

2023年社工站项目方案书 同学聚会策划 方案书(优质9篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社工站项目方案书篇一

(一)调查了解，摸清情况。

先期对全班同学的基本情况大致了解，并分别与大家取得联系，征求意见和建议，了解对这次聚会的支持率和参与度，摸清这次同学聚会参加人数和同学心态。

(二)根据情况，分步实施。

在广泛征求多数同学同意的情况下，决定举办这次同学聚会活动，具体活动内容由__、__、__等同学拿出初步意见。

(三)成立组织，明确责任。

为了保证这次同学聚会圆满完成各项规定动作，成立如下组织：

- 1、同学聚会筹备组，具体负责活聚会的组织和日程安排工作。
- 2、会务组：主要负责报到、交通、食宿安排等。
- 3、财务组：负责制定人均费用预算、收费、费用支出及财务公开等项工作。

4、宣传组：负责现场摄影、通讯录制作、聚会光盘的编制、发放。

5、联络组：负责对同学及班主任老师联系邀请。

本次聚会是毕业十多年后的第一次聚会，希望各组成员能够认真按照分工，认真履行各自的职责，互相之间密切配合，团结协作，确保这次聚会达到增进友谊、提升班级凝聚力、加深了解、促进交流的目的。本活动方案为征求意见稿，欢迎同学们提出修改意见。

聚会方案

八大活动安排：八大活动贯穿始终，纯真情谊母校可鉴！

活动之一：

主题：深情相拥，真情沟通

时间：_月_日报到，在__宾馆汇合，晚间简餐后。

内容：寻一处安静休闲之地(咖啡馆?茶馆?)聊聊天，座座谈，每个人通告一下自己的近况+和当年的死党畅快交心+通告一下几天来活动的内容+留详细通讯录。

活动之二：

主题：参观学校，追忆往昔

时间：_月_日上午

内容：在校门前集体合影+楼前合影+随意小合影+双人合影+单人照，哈哈，之后进入校园，参观校园，继续拍照；到校外走走曾经走过的实习之地，找找当年的那些关键地点，发发呆，拍拍照，重温十多年前的美好片段。

活动之三：

主题：尝尝十多年前的大餐

时间：_月_日中午

内容：参观行程结束后，在母校附近的餐厅吃简餐，追忆当年偶尔小小的奢侈和热血同学豪气碰杯醉卧校园的难忘经历。

活动之四：

主题：决胜十年之后

时间：_月_日下午

内容：举行例如“决胜十年后”大型球类比赛，在母校的操场上举行球类比赛，活动活动筋骨，以及决出胜负。那些在十年前很少赢过的，看看十年前的常胜将军有没有退步到我们可以赢的程度。

