

最新当代大学生消费观的调查报告 大学生消费观调查报告(优秀8篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

当代大学生消费观的调查报告篇一

在当前尚且低迷，尚未完全复苏的经济环境下，消费问题被大家广泛关注。物价的连续上涨，直接反映了社会的消费和需求问题。

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我决定在身边的同学中进行一次消费的调研，对大家的消费进行归宗和分析。

从调查结果发现，月费用1000元以上的人占10%，月费用700-1000元的人，占30%左右，500--700元的人占40%，月费用500元以下的人，占20%左右。在这些学生之中，超过50%的学生拥有电脑、约90%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了相当大的份额。当代大学生主要有以下几支出：伙食费，买服饰，恋爱，上网费，手机费等。

除了在校内就餐外，校外就餐已经成为大学生饮食消费中必

不可少的一部分，每月到个体餐馆就餐的比例达到了被调查总人数的95.7%。各种形式的聚会成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每学期都要参加6-15次各类同学聚会。这部分消费基本上每学期需要150-600元之间。调查中了解到，大学生和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也有2%的选择在高档餐馆。聚会的理由多种多样：老乡相识、放假归来、过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿，否则被视为不够交情。

从消费调查结果可以看出，大学生对服装消费的档次越来越高，男生买衣服的宗旨是不买则已，要买就买质量好的、价格高的；女生买衣服则总是买个不停，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。大学生购买品牌的商品，一方面为了满足自己的实用需求，一方面也希望能够增加自己的被关注度。购买名牌产品更是能够满足人们这样的心理。在对“当您拥有一件名牌产品时，您最希望谁能够注意到您拥有这样的品牌”调查后发现，70%的大学生希望自己的朋友同学能够注意到自己拥有的某个品牌，17%的人希望陌生人能够注意到自己，12%的人希望自己的恋人能够关注自己拥有某个品牌。4%的人表示希望自己父母和家人能够了解。3%的人表示纯粹是为了满足自己的需求。可见选择名牌产品对帮助大学生自己的交往，能够起到帮助作用。而大学生由于在读书期间，主要生活费来自父母，而购买著名品牌的消费品需要花费大量的金钱，所以大学生只有4%的人愿意父母知道自己使用名牌的产品。

对问卷中“你谈恋爱了吗？每年为恋爱花费多少钱？”的问题，77%的大学生承认有恋爱经历，每年用于恋爱消费的钱从200-700元不等。从调查看，大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的“大头”，逢年过节（情人节、圣诞节等）或是俩人过生日

及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元，甚至有几千元者（在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋友生日那天送了一条价值7800元的铂金钻石项链）；在恋爱消费中，支出较大的还有在校外租房居住，每月要支付200-400元。

调查结果显示：在每周上网时间方面，12.7%的学生在3小时以下，20.9%的学生为3-7小时，30.1%的学生为8-10小时，19.5%的学生为10-20小时，16.8%的学生在20小时以上；在上网时段方面，23.2%的学生在白天上网，33.9%的学生在晚间上网，35.2%的学生在周末上网，7.7%的学生还经常上通宵。如果按2元/小时计算，对于学生而言，也是一笔不小的开支。

根据调查结果，85%的学生都拥有手机，他们的手机价位一般都在500--1600元之间，月消费在20--150之间。消费者的月手机话费也与其月生活费相挂钩，生活费用少的话费也相应较少，控制在50元以下，但也有部分高收入用户的话费也在此列，共占了样本的25%，学生月话费主要集中在50-100之间，约占了调查总数的62%，属于中档水平。其次月话费在100-150的有18%，而150以上的高消费者主要是月生活费在1000以上的5位，与其的经济实力基本相应。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。

大学生消费问题建议：

大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型

阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才会一路走好。

大学生消费观调查报告气象万千，经济的高速增长必然使得人们的腰包饱满，腰包鼓了物质生活水平上去了，精神财富也日夜得到充实，人们思想更开阔了，变得愈来愈聪慧知道把钱一部份用于打理日常生活，一部份则用来投资理财。连做梦都在想着怎样钱生钱，利滚利。投资包含着方方面面，将钱储在银行、购买股彩票、买保险、公司入股等等。其实，供养大学生也是一种投资理财的最佳方式之一。可能很少有人赞成该观点，有关调查数据线显示，培养一名大学生国家需要投入几十万元。加之家庭的呢？又会是多少，可以自己算算。我国实施科教兴国战略，高校招生日月递增，给人们更大的受高等教育的机会。这可谓是个好事。可是在这样的光环下，确隐藏着生化危机。学生们的虚荣心开始滋生并蔓延，还带着极强的传染性，在当今好像成了社会上的毒瘤，甚至不治之症。虚荣心导致的后果盲目攀比、追逐名牌、吃喝成风、借钱还债、偷强成瘾、丧失诚信等一系列社会问题。据笔者调查，我校学生的最低月生活费不低于500元，家庭条件好的月生活费一般都在800元到1000元，有一部份同学月生活费达到1000元以上。这几个级别的学生生活费都是怎样花费的呢？当然在学校，人/500元每月就足够了，学校的伙食还是蛮物美价廉的，比起我中学阶段的生活好多了。要是在校外餐馆的话，人/500元每月就难得够了。每月人/800—1000元的就足够了，至于1000元已上每人每月就不用多说了。笔者长期深入实践调查发现，我校学生没有存钱的习惯，基本上是有多少用多少。有的拿“高薪”着常常靠借钱过日子，拆东边的墙拿去补西边。我总结出来一条定律，家境好

的学生最不善于把钱用之有度，而家境相对较差的学生有近98%没有像他人借过钱。这说明，“穷人家的孩子早当家”又一次被证实，他们更懂得钱来之不易，更懂得取之有道用之有度。笔者还发现，家境差的学生与家境较好学生上学期间做兼职的百分比为10:1。相同的社会大背景下，不同的家境决定了大学生们消费观是存在着明显差异性的。表现为对金钱的态度也截然不同，富人的孩子说，反正我家有钱，大把的花是应该的；穷人的孩子说，爸妈太辛苦了，花钱等于在榨取他们的血汗，我要减轻他们的负担。于是，前者拼命的乱花钱，后者绞尽脑汁的用较少的钱办较多的事。消费观念的不同，前者渐渐的染上了恶习抽好烟，酗酒等；而后者没有这些恶习，节约的行为习惯日益愈好。结果可想而知。作为当代大学生，80、90的我们，我们更应该树立正确的消费观，端正我们的人生观、价值观和世界观，为科学发展献力献策，承担起社会责任！

