

圣诞节营销活动策划方案 餐饮圣诞节营销的活动策划方案(优质5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

圣诞节营销活动策划方案篇一

中国人对圣诞节已不再陌生。如果说圣诞节前几年还局限在星级酒店的话，那么今年可以说没有一家酒店宾馆不搞圣诞狂欢活动了，连一些小饭馆、大排挡也贴上“圣诞”的标签，不失时机地打出了圣诞牌，诸如平安夜大抽奖、免费派送法国纯正果品酒的招牌随处可见。圣诞节的氛围早就被精明的商家渲染得化不开了。

圣诞节是西方传统的节日，就像中国的春节。圣诞节之所以被炒得火热，是因为它带有商业性特征，而这种商业性是全球的，声势和影响都很大。现在，在中国过圣诞节已渐成时尚，特别在年轻人中很有市场。

根据调查发现□xx市不少酒店宾馆的圣诞节活动策划早在二个月前就开始了，进入12月后，酒店宾馆、餐吧酒楼更是紧锣密鼓，纷纷布置环境、营造氛围的同时，还各出奇招，准备好了送礼物、抽奖品、餐费打折和精彩节目等活动来吸引消费者。

xx饭店作为xx市唯一一家“花园式”的四星级酒店，自然也要把握住这一商机。为了顺应市场需要，同时扩大餐饮客源市场，树立良好的品牌形象，体现xx饭店圣诞节活动的丰富

多彩，我们精心策划了一系列精彩的活动。

一、酒店业的市场现状分析

目前，酒店市场表现出旺盛的发展势头，酒店消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。20xx年我国酒店业将继续保持两位数的增长，其中在1-6月份，酒店业零售额稳步攀高，累计实现4016.2亿元，同比净增609.8亿元，增长17.9%。估计全年营业额增长16%或18%，达到8500亿元左右。

但酒店业的竞争十分激烈，新的酒店不断开张，新的服务手段不断推出，在新一轮的竞争中酒店如何再辟新路，不断发展，继续当市场的赢家，都需要酒店业的决策者去深入思考，谨慎抉择的。

二、酒店业提升竞争力的操作分析

酒店业是以“个人服务”为主的行业，以目前全国经济的发展趋势而言，由于人们的消费能力和生活品质的逐步提高，对服务需求的品质也日益讲究。酒店业如何建立制度化的管理方式，提高客房的出租率和就餐客人的餐饮服务，尤其是针对客人及管理制度存在的问题做出适当调整，以确立高品质的酒店服务，让每一个客人都能享受到“宾之如故”的服务，是提高竞争力的根本。

三、圣诞节对xx市酒店业的冲击

中国加入wto后，随着中西文化的交流，中国人在走出国门的同时也会越来越多地接受包括消费模式在内的西方文化。由此可见，今后过圣诞节的中国人日趋增多，这已成为一种社会发展的事实。

在中国，酒店在早几年就开始举办圣诞节促销活动，洋节的氛围一年比一年浓郁，圣诞节促销活动的普及化，一方面表

明伴随着全球化的浪潮和开放观念的深化，越来越多的人把过洋节纳入到自己的生活内容中；另一方面，也说明了打造注意力经济，吸引公众的眼球正成为各行业的共识。

为了迎接圣诞节的美食高潮,xx市不少的酒店提前发动了圣诞攻势,泽丰大酒店推出多种超低特价海鲜,超大规模接待能力让消费者尽兴而归。为促进服务水准的提高,延安大酒店从湖南、云南、广东等地邀请了18家酒店代表队到xx,举行服务技能技巧比赛,请来自全国各地的客人现场打分。丽晶大酒店推出酒吧式火锅,让消费者可以过一个另类的圣诞。

而其它各大酒店也抓住圣诞或促销或提升形象:xx宾馆送圣诞礼物、每桌送沙律海鲜卷和云南柔红一瓶;京都宾馆对每天前三位顾客可参加月底幸运顾客抽奖,圣诞节三天赠送特色薯条,派发礼品,还有抽奖;丽江宾馆从20日就开始举办活动,把冬至和圣诞连在一起,一周之内天天有礼,送会员卡,也有变脸和吐火表演,这几天定婚宴和寿宴的顾客还有特殊礼品;中交大酒店有露天化妆舞会、化妆游行、圣诞自助餐、猜谜、饮酒和烟火表演...