活动之五：

主题：新年扑克大赛，赢取丰厚奖品

时间：_月_日上午

内容：扑克比赛，热热闹闹的来一场新年扑克大奖赛，顺便检查一下同学们十年当中，除了工作之外娱乐生活的质量如何？优胜者获得老师及同学签名新年大奖。

活动之六：（重中之重）

主题：十年聚会狂欢纪念盛宴

时间：_月_日中午

内容：师生欢聚一堂，美酒佳肴，欢歌笑语，祝福声声，把内心汇集的思念畅快来表达！大家频频提议，屡屡碰杯，十年感怀，烈酒加温，将十年聚会的氛围推向最高潮！

注意：

1、要提前造造句，准备准备节目；

2、不能喝太醉。

在歌声中踏上返家的路。

尾声：不着急回家的晚上再小聚一下下，把那来不及说的掏心窝话好好说说。

温馨提示：

1、天寒地冻，要穿厚衣、厚鞋，以免冻坏小身体，将同学聚会搞成风(寒)流(涕)聚会。

2、回家到里，给各位同学打打电话，发发短信，报报平安。

北京同学汇聚会服务公司。

竭诚维系同学情。

一个电话，同学情谊快速送到。

让您聚会办的有创意，又方便。

电话：

社工站项目方案书篇二

按照总校提出的工作安排“效率、品质、文化”的原则，举

办一个“热烈、奔放、求实、简朴”的000年校庆，实现“回顾历程，展示成果；求实创新，突出特色”的总体目标。

包括三方面：

1、成果展示

2、文艺活动

第一阶段：准备阶段。时间：3月1日—4月30日。

第二阶段：查漏补缺。时间：000月000日—000月27日。

第三阶段：校庆活动。时间：000月28月。

（一）校办

组长□xxx

成员□xxx

工作职责：

1、推动、协调、督促、落实各年级组开展工作及检查各阶段任务的完成情况。

2、制定《校庆总策划方案》。

3、负责领导题词的落实。

4、负责综合处理其他不可预见的工作。

（二）文案组

组长□xxx

成员□xxx

工作职责：

- 1、负责起草校庆大会上各领导的讲话稿。
- 2、负责编纂成果展文字图解。
- 3、负责校庆期间宣传资料的收集和汇编。
- 4、负责起草“致家长朋友的一封信”。
- 5、负责《幼儿画集》的策划制作
- 6、《爱在北幼》教育随笔集的审稿、校对。

（三）家长联络回访组

组长□xxx

成员□xxx

工作职责：

1. 负责收集000年幼儿及家长信息。
2. 负责掌握家长基本情况及通讯地址和幼儿的原班主任去向。
3. 负责感恩活动——《孝心读本》《我们走在大路上》发展大辞典赠送家长。
4. 负责联络家长人数及赠送情况的登记和落实。

（四）、宣传组

组长□xxx

成员□xxx

工作职责：

- 1、负责宣传报导工作策划与实施。
- 2、负责展板照片征集与选用。
- 3、负责校000内的气氛烘托（彩旗、气球、气拱门、标语等）。
- 4、负责校庆网上发布公告，电子文档的收集，整理及传输；统一宣传。

（五）庆典活动组

总导演：

艺术总监：

艺术指导：

主持人：

工作职责：

- 1、负责庆祝大会、文艺晚会的策划实施。
- 2、负责各班家长参会分配及节目安排。
- 3、负责校庆期间日程安排、场地布置、组织家长、演出秩序维护。

（六）接待组

组长□xxx

成员□xxx

工作职责：

1. 负责制定并实施校庆总体接待方案。
2. 负责全000接待点的规划布局及人员落实。
3. 负责校庆礼品的设计、制作与使用。

（七）环境、后勤保障组

组长□xxx

成员□xxx

工作职责：

- 1、负责校庆前校000环境及会场的整理工作（卫生、美化、亮化）。
- 2、负责校庆期间有关场所的水、电供给保障。
- 3、负责校庆期间的安全保卫及车辆停放、人员的疏导。
- 4、负责校庆会场的布置以及灯光、音响。

场务：（具体负责：催场、道具摆放等）。

社工站项目方案书篇三

为庆祝__x[]弘扬__历史文化，丰富活跃城乡人民节日精神文化体育生活，展示_市人民积极向上的精神面貌，进一步提__的知名度和影响力，__举办__x龙舟赛。本次活动由__x主办，_蓝箭承办[]__x协办。

二、活动结构说明：

主办单位：

承办单位：服务有限公司

协办单位：

活动主题：弘扬民族文化展现时代风貌

活动地址：政务区天鹅湖

与会人员：

拟邀请媒体：_晚报，合房网，_电视台

活动形式：由_市企业参加报名(暂定对象：_市房地产开发商)，参与赛龙舟竞技，队伍数暂定8个队。同时设置休息区，品尝区，提供各品类粽子、雄黄酒等节日食品，供参赛选手及观众品尝。

比赛项目：略

三、公关传播

四、活动效果评估：

- 1、以文化手段进行公益性活动，回馈安徽人民，展示企业实力。
- 2、小众范围内，积聚人气，并对企业项目信息针对性熟悉，并促进销售。
- 3、活动中的隐性推介。获得良好推介效果的同时，节省项目推介的巨额开支。
- 4、的事件营销机会，赢得高关注度的新闻公关事件，不可估量的品牌价值提升。

五、活动执行细案

1、现场布置

- 1)活动地点彩虹门x个，航架背景墙(xm_xm□含喷绘布)
- 2)现场路引若干(根据场地情况确定)
- 3)活动现场主题背板

2、主背景台

3、现场音响、话筒

4、报到、接待

2) 签到簿2本

3) 白板笔5支

4) 插花2盆

5) 名片盒(来宾留名片)