当代大学生消费观的调查报告篇二

消费观念作为人们高度关注的话题不仅仅是因为它影响着人们的生活方式，更重要的是它同时也反映了某一特定时期人们对物质的追求理念，对商品价值观念的大体取向。身为在校大学生的我们，本身就是一个特殊的消费群体，包括经济来源，消费方式与整个社会相比都会有很大的差距，着眼于大学生的消费观念是我们小组成员的一致初衷，因为它不仅会使同学们学会如何理财，还会反映当代大学生的生活状况以及生活追求，作为正在接受高等教育的我们，不仅仅是局限于书本知识，课外活动，更应该关注消费，优化消费，从而戒奢从俭。只有具有良好的理财方式，才能使我们的消费事半功倍，只有养成正确的价值取向，才能使我们从真正意义上品味到物廉价美，只有树立正确的消费观，才能使我们在有限的条件下物质生活与精神生活齐头并进。关注当代大学生消费观念，从我们身边做起，从身边的点点滴滴做起。

了解并分析当代大学生的消费水平和消费观念，进而把握大

学生的生活水平，了解并发现问题，再视具体情况来解决问题，抑制恶性消费，提倡良好的消费习惯。大学生是社会的一个特殊群体，他们的消费水平能体现社会在一段时间的发展，因而如何树立大学生正确的消费观念，如何正确指引大学生的消费方向使我们尤为重要的必不可少的环节。

访谈调查法。

福建农业职业技术学院全日制在校专科生。

问卷调查法——抽取我校大一、大二、大三共30人进行调查，其中女生12人，男生18人。访谈法——通过对我校大二两位学生的访谈，一男，一女。

xx年x月x日——xx年x月x日

1. 理性消费

大学生购买物品时，对于物品的性价比，潮流始终是吸引大学生消费的主要因素。调查结果显示，讲求实际、理性消费仍是当今大学生主要的消费观念。据调查显示，在购买商品时，大学生首先考虑的因素是价格与质量。中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的，自己兼职挣钱的不多，或者说几乎就是不能挣钱，所以中国的大学生每月可支配的钱是固定的，大约在1000元左右，条件较好的一般也不超过2000元，其中主要是用来支付生活费用和日常生活用品开销。由于每个大学生的消费的钱有限的，大学生们在花钱时十分谨慎，大学生会尽量搜索那些价廉物美的商品，包括衣服，鞋子，书包等等。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动增多，城市生活氛围、恋爱等多因素的影响，大学生不会去购买那些尽管价廉但不美的商品，当今大学生比较注重自己的形象，追求档次，即使不一定买名牌。

2品牌与时尚

当今的大学生，20岁到23岁的青年是大学校园的主体，在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，恐落后潮流，这是当今中国大学生的共同特点。其中表现最突出的消费就是电脑在大学校园的普及。这使得大学生们的消费中增加了电脑的消费。这次调查中发现学生电脑拥有率已高达90%。此外，数码相机，上网卡，电脑都是当代大学生的追求，还有就是发型、服装、饰物等，大学校园中追新之风十分严重。这次我们的调查证实了这一点，就比例来看，“是否流行”也成为大学生考虑的一大因素。在我们调查面谈调查中，我们问了这样一个问题：你会追求名牌吗？100%的人的回答是肯定的，前提是在经济允许的条件下，我们都会追求名牌的，这也正反映了大学生的一个很突出的消费心理。

1. 月生活费

2. 生活资金来源

调查发现，绝大多数大学生经济来源是依靠家庭，少数大学生靠勤工俭学、获取奖学金等方式为家庭分担自己的生活开支，极少数大学生经济来源完全自理。

3. 消费去向

被调查者中，吃喝、娱乐和消费品(服装、化妆品、饰品)三项，是学生的主要消费项目。其中，吃喝占比例为47.65%。除了吃喝方面的花费外，有29.25%的大学生把钱花在了娱乐上，而这一现象在大二以上的大学生中尤为明显。另外，27.9%的大学生(女大学生占多数，尤其是高年级的女大学生)把钱用在服装、化妆品、饰品等消费品上。

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱

为你工作多久的能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有22.7%的同学在500-800元“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有42.75%的同学在800-1000元之间“勉强过得去”，有34.4%的同学在1000-1500元之间“稍为有点爽”，有14%的同学在1500元以上“比较自由”；可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照杭州地区的物价水平，以学生在校每天消费二十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需600元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，83.7%饮食费用在600元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而18名男生中也只有66.4%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查中我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出100-300元左右，最少的也有50元左右，最高的达到1000元(比如送名贵礼物给对方)。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承担的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承担、男女方共同承担和女方主动全部承担，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

上述消费行为问题形成产生的原因是非常复杂的、多方面的，有主观的、客观的，有社会的、家庭的等等，主要有以下几个方面。

1. 社会不良消费观念、消费现象对大学生消费行为的影响。校园不良消费现象的出现受社会上不良消费风气的熏染。消费不仅是一种经济行为，更折射出消费者一定的文化素质和道德水准。市场经济带来的负面效应诱使许多人“一切向钱看”，贪图物质享受，鄙弃高格调的精神追求，消费观念多元化，消费层次高档化，追求超额消费和超前消费，却不顾自己的经济承受能力，所有这些不能不对大学生的消费行为起了负面作用。

2. 社会化过程对大学生消费行为的影响。大学生社会化包括社会教化和主体内化两个基本方面。内化是指大学生经过一定阶段的社会学习和接受社会教化，将社会目标、社会价值、社会行为规范和行为方式等转化为自己稳定的价值和行为反应能力。由于大学生缺乏较高的学习能力和很强的适应能力，并且合作能力较差，主观与客观需要的不协调性等，造成内化能力较低。由于大学生未能深刻认识到自身在消费社会化过程中的实质，在追求文化和精神消费上养成了不良的消费习惯。