一、活动目的□20xx年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到xx饭店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围,力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛,我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在xx市加大广告宣传力度,达到在经济利益增长的同时,最大程度的强化酒店的知名度,提升品牌影响力。

二、活动时间□20xx年12月24日——26日

三、活动地点□xx饭店

四、活动主题: 让我们把圣诞的钟声传播四方,也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

（一）11月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到xx饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx饭店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果20000枚，费用大约6000元；

亲情卡片20000枚，费用6000元。

（二）12月25日圣诞夜

主题：幸运25

活动方式：凡符合其中任何一项的顾客，都可以参加幸运活动。

活动要求：腰围2尺5寸，鞋号25码（40#），年龄25周岁，手机尾号为25，生日是12月25日的等顾客，都是幸运顾客。

活动内容：在酒店大厅设立一个活动区，做简单的布置，加强酒店的活跃气氛，重要的是让顾客有一种过节日的感觉。

而幸运顾客只要在一分钟内，在主持人的提示下猜出礼品的价格，猜中即赠。

需要支持：幸运礼品（供应商支持）

其它费用预测：1000元

（三）12月26日狂欢夜

主题：激情狂欢夜

活动方式：

1、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街等餐厅

（1）吃：免费品尝最具xx特色的风味小吃——螺蛳粉

（2）喝：免费品尝厂家支持的酒水饮料和咖啡

2、娱乐综合楼的卡拉ok歌舞厅

（3）玩：免费进行喝啤酒比赛

（4）乐：免费现场点歌活动

（四）、惊喜特价，超值回报

24日—26日，在这三天除了有以上的系列活动提升人气外，我们改变以往搞演出、请主持耗费大量人力物力的方式，结合酒店自身实际情况，设定以下活动：

1、每晚7：00——10：00在大厅举办现场抽奖活动，将晚会推向高潮。

2、在一楼绿岛风味食街的自助火锅中增加“超值价”的牛排

等西式菜品，丰富餐台食品；

3、二楼的包厢区域推出圣诞节聚会“定制化”专案。针对广大机关、企事业单位团体的需要，为其提供联欢聚会场地。

4、二一九楼的客房，为每位入住的客人赠送圣诞糖果，长住客人可免费到娱乐综合楼参加“玩、乐”活动。

活动操作策略一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作),显得高大气派,吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算1500元)

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作,费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅、绿岛食街、商场：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

（三）、礼品主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

三、产品设计策略

(一)、客房

客房分别于12月24日、25日推出“平安房”“圣诞房”(套房)，全价出售；房内配送金百合一束、圣诞贺卡一张，圣诞蛋糕一份，自助餐券两张。其余房内全部配置圣诞贺卡一张。用传统的圣诞老人袜装好送到房间，给客人惊喜。拟订方案：

“圣诞祝福”套房

1、时间：12月24日——26日

2、地点：二——九楼的客房

3、规模：25间

4、内容：特别设定一些“圣诞祝福”套房。

5、气氛布置：房间配置白色烛光，放祝福音乐，强调幽静祥

和，浪漫情调的气氛。

6、房价：588元/间

（二）、餐饮

餐饮部推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐、自助大餐等等。厨房设计出圣诞节菜肴，菜肴内容包括：冷热开胃小吃、正餐、软饮料（果汁、香槟塔）无限畅饮、火鸡2~3只限量供应、蛋糕点心羹粥类。冷热开胃小吃和蛋糕点心可以适当的多一些，正餐少一些。拟订方案：