5、现场文案准备

1) 出席嘉宾名单

2) 活动议程

3) 领导、嘉宾发言稿

4) 活动新闻通稿

5) 公司宣传册

6) 资料袋(请柬、活动报名表、活动方案、公司负责人名片)

6、活动总结

由活动承办方做好此次活动的总结，并呈交甲方负责人。

社工站项目方案书篇四

在这个变化莫测的世界里，有很多的人和事物，也许与我们擦肩而过，当速度成为一种美丽的时候，需要一种捕捉，因为美丽稍纵即逝，但，如果你用手中的相机把它拍下来，美丽就会变成永恒……在这里，无论您的年龄大小，经历如何，我们真心期待您的作品。

人生从定格瞬间的美丽而精彩，快乐从享受影像的艺术而永恒。

1. 活动目的：表现“瞬间美丽”，感受“瞬间美丽”，将美丽传递……；

2. 主题：情系理工；

3. 内容：通过摄影镜头捕捉武昌理工学院大学生生活中的点

滴，感受大学生生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展示一个最美的的武昌理工学院！

二、活动时间

1. 开展时间为3月18日至3月31日；
2. 作品上交截止时间为3月31日20：00。

三、活动地点

1. 宣传地点：全校范围；

四、活动对象：武昌理工学院全校学生。

五、活动内容策划：

1. 参赛作品要求：

(2) 数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo□水印、修饰性边框；

(5) 作品大小，数据量不超过5m□像素不得低于200万；

(7) 合成及拼接照片，以及其他增加或删减影像内容等影响作品真实性的照片不予参选。

2. 参与方式

作品统一发到邮箱：。

3. 评分标准

3. 评分标准

一、主题内涵(40分)

评分依据:

- 1、主题明显且紧扣比赛的主题，准确表达主题内容、寓意。(40—30分)
- 2、主题较为明显，与比赛主题联系较紧密，能引起欣赏者一定共鸣。(30—20分)
- 3、主题不明显，与比赛主题相差较远。(20—10分)
- 4、主题涣散、不集中。(10分以下)

二、创意构图(30分)

评分依据:

- 1、构图较完美。整个作品看起来均衡、稳定、有规律。有明显的视觉美。(30—25分)
- 2、构图和谐。轮廓清晰，主体突出，线条分明。(25—20分)
- 3、构图杂乱、头重脚轻、主题过多。整个作品给人以混乱的感觉。(20—10分)
- 4、基本没有构图规划。作品布局杂乱，主体模糊，没有视觉焦点。(10分以下)

三、视觉效果(30分)

(一)色彩饱和度(15分)

- 1、色彩鲜艳、饱和、丰满，层次分明，有较强的感染力。十分妥当的契合创作者所要表达的主题、内涵。(15—12分)

2、色彩多样，较能表达作者创作意图。其中不乏搭配不合理之处。(12—8分)

3、色彩单调，基本没有运用什么色彩搭配技巧。整个画面不能给人以视觉上的享受。(8—4分)

4、没有色彩方面的技巧运用，光线昏暗，照明效果较差，照片灰暗，缺乏亮度。(4分以下)

(二)对焦、曝光(15分)

1、对焦清晰，曝光正确。主题突出，细节明了。(15—12分)

2、对焦比较清晰，曝光良好。主题相对突出。(12—8分)

3、对焦效果较差，曝光不准。整个作品呈现“散焦”。(8分以下)