面对在大学生消费行为中存在的主要问题，我们提出以下几个方面来引导大学生健康的消费行为：

1. 引导大学生树立科学的消费观。科学的消费不但表现为敢花钱，而且表现为会花钱。大学生们不缺少消费的冲动，但往往缺少消费的理性，因而常常发生不自量力、盲目追潮、大手大脚、铺张浪费的不良现象，显示出理财方面知识和能力的不足。基于这样的现实，对大学生进行理财教育势在必行。

2. 形成健康的社会消费大环境。大学生的消费观念、心理和行为是受到多种因素综合作用的结果，除了受到个人思想、道德、心理、爱好及消费常识的支配和制约，还会受到社会因素的影响。社会因素的影响往往使他们的行为带有不稳定性和盲目性，因此，对大学生的消费给予正确的引导，除了对大学生进行消费道德教育，还要形成一种健康的社会消费大环境。

3. 充分发挥家庭的积极作用。只有家庭教育和学校管理双管齐下，矫治大学生不良消费行为才可取得最佳效果。为此，必须充分发挥家庭的积极作用。对于没有独立生活经验的学生，家长就要采取适当的方法来约束一下，否则对孩子的成长和未来极其不利。此外，学校应加强同学生家庭之间的联系，学校每学期应将各种正常收费通知家长。

当代大学生消费观的调查报告篇三

调查的起因和目的随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到20xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。大学生消费市场作为其中重要的组成部分也越来越多地成为人们关注的焦点，“再穷也不能穷孩子”，父母用这样一种观念对教育进行投资，也让大学生的消费能力高出了一般水平。如何正确面对这一消费市场，如何了解大学生的消费情况及对社会经济的影响呢？为此，我分别对部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

1. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，其经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在400-800元之间，家境较好的一般也不超过1000元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，他们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活氛围、开始谈恋爱等诸多因素的影响，他们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段，即吃饭穿

衣仍然是支出的主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的2. 消费层次一定程度两极分化。

3. 丰富大脑不惜钱

大学生的生活消费从20世纪70年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成部分以生活费用和购买学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照广州地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于基本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需300元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的12名女生中，66、7%饮食费用在350元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而19名男生中也只有84、2%达到标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比如对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90%的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在讨论会上指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

5. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

6. 恋爱支出过度

在调查和讨论会上我们发现，一部分谈恋爱的大学生每月大约多支出

7. 经济独立意识较差，储蓄观念淡薄

诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久。”在讨论会上，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，

大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

3， 学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。

可事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设路等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。另外，校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品、生活费用的额度等主要消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。在校风建设上注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

综合以上分析，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们在质量、价格、品牌、情绪等诸多影响购买的因素里面，他们首先考虑质量的因素，但更注重品牌与情绪的影响。因此可以说大学生充满的是感性而略掺有理性的消费观。而对于流行与时尚的追求似乎更是一个令人彷徨的十字路口。适度的追求是合理的。但过分的攀比会产生危险的影响。

那么对于大学生在消费中产生的问题，我们能提出什么建议

呢

1. 增强独立意识，培养和加强理财能力

现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，那独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的四则运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基奠，个人盲目的冲动不是独立，是任性的表现，我们需要的不仅仅是脑中有独立的概念，更迫切的是独立的行动和理性的思考。主要有两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。

2. 克服攀比情绪

攀比心理的形成不可避免。我们应该如何面对呢？首先，我们应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻，没有必要抬不起头来。

良好校风是师德师风和学生学习、生活作风的有机组合。其中学生的消费心理和行为是体现学生生活作风的重要部分。一旦良好的消费习惯得到培养和加强，就会对良好校风的塑造起促进作用，并形成校风助学风的良性循环。因此，应该把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒，以大学生良好的消费心理和行为促进良好生活作风的形成，进而促进良好学风、校风的巩固与发展。

大学生是一个特殊的社会群体，有着自己特殊的消费观念和消费行为，一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，使得大学生消费呈现出不同一

般的发展，大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一个难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展这样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生消费才会一路上正常的轨道。

当代大学生消费观的调查报告篇四

随着经济的发展，人们的消费水平、生活质量在不断地提高，消费观念也随之发生深刻的变化，与此同时，消费领域中也出现了崇洋消费、炫富消费、奢侈消费、攀比消费等不理性的消费方式。当代大学生是社会中的特殊群体，他们既是当前消费主体之一，有着独立的消费意识和消费特点，也是未来中国消费的主力 and 消费潮流的引导者。大学生的消费状况、消费观念与消费模式，对未来我国经济的发展，消费文化的构建都会产生及其重要的影响。为真实了解当代大学生的消费水平、状况，把握大学生消费的心理特征和行为导向，使更多的大学生了解、关注“新消费运动”，培养大学生形成科学、理性、文明、责任的新消费理念，促使他们成为“新消费运动”的践行者、推动者。为此，我在暑假期间针对大学生的消费观做了一次问卷调查，深刻了解当代大学生的消费观以及消费理念。

本次调查共发放了一百份网上问卷

此次调查，男性大学生占25%，女性大学生占75%，一个月生活费在以1000-20xx元居多，占65%□20xx元以上占25%，1000元以下的占10%。

大学生的消费构成已经跟社会发展的潮流相一致，与社会接轨。大学生外出聚餐，请朋友吃饭，外出旅游等方面的费用较多，俨然大学生圈子已经变成了一个小社会，大学生更多的意识到要提早接触社会上的一些新的生活方式进而提早融入社会。可见，大学生作为社会上的一个活跃的群体，虽然在经济实力方面未能跟上社会，但消费意识却早已和社会发展同步。现在网络购物发展迅速，几乎每一位大学生每个月在网络购物的平台上耗费大量的时间和金钱。现在的大学与社会已经没有了围墙，市场经济到处充满了诱惑，学生们的消费观念受到极其重大的影响。调查发现，无论是从经济来源、消费结构，还是理念和水平来看，大学生消费都呈现出超前、实用、多样化等特点，大学校园内也正在形成不同层次性的消费群体，各自拥有不同的消费观念，不同的价值取向、思维结构、客观环境等对学生们的消费观念产生了重要的影响。