烛光晚宴

1、时间：24日——26日19：00——22：00

2、地点：一楼星河厅

3、规模：80——100人

4、内容：烛光晚宴、家庭套餐。适合家庭、情侣。

5、气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨的气氛。

6、票价：情侣票200元/张

家庭票250元/张（两大一小）

（三）、娱乐

娱乐综合楼内有游泳池、卡拉ok歌舞厅、美容、桑拿、健身房等娱乐设施。在圣诞节期间，可针对性地打一定的折扣，以便刺激消费；而卡拉ok歌舞厅则举行圣诞狂欢晚会，引导

年轻一族的消费意识。

拟订方案：

1、时间：24日——26日

19∞00——24∞00

24：00——凌晨7：00

2、地点：二楼包厢及娱乐综合楼

3、规模：所有包厢

4、内容：包厢价格上涨

小包厢：晚场680元/场，晚晚场480元/场（送啤酒4瓶，大果盘一份，小碟两份，清茶免费）

中包厢：晚场1280元/场，晚晚场1080元/场（送啤酒8瓶，大果盘二份，小碟四份，清茶免费）

大包厢：晚场1580元/场，晚晚场1280元/场（送啤酒12瓶，大果盘二份，小碟四份，清茶免费）

（四）、圣诞节各项工作倒计时1、12月1日——12月7日拉赞助，12月5日到位摆置大厅。

2、12月2日具体布置及装饰方案制出。

3、12月5日圣诞票、贺卡、宣传单制出。

4、12月6日开始卖圣诞票。

5、12月6日开始布置景点。

6、12月10日景点布置完毕，开始在媒体上做广告。

7、12月11日贺卡、礼物准备完毕。

8、12月12日核定娱乐部节目。

9、12月15日下发晚会备忘录。

10、12月23日下发圣诞服装。

11、12月24、25日、26日作好晚会各项工作。

广告宣传策略在xx市的主要媒体上发布本次活动的广告，内容主要突出xx饭店设计的圣诞节活动策划的特色。

一、媒体的选择

(一)、报纸：《南国今报□□□xx日报□□□xx晚报》

(二)、电台□xx电台音乐频道、新闻频道、交通频道

(三)、户外媒体：横幅、海报、宣传册等

(电视媒体因费用比较昂贵，暂时不安排。)

二、广告内容及形式

以报纸、电台的广告诉求为主，介绍xx饭店圣诞节活动策划的特色，突出xx饭店圣诞节活动与其他酒店圣诞节活动的差别等，通过对比的心理诉求来吸引消费者；再配合一定的户外广告，主要介绍圣诞节活动的简单内容。

(一)、12月10日——24日，在《南国今报□□□xx日报□□□xx晚报》等报纸上刊登1/4版的文章（要求刊登在2~3版）。

新闻频道中午12:30

交通频道早上8:30

(三)、12月15日——24日，在xx市的繁华地段打出主题条幅、海报。

(四)、12月20日——24日，圣诞老人花车巡游xx市区，散发圣诞节活动的`宣传单。

三、广告软文拟定

(一)、报纸软文

好玩又好吃——xx饭店圣诞节活动精彩纷呈

圣诞主题宴

圣诞节吃大餐，仍然是众多龙城人的首选。12月24日——26日□xx饭店在一楼的星河厅推出了200元的情侣套餐和250元的家庭套餐，让更多的龙城人们过一个祝福满溢的圣诞节。而且，在圣诞期间，凡是在进酒店消费的都可以获得圣诞帽，符合条件参加活动的还有大礼送呢！

此外□xx饭店还精心推出了“平安夜”、“圣诞夜”、“狂欢夜”等系列活动，引导龙城人们度过一个新的圣诞节。其中，有在酒店里播放圣诞歌曲，圣诞老人为你派送精美礼品、幸运抽奖等精彩圣诞活动。

狂欢实惠多

xx饭店把二楼的包厢和娱乐综合楼结合在一起，举办盛大的圣诞狂欢晚会。圣诞节当天的大厅，除了慈祥的圣诞老人外还有美丽的圣诞小姐，并伴有悠扬的圣诞歌声。快来吧！化

一个最酷的妆，带上你的至爱，今晚最炫的就是你啦。作为全市最具震撼力的酒店——xx饭店，将是你“圣诞狂欢”的最佳选择。

（二）、电台软文

45秒钟广播

男：圣诞节的钟声就要敲响了！

女：圣诞节的活动也要开始了！

圣诞节营销活动策划方案篇二

二、活动地点：本班教室

三、活动目的

- 1、通过活动让各位学生初步了解西方的节日和西方文化背景。
- 2、在公共场所参加聚会的礼仪，让学生充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、学生在集体生活中如何与人交流例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏。

