，礼仪。

4、让各部门定明年业绩目标。地方领导发言或者相关领导发言（主持人一定要把领导塑造到位，让领导高兴。可以提前与其沟通，也可以突然袭击，视领导的脾气来决定，核心是让其乐。行业内重量嘉宾（神秘嘉宾）发言（同样主持人要提前准备，拟好塑造词，向当下师学习，向行业里的精英学习，更利于员工的进步和对此行业的理解。

5、颁布20xx年的各项奖励机制（要清晰要透明，要让人一目了然，不可含糊不清）老板做总结激励性发言！将全场所有人推向顶点。（话不用太多，重在激励，塑造公司发展方向和发展前景，将现场所有的人点燃就可以了！）主持人宣布大会正式结束。晚餐（中间可穿插一些文艺节目）。

五、重点备注

主持人要在每个版块之前要塑造本版块的给企业带来什么！每一位上台的领奖者礼仪小姐必须给带花环。每一个上台者都必要求走上红地毯。、每一位上台者聚光灯必须配合。会

务必须严谨每个一个环节，物资，人员的调配。颁奖此过程乃重中之重，乃大会的核心部分，公司想要达到哪些结果，就针对此类事件举行重大而隆重的仪式，所有获奖的人都有一到三分钟（做一个“时间到”的提示牌）的获奖感言，主持人提醒感谢的话要少说！（每个领奖的人挑自己喜欢的人用自己最喜欢的方式给自己颁奖）。

推荐阅读：

大型年会策划方案

公司年会策划方案模板

大型年会策划方案范文

公司年会晚会策划方案

趣味年会策划方案篇五

为了总结过去一年完成的工作，对员工在工作中的表现予以表彰，现对年会活动制定以下策划方案。

20xx年x月x日。

xx酒店一层多功能宴会厅。

公司全体员工。

1、年终大会议程安排

2、晚宴安排

晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新

年快乐，祝愿公司的明天更加美好。使用创意沙画视频作为公司年会晚宴背景视频和音乐用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子。2人一组，共3组，一个人递球，一个人坐球，限定时间为3分钟，3分钟后，箱子内省的球最少的胜出。

游戏2：抢凳子。用具：5把椅子，围成一圈。将椅子围成一圈，响音乐，6个人转圈围着椅子走，音乐停，6个人抢坐，没有抢着的输。

游戏3：筷子运钥匙链。用具：12支筷子、2个钥匙链。6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将钥匙链挂在第一个人的筷子上，第一个人将钥匙链传给第二个人，必须用筷子传，不能用手，哪个组最先将筷子传到最后一个人的筷子上，为赢。

游戏4：呼啦圈传区别针。用具：呼啦圈3个、曲别针18个。3个人，每人一个呼啦圈，手里6个曲别针，每个人在转呼啦圈的同时，要将手里的6个曲别针连在一起，谁先将6个曲别针连在一起，谁就胜出。

游戏5：踩气球。用具：100个气球分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个。每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。最后主持人邀请全体员工上台合影留念。

1、年会的通知与宣传：公司办公室于今天向机关各部门及各

项目部发出书面的通知，对本次年会活动进行公示和宣传，达到全员知悉。

2、物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人（会议用）、笔、纸、员工席位卡（晚宴用）、会场布置所需气球、拉花、花篮。游戏所用乒乓球拍、乒乓球。抽奖箱。会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

3、现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。