1. 价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。

在调查过程中我发现，尽管现在有许多人追求名牌以及气派，但大多数同学的消费还是较为实际、理性的。当问及“购买商品最注重的因素”时，有75%的大学生选择了“质量”，有18%的选择了“价格”，有7%的选择了“品牌”。由此可见，价格、质量、品牌是影响大学生消费的三大主要因素。大学生的消费来源基本上都是父母，绝大多数都是刚解决温饱问题，没有太多额外的费用开销。所以其在买东西时必定先考虑到商品的性价比，然后才会做出合理的选择。但消费趋势是在慢慢变化的，许多同学的消费已经在向“小康”过度，越来越多学生加入高消费行列，购买一些奢侈品，同时在其他方面的消费已在慢慢增加。

2. 大部分大学生过于依赖父母

在调查过程中我发现，80%的.大学生生活费来自于父母给予，他们没有独立意识，过度依赖父母。只有极少数学生做过兼

职来获得额外的生活费，还有的一部分同学则是获得学校的奖学金。大学生过度依赖父母，则会产生一种依赖心理，这并不利于他们成长。现在的大学生可以通过兼职来增加生活阅历，同时也可以补贴父母，更重要的是他们可以培养自己的独立意识。在另一方面，有许多大学生对自己的资金并没有一个整体的规划，他们没有记账，导致他们每个月都会超支。由此可见，大学生的计划消费应该增强。

3. 过度浪费，节约意识淡薄

调查结果显示，大学生的节约意识淡薄，突出的表现在两个方面：社会交际、食物浪费。社会交际（包括谈恋爱）已被大学生称为是大学里必修的一门课程。在调查过程中，我发现现在大学生送礼物绝大部分都是二百元以上。现在大学校园中流行“人际投资”，无论是过生日、考试得高分、入选学生干部、比赛获奖都得请客，否则便被视为不够交情，无论是朋友来了或是同学聚会都免不了请客吃饭，赠送礼物之风在大学校园蔚然成风。

对此，我想提出几点建议。

1. 增强自身的独立意识，增强和加强理财能力。我们应该懂得如何在竞争激烈的社会中生存，那么学会理财就是我们走向独立的第一步，也是最重要的一步。个人盲目的冲动不是独立而是任性。

2. 克服攀比心理，与周围人攀比，那只是不成熟的表现。我们应该树立正确的，适应时代潮流的正确的价值观，逐渐确立正确的人生观与人生准则，给自己一个理性的定位。同时，我们也不可缺少良性的竞争，这是激励我们进步发展自己的动力。
3. 形成良好的健康向上的社会风气。塑造节约型的校园理念，利用校园环境影响大学生理性消费的习惯的养成，形成良好的生活作风。

当代大学生消费观的调查报告篇五

摘要：通过对湖南涉外经济学院大学生消费观调查问卷资料的统计分析，并针对问题和产生原因提出了针对性的建议，以促使民办高校大学生树立正确的消费观，向健康、和谐、有序的方向发展。

关键词：民办高校大学生；消费观；理性消费

在当前社会经济飞速发展的状态下，人们的生活水平日益提高，民办高校大学生群体的消费观也引起了越来越多人的关注，这是一个矛盾的群体。大学生年龄较轻，有着与社会其他消费群体不同的消费行为；民办高校大学生一方面消费需求较高，另一方面未独立的经济又制约着他们的消费。为了解当前民办高校大学生在消费观、消费与闲暇方式、理财等方面的现状，我们以湖南涉外经济学院为例，成立课题组对民办高校大学生消费观进行了调查。

- 1、理性消费是主导
- 2、两极分化明显，消费方式呈多样化
- 3、理财意识淡薄
- 4、金钱、消费观健康合理
- 5、经济独立意识较弱

针对以上的调查分析及我院学生的消费情况，对我院大学生的消费观提出以下几条建议，仅供各民办高校在树立正确大学生消费观方面的参考。

- 1、加强消费观教育

亚里士多德曾指出：一个人如果没有受到很好的教育就会成为浪费的。因此，各民办高校要加强在大学生中进行俭而有度，合理消费的教育，引导大学生在消费时要独立判断，不要盲目攀比高消费，特别是要注意减少随意性消费，真正做到理性消费。教育大学生明确自己的首要任务是学习，明确学习消费是主导，生活消费是保障，娱乐消费是补充。反对享乐主义的消费方式，培养和树立理性消费的观念。加强消费观教育的形式可以灵活多样，引导学生理性消费，帮助学生树立科学、合理的消费观。

2、树立量力消费的观念

学生个人消费作为一种经济行为，首先它是受个人和家庭的经济基础制约的，所以古人告诫我们消费要量入为出，量力而行。民办高校大学生在校学习和生活，没有固定的收入来源，依靠父母和家庭维持消费，虽然个别学生家庭条件较好，但也应该树立量力消费的观念。要体谅父母挣钱的艰辛，珍惜父母提供的每一分支持和帮助，养成勤俭节约、艰苦朴素的作风，反对超前消费和高消费，慎行借钱消费。因此，要求民办高校大学生，树立量力消费的观念。

3、加强理财常识的传授

民办高校大学生自主消费经验少，不能理性的进行消费，没有理财的计划。针对这种情况，民办高校应当组织专门的主题班会、开设相应的消费教育课程或消费知识讲座，同时充分发挥学生社团的作用，成立相应的协会，开展消费问题调查、消费有奖问答或知识竞赛等。理财常识应包括经济金融常识及个人理财技能方式等，在开设的相关课程里面，进行专门的讲解，鼓励大学生考理财规划师证，并鼓励大学生制订个人理财计划。民办高校要教育学生按照理财计划，定期盘点自己的消费，以求做到使自己消费全程基本平衡。