四、活动前期准备

1、教师准备：环境布置策划大型活动的整个流程教师手绘玻璃橱窗、为学生准备材料进行空间悬挂、装饰。

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实。

2、学生准备：为学生准备节日盛装，学生利用老师准备材料动手制作美工活动，进行装扮教室，让学生成为环境中的小主人。

3、家长准备：

(1)准备化妆品。

(2)准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备。

(3)家长准备一道自己拿手的菜。

我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

如果您也想一展厨艺，欢迎您也带一道拿手的菜品与大家分享！肉类、青菜类、炖菜、炆拌菜等，有此想法的家长请提前告知老师，请把菜名在周二早晨写好教给班级老师。

注：

1、由于您带来的食品是给孩子食用的，请保证食品的卫生安全，家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

2、为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离学校较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节营销活动策划方案篇三

1. 冬季生活的恋歌，提拉米苏传送圣诞祝福

2. 让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒

向人间

3. 和你心爱的人一起共进圣诞夜晚餐

4. 圣诞节，让我们相聚在xx酒店(餐厅)

1. 圣诞帽子的海洋

所有进入酒店餐厅消费的顾客，都会免费获赠一顶圣诞帽，圣诞帽里面装有酒店餐厅的小礼物(圣诞帽子和圣诞礼物上会印有酒店餐厅的名字)。

2. 相遇圣诞老人

酒店在圣诞节前夕，安排数名工作人员身着圣诞老人的服装，在酒店餐厅附近派发宣传单，并和路过的小朋友进行猜拳游戏，猜赢的小朋友可以获得糖果、巧克力等小礼物。

3. 圣诞节套餐

在圣诞节促销活动期间，针对情侣、儿童、家庭消费等不同人群，推出圣诞节套餐，不同的套餐有不同的打折优惠。

4. 圣诞节特价菜

在圣诞节促销活动期间，凡消费满xxx元的顾客，即可免费获赠酒店餐厅的招牌特色菜一味，或者是圣诞火鸡一份。

5. 圣诞节幸运礼物

到酒店餐厅消费的顾客，可以参加“圣诞老人”的幸运抽奖活动，可以根据派发传单的号码、餐桌号码来临时获取，中奖者可以获得酒店餐厅的会员卡、优惠券等礼物。

6. 圣诞节的心愿

凡在圣诞夜(平安夜)来本酒店餐厅消费的顾客，可以参与酒店餐厅举行的“圣诞节许心愿，新年圆梦”的活动，顾客可以在圣诞节通过酒店餐厅的心愿墙来许下自己的心愿，在新年元旦再次光临酒店餐厅的时候，可以收到额外的惊喜。

7. 来自圣诞卡的祝福

在圣诞节促销活动期间，凡是来本酒店餐厅消费并留下了相关通讯地址和联系方式的顾客，会获赠一张精美的圣诞卡，顾客可以在圣诞卡上写上祝福语，酒店餐厅负责将圣诞卡寄送给顾客想寄送的人。