4. 奖项设置

所有参与者都有机会获得本次大赛的纪念奖，其中的优秀作品，我们将设置优胜奖(取参赛作品中的百分之十(优秀作品))。

5. 评选方式

(2) 评选结果出来后，将获奖作品公开展出；

(3) 作品会有指导老师点评，保证作品的含金量。

六、说明

主办单位拥有作品的发布和宣传权，作者拥有参赛作品的版权。

负责人：周航 李政婷

主办单位：武昌理工学院文法与外语学院团委学生会宣传中心

协办单位：武昌理工院校团委宣传部新闻中心

社工站项目方案书篇五

1、周年庆典活动的主题，由什么人负责执行；

2、关于周年庆典的地点，并且所有活动的安排；

3、全体员工动员会。

1、领导致辞，并且宣传公司周年庆典开始；

2、十佳客户评选活动；

3、十佳会员评选活动；

4、十佳员工内部评选活动；

5、周年庆典答谢酒会；

6、由广州庆典公司举办的联欢晚会，全体员工和嘉宾可以参观赏；

7、抽奖活动；

并且由广州活动执行公司来执行，提供舞台，提供主持人，还有礼仪小姐等工作人员。

具体横幅，音箱，灯光，录像机可以向广州开业庆典策划公司租赁，因为他们经常搞开业庆典活动，会有这些设备。这

种活动和广州新品发布会策划公司的新品发布活有所不同，需要造势，并且借周年庆进行产品的促销。

企业领导、公司经理、地区公司员工、 全体员工、十佳供应商、十佳员工、新闻媒体代表。

7：20由活动执行公司的工作人员布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位；

8：00演出团队到位，氢气球、鞭炮等配合庆典仪式的工作全部到位；

9：00参加庆典仪式人员全部到位，并列队完毕

9：10主持人宣布仪式开始；

9：20公司领导讲话；

9：40主持人宣布十佳供应商名单；

10：00请公司领导给供应商颁发牌匾；

10：25请公司领导为十佳会员颁发十佳会员证；

10：50演出团队开始表演；

12：00表演结束；

社工站项目方案书篇六

二、活动宗旨：为了丰富研究生的校园生活，展示研究生多姿多彩的生活，增强研究生艺术与审美的交流，也为诸多摄影爱好者提供一个展示自我的平台，以此激发研究生对摄影的兴趣和爱好，更加关心、了解生活体验校园文化，记载激

动人心，感人至深的瞬间、留住温馨的欢笑回忆，分享快乐美好大学生活！

三、活动主题：本次比赛以“激扬的青春”为主题为全校研究生提供一个展现自己的平台，记录美好青春的难忘瞬间。

四、主办单位：鲁东大学研究生会

五、活动流程：

(一)、活动时间□20xx年4月10日—20xx年5月5日

参加对象：鲁东大学全体研究生

(二)、前期安排：

- 1、张贴宣传海报
- 2、依托研究生网进行宣传
- 3、各系研究生宣传部长协助宣传
- 4、照片征集

(三)、比赛规则与内容：

1. 参赛者交一张或者一组以“激扬的青春”为主题的照片，照片题目自拟。要求参赛作品积极健康，高雅文明。人物、风景照等均可。
2. 投稿作品要注明作品的标题，拍摄时间，拍摄的地点，真实姓名，联系方式，对自己的作品用简单的文字(不超500字)叙述一下文字叙述word版本与电子版照片齐交至邮箱：
3. 使用500万像素以上相机拍摄，照片不得有修改，装饰、水

纹、签名等，要求原作，否则视为弃权 所有参赛作品不能改变原始影像仅可做色彩、色调、亮度适当调整，不收创意电脑合成照片。

4. 要求作品由自己拍摄，不得使用、不得剽窃、借助他人作品，冒名顶替。

六、宣传报道

整个活动宣传素材的收集整理由宣传部负责，包括活动通知的下发、现场照片的采集以及活动后新闻稿件的撰写与报送。通过各种渠道扩大影响力。

七、奖项设置与奖励：

1.) 一等奖：1名

2.) 二等奖：2名

3.) 三等奖：3名

4.) 参与奖：若干

注：本次活动经初赛选出优秀人员进行复赛、决赛，现场评分，评出一等奖，二等奖，三等奖。

社工站项目方案书篇七

一提到“婚礼”，人们马上想到的是浪漫、美丽、难忘、幸福、一生、永恒……，每当我们追忆曾经，脑海中便会出现那些闪着金光的片段，令人久久回味。

青岛是一个文化包容力极强的现代海滨城市，在本次活动的规划设计中，力求处处体现了“活动结合自然，体现特色”

的理念。根据不同的场地特征，利用自然手法处理地形、地貌，配合造景，创造具有自然特色的活动场景，体现青岛“山、海、城”融为一体城市特色。

活动贵在创新，在内容的构成中，首次在婚礼中加入“青岛新娘”的评选，以期将活动办出特色，加强大家对青岛这个城市的荣誉感，通过不同的活动全力打造青岛的城市概念。本届欢乐婚礼拟在立足青岛的自身资源的基础上，向各位新人呈现一个特色青岛，展示一个活生生的充满浪漫与现代气息的青岛，让大家“爱在青岛”。