因此，民办高校在教育方面应适当注意学生在个人消费观念

上是否存在误区，并且给与及时的帮助和引导，以促使民办高校大学生树立正确的消费观，向健康、和谐、有序的方向发展。

当代大学生消费观的调查报告篇六

随着我国经济的不断开展，我国的国民收入与国民支出的不断增加。大学生作为一特殊的消费群体，在消费上呈现出许多自身所独有的特点，这一状况的出现受多种因素的影响，当然也与大学生自身存在的消费观念密不可分。为了了解当代大学生消费的真实现状，我们从生活费用的来源、分配及利用状况，购物心态，消费水平和急停收入状况等方面，进行了一次“大学生消费情况调查”。

使大学生认知自己的行为的对错，提高意识且提出适应的政策。

另外我们也对大学生消费的状况以及心理因素作了相应的调查，并从社会原因分析了大学生消费的外在因素。最后，由于大学生属于心理，生理，社会经验的转型期，正确引导他们的消费观念也是非常重要的。通过本文的调查分析，我们希望能给广阔的大学生消费者提供有意义的帮助和指导。

调查时间：

调查地点：

调查对象：

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁

莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

正文：

一、问题的提出

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购置能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比拟旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

二、问卷情况

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

三、问卷分析

1、经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300—500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2、关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数根本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比

之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3、送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供应，当然也有很的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有局部人是利用学校的助学金和奖学金供自己的'生活费用。

4、在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一局部人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5、在第五题中，关于网络购物的问题那么让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大局部的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的开展趋势。

6、在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未到达三分之一的比例，而有下一阶段消费方案的人数也缺乏二分之一，而对于自己的消费大多数同学那么表示没什么感觉，只有小局部人总结为比拟节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

四、问题的总结与解决方法

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及开展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制

自己的消费。

问题总结：

〔一〕理性消费仍是主流

600-800 元之间，家境较好的能到达1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比拟注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

〔二〕消费层次一定程度两极分化

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的的同学的月消费高出3—5倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供应越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比拟清楚，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

〔三〕过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有

的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。

解决方法：

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风气。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

〔一〕加强对大学生消费心理和行为的调查研究

〔二〕教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识

结尾：

通过这次调查，我们根本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的根本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

1、消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但

做起来却需要我们从细处着手。比方对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的方案与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

2、拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供应也较多，构成这局部大学生消费的一种比拟奢侈的格局，主要表现在旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的表达。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

3、调整消费结构

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速开展的前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成局部以饮食费用和购置学习资料、用品为主体。而在最近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的急躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

4、杜绝攀比心理，不过分追求时尚

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，

所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改良必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

5、经济的独立意识与储蓄观念

大学生作为接受先进知识，随时走上社会的专业人才，很有必要在大学期间就尝试经济上的独立，培养一定的投资理念，并开展属于自己的科学的储蓄观念。这对于将来管理自己的生活都是十分有意义的做法。不仅能够降低家庭的负担，让父母减少对于自己的担忧，更能锻炼自己的投资意识与自我控制的能力。

当代大学生消费观的调查报告篇七

从表面上看，消费是一种个体行为，但从更深的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费爱好都是精神文化现象。从这个意义上说，不良消费对校园的负面影响不容忽视。不仅增加了家长的经济负担，也影响了家长和学生的感情。也在一定程度上扭曲了校园人际关系，影响了正常的教学秩序；对学生来说，这一时期形成的道德观念可能会影响他们的终身消费行为，与他们人生观、价值观和健全人格的形成和完善密切相关。因此，当代中国大学生的消费问题值得关注，刻不容缓！

本次调查的目的是分析大学生尤其是贫困大学生的消费行为，了解他们的消费现状，挖掘潜在问题，提出相应的有效改善措施，以促进大学生养成良好的消费习惯，树立科学合理的消费观。

1. 参与者:笔者对华南理工大学、暨南大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、华南农业大学、汕头大学、广东工业师范大学、广东商学院、广东工业大学和北京师范大学珠海校

区的大学生进行了随机匿名问卷调查和访谈。共调查320人，平均年龄20、8岁，平均年级2、1岁。

2. 方法:首先，采用问卷调查法。问卷的内容是根据大学生消费的相关情况设计的，经过预试和反复修订形成的。问卷问题主要采用选择题的形式。本次调查共收回问卷145份，发出有效问卷138份。二是网络问卷调查，通过qq□电子邮件、留言板等方式让一些各大高校的学生在线回答。网上问卷填写人数为110人，问卷随机发放；三是以一对一谈话或座谈会的形式获取信息，进一步了解受访者的消费心理和价值取向。随机选择了65名愿意接受采访的人。大学生消费调查报告。这三种形式相辅相成，相互促进，使我们的研究更加客观。

3. 数据处理:所有原始数据由exel20xx分析统计。

1. 每月总消费贫富差距很大。大学生总体月消费主要集中在350元-500元和500元-800元范围内，少极化350元或1200元以上。但是记录在案的贫困生消费基本都不到350元。贫困生的生活水平和消费能力与普通学生差距很大。(见图1)

2. 饮食支出大。不管是不是贫困生，食品支出占总消费的绝大部分，符合健康消费构成。调查显示，大学生中有一种外出就餐、请同学吃饭的热潮。这方面的支出虽然不大，但也是大学生消费高的一个原因，说明大学生在社会交往中已经逐渐消费。

3. 通信网络成本太高。在被调查人群中，手机拥有率为92%，70%的贫困生也拥有手机。调查显示，大部分学生每月手机费用集中在50-100元，贫困生手机费用一般可以控制在50元以下。还有14%的学生每月手机费用高达150元。

4、差旅费恋爱费用逐渐成长。随着旅游概念进入现代消费，大学生逐渐在这一领域消费。众所周知，大学生平均一年会去旅游两次，团体旅游或者和三两个朋友一起旅游。此外，

调查中30%的大学生恋爱了，他们每月的恋爱费用高达200元和350元。这是当代大学生中的一种不合理消费。学生思维活跃，对新事物有强烈的求知欲，喜欢追求新潮流，对消费有很强的亲和力。娱乐消费占总消费的比重很大。（详见图2）