3. 让所有的员工提前熟记活动流程及规则

1. 圣诞帽、圣诞树、圣诞老人服装

2. 糖果、巧克力、卡通玩偶、酒店餐厅会员卡、圣诞卡、圣诞彩灯、气球等

1. 准备圣诞树，装饰圣诞彩灯等

2. 在玻璃橱窗上涂鸦“merrychristmas!”“圣诞节快乐!”等字样

3. 活动当天播放圣诞节歌曲

圣诞节营销活动策划方案篇四

活动目标：

1、能理解绘本的主要内容，感知圣诞老人一年的生活。

2、会根据画面信息进行联想，大胆地说出圣诞老人的活动。

3、积极体验和小伙伴一起阅读，一起交流的乐趣。

活动准备：

物质准备：音乐《铃儿响叮当》，《圣诞老人的王国》ppt及图片，圣诞老人图片，圣诞树图片，礼品卡。

经验准备：幼儿对圣诞节有初步的了解。

活动过程：

一、谈话导入，激发兴趣。

小结：一年有12个月份，可是我们就只能在圣诞节看到他，其他时候呢？你们一定很好奇吧！答案就藏在一本有趣的绘本里！我们一起来看看吧！

二、组织幼儿欣赏绘本《圣诞老人的王国》的前半部分，感知理解圣诞老人的前半年活动。

1、教师边播放ppt图片，边组织幼儿一起讨论圣诞老人在从一月份到四月份的生活。

师：小朋友们，你们瞧，绘本的名字叫《圣诞老人的王国》，在一年的十二个月里，圣诞老爷爷在每个月里都在做不一样的事情。

提问：你们先猜猜看圣诞老爷爷在一月里，可能在做什么？

师：真的是这样的吗？（待幼儿回答后，教师边播放图片边讲述绘本圣诞老爷爷一月的生活，二月份和三月份教师直接播放图片讲述。）

提问：接着，在四月里，看看这画面，你们觉得圣诞老人可能在干吗？谁能试着用完整的话来说一说？（待幼儿回答后，教师再进行补充小结。）

2、教师边引导幼儿看ppt图片，边声情并茂地讲述圣诞老人在五月，六月的活动。

三、组织幼儿玩猜一猜，说一说，比一比的游戏，鼓励其联想圣诞老人后半年的生活。

师：小朋友们，刚刚我们已经都知道了圣诞老人一月份，二月份，三月份，四月份，五月份以及六月份的生活，可是一年有十二个月，，圣诞老人其它月份可能都在干什么？接下来，圣诞老爷爷想邀请小朋友们自己来玩个猜一猜，说一说，比一比的游戏。

1、教师提出游戏要求。

要求：看，圣诞老人给我们准备了两个箱子，圣诞老人身上装的是抽奖卡，圣诞树上藏的宝贝是圣诞老人的活动图片。待会儿小朋友上来必须先从圣诞树上抽出一张图片，猜一猜圣诞老人可能在做什么，然后就要试着说一个故事，比一比谁说得精彩，谁就就能够从另外一个箱子里抽出一份圣诞老爷爷给你们准备的礼品卡。

2、教师组织幼儿进行游戏，并小结幼儿的表现。

3、教师组织幼儿欣赏绘本的后半部分。

师：哇，刚刚小朋友都很有自己的想法，编出了很精彩的故事，那圣诞老人在后半年的活动到底真的像你们说的那样吗？我们再一起来听听看！

小结：是呀，原来圣诞老人为了给小朋友准备礼物，一年里

的每个月都很忙，圣诞老爷爷为我们做了那么多，总是带给别人快乐。

四、组织幼儿大胆地表达看完绘本的感受，进一步体验语言交流的乐趣。

师：小朋友们，那现在欣赏完绘本，你们有没有想对圣诞老爷爷说些什么呢？谁想上来抱抱圣诞老爷爷，并大胆地说一说。

小结：小朋友们都完整地说出了对圣诞老爷爷的感激。真好！

圣诞节营销活动策划方案篇五

为了丰富学生的校园文化生活，让全校学生了解西方国家的风俗习惯，切身感受西方文化，在圣诞节来临之际，在校长室、政教处的指导下，我们英语组特别筹划在全校小学生中开展以“快乐圣诞”为主题的英语文化周专题活动。

二、活动主题：“快乐圣诞”merry christmas!

三、活动时间：20__年12月19——12月25日

四、组织机构：以小学部英科组老师为主体负责活动的策划与实施

五、奖品准备：总务处

六、“英语文化周”活动安排

(一)创设圣诞节氛围

1、英语教师在近期课堂中教授有关圣诞文化知识，圣诞的祝福语和圣诞歌曲；

2、在各班及校园布置有关圣诞装饰；

a□学校圣诞装饰的布置主要由英语组老师，总务处负责；

3、近期，在校园广播上，播放圣诞相关歌曲，通过欢快、；
轻松、美妙的音乐来渲染圣诞氛围。

(二)具体圣诞活动安排

1、欣赏并歌唱圣诞英语歌曲。

2、以娱乐为目的表演，唱歌、剧本表演、用英语讲故事等；

3、开展一些快乐小游戏；

(2)在规定时间内，读一个单词或字母吹蜡烛，吹灭多的胜出；

(3)2人组合(英语版心有灵犀一个人比划，另一个人猜出英语单词)；

4、看圣诞有关的动画电影。