二、活动概况

活动时间：__年10月3日

活动地点：青岛

三、活动内容

上午：8：30—10：30

新人集体“百步走”：一起百年到老，前面是醒狮引路，所有新人手挽手从婚纱街某店出发，步行至当代广场，形成新人“百步走”的独特喜庆场面。每对新人之间用红绸相连，两侧是前来观礼的亲朋及路人。必定成为独特的靓丽风景线。在威武的锣鼓声及婚礼进行曲中，新人携手踏上幸福大道，逐一亮相，喜登婚礼的欢乐舞台。

领导证婚：邀请青岛市有关部门领导证婚。

海誓山盟婚礼仪式(传统版块)

邀请知名主持人在当代广场为新人举行一个“海誓山盟婚礼仪式”。

八方同庆：特别来宾、主办单位、协办单位领导致贺词。

海誓山盟：在亲朋见证下，新人共同宣读海誓山盟誓言。

新人拥吻：新人相互拥吻，以表达对对方的爱意

圣物凝情：新人互赠信物，锁定同心锁(它们是婚姻的象征，完美的圆环代表生命与爱，象征永恒的爱情。)

同喜同贺(奥运呈祥)：青岛作为2008奥帆赛的举办城市，“我为奥运献喜言”将特别安排在活动仪式中，将您的喜气和祝福送给我们的奥帆赛。

放飞心愿：新人共同放飞心愿白鸽，祈福地久天长

共跳同心舞：在优美的旋律中，新人走下台阶，共舞同心舞，现场呈现一片欢乐的海洋。

盛典永恒：新人集体合影

海誓山盟婚礼仪式(特色文化版块-串插进行)

金笔记铭：所有新人将自己的爱情宣言签在海誓山盟涂鸦墙上，共同纪念今天的欢乐婚礼。

“青岛新娘”现场才艺展示：新人献诗。主题：爱在青岛、我爱青岛、青岛的爱等。

10：30—11：20 从广场出发至婚宴地点

喜庆满城：新人将乘坐豪华花车巡游，接受来自全市人民的祝福。花车路线由当代广场出发，最后到达婚礼第二现场——婚宴地点。

目的：向新人展示一个特色的青岛，文化青岛、魅力青岛。

让人们对市北、对青岛有一个更系统的认识。

11: 30—13: 30 集体婚宴

13: 30—17: 30 外拍(体现山海自然景观的特点)

13: 30—14: 20 从婚宴出发至海上

14: 30—16: 00 海上欢乐拍，乘坐专门游轮在蓝色大海上放流装有新人爱情宣言的漂流瓶。

16: 00—17: 30 海滨景点外拍(如，雕塑园，在青岛美丽的海滨留下新人美好记忆)

17: 30 结束

四、首届“青岛新娘”风采大赛

1. 人员定位

定位于普通市民中的典型，体现真实性和示范性。坚持贴近实际、贴近生活，让平凡的人成为“明星”。

2. 评选资格

参加“__金秋十月欢乐婚礼”的新娘。

3. 评选标准

a□“青岛新娘”的评选侧重新娘的才艺。

爱情、日常生活、家庭关系方面具有感人、真诚的事迹。内容体现“诚信、和谐、博大、卓越”的青岛城市精神。

b□“青岛新娘”能够体现青岛人的特质：“热情、有冲劲、朴

实、豪爽”。

4. 评选程序

a□新娘报名

b□展示才艺(文字稿或电子版)