5. 先进的消费方式悄然盛行。大多数学生购物时喜欢现金，约三分之一的学生喜欢银行卡和信用卡。可以看出，一些先进的消费方式已经进入了大学生的生活。大大小小的校园卡和银行借记卡将成为大学生钱包中必不可少的物品。学生们逐渐地、悄悄地使用信用卡。

6. 男女生消费差异。调查结果显示，在现代大学生中，男女恋爱支出基本持平，部分女生甚至超过男生。在建立和培养自己的人际关系方面，男生花费远多于女生，而在形象包装方面，女生会多赢一分多一分。在本次调查中，只有28.4%的女生选择规划自己的月生活费，而37.1%的男生选择规划自己的月生活费。（具体差异见图3）

7. 日常资金来源和家庭收入。调查发现，大学生的主要收入来源是由家庭提供的。其中，勤工俭学的贫困生比普通学生多十个百分点。但是贫困生比普通学生对出去兼职有更热切的期望，也会付出更多的努力。可见贫困生有更迫切的锻炼自己、尽快加入社会的意识。家庭月收入方面，大学生月收入多在1000元至20xx元之间，贫困生月收入多在500元至1500元之间，其中25%为月收入500元以下的贫困户。（详见表格）

8. 大学生对自身消费状况的看法。不管是贫困生还是非贫困生，有三分之一的人说自己觉得刚刚好，10%的贫困生觉得自己消费状态低。其余大部分认为自己的消费状况偏高，学生普遍有不自觉花钱的经历，但大部分学生并没有真正思考过如何正视过度消费的问题并拿出对策。可见大学生没有养成良好的消费习惯和成熟的消费观念。

1. 结论

(1)大学生消费构成紧跟社会发展趋势，符合社会。从调查中可以看出，大学生出去吃饭，请朋友吃饭，旅游，交流网络，使得大学生成为一个社会。大学生更意识到需要提前接触一些新的社会生活和消费方式，然后提前融入社会。银行卡、信用卡等消费方式也受到大学生的欢迎。可以看出，大学生作为社会上一个活跃的群体，虽然经济实力跟不上社会，但消费意识已经跟上了社会发展的步伐。

(2)理性消费仍然是消费的主流。绝大多数大学生的支出是在饮食上，而不是在游戏上。可见大学生还是很清楚自己的使命是学习知识，而不是沉迷于玩耍。由于消费能力有限，大学生在消费时会更加谨慎，尽量谨慎选择，而不是要求昂贵的东西，或者注重便宜的价格而不是质量。因此，理性消费是大学生消费的主流。

(3)消费呈现多元化发展。大学生不仅衣食无忧，而且衣着打扮消费明显。作为充满圣贤的天之骄子，他们在学习之余不会忘记去逛学习商店和书店，各种证书补课收费成为大学生的消费热点。一些有空闲时间的学生也会有一些数码产品，如相机和mp3可以看出，大学生的消费取向逐渐多元化。

(4)恋爱费用太高。大学生刚开始谈恋爱时，为了稳定关系，取悦恋人，都做了些什么恋爱费用挺高的，是大学生消费中不合理的部分。有很多大学生因为谈恋爱，每个月生活费都入不敷出。这种不合理的消费还会导致一种错误价值观的形成，使大学生容易认为爱情是建立在金钱基础上的。因此，应该停止在爱情上过度消费的现象。

(5)贫困生消费水平虽低，但消费构成合理。贫困生的消费能力有限，日常资金来源不仅仅是家庭提供，还有国家和社会救助以及勤工俭学。因为他们的钱很难来，所以他们会小心各种生活费。他们的主要开销在于饮食、柴米油盐、学习收费。此外，由于与社会接触的需求更强，他们可以掌握社会的某些消费趋势，是否可以在择优的基础上追随。

(6)合理理财和储蓄的观念还很薄弱。在调查中，大多数大学生清楚地意识到自己的消费构成不是很合理，但很少有大学生会有规划自己消费构成的意识。他们中的大多数会在不知情的情况下盲目追随校园流行的消费潮流，但缺乏自我判断和自我决定。调查显示，大部分大学生每月生活费高于预期，只有少数学生能在银行账户中拥有自己的存款。

2.大学生消费结构的非理性因素分析。大学生心理素质不成熟，人生观价值观不成熟。很容易被拜金主义、享乐主义等一些错误的价值观所迷惑。然而，笔者认为，大学生中的非理性消费现象不仅与大学生本身作为一个特殊消费群体的特点有关，还与家庭、学校、社会等因素密切相关。

(1)不良社会消费氛围的影响。首先，学生的高消费很大程度上是因为整个社会的消费结构不合理。目前社会非常重视高消费，误导了学生的比较。此外，透支消费在当今社会很流行。大学生是一个对社会潮流有敏锐触角的群体。此外，他们缺乏独立判断。如果引导不当，很容易进入消费误区。

(2)校园错误消费氛围的催化。学校也是消费习惯和方式快速传播的中介。大学一般都是同龄的，对大学生有吸引力。其群体规模和价值往往被大学生视为个人行为的重要参考系统。一旦攀比的趋势，对名牌的追求，邀请客人的趋势在学生中显现出苗头，大学生就会纷纷效仿。此外，普遍缺乏树立大学生正确消费观的教育。就算有类似的教育，一般也不够深入或者没有意义。

(3)父母不当消费观念的延伸。在培养孩子成长的过程中，家庭普遍缺乏正确消费观念的教育。传统的家庭教育首先侧重于儿童道德教育的培养，而现代家庭教育侧重于道德、智力和身体方面的培养。而家庭教育的一个薄弱环节，一直是孩子消费的培养。另外，很多家长没有健康的消费观念。父母怕自己比别人差，所以宁愿攒钱，让孩子像其他孩子一样，穿得好，吃得好，玩得好，从而促成他们的消费习惯。