c□媒体专访

d□活动现场展示

e□颁发“青岛新娘”奖牌

社工站项目方案书篇八

健教科普工作计划和实施方案

根据《国家基本公共卫生服务项目规范》文件精神 and 上级主管部门要求，结合我中心实际情况，制定本实施方案和工作计划。

中心位于柳州市河西路18号，管辖河西街道所属的五菱、宏都、中

山、钢联、龙福五个社区。

2、 辖区内基本情况

辖区内有大型国企五菱集团、上汽通用五菱股份公司、钢圈厂、肉联

厂、柳州市二十七中学及附小，14家幼儿园。五菱、上汽经济效益都是比较好的企业。

3、 辖区内人口类型情况

4、 辖区内患慢性病人数

高血压1815人、糖尿病630人、冠心病904人、脑卒中384人
肿瘤68人、慢阻肺39人、

从上述资料可以看出，本辖区内老年人多，妇女儿童多，慢性病人多，随着生活水平的不断提高，人们的饮食结构发生了很大的变化，高脂、高蛋白饮食所占比例有所提高，不合理的膳食、缺少运动等不良行为和生活方式，导致居民自体健康状况欠佳。而随着年龄逐渐上升的趋势，遗传、年龄、膳食、烟酒嗜好、肥胖、心理压力、心理行为因素及体育锻炼等各种因素均与各种慢性病的发病有关。另外，妇女、儿童各个生理期的保健、防儿童意外伤害也非常重要。因此，提倡合理膳食，戒烟限酒，积极参加体育锻炼增强机体抵抗力，对有家族病史者及超重者更应加强健康教育，有计划地做到早期监测，减少疾病的发生。做好健康教育、健康知识普及工作是我们义不容辞的责任。为此，我中心在新年伊始，特做如下健教科普工作计划。

开展经常性的健教科普活动，对重点慢性病、传染病和重点人群开展

针对性的宣教，使居民基本卫生科普知识知晓率达80%以上。

（一）项目实施范围：常住居民 （二）工作职责

设立一名兼职人员负责健教工作，设立2个健康知识宣教室；标准宣传栏4个；定期更换宣传栏内容；组织开展卫生日宣传活动；发放宣传资料；针对社区妇女、儿童、老年人、慢性病人等重点人群定期开展健康咨询、家庭健康教育、专题保健知识教育；针对主要卫生问题和危险因素开展健康促进，

对重点人群发放健康教育处方，开展健康教育咨询，充分利用五菱电视台、五菱人报、中心各dvd播放点等新闻媒体传播健康保健知识。

1、制订本年度辖区健教科普工作方案。

2、负责至少12种健康知识宣传材料的发放；在健康教育室、侯诊大厅、输液室循环播放健康宣传片（不少于6种音像制品，播放时间每年不少于2500小时）；宣传栏内容每年至少更新8次；利用卫生宣传日或节假日每年开展至少10次以上公众健康咨询活动；开展常见慢性病及重点传染病健康教育和防病知识指导宣传工作，根据辖区不同重点人群（青少年、妇女、0~36个月儿童家长、老年人）开展有针对性的健康知识普及和健康指导，每月至少举办1次健康知识讲座。

3、协调做好健康促进工作。通过街道办事处、社区居委会、学校和幼儿园等部门，组织健康教育五进活动。与“禁毒流动课堂”、“无烟医疗机构建设”等工作相结合开展各项活动。

4、积极开展健康教育评价工作，通过各种形式进行3次调查问卷，并深入分析，及时做出评价报告。

5、加强培训，定期督导。每季度对服务站医生进行健康教育业务培训，定期督导工作。

6、积极参加上级部门组织的各项培训学习提高健教科普专兼职人员业务水平。

（一）健康教育知识讲座安排

日期	1月份	2月份	3月份	4月份	5月份	6月份	7月份	8月份	9月份	10月份	11月份	12月份
地点	中心健教室	中心健教室	中心健教室	中心儿保科	中心健教室	二十七中学	中心健教室	社区居委会	社区居委会	中心健教室	中心健教室	社区居委会
讲课内容	“意外损											

伤的急救方法”知识讲座 “化学性消化不良”知识讲座
“关爱妇女生殖健康”知识讲座 预防接种知识讲座 “高血压病”知识讲座 预防艾滋病专题教育 慢性病患者康复自我管理经验交流 中医体质辨识 孕产妇保健 心理卫生知识讲座 糖尿病知识讲座 “三九贴”相关知识讲座 主讲人 刘迎迎 练海燕 银月英 王桂山 张林潮 待定 邓绿玲 曾燕婷 徐春曼 待定 韦秀英 罗莹莹 另外，我中心根据季节、传染病流行趋势、居民实际需要等增加相应讲座。

以上内容开讲前一周我中心将张贴通知，若内容临时有变以通知为准。

1. 中国公民健康素养66条（上.下） 2. 农村饮水卫生，肠道寄生虫病的治疗
3. 手足口病的预防和治疗，流行性腮腺炎的中医治疗 4. 妇女常见病防治保健与优生
11. 合理营养，平衡膳食
18. 风湿性关节炎的中医治疗 19. 单纯性肥胖症的中医治疗
20. 常见面部损美性皮肤病的中医治疗 21. 中医按诊 流感的防治
3. 我国的食品安全问题
13. 糖尿病管理与预防
18. 骨质疏松的危害与治疗 19. 儿童保健 20. 孕期保健
21. 慢性肾脏病预防与健康 22. 手足口病可防可治 23. 戒烟宣传

（四）健康教育资料发放：负责人 莫萍

以下各种资料将在不同的讲座主题、义诊主题、下户随访、就诊时个体化健教

等时间分发到各次的负责人或居民手中。 1. 高血压的危害
2. 预防糖尿病

3. 养生长寿按三穴

8. 中医体质辨识9种健教处方 9. 骨质疏松如何自我诊断

10. 健康教育手册

11. 结核病防治健康信息

15. 人口和计生常用知识问答 16. 冠心病防治手册

21. 国家基本公共卫生服务项目问答

25. 中国公民中医养生保健素养 26. 四季膏药体质养生

27. 健康生活 你我同行

32. 经络养生，有效防治高血压 33. 糖尿病人药膳食法

2、中期工作展开（1）根据健教科普工作计划的安排，每次开展活动前二周，由领导小组成员的具体负责人负责该次活动的实施，包括发通知（贴通知）、与居委会联系，通知慢性病患者康复俱乐部理事成员转告各位会员。

（2）、落实授课人员，做好课件；义诊准备好桌椅、资料、记录签到表、相机、横幅，讲座准备好投影仪等等。

3、后期工作 各次活动结束后，做好资料收集、总结归档。

4、根据居民反馈的意见，适时组织健教小组成员学习，不断总结经验，争取把健教工作做得更好。

（见下表）

本年度中心健教科普活动经费预算为61000，其中会议培训及外出学习费用为8000元，印刷健康教育资料（包括宣传栏更换）6000元，健教宣教室建设40000元（装修），大型公众健康咨询活动（包括劳务费、矿泉水、宣传横幅等）12000元，健康教育讲座（包括劳务费、矿泉水、小礼品等）5400元，健康教育督导检查63400元。

定期组织人员深入居民中进行居民卫生知识知晓率和健康行为形成率的调查，以评估健康教育活动的成效，并在以后的工作中针对存在的问题或薄弱环节采取相应措施予以解决。还可以采取在健教科普讲座前后进行测试的方法，评估效果，或者进行居民满意度调查以了解他们对我们工作开展的知晓度和欢迎情况。

加强对人民群众健康卫生知识的普及和教育，弘扬科学精神，提高分辨科学与迷信、文明与愚昧、进步与落后的能力，破除陈规陋习，反对封建迷信，动员全社会建立健康的生活方式，是一项长期而艰巨的任务，需要广大居民的共同努力，以增强健康意识，摒弃不良陋习，形成科学、文明、健康的生活方式。

柳州市柳南区河西街道社区卫生服务中心20xx年1月23日

社工站项目方案书篇九

礼品准备。当然了，要有活动，自然有礼品了，也就是奖品了。大家在参与的过程中，有奖品拿，自然更开心。

零食茶水。在活动期间，也需要给大家零食或者是饮料等。这些，都得提前准备好的。

建议提前准备安排在当天的早晨，必须在十二点前完成。

元宵活动进程

活动必须提前准备好，例如节目的顺序，协调好大家的时间。如果是及时的那种，也得由主持人发挥个人才能，调动大家的参与积极性，这样，就是最棒的了。进程，就是得看你们设计的过程是如何的，需要大家及时发挥。

奖品发放

在活动的过程中，以什么样的方式向获得奖励的同学，发放奖品等。这个也得事先大家商量一下，见机行事。

注意事项

在活动的过程中，需要注意哪些事情，需要由哪些同学来负责安全和奖品的发放等。这些也得在你的方案里体现出来。

8活动费用清单

这个是活动方案里也要体现的，毕竟是班级或者是年级的活动，财务的来往帐要弄清楚，以免结束后，有人提出疑异，你可以以清单来对答。