1. 合理规划自己的消费构成，增强理财意识。为了在激烈的社会竞争中站稳脚跟，学生需要更加理性地思考自己的消费现状，注重在大学生生活中培养健康的消费心理和良好的消费习惯。强调合理适度消费，提倡量入为出。计划消费。注意弘扬勤俭节约的传统美德，自觉抵制不良消费风气的影响。
2. 注意克服攀比心理，不要盲目追求高消费。大学生没有独立的收入来源，所以在消费过程中一切从现实出发。要选择适合大学生的消费标准，而不是因为攀比而盲目追求名牌、高标准、高消费。为了克服这种心理，大学生应该树立适应时代潮流的正确、科学的价值观，逐步建立正确的生活规则，理性定位自己。
3. 贫困生要正视自己的消费现状，培养良好的消费心态。贫困生作为一个特殊的大学生群体，消费能力相对落后，但消费欲望并没有下降。所以贫困生更要注意正视自己的实际情况。调查中的一个贫困生说过这样一句话：清扫学校道路时，我会对每一个路过的人微笑，因为我知道自己亲手赚的钱是最光荣的。这是一种很好的心态。贫困生要积极面对自己的情况，根据自己的实际情况分配消费。
4. 注重精神消费，养成健康习惯。对于没有固定收入来源的大学生来说，精神消费不仅可以弥补物质生活的不足，还可以使大学生拥有更深的精神内涵和更丰富的精神生活。因此，大学生应通过各种教育文化活动，将娱乐与知识摄入相结合，培养气质，获取知识。此外，要重视绿色消费，反对不利于保护生态环境的消费行为。
5. 大学校园应该形成更好的消费氛围。学校氛围的影响对于大学生形成良好的消费习惯至关重要。但是，根据大学生的年龄和消费行为的特点，学校的消费伦理教育不应是简单的说教，而应是灵活多样的引导形式。因此，我们呼吁学校重视对大学生消费的引导和教育，同时发扬勤俭节约的传统美德，这可以在校规和校训中得到体现。这样的措施不仅可以

使大学生重新树立正确的消费观，而且可以从他们良好的消费心理和行为入手，使广大学生养成良好的生活习惯，进而形成良好的学风和校风。

当代大学生消费观的调查报告篇八

一. 研究背景:

随着经济社会的纵深发展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与发展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的“财商”，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

一. 研究目的:

了解大学生对消费的看法，通过比较从而树立正确的消费观、消费心理。

二. 研究过程:

(一)大学生理性消费是主流

通过问卷调查和个别访谈可以概括地说当代的大学生的消费观念有些理性因素，突破传统的只求满足基本生存需要的观念。

1. 在消费结构中发展资料占的比重呈扩大趋势。他们更多的注重改善自身的学习条件，满足对于精神文化的需要。根据本次调查显示被调查的大一的男女同学中有1/2多数每学期在教育学习方面的投资在200元以内，而被调查的大三的男女同学中则约有半数的同学在这方面的投资在400元以上。这说明刚入学的大一的学生已经有了要完善自己的追求，但是在为

自己设定目的和计划的同时，投资比较谨慎；而大三的学生经过了两年多的大学生活，多数为自己设计了确定的目标(考研、攻读各种资格认证、英语过级考试等等)，这些教育投资对他们就业及实现自我价值是必须的。

2. 大学生也重视健康消费。调查的数据显示35.5%的男同学在每月的消费上注重营养消费，女生的比例更大一些占到42.2%。学校内设置的健身中心很受学生欢迎，通过调查和访谈部分学生，30%的同学选择定期的体育锻炼，他们中有利用校内的体育资源的，也有参加校外休闲健身俱乐部的。大学生的健康消费也涵盖了运动器械用品、衣物等内容。

3. 消费呈现多层次化。月消费达到800元以上的占7.8%，低于350元的占15.9%，44.3%的学生月消费在350-500元之间，31.9%的学生月消费额控制在500元到800元之间。可见，大学生的消费层次分化比较分明，中间层次的比重占绝对多数，既反映了我国当前剧烈转型的社会大背景，也说明了大学生的消费主体是趋向理性的。

从总体上看，大学生的消费观念正逐步向开放化、前卫化发展，但传统的理性消费观念仍是主流。绝大多数学生在消费时考虑最多的因素是商品或服务的质量、价钱，追求物美价廉。因为87.5%的大多数学生的经济来源主要是父母供给，虽然8.9%的学生自己兼职，但挣的钱不多。

(二)当代大学生消费状况存在着若干问题：

1. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理。通过个别调查和访谈，我们得知：为了拥有一款手机或换一款流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，不惜牺牲其他必要开支；有些同学为了一件名牌衣服、名牌鞋帽，甚至向别人借钱以满足欲望。反映出一些学生不懂得量入而出，受虚荣心的驱使极易形成无休止的攀比心理。

2. 人际交往消费过度，主要体现为通讯支出和恋爱支出。通讯开支大，拥有手机的同学占被调查总人数的三分之二强，月消费高于80元的占40.3%，将近被调查人数的一半。说明学生手机消费不理性、高开销的情况存在而且颇为严重。16.2%谈恋爱的大学生每月大约多支出100-200元左右，他们大多承认追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原则。

3. 经济独立意识较弱，理财观念淡薄。在被调查的345人中有39人根本没有作过家教或兼职，而那些作过家教或兼职的同学也是抱有不同目的，1/2的学生是为增长社会经验，14.2%的学生以渴望独立为目的，以“补贴日用”为目的的比例占到23.2%，如果把“渴望独立”看作是主动的独立意识的话，那么“补贴日用”则可以看作是被动的独立意识。把前两者合计到一起来看拥有独立意识的学生比例也只占到被调查者总数的1/3强。当然也有12.5%的学生是抱着闲着没事的态度。显然，大家这方面的意识比起欧美发达国家的同龄人16岁就要求经济独立来说，差距较为明显。

四、调查后总结：

(一)从心理学角度分析部分学生的消费误区和偏颇的消费心理

1. 个性自觉引起的消费自主心理导致学生消费的盲目性，部分学生消费没有计划，随意性强。大学时期是人生中的一个独立性与依赖性并存的阶段。伴随着自我意识觉醒而来的是人们在物质生活和精神生活中强烈的自我支配要求。现在的大学生大都是改革开放后出生的，环境的塑造，使他们在思想、生活、学习等方面都有自己特有的看法。虽然他们的消费来源依赖于家庭，但他们却有强烈的消费自主要求。大学生的思想没完全成熟，如果缺乏适当的消费指导，就会出现消费的盲目性。

2. 尊重需要而引起的消费炫耀心理在学生消费中表现为重物质消费，轻教育投资。在马斯洛的需要层次论中，尊重需要居于生理、安全、友谊和爱的需要之上而处于较高级的第四层次。大学生有着强烈的尊重需要，他们多方面的努力在相当程度上都是为了建立自尊和他尊体系，以实现其自我价值。炫耀心理实际上是一种超越自我客观价值的自我虚构，表现在生活消费领域，就是对物质生活的高追求。大学生中有许多以拥有各类名牌而不是用才华作为炫耀的资本，这实际上反映出他们心理上的一个症结：用富裕的物质生活来充实美化自己的形象，以求得自尊的满足和心理的平衡。这种现象的扩散，会在一定范围内形成重物质消费的风气。

3. 从众心理和求异心理是大学生消费攀比心理的心理学动因。大学生们在推崇世俗化的物质享受时，在群体消费行为中往往会滋生独领风骚的畸形心理。这样，相互攀比现象就有了产生的土壤。攀比心理表现在看似相互矛盾，实则本质相同的两个方面：一是从众心理，即被大多数人所接受的事物，个人也基本上乐意接受，大学生也不例外；二是求异心理，这种心理状态的存在，使某种时尚满足了大学生一时审美的心理需要之后，又必然会产生新的需要，渴望消费再有新变化和创新。

(二) 高校思想政治教育的内容中缺少对学生健康消费观的引导

当前的大学生能够全方位地与社会接触，当他们受到享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的侵袭时，如果没有及时得到学校老师和父母的正确引导，容易形成心理趋同的倾向。父母在日常生活消费的原则立场是子女最初始的效仿对象。有些父母本身消费观念存在误区，不能正确引导自己的子女。因此，我们应该关注学校教育环境对学生消费观念培养的重要影响作用。可事实是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。具体体现为：

1. 在高校缺乏对大学生消费心理和行为研究。高校思想政治教育要真正达到有效性目的，就不能缺少对学生实际行为的了解与把握。近年来高校思想政治教育工作虽然在不断的改进，也取得了较大的进展，但是由于科研条件、人员配置等客观原因和思政教育工作者的主观认识等原因，对学生的教育首先从实践调查开始的教学科研风气仍然未能形成。

2. 校园文化建设中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。大学生的消费心理和行为除了在个人喜好、穿着打扮等较少方面比较注重突出个性以外，他们对于时尚品牌、基本生活用品等消费内容都具有群体从众心理。高校校风主要体现的正是学生的群体心理和行为特征。把注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯，作为校园文化建设的一项主要内容，这也是高校思想政治教育一个非常重要的内容。

(三) 社会上的不良风气是大学生健康消费观的形成的影响因素

1. 社会上非主流的享乐主义消费观，给大学生带来了很深的影响，是造成大学生消费观念偏颇的主要因素之一。改革开放以来近30年，我国一直以经济建设为中心，经济持续快速增长，人民生活水平也不断的提高。部分先富起来的家庭消费方式有了很大的变化，传统的消费观念不断受到冲击。大学生的消费心理处在不成熟的阶段，互相攀比的消费心理较为普遍，直接影响到了大学生的消费观。

2. 近年来消费主义的价值观在我们的社会中逐渐上升，当然也对在校的大学生产生了影响。按照这种价值观，一个人是不是值得尊重，是不是有品位，主要取决于他的消费水平。一个人的消费水平越高，消费能力越强，就越是能够证明他的成功。在中国，应该说是先富起来的那部分人首先接受了这种价值观，然后又逐渐辐射、传染到其他社会阶层，最后演变成为一种国民的集体无意识。

五、调查后建议：

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，引导他们继续保持艰苦朴素、勤俭节约的消费观念，反对奢侈浪费、盲目攀比、过高消费等不良消费风气，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下四个方面着手：

(一)加强对大学生消费心理和行为的调查研究。在思想理论教学中，我们应该大力提倡调查研究与理论教学相结合的科学方法，使理论教学真正摆脱空洞无物的说教。今后我们应当重视和加强对大学生消费状况的关注，注重在研究他们的消费心理与行为中发现问题和解决问题。当然，调查研究是一个艰辛的过程，但是作为教育工作者应该首先培养自己刻苦钻研的科学精神、实事求是的科学态度、理论联系实际的科学思维。

(二)教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识。引导他们在考虑个人消费时不忘光荣传统，科学规划安排，是个人消费标准与家庭相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励人们积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，作一个清醒的消费者。

(三)培养和加强大学生的财商。所谓财商，指的是一个人在财务方面的智力，即对钱财的理性认识与运用。财商是与智商、情商并列的现代社会三大不可缺少的素质。财商主要包

括两方面的内容：其一，正确认识金钱及金钱规律的能力；其二，正确运用金钱及金钱规律的能力。我们应该围绕这两方面的内容，在思想政治课和德育课的教学活动中设计生动活泼的教学形式以达到教育目的。

(四)大学生健康的消费风气应成为建设节约型校园的一项重要内容。高校校风建设应该把握育人第一位的原则，重视大学生为人处世每个环节的教育，重视培养和塑造大学生健康的消费心理和行为，以促进大学生学业的成功追求。建议把大学生良好消费心理和行为的培养作为校园文化建设的重要组成部分。在校园文化建设中设计有关大学生健康消费理念的活动专题，并且持之以恒。塑造节约型的校园理念，利用校园环境影响大学生理性健康的消费习惯的养成，形成良好的生活作风，向社会输出具有健康理性消费习惯的社会成员。

六、感想与体会：

大学生要控制欲望，不要盲目炫耀，更不能攀比；多把心思放在学习上；购物时不要急于出手，多参考别人的意见。另外要学会理财，制定每月的开销计划，进行消费记帐也是大有帮助的。理财其实也是一种管理能力，如何去管理自己的财富，进而提高财富效能，如何去规划、管理自己的生活能力。

我们关注消费和理财，希望可以探讨到我们大学生自身的一些消费特点，以使我们今后可以更理性的消费，更明白的